

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากแบบสอบถาม จำนวน 340 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- อาชีพ
- รายได้ต่อเดือน
- สถานภาพของครอบครัว

ใช้สถิติ ความถี่และร้อยละ เสนอไว้ในตารางที่ 1 – 6

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวไทยในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544)
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง
- วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวไทยโดยทั่วไป
- สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ชอบไปมากที่สุด
- เดือนที่ท่องเที่ยวไทยครั้งล่าสุด
- ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด
- ภาคนิที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุด
- กิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด
- ลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งล่าสุด
- จำนวนคนที่เดินทางท่องเที่ยวในครั้งล่าสุดทั้งสิ้น
- ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งหลังสุด
- การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุด

ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เสนอไว้ในตารางที่ 7 - 19

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุด  
ประกอบด้วย

- ด้านการรับรู้ความต้องการ
- ด้านการค้นหาข้อมูล
- ด้านการประเมินทางเลือก
- ด้านการซื้อ
- ด้านความรู้สึกลังการไปเที่ยว

ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เสนอไว้ในตารางที่ 20 - 63

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเบื้องต้นในการท่องเที่ยวและกระบวนการตัดสินใจในการไป  
ท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตาม อายุ และรายได้

ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เสนอไว้ในตารางที่ 64 - 163

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	136	40.00
หญิง	204	60.00
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	126	37.10
30 – 39 ปี	141	41.50
40 – 49 ปี	60	17.60
50 – 59 ปี	10	2.90
60 ปีขึ้นไป	3	0.90
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ระหว่าง 30 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.10 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.60 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.90 และผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.90

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	112	32.94
ปริญญาตรี	200	58.82
สูงกว่าปริญญาตรี	28	8.24
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมาได้แก่ การศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 32.94 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.24

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	85	25.00
ลูกจ้าง พนักงานบริษัท	85	25.00
เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ	85	25.00
อื่นๆ เช่น ผู้เกษียณอายุ แม่บ้าน	85	25.00
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามที่กำหนดไว้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	68	20.00
5,000 - 10,000 บาท	120	35.29
10,001 - 15,000 บาท	72	21.18
15,000 - 20,000 บาท	35	10.29
20,001 - 25,000 บาท	14	4.12
25,001 - 30,000 บาท	17	5.00
มากกว่า 30,000 บาท	14	4.12
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.18 รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.29 รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ทั้งนี้ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท และ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.12

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	161	47.35
สมรส ยังไม่มีบุตร	60	17.65
สมรส มีบุตรแล้ว และบุตรยังอาศัยกับพ่อแม่	104	30.59
สมรส มีบุตรแล้ว แต่บุตรแยกครอบครัวไปแล้ว	5	1.47
หย่า/ม่าย	10	2.94
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.35 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีสถานภาพสมรส มีบุตรแล้ว และบุตรยังอาศัยกับพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 30.59 สมรส ยังไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 17.65 หย่า/ม่าย คิดเป็นร้อยละ 2.94 และผู้ที่สมรส มีบุตรแล้ว แต่บุตรแยกครอบครัวไปแล้ว คิดเป็นร้อยละ 1.47

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ท่องเที่ยว  
ไทยในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544)

จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวไทยในปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
0 ครั้ง	10	2.94
1 ครั้ง	92	27.06
2 ครั้ง	88	25.88
3 ครั้ง	59	17.35
4 ครั้ง	23	6.76
5 ครั้ง	26	7.65
6 ครั้ง	3	0.88
7 ครั้ง	4	1.18
8 ครั้ง	4	1.18
9 ครั้ง	1	0.29
10 ครั้งขึ้นไป	30	8.82
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ท่องเที่ยวไทยในปีที่ผ่านมา(พ.ศ. 2544) 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.06 รองลงมาได้แก่ ท่องเที่ยวไทย 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.88 ท่องเที่ยวไทย 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.35 ท่องเที่ยวไทย 10 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.82 ท่องเที่ยวไทย 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.65 ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีการท่องเที่ยวไทยในปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 2.94 สำหรับข้อมูลอื่นๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามท่องเที่ยวต่ำสุด คือ ไม่ได้ท่องเที่ยวเลยสักครั้ง สูงสุดคือ 30 ครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยในการท่องเที่ยวคือ 3.40 ครั้ง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 3.87

