

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัด
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาว สิริยุพา ชัยพรหม

บัญชีมหบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญเรือง เจริญศรี	กรรมการ
อาจารย์มาลีมาศ สิริสมบัติ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วยการศึกษากิจกรรมหลัก 3 ด้าน คือ ด้านเทคนิค ด้านการตลาด และด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิใช้แบบสอบถามกับผู้ที่สนใจเข้าชมงานประกวดสุนัขในช่วงเดือน ธันวาคม 2544 – พฤษภาคม 2545 และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มสุนัขจำนวน 66 ราย และมีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2544 – พฤษภาคม 2545 และนำมาวิเคราะห์ประมวลผล โดยแบ่งกลุ่มศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มตามขนาดของสุนัข และใช้สุนัขที่เป็นที่นิยมเป็นตัวแทนศึกษา ได้แก่ กลุ่มสุนัขขนาดเล็ก ศึกษาสุนัขพันธุ์ชิสุห์ กลุ่มสุนัขขนาดกลาง ศึกษาสุนัขพันธุ์ลาบราดอร์ และกลุ่มสุนัขขนาดใหญ่ ศึกษาสุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาด้านเทคนิคการจัดการ พบว่า ฟาร์มสุนัขตั้งอยู่บริเวณ อำเภอป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก ตามโครงการเช่าพื้นที่ 1 งาน ภายในประกอบด้วยบ้านพักคนงาน คอกและโรงเรือนสุนัข และพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย โครงการจะเริ่มมีรายได้จากการรับผสมพันธุ์ และจำหน่ายลูกสุนัขในปีที่ 2 โดยผลิตสุนัขพันธุ์ชิสุที่ได้ปีละ 24 ตัว พันธุ์ลาบราดอร์และพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์ ปีละ 32 ตัว และสุนัขพ่อพันธุ์สามารถรับผสมพันธุ์ได้เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง / ตัว.

ผลการศึกษาด้านการตลาด พบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความสนใจเลี้ยงสุนัขพันธุ์ต่างประเทศมากกว่าพันธุ์ไทย โดยเฉพาะสุนัขขนาดกลาง และสุนัขกลุ่มกีฬา โดยมีกำลังซื้ออยู่ที่ 2,001 – 4,000 บาท และ 4,001 – 6,000 บาท แล้วแต่สายพันธุ์ ปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อสุนัขคือความถูกต้องตามลักษณะของสายพันธุ์และราคา โดยนิยมเลือกซื้อจากฟาร์มที่เพาะเลี้ยงสุนัขเพียงสายพันธุ์เดียว และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มสุนัข พบว่า ราคาขายสุนัขและราคาค่ารับผสมพันธุ์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นปีละ 5%

ผลการศึกษาด้านการเงิน พบว่าโครงการฟาร์มสุนัขชิสุ ใช้เงินลงทุน 348,850 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 58 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 12% เท่ากับ 182,472 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 24%

โครงการฟาร์มสุนัขลาบราดอร์ ใช้เงินลงทุน 222,150 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 12% เท่ากับ 184,732 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 28%

โครงการฟาร์มสุนัขเซนต์เบอร์นาร์ด์ ใช้เงินลงทุน 396,900 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 29 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 12% เท่ากับ 296,111 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 26%

จากการศึกษาด้านเทคนิคการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน พบว่าโครงการเลี้ยงสุนัขทั้ง 3 โครงการ เป็นโครงการที่สามารถยอมรับได้ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่

Independent Study Title	The Feasibility Study of the Investment on Dog Farm in Chiang Mai Province		
Author	Miss Siriyupa Chaiprom		
Master of Accounting			
Examining Committee	Associate Prof. Napaporn	Na Chiangmai	Chairman
	Assist. Prof. Boonruang	Chareonsri	Member
	Lecturer. Maleemas	Sittisombut	Member

Abstract

The purpose of this study was to study the feasibility of the investment on Dog Farms in Chiang Mai Province.

The feasibility of the investment on Dog Farm in Chiang Mai Province consisted of 3 activities ; technical , marketing and financial analysis. Primary data was collected by use of questionnaire given to 150 viewers visiting Dog Show during December 2001 to May 2002 and by interviews with 66 owners of Dog Farms in Chiang Mai Province. The secondary data was collected from books, journals, articles, research reports, education papers and relevant statistics. Data was analyzed in 3 groups by size : small dog group ; Shizu, medium dog group ; Labrador and large group ; Saint Bernard. The conclusions of the study are as follows :

The results of the technical analysis showed that the dog farm was located in Pa Dad District, Chiang Mai Province because this location has good transportation. The dog farm area 1 ngan utility area includes home for labor, dog cage and exercise area. This project's income begin in second year from breeding ; 24 Shizu puppies, 32 Labrador and Saint Bernard puppies per year.

The results of the marketing analysis showed that the target customer interested in medium size dog and sporting dog group, have a purchasing power of 2,001 – 4,000 or 4,001 – 6,000 baht , pedigree and price were influence by their decision ,they always buy dogs from Dog Farms which breed specific dogs and farm income will increase 5% per year

The results of the financial analysis showed that the Shizu Farm required 348,850 baht. The payback period (PB) was 3 years 58 days. The net present value (NPV) at a discount rate 12% was 182,472 baht and the internal rate of return (IRR) was 24%.

Labrador Farm required 222,150 baht. The payback period (PB) was 3 years 12 days. The net present value (NPV) at a discount rate 12% was 184,732 baht and the internal rate of return (IRR) was 28%.

Saint Bernard Farm required 396,900 baht. The payback period (PB) was 3 years 29 days. The net present value (NPV) at a discount rate 12% was 296,111 baht and the internal rate of return (IRR) was 26%.

Therefore, it is an acceptable that it is possible for investment on Dog Farm in Chiang Mai Province.