

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้านเทคนิคการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน พบว่ามีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้สำหรับการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้านเทคนิคการจัดการ

ตามโครงการมีการดำเนินงานโดยอาศัยแรงงานชายในการปฏิบัติงานฟาร์ม เนื่องจากการเลี้ยงสุนัขต้องอาศัยใจรัก ความเอาใจใส่ และความขยันอดทน โดยทำการเช่าที่ดินจำนวน 1 งาน ที่อยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่มากนัก เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อลูกค้าที่ต้องการเข้ามาเยี่ยมชมฟาร์ม ภายในฟาร์มจะมีสิ่งปลูกสร้างประกอบด้วย คอกและโรงเรือนสุนัข บ้านพักคนงาน และที่ว่างสำหรับสุนัขออกกำลังกาย การจัดการฟาร์มยึดหลักความสะอาด ระเบียบร้อย เพื่อให้สุนัขในฟาร์มมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ปลอดภัยจากเห็บหมัดและโรคติดต่อ และเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น

2. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

ตลาดสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีการขยายตัวค่อนข้างสูง เห็นได้จากมีฟาร์มสุนัขที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้เลี้ยงสุนัข ปี พ.ศ.2545 จำนวน 190 ฟาร์ม และมีตลาดซื้อขายสัตว์เลี้ยงขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ 2 แห่ง คือตลาดประตูหายยา และตลาดคำเที่ยง ในขณะที่เดียวกันก็มีการแข่งขันสูง ทุกปีจะมีการจัดงานประกวดสุนัขเป็นประจำ 2-3 ครั้ง ซึ่งจะมีประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันสุนัขพันธุ์ต่างประเทศเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่าสุนัขพันธุ์ไทย เพราะมีให้เลือกหลากหลายสายพันธุ์ แต่สุนัขที่ขายอยู่ในท้องตลาดก็มีคุณภาพแตกต่างกันไป บางฟาร์มเลี้ยงสุนัขพันธุ์แท้ที่มีคุณภาพ ในขณะที่บางฟาร์มเลี้ยงสุนัขเพื่อเน้นปริมาณ เพาะพันธุ์สุนัขโดยไม่ถูกหลัก ทำให้สุนัขที่ได้คือยคุณภาพและขายไม่ได้ราคา

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ จึงเน้นการเพาะพันธุ์สุนัขพันธุ์แท้ โดยลงทุนซื้อพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ที่เป็นสายพันธุ์แท้ มีใบพันธุ์ประวัติจากฟาร์มที่มีชื่อเสียง เพื่อเพาะพันธุ์ขายให้แก่ลูกค้าที่ต้องการสุนัขคุณภาพดี ในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป โดยกำหนดราคาสุนัขพันธุ์ชิสุห์ ตัวละ 10,000 บาท สุนัขพันธุ์

ลาบราดอร์ราคาตัวละ 8,500 บาท ส่วนเซนต์เบอร์นาร์ด์ราคาตัวละ 12,000 บาท ซึ่งเป็นราคาระดับกลาง ไม่สูงหรือต่ำจนเกินไป และคาดว่าลูกค้าสามารถที่จะยอมรับได้

3. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การลงทุนในโครงการเลี้ยงสุนัขทั้งสามสายพันธุ์ เป็นการลงทุนจากเจ้าของเพียงคนเดียว ไม่มีการกู้ยืม โดยการลงทุนตามโครงการเลี้ยงสุนัขพันธุ์ชิสุห์ ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 348,850 บาท และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน พบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี โครงการจะเริ่มมีรายได้ในปีที่ 2 – 5 อยู่ระหว่าง 402,000 บาท – 465,365 บาท กำไรสุทธิระหว่าง (213,964) บาท – 209,220 บาท กำไรสะสมเมื่อสิ้นสุดปีที่ 5 มีจำนวน 503,526 บาท มีระยะเวลาคืนทุน (PB) 3 ปี 58 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 182,472 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ เท่ากับร้อยละ 24

โครงการเลี้ยงสุนัขพันธุ์ลาบราดอร์ ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 222,150 บาท และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน พบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี โครงการจะเริ่มมีรายได้ในปีที่ 2 – 5 อยู่ระหว่าง 416,000 บาท – 481,572 บาท กำไรสุทธิระหว่าง (196,870) บาท – 190,361 บาท กำไรสะสมเมื่อสิ้นสุดปีที่ 5 มีจำนวน 448,938 บาท ระยะเวลาคืนทุน (PB) 3 ปี 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 184,732 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 28

การลงทุนตามโครงการเลี้ยงสุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์ ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 396,900 บาท และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน พบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี โครงการจะเริ่มมีรายได้ในปีที่ 2 – 5 อยู่ระหว่าง 576,000 บาท – 666,792 บาท กำไรสุทธิระหว่าง (249,587) บาท – 263,111 บาท กำไรสะสมเมื่อสิ้นสุดปีที่ 5 มีจำนวน 637,744 บาท ระยะเวลาคืนทุน (PB) 3 ปี 29 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 248,341 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 26

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุนัขทั้ง 3 โครงการ ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก แสดงว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าอัตราลดค่าที่กำหนดไว้ คือร้อยละ 12 มีระยะเวลาคืนทุนที่สามารถยอมรับได้ และใกล้เคียงกัน และให้อัตราผลตอบแทนของโครงการสูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้เช่นกัน ดังนั้นจากการวิเคราะห์ทางการเงินจึงสามารถสรุปได้ว่า ทั้ง 3 โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัด เชียงใหม่ เมื่อได้ทำการศึกษาทั้ง 3 กิจกรรมหลัก คือด้านเทคนิคการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน สามารถสรุปผลการศึกษาได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัด เชียงใหม่ เนื่องจากปริมาณความต้องการในตลาดยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคมีความต้องการสุนัขที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ในขณะที่ตลาดซื้อขายสัตว์เลี้ยงในปัจจุบัน สุนัขระดับประกวดยังมีราคาสูงมาก ดังนั้นสุนัขที่โครงการผลิตออกสู่ตลาดจะสามารถดึงดูดลูกค้าที่สนใจในคุณภาพของสุนัข และราคาก็ไม่สูงจนเกินไป จึงทำให้โครงการมีโอกาสได้รับผลตอบแทนการลงทุนที่น่าพอใจและยอมรับได้

ข้อค้นพบ

1. ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีความสนใจที่จะเลี้ยงสุนัขเป็นจำนวนมาก และส่วนใหญ่ให้ความสนใจสุนัขขนาดกลาง และสุนัขกลุ่มกีฬา
2. ในจังหวัดเชียงใหม่มีการจัดงานประกวดสุนัขขึ้นบ่อยครั้ง จากเดิมที่เคยจัดงานปีละ 2 ครั้ง ในช่วงปี พ.ศ.2544 – 2545 จัดงานประกวดสุนัขมาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง
3. ปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดราคาสุนัขในตลาด ได้แก่ ความนิยมของผู้เลี้ยงสุนัขในขณะนั้น การส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดกิจกรรมประกวดสุนัข ทำให้ราคาสุนัขอาจเปลี่ยนแปลงได้บ่อยครั้ง
4. นอกจากลักษณะตามสายพันธุ์และราคาจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสุนัข ผู้บริโภคยังคำนึงถึงปัจจัยอื่นด้วย เช่น ความต้องการของตลาด ลักษณะนิสัยของสุนัข ความชอบส่วนตัว และความยากง่ายในการเลี้ยงดู
5. ปัญหาที่พบในวงการเพาะเลี้ยงสุนัขในปัจจุบัน คือการผลิตลูกสุนัขที่ได้จากพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ ที่ไม่มีคุณภาพ และไม่ใช้สายพันธุ์แท้ ทำให้ต้องขายลูกสุนัขที่ผลิตได้ด้วยการขายเหมายกครอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสุนัขในตลาด ทำให้ราคาสุนัขในสายพันธุ์นั้นๆ ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

ข้อเสนอแนะ

สำหรับนักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ทำการศึกษาที่มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. สุนัขแต่ละพันธุ์มีอุปนิสัยแตกต่างกัน บางพันธุ์ร่าเริง บางพันธุ์ดุร้าย บางพันธุ์ชอบอยู่นิ่งๆ ดังนั้นผู้เลี้ยงจึงต้องอาศัยประสบการณ์ และความชำนาญในการเลี้ยงพอสมควร จึงจะสามารถจัดระบบการจัดการฟาร์มที่ดีได้ เพื่อลดความเสี่ยงของกิจการ เช่น การเจ็บป่วยของสุนัข การแท้ง เป็นต้น

2. จำนวนลูกสุนัขที่ผลิตได้ อาจมากน้อยกว่าที่ประมาณการไว้ เนื่องจากจำนวนลูกสุนัขขึ้นอยู่กับขนาดโครงสร้าง และประวัติการให้ลูกของแม่พันธุ์
3. การจัดการฟาร์มสุนัข ควรเลือกทำเลที่อยู่ห่างไกลชุมชน เนื่องจากสุนัขอาจส่งเสียงรบกวนได้
4. การคัดเลือกพ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ มีความสำคัญเป็นอย่างมาก พ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ ที่มีลักษณะโครงสร้างดี เคยได้รับรางวัลจากการประกวด จะเป็นที่รู้จักและสามารถตั้งราคาลูกสุนัขได้สูงขึ้น
5. สุนัขกลุ่มฮาวด์ (Hound Dog) เป็นสุนัขที่ใช้ในการล่าสัตว์ ยังไม่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชนชาวเชียงใหม่มากนัก การพัฒนาสายพันธุ์และการเพาะเลี้ยงอาจทำให้เกิดเป็นทางเลือกใหม่สำหรับลูกค้าได้
6. สุนัขเป็นสัตว์ที่มีอายุยืนยาว บางพันธุ์อายุยืนถึง 15 ปี แต่เนื่องจากสุนัขจะสามารถให้ลูกที่มีคุณภาพได้ถึงอายุ 8 ปีโดยเฉลี่ย สุนัขจึงเป็นภาระผูกพันที่จะต้องดูแล ผู้ที่ต้องการจะลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุนัขจึงควรคำนึงถึง และต้องมีใจรักในสัตว์ชนิดนี้