

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของคนกรุงเทพฯ พบว่าสัตว์เลี้ยงที่คนกรุงเทพฯ นิยมเลี้ยงมากที่สุดก็คือ สุนัข คิดเป็นร้อยละ 69.9¹ และเมื่อจัดอันดับพันธุ์สุนัขยอดนิยม พบว่าสุนัขพันธุ์ต่างประเทศเป็นที่นิยมอันดับหนึ่ง² ทั้งนี้เนื่องจากสุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่มีความเฉลียวฉลาด น่ารัก มีความซื่อสัตย์จงรักภักดีต่อเจ้าของ สามารถเลี้ยงไว้เป็นเพื่อนคลายเหงาและฝึกให้ทำตามคำสั่งได้ ในบรรดาสุนัขพันธุ์ต่างประเทศ สามารถจำแนกออกเป็น 6 ประเภท³ ตามที่สมาคมนักเพาะเลี้ยงสุนัขได้กำหนดไว้ดังนี้คือ

1. สุนัขกลุ่มกีฬา (Sporting dog) เป็นสุนัขที่ใช้ในเกมกีฬา มักใช้ในเกมส์ล่าฝูงนก หรือใช้ในเกมส์เก็บของ
2. สุนัขกลุ่มฮาวนด์ (Hound dog) เป็นสุนัขล่าเนื้อ ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อการล่าสัตว์ สะกดรอย หรือใช้เล่นเกมในลู่วิ่ง มีประสาทหูและจมูกที่ไวมาก มีความอดทน สามารถเดินทางได้ระยะทางไกลๆ
3. สุนัขกลุ่มใช้งาน (Working dog) เป็นสุนัขที่ฝึกขึ้นมาเพื่อสำหรับใช้งานเฝ้าสัตว์ เฝ้าสิ่งของ เป็นสุนัขระวังภัย เป็นสุนัขนำทาง และช่วยชีวิต
4. สุนัขกลุ่มเทอร์เรีย (Terrier dog) เป็นสุนัขที่ถูกผสมขึ้นมาเพื่อใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน สุนัขกลุ่มนี้จะใช้เป็นสุนัขระวังภัย เกมกัดสุนัข และบางพันธุ์ใช้ในการล่าสัตว์และฆ่าสัตว์
5. สุนัขกลุ่มตุ๊กตา (Toy dog) เป็นกลุ่มสุนัขที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักอยู่ระหว่าง 1-18 ปอนด์
6. สุนัขกลุ่มที่ไม่ใช้ในเกมส์กีฬา (Non sporting dog) เป็นสุนัขที่ไม่สามารถจัดเข้ากับกลุ่มใดได้ อาจเรียกว่าเป็นกลุ่มสุนัขสารพัดประโยชน์ (Utility) การนำไปใช้งานก็แตกต่างกันออกไป แต่ละพันธุ์จะมีความสามารถพิเศษเฉพาะ

¹ โพลศูนย์วิจัยกสิกรไทย “สัตว์เลี้ยงยอดนิยมของคนกรุงเทพฯ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> 3 พฤศจิกายน 2544.

² โพลศูนย์วิจัยกสิกรไทย “คนกรุงเทพฯ กับการเลี้ยงสุนัข”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> 3 พฤศจิกายน 2544.

³ สุวรรณพรหมทอง, สุนัข เพื่อนผู้รู้ใจ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2540) หน้า 13

ด้วยเหตุที่สุนัขมีคุณประโยชน์ต่อมนุษย์อย่างมหาศาล มนุษย์จึงนิยมเลี้ยงสุนัขเพิ่มมากขึ้น และบทบาทของสุนัขก็เปลี่ยนแปลงไป จากที่เคยถูกเลี้ยงเพื่อเป็นสัตว์เลี้ยงประจำบ้าน สุนัขได้กลายมาเป็นสมาชิกตัวสำคัญของครอบครัว เป็นทั้งเพื่อน บางคราวก็เป็นลูก สำหรับครอบครัวที่ไม่มีบุตร

การคัดเลือกสุนัขเพื่อเข้ามาเป็นสมาชิกในบ้านจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพราะสุนัขเป็นสัตว์ที่มีอายุยืนยาว และจะต้องเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวไปอีกนาน สิ่งที่คุณรักสุนัขคำนึงถึงในการเลือกซื้อสุนัขเป็นอันดับแรกก็คือ “พันธุ์สุนัข” ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก สุนัขจะมีลักษณะนิสัย และพฤติกรรมเป็นอย่างไร ส่วนหนึ่งก็ขึ้นอยู่กับสายพันธุ์ของสุนัขนั่นเอง ดังนั้นการคัดเลือก การปรับปรุงพันธุ์และวิธีการเลี้ยงดูสุนัขจึงมีบทบาทสำคัญ และก่อให้เกิดธุรกิจที่ต่อเนื่องอีกหลายประเภท อาทิ ธุรกิจการเพาะพันธุ์สุนัข ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจคลินิกรักษาสัตว์