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการ  
ท่องเที่ยวต่อครั้ง

จำนวนวันท่องเที่ยวไทยโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	29	8.53
2 วัน	59	17.35
3 วัน	130	38.24
4 วัน	32	9.41
5 วัน	52	15.29
6 วัน	1	0.29
7 วัน	28	8.24
9 วัน	1	0.29
10 วันขึ้นไป	8	2.36
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไทยครั้ง  
ละ 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 38.24 รองลงมาได้แก่ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งละ 2 วัน คิดเป็น  
ร้อยละ 17.35 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งละ 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 15.29 ใช้ระยะเวลาในการ  
ท่องเที่ยวครั้งละ 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 9.41 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งละ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ  
8.53 สำหรับข้อมูลอื่นๆ พบว่า จำนวนวันท่องเที่ยวไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าต่ำสุด คือ 1 วัน  
สูงสุดคือ 45 วัน โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 3.69 วัน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 2.95



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ  
ท่องเที่ยวไทยโดยทั่วไป

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวไทยโดยทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนและท่องเที่ยว	286	66.36
เยี่ยมญาติ	94	21.81
ประชุม สัมมนา ศึกษานอกสถานที่	46	10.67
ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	3	0.70
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อสินค้า	2	0.46
<b>รวม</b>	<b>431</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวไทย โดยทั่วไปคือ พักผ่อนและท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 66.36 รองลงมาได้แก่ เยี่ยมญาติ คิดเป็นร้อยละ 21.81 ประชุม สัมมนา ศึกษานอกสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 10.67 ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 0.70 และอื่นๆ ได้แก่ ซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 0.46

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทยที่ชอบไปมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ชอบไปมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ทะเล เกาะ	165	48.53
ภูเขา ป่า น้ำตก	89	26.18
วัด	7	2.06
โบราณสถาน	18	5.29
สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด	12	3.53
งานเทศกาลต่างๆ	21	6.18
ศูนย์การค้า เมืองใหญ่ๆ	19	5.59
สถานบันเทิง	9	2.65
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบไปท่องเที่ยว ทะเล เกาะ คิดเป็นร้อยละ 48.53 รองลงมาได้แก่ ภูเขา ป่า น้ำตก คิดเป็นร้อยละ 26.18 งานเทศกาลต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 6.18 ศูนย์การค้า เมืองใหญ่ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.59 โบราณสถาน คิดเป็นร้อยละ 5.29 สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด คิดเป็นร้อยละ 3.53 สถานบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 2.65 และวัด คิดเป็นร้อยละ 2.06

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเดือนที่ท่องเที่ยวไทยครั้ง  
 หลังสุด

ครั้งหลังสุดไปท่องเที่ยวไทยในเดือน	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	74	21.76
กุมภาพันธ์	31	9.12
มีนาคม	33	9.71
เมษายน	34	10.00
พฤษภาคม	15	4.41
มิถุนายน	5	1.47
กรกฎาคม	7	2.06
สิงหาคม	7	2.06
กันยายน	5	1.47
ตุลาคม	41	12.06
พฤศจิกายน	27	7.94
ธันวาคม	61	17.94
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เดินทางไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 21.76 รองลงมาได้แก่ เดือนธันวาคม คิดเป็นร้อยละ 17.94 เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 12.06 เดือนเมษายน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เดือนมีนาคม คิดเป็นร้อยละ 9.71

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการ  
ท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
วันเสาร์-อาทิตย์	105	30.88
วันธรรมดา	72	21.18
วันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่างๆ	144	42.35
ช่วงอื่นๆ ได้แก่ ลาพักร้อน ปิดภาคเรียน	19	5.59
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุดในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 42.35 รองลงมาได้แก่ วันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 30.88 วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 21.18 และช่วงอื่นๆ ได้แก่ ลาพักร้อนและปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 5.59

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาคที่ท่องเที่ยวครั้ง  
ล่าสุด

ภาคที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	142	41.76
ภาคกลาง	78	22.94
ภาคใต้	49	14.41
ภาคตะวันออก	51	15.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20	5.88
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ครั้งล่าสุดท่องเที่ยวภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 41.76 รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 22.94 ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 15.00 ภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 14.41 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 5.88

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

กิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
นอน พักผ่อน	160	19.44
จักรยานภูเขา	4	0.49
เที่ยวชมธรรมชาติ	197	23.94
ดูนก/เดินป่า	28	3.40
ชมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	63	7.65
ค่าน้ำ ว่ายน้ำ	56	6.80
ขับรถสำรวจเส้นทางวิบาก	13	1.58
ชมโบราณสถาน	78	9.48
ปฏิบัติธรรม กิจกรรมศาสนา	7	0.85
ซื้อสินค้า	139	16.89
ชมแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น เช่น สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด ฟาร์มจระเข้	74	8.99
อื่นๆ เช่น ล่องแพ ถ่ายภาพ รับประทานอาหาร ที่มีชื่อของท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	4	0.49
<b>รวม</b>	<b>823</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำกิจกรรม เที่ยวชมธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.94 รองลงมาได้แก่ นอนพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 19.44 ซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 16.89 ชมโบราณสถาน คิดเป็นร้อยละ 9.48 ชมแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น เช่น สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด ฟาร์มจระเข้ คิดเป็นร้อยละ 8.99

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการไปเที่ยวไทย ครั้งล่าสุด

ลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไปกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว)	133	39.12
ไปกับเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน	106	31.18
ไปกับครอบครัวและเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน	64	18.82
ไปกับหน่วยงานหรือที่ทำงาน	28	8.24
ไปกับองค์กร มูลนิธิหรือวัด	1	0.29
อื่นๆ ได้แก่ ไปคนเดียว ไปกับญาติ ไปกับครอบครัว ญาติและเพื่อนๆ	8	2.35
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เที่ยวไทยครั้งล่าสุดกับครอบครัว (เฉพาะบุคคลในครอบครัว) คิดเป็นร้อยละ 39.12 รองลงมาได้แก่ ไปกับเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน คิดเป็นร้อยละ 31.18 ไปกับครอบครัวและเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน คิดเป็นร้อยละ 18.82 ไปกับหน่วยงานหรือที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 8.24 อื่นๆ ได้แก่ ไปคนเดียว ไปกับญาติ ไปกับครอบครัวญาติและเพื่อนๆ คิดเป็นร้อยละ 2.35 และไปกับองค์กร มูลนิธิหรือวัด คิดเป็นร้อยละ 0.29

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนที่เดินทางร่วมกันทั้งสิ้นในครั้งหลังสุด

จำนวนคนที่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	5	1.47
2 - 4 คน	109	32.06
5 - 7 คน	93	27.35
8 - 10 คน	62	18.24
11 - 15 คน	33	9.71
16 - 20 คน	6	1.76
21 คนขึ้นไป	32	9.41
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 2 - 4 คน คิดเป็นร้อยละ 32.06 รองลงมาได้แก่ เดินทาง 5 - 7 คน คิดเป็นร้อยละ 27.35 เดินทาง 8 - 10 คน คิดเป็นร้อยละ 18.24 เดินทาง 11 - 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 เดินทาง 21 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.41 สำหรับข้อมูลอื่นๆ พบว่า จำนวนคนที่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น ค่าต่ำสุดคือ 1 คน สูงสุดคือ 250 คน โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 11.28 คน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 22.99

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ  
ท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด(วัน)	จำนวน	ร้อยละ
1	34	10.00
2	68	20.00
3	95	27.94
4	44	12.94
5	52	15.29
6	2	0.59
7	30	8.82
8	2	0.59
9	2	0.59
10	8	2.35
15	2	0.59
20	1	0.29
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้ง  
ล่าสุด 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.94 รองลงมาได้แก่ ท่องเที่ยว 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ท่องเที่ยว  
5 วัน คิดเป็นร้อยละ 15.29 ท่องเที่ยว 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 12.94 ท่องเที่ยว 1 วัน คิดเป็นร้อยละ  
10.00 สำหรับข้อมูลอื่นๆ พบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดต่ำสุดคือ 1 วัน สูงสุดคือ  
20 วัน โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 3.76 วัน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 2.34



ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว  
ต่อคนครั้งล่าสุด

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท	15	4.41
200 - 499 บาท	10	2.94
500 - 999 บาท	42	12.35
1,000 - 1,499 บาท	48	14.12
1,500 - 1,999 บาท	33	9.71
2,000 - 2,999 บาท	75	22.06
3,000 - 4,999 บาท	62	18.24
5,000 - 9,999 บาท	37	10.88
10,000 - 14,999 บาท	12	3.53
15,000 บาทขึ้นไป	6	1.76
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้ง  
ล่าสุดคนละ 2,000 – 2,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.06 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่าย 3,000 – 4,999  
บาท คิดเป็นร้อยละ 18.24 ค่าใช้จ่าย 1,000 – 1,499 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.12 ค่าใช้จ่าย  
500 – 999 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.35 ค่าใช้จ่าย 5,000 – 9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.88 สำหรับ  
ข้อมูลอื่นๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดต่ำสุดคือ 100 บาท  
สูงสุดคือ 20,000 บาท โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 2,779.21 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 3026.53

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนการเดินทาง  
ท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
จัดรายการทั้งหมดด้วยตัวเอง	291	85.59
Package Tour (บริษัทท่องเที่ยวรวมบริการต่างๆครบถ้วน ในรายการนำเที่ยว)	4	1.18
Group Tour (การจ้ดนำเที่ยวให้กับกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ ประมาณ 15 คนขึ้นไป รายการนำเที่ยวจัดขึ้น โดยความ ต้องการของนักท่องเที่ยว หรือ บริษัทท่องเที่ยวจัดให้)	3	0.88
Escorted Tour (มีผู้นำเที่ยวเดินทางไปกับนักท่องเที่ยว ตลอดรายการ ดูแลความสะดวก นักท่องเที่ยวเลือกรายการ ท่องเที่ยว หรือรับประทานอาหารบางมื้อเอง)	0	0.00
Unescorted Tour (บริษัทท่องเที่ยวติดต่อ จองและอำนวยความสะดวก ในด้านต่างๆ ให้ แต่นักท่องเที่ยวเดินทางเอง ปรับเปลี่ยนรายการนำเที่ยวได้ ไม่มีผู้ดูแลระหว่าง การเดินทาง)	4	1.18
Hosted Tour (มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับเมื่อนักท่องเที่ยวมาถึง แหล่งท่องเที่ยวและตลอดเวลาที่ อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ แต่นักท่องเที่ยวเดินทางไปกลับเอง)	1	0.29
ใช้บริการทัวร์ในท้องที่เฉพาะบางรายการ เช่น เซาร์ล/เรือ บริการนำเที่ยว	5	1.47
ทางหน่วยงานที่ทำงาน องค์กร มูลนิธิ วัด เป็นผู้จัดทั้งหมด	32	9.41
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้ง  
ล่าสุดโดยจัดรายการทั้งหมดด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 85.59 รองลงมาได้แก่ ทางหน่วยงานที่  
ทำงาน องค์กร มูลนิธิ วัด เป็นผู้จัดทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 9.41 ใช้บริการทัวร์ในท้องที่เฉพาะบาง  
รายการ คิดเป็นร้อยละ 1.47 ทั้งนี้ไม่มีผู้ที่วางแผนการเดินทางแบบ Escorted Tour

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

#### ด้านการรับรู้ความต้องการ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

สาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ	231	17.51
ทะเลสวยและมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอยู่มาก	150	11.37
มีศิลปวัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น	104	7.88
ช่วยเศรษฐกิจของประเทศ ป้อนกันเงินรัวไหล	154	11.68
อุทยานธรรมชาติร่มรื่น ธรรมชาติสวย	132	10.01
หน่วยราชการมีการจัดงานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆที่น่าสนใจ	30	2.27
ได้รับคูปองส่วนลด "ท่องเที่ยววันหยุด ลดสูงสุดในเมืองไทย"	8	0.61
มีความปลอดภัย	60	4.55
อสังหาริมทรัพย์ของพนักงานบริการและคนในแหล่งท่องเที่ยว	18	1.36
ได้รับข้อเสนอราคาพิเศษจากบริษัทท่องเที่ยว	6	0.45
มีวัดและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆมากมาย	45	3.41
ทันสมัย เจริญ	22	1.67
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อพักผ่อน	99	7.51
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อเยี่ยมญาติ	67	5.08
ไม่ต้องใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป	171	12.96
ไม่มีทางเลือก เพราะหน่วยงาน องค์กรจัดให้	14	1.06
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อรู้จักประเทศไทยมากขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสังสรรค์กับเพื่อนฝูง การรับรองเพื่อนชาวต่างชาติ	8	0.61
<b>รวม</b>	<b>1319</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 20 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 17.51 รองลงมาได้แก่ ไม่ต้องใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป คิดเป็นร้อยละ 12.96 ช่วยเสริมธุรกิจของประเทศ ป้องกันเงินรั่วไหล คิดเป็นร้อยละ 11.68 ทะเลสวยและมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอยู่มาก คิดเป็นร้อยละ 11.37 อุทยานธรรมชาติริมรืน ธรรมชาติสวย คิดเป็นร้อยละ 10.01

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวนั้น

สาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวนั้น	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัวระบุว่าอยากไป	143	15.34
เพื่อนเล่าให้ฟัง	84	9.01
ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ	129	13.84
บทความจากนิตยสารหนังสือพิมพ์	48	5.15
ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์	42	4.51
เพื่อนที่ทำงาน/เพื่อนบ้าน ไปเที่ยวมาแล้วกลัวเหนื่อย	5	0.54
พบโฆษณารายการทัวร์ของบริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบิน ใน นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์	15	1.61
ได้รับจดหมายเชิญชวน โบรชัวร์ของบริษัทท่องเที่ยวที่ส่งมาให้โดยตรง	2	0.21
ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	37	3.97
ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่นๆ	85	9.12
การคมนาคมสะดวก	112	12.02
ที่พักสะดวกสบาย	108	11.59
มีคนรู้จัก/ญาติอยู่ที่นั่นๆ	97	10.41
หน่วยงาน องค์กรจัดให้ไป	21	2.25
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน พบข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	4	0.43
<b>รวม</b>	<b>932</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 21 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยว นั้นคือ คนในครอบครัวระบุว่าอยากไป คิดเป็นร้อยละ 15.34 รองลงมาได้แก่ ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 13.84 การคมนาคมสะดวก คิดเป็นร้อยละ 12.02 ที่พักสะดวกสบาย คิดเป็นร้อยละ 11.59 มีคนรู้จัก/ญาติอยู่ที่นั่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.41

### ด้านการค้นหาข้อมูล

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

การหาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อหนังสือแนะนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาอ่าน	102	16.11
หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	83	13.11
ถามบริษัทท่องเที่ยว	28	4.42
ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว	242	38.23
ถามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	54	8.53
หาข้อมูลจากนิตยสารการท่องเที่ยวต่างๆ	99	15.64
ไม่มีการหาข้อมูล	25	3.95
<b>รวม</b>	<b>633</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดด้วยการ ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมาได้แก่ ซื้อหนังสือแนะนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาอ่าน คิดเป็นร้อยละ 16.11 หาข้อมูลจากนิตยสารการท่องเที่ยวต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 15.64 หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 13.11 ถามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 8.53

ด้านการประเมินทางเลือก

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งล่าสุด

เกณฑ์ในการประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประหยัดสุด	139	8.54
แผนการเดินทาง ที่พัก หรรษา สะดวกสบาย	20	1.23
ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	230	14.14
ปลอดภัย	176	10.82
ใกล้	59	3.63
ได้รับส่วนลดห้องพัก	13	0.80
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	172	10.57
ความสะอาดของสถานที่	78	4.79
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่งค้นพบใหม่ ยังมีความบริสุทธิ์อยู่มาก	32	1.97
มีเครื่องบิน ไปถึง	8	0.49
ถนนดี	78	4.79
มีที่พักให้เลือกหลายระดับราคา	63	3.87
ได้รับส่วนลดจากบริษัทท่องเที่ยว	4	0.25
ภรรยา/สามี และลูกต้องการไป	49	3.01
หน่วยงาน องค์กรต้องการให้ไป	14	0.86
ความเหมาะสมกับระยะเวลา	167	10.26
ความเงียบสงบของสถานที่ที่จะไป ไม่มีผู้คนพลุกพล่าน	51	3.13
ความเป็นธรรมชาติ	181	11.12
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	89	5.47
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มีคนรู้จัก/เพื่อน อยู่ที่นั่น ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4	0.25
<b>รวม</b>	<b>1627</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการประเมินสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด คือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 14.14 รองลงมา ได้แก่ ความเป็นธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 11.12 ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 10.82 ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.57 ความเหมาะสมกับระยะเวลา คิดเป็นร้อยละ 10.26

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University



ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ในครั้งหลังสุด	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	121	16.78
ลูก	54	7.49
พ่อ/แม่	91	12.62
ญาติ	94	13.04
เพื่อน	162	22.47
หน่วยงาน สมาคม วัด	33	4.58
ตัดสินใจเอง	166	23.02
รวม	721	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเองในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 23.02 รองลงมาได้แก่ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 22.47 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 16.78 ญาติ คิดเป็นร้อยละ 13.04 พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 12.62 ลูก คิดเป็นร้อยละ 7.49 และหน่วยงาน สมาคม วัด คิดเป็นร้อยละ 4.58

ด้านการซื้อ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดการด้านโปรแกรม การท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด	291	85.59
ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด	17	5.00
ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด	32	9.41
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดการด้าน โปรแกรมการท่องเที่ยว ที่ ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด ด้วยการ ไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 85.59 รองลงมาได้แก่ ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด คิดเป็นร้อยละ 9.41 และ ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 5.00

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย (จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25 )

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามการจองโรงแรมล่วงหน้า

การจองโรงแรมล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	63	21.65
ไม่มี	228	78.35
รวม	291	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดส่วนใหญ่ไม่มีการจองโรงแรมล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 78.35 และมีการจองโรงแรมล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 21.65

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง  
จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามสถานที่พักแรม

สถานที่พักแรม	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรมในเมือง	49	16.84
โรงแรมรีสอร์ท	48	16.49
บังกะโล	34	11.68
บ้านเช่า	15	5.15
บ้านญาติ/เพื่อน	99	34.02
กางเต็นท์	26	8.93
บ้านพักรับรอง	17	5.84
อื่นๆ ได้แก่ Guest house หอพัก นอนในรถ	3	1.03
<b>รวม</b>	<b>291</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเอง  
ทั้งหมดส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.02 รองลงมาได้แก่ พักโรงแรมใน  
เมือง คิดเป็นร้อยละ 16.84 พักโรงแรมรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 16.49 พักบังกะโล คิดเป็นร้อยละ  
11.68 กางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 8.93

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง  
จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืน

ระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	5	1.72
100 - 299 บาท	15	5.15
300 - 499 บาท	43	14.78
500 - 699 บาท	38	13.06
700 - 899 บาท	25	8.59
900 - 1,099 บาท	12	4.12
1,100 - 1,299 บาท	15	5.15
1,300 - 1,499 บาท	3	1.03
1,500 บาทและสูงกว่า	12	4.12
ไม่ต้องเสียค่าที่พัก	123	42.27
<b>รวม</b>	<b>291</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 28 พบว่า ในการพักแรมผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดส่วนใหญ่ไม่ต้องเสียค่าที่พัก คิดเป็นร้อยละ 42.27 รองลงมาได้แก่ ระดับราคาที่พักคืนละ 300 - 499 บาทต่อห้อง/หลัง คิดเป็นร้อยละ 14.78 ที่พักคืนละ 500 - 699 บาทต่อห้อง/หลัง คิดเป็นร้อยละ 13.06 ที่พักคืนละ 700 - 899 บาทต่อห้อง/หลัง คิดเป็นร้อยละ 8.59 ที่พักคืนละ 100 - 299 บาทต่อห้อง/หลังพบเท่ากับ คืนละ 1,100 - 1,299 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.15

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง  
จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามพาหนะหลักที่ใช้เดินทาง

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	13	4.47
รถไฟ	11	3.78
รถทัวร์	25	8.59
รถตู้	37	12.71
รถยนต์ส่วนตัว	190	65.29
รถยนต์เช่า	11	3.78
อื่นๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถประจำทาง	4	1.37
<b>รวม</b>	<b>291</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเอง ทั้งหมดส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 65.29 รองลงมาได้แก่ รถตู้ คิดเป็นร้อยละ 12.71 รถทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 8.59 เครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 4.47 รถไฟพบเท่ากับรถยนต์เช่า คิดเป็นร้อยละ 3.78 และอื่นๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 1.37

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามสถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท	40	13.75
ภัตตาคาร	36	12.37
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	116	39.86
ทำเอง	53	18.21
บ้านญาติ/เพื่อน	43	14.78
อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดที่ท่องเที่ยว	3	1.03
<b>รวม</b>	<b>291</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเอง ทั้งหมดส่วนใหญ่รับประทานอาหารตามร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 39.86 รองลงมาได้แก่ ทำเอง คิดเป็นร้อยละ 18.21 รับประทานอาหารที่บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.78 รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 13.75 รับประทานอาหารที่ภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 12.37 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 1.03

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามสาเหตุที่เดินทาง/จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด

สาเหตุที่เดินทาง/จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด	จำนวน	ร้อยละ
ประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว	166	19.86
รู้สึกเป็นส่วนตัว	228	27.27
จัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ	153	18.30
สถานที่ที่ไม่ใช่บริษัททัวร์	16	1.91
โปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ไม่น่าสนใจ	3	0.36
รู้จักเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักเป็นอย่างดีแล้ว	84	10.05
ชอบการท่องเที่ยวแบบผจญภัย	60	7.18
ใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า	126	15.07
<b>รวม</b>	<b>836</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดส่วนใหญ่เดินทางและจัดการทุกอย่างเองทั้งหมด คือ รู้สึกเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมาได้แก่ ประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19.86 จัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ คิดเป็นร้อยละ 18.30 ใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ 15.07 รู้จักเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักเป็นอย่างดีแล้ว คิดเป็นร้อยละ 10.05



ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง  
จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรม  
ท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	106	16.72
ลูก	46	7.26
พ่อ/แม่	76	11.99
ญาติ	64	10.09
เพื่อนร่วมเดินทาง	162	25.55
ตัดสินใจเอง	180	28.39
รวม	634	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และ  
ร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดคือ  
ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 28.39 รองลงมาได้แก่ เพื่อนร่วมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 25.55  
สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 16.72 พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 11.99 ญาติ คิดเป็นร้อยละ 10.09 และลูก  
คิดเป็นร้อยละ 7.26

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด แบบซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย (จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25 )

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสถานที่ตั้งของบริษัททัวร์ที่ใช้บริการ

สถานที่ตั้งของบริษัททัวร์ที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	7	41.18
กรุงเทพ	3	17.65
ท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	6	35.29
อื่นๆ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี	1	5.88
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัททัวร์ที่เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 41.18 โดยระบุชื่อบริษัททัวร์ไว้ 1 ราย คือ เอื้องหลวง รองลงมาได้แก่ ท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35.29 โดยระบุชื่อบริษัททัวร์ไว้ 3 ราย คือ เกาะมันนอก South wave Phuket สิงห์ Sea Canoe ใช้บริการทัวร์ที่กรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 17.65 โดยระบุชื่อบริษัททัวร์ไว้ 2 ราย คือ ทัวร์บ้านเลขที่ 5 และสตาร์ครุฑ และใช้บริการทัวร์ที่อื่นๆ คือ จังหวัดนนทบุรี คิดเป็นร้อยละ 5.88 โดยระบุชื่อบริษัททัวร์ไว้ 1 ราย คือ อาชาทราเวล

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์  
นั้นๆ

สาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	9	30.00
มีชื่อเสียงระดับประเทศ	1	3.33
สถานที่ติดต่อสะดวก	2	6.67
พนักงานบริการดี	3	10.00
โปรแกรมท่องเที่ยวน่าสนใจ	6	20.00
ราคาถูกกว่าที่อื่นๆ	1	3.33
เคยใช้บริการแล้วประทับใจ	6	20.00
สถานที่ตั้งหรูหราใหญ่โต	0	0.00
อื่นๆ ได้แก่ มีเจ้าเดียว เลือกไม่ได้ พบการ โฆษณาในนิตยสารท่องเที่ยว(Trip Magazine)	2	6.67
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือ  
ทั้งหมดส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเนื่องจากเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 30.00  
รองลงมาได้แก่ โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจพบเท่ากับเคยใช้บริการแล้วประทับใจ คิดเป็นร้อยละ  
20.00 พนักงานบริการดี คิดเป็นร้อยละ 10.00 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดเลือกสถานที่ตั้ง  
หรูหราใหญ่โต

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
 บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการ  
 ตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	5	16.13
ลูก	2	6.50
พ่อ/แม่	3	9.70
ญาติ	0	0.00
เพื่อนร่วมเดินทาง	10	32.30
ตัดสินใจเอง	11	35.50
รวม	31	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือ  
 ทั้งหมดส่วนใหญ่ตัดสินใจเองในการเลือกบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาได้แก่ เพื่อน  
 ร่วมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 32.30 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 16.13 พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 9.70  
 ลูก คิดเป็นร้อยละ 6.50 ทั้งนี้ญาติไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามปัจจัยสำคัญในการเลือก  
รายการท่องเที่ยว

ปัจจัยสำคัญในการเลือกรายการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ราคาเหมาะสม	9	23.68
ผ่อนชำระได้	0	0.00
โปรแกรมทัวร์น่าสนใจ	10	26.32
พนักงานน่ารักประทับใจ	2	5.26
ที่เคยใช้บริการ	2	5.26
มี Option ให้เลือกมากยืดหยุ่น	1	2.63
จำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป	9	23.68
รายการที่พักและร้านอาหารดี	5	13.16
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกรายการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด คือ โปรแกรมทัวร์น่าสนใจ คิดเป็น  
ร้อยละ 26.32 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมเท่ากับจำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป คิด  
เป็นร้อยละ 23.68 รายการที่พักและร้านอาหารดี คิดเป็นร้อยละ 13.16

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
 บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการ  
 ตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	6	17.65
ลูก	3	8.82
พ่อ/แม่	2	5.88
ญาติ	1	2.94
เพื่อนร่วมเดินทาง	10	29.41
ตัดสินใจเอง	12	35.29
รวม	34	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือ  
 ทั้งหมดส่วนใหญ่ตัดสินใจเองในการเลือกโปรแกรมทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาได้แก่  
 เพื่อนร่วมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 29.41 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 17.65 ลูก คิดเป็นร้อยละ 8.82  
 พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 5.88 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 2.94

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามการชำระค่าทัวร์

การชำระค่าทัวร์	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดทั้งหมด	16	94.12
บัตรเครดิต	1	5.88
ผ่อนชำระได้	0	0.00
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือ  
ทั้งหมดส่วนใหญ่ชำระค่าทัวร์ด้วยเงินสดทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 94.12 รองลงมาได้แก่ ใช้เครดิต  
การ์ด คิดเป็นร้อยละ 5.88 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามชำระค่าทัวร์ด้วยการผ่อนชำระ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสถานที่พักผ่อน

สถานที่พักผ่อน	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม 5 ดาว	0	0.00
โรงแรมระดับกลาง	4	23.53
โรงแรมระดับประหยัด	0	0.00
รีสอร์ท	6	35.29
บังกะโล	2	11.76
บ้านเช่า	1	5.88
บ้านญาติ/เพื่อน	1	5.88
กางเต็นท์	0	0.00
บ้านพักรับรอง	2	11.76
อื่นๆ ได้แก่ บนเรือ	1	5.88
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดส่วนใหญ่พักผ่อนที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาได้แก่ พักโรงแรมระดับประหยัด คิดเป็นร้อยละ 23.53 พักบังกะโลพบเท่ากับพักบ้านพักรับรอง คิดเป็นร้อยละ 11.76 พักบ้านเช่าและพักบ้านญาติ/เพื่อนพบเท่ากับอื่นๆ ได้แก่ บนเรือ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ทั้งนี้ไม่พบผู้ตอบแบบสอบถามที่พักโรงแรม 5 ดาว โรงแรมระดับประหยัด และ กางเต็นท์



ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามพาหนะหลักที่ใช้เดินทาง

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	1	5.88
รถไฟ	0	0.00
รถทัวร์	5	29.41
รถตู้	8	47.06
รถยนต์ส่วนตัว	2	11.76
รถยนต์เช่า	0	0.00
เรือสำราญ	1	5.88
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถตู้ คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาได้แก่ รถทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.76 เครื่องบินพบเท่ากับเรือสำราญ คิดเป็นร้อยละ 5.88 ทั้งนี้ ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางด้วยรถไฟ และรถยนต์เช่า

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยว  
 บางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสถานที่รับประทานอาหาร  
 ส่วนใหญ่

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท	8	47.06
ภัตตาคาร	6	35.29
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	2	11.76
ทำเอง	1	5.88
บ้านญาติ/เพื่อน	0	0.00
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือ  
 ทั้งหมดส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาได้แก่  
 ภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 35.29 ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 11.76 ทำเอง คิดเป็น  
 ร้อยละ 5.88 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารที่บ้านญาติ/เพื่อน

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามการประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรา	3	17.65
ทัวร์คนชั้นกลาง	11	64.70
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รู้ค่าเงิน	3	17.65
ไม่ถึงทัวร์	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก คือ ทัวร์คนชั้นกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมาได้แก่ ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหราบพเท่ากับทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รู้ค่าเงิน คิดเป็นร้อยละ 17.65 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์เป็นไม่ถึงทัวร์

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด แบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 32 ราย (จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25)

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามผู้จัดการท่องเที่ยว

ผู้จัดการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อบต.	0	0.00
หน่วยงาน	30	93.75
วัด	0	0.00
มูลนิธิ สมาคม	0	0.00
สส. หัวคะแนน	0	0.00
อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารออมสิน เทศบาลนครเชียงใหม่	2	6.25
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ส่วนใหญ่มีผู้จัดการท่องเที่ยว คือ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 93.75 รองลงมา คือ อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารออมสินและเทศบาลนครเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 6.25 ทั้งนี้ อบต. วัด มูลนิธิ สมาคม และสส. หัวคะแนนไม่ได้เป็นผู้จัดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามเลย

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามการเก็บค่าใช้จ่าย

การเก็บค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ฟรีตลอดรายการ	15	46.88
จ่ายบางส่วน	15	46.88
จ่ายเต็มที่	1	3.12
จ่ายบางส่วน ผ่อนชำระได้	0	0.00
จ่ายเต็มที่ ผ่อนชำระได้	1	3.12
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่า การเก็บค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด คือ