ในช่วงที่เศรษฐกิจยังอยู่ในภาวะซบเซา ธุรกิจที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัข เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจ ปัจจุบันมูลค่าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุนัขในประเทศไทยสูงประมาณ 2,500 ล้านบาท⁴ ส่วนธุรกิจการส่งออกสุนัข ก็มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุนัข แม้ว่าจะจะเป็นธุรกิจที่ไม่ใหญ่โตนัก แต่นับว่าเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าอัตราการขยายตัวยังคงอยู่ในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดหนึ่งที่ประชาชนมีความตื่นตัวในเรื่องการเลี้ยงสุนัขเป็นอย่างมาก เห็นได้จากการเพาะเลี้ยงสุนัขที่เริ่มทำเป็นธุรกิจอย่างกว้างขวาง มีการจัดงานประกวดสุนัขระดับประเทศบ่อยครั้ง ส่วนการจัดประกวดสุนัขระดับท้องถิ่น มีการจัดงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2544 พบว่ามีการจัดงานประกวดสุนัขถึง 2 ครั้ง⁵ สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในการเพาะเลี้ยงสุนัขของประชาชนในจังหวัดเป็นอย่างมาก ที่สำคัญเชียงใหม่ยังเป็นแหล่งค้าส่งสุนัข ที่มีการส่งสุนัขไปขายยังตลาดนัดสวนจตุจักรรายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ⁶ จากภาวะการดังกล่าวจึงเป็นโอกาสอันดีและน่าสนใจอย่างมากที่จะทำการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ผู้ทำการศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการลงทุน และพัฒนาขยายตลาดสุนัขให้กว้างขวางต่อไป

⁴ ธุรกิจต่อเนื่องกับสุนัข : ตลาดใหญ่ที่ไม่ควรมองข้าม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://tfrc.co.th> 7 กันยายน 2544

⁵ จากการสัมภาษณ์ รอ.ชงยุทธ น้อยเจริญ นายกษัตริย์ผู้เลี้ยงสุนัขจังหวัดเชียงใหม่ 28 มกราคม 2545

⁶ เรื่องเดียวกัน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่

1.3 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

มุ่งเน้นศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการวิเคราะห์ทางด้านการเงิน ด้านเทคนิค และด้านการตลาด ของธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่ที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้เลี้ยงสุนัข ในปี พ.ศ. 2545

สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจฟาร์มสุนัขในครั้งนี้ จะแบ่งกลุ่มสุนัขออกเป็น 3 กลุ่มตามขนาดของสุนัข เนื่องจากสุนัขที่มีขนาดเดียวกันจะต้องการการดูแลเลี้ยงดูที่คล้ายคลึงกัน จึงมีผลทำให้มีค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการเพาะเลี้ยงดูแลใกล้เคียงกัน โดยเลือกสุนัขพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละกลุ่มมาเป็นตัวแทนในการศึกษา ได้แก่

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------------------------|
| 1. สุนัขขนาดเล็ก | เลือกทำการศึกษา | สุนัขพันธุ์ชิสุห์ |
| 2. สุนัขขนาดกลาง | เลือกทำการศึกษา | สุนัขพันธุ์ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์ |
| 3. สุนัขขนาดใหญ่ | เลือกทำการศึกษา | สุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด |

วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สํารวจพฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจซื้อสุนัขจากฟาร์ม โดยใช้แบบสอบถามจากประชาชนทั่วไป จำนวน 150 ราย

ผู้ประกอบการ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟาร์มสุนัข จำนวน 66 ราย เกี่ยวกับข้อมูลการจัดการฟาร์ม การจัดหาพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ การก่อสร้างโรงเรือน การจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในฟาร์ม การจัดหาบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการกำหนดราคาขายสุนัข โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มสุนัขที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้เลี้ยงสุนัข ปี พ.ศ.2545 จำนวนทั้งสิ้น 190 ราย⁷

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ เอกสาร วารสาร แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

⁷ จากการสัมภาษณ์คุณฉวีล พันธ์ัน เจ้าหน้าที่สมาคมผู้เลี้ยงสุนัข 28 มกราคม 2545

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (SPSS) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยแสดงในรูปของอัตราร้อยละ

3.2 วิเคราะห์ด้านเทคนิค เพื่อคาดคะเนต้นทุนและเงินลงทุนในด้านต่างๆ ดังนี้ เงินลงทุนในที่ดิน อาคารโรงเรือน อุปกรณ์ที่ต้องใช้ในฟาร์ม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ

3.3 วิเคราะห์ด้านการตลาด วิเคราะห์สภาพตลาด แนวโน้มของตลาด ส่วนประสมทางการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อใช้ในการประมาณการยอดขายที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

3.4 วิเคราะห์ด้านการเงิน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกโครงการ ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้ออกจากการวิเคราะห์ด้านทางเทคนิค และด้านการตลาด มาใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยใช้เครื่องการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

1.4 นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยทำการวิเคราะห์ทางด้านการเงิน ด้านเทคนิค และด้านการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถประสบความสำเร็จ ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ลงทุน

ธุรกิจฟาร์มสุนัข หมายถึง ธุรกิจที่ทำการเพาะเลี้ยงสุนัขไว้เพื่อจำหน่าย หรือเพื่อรับผสมพันธุ์

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่
2. ใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุนัข ในจังหวัดเชียงใหม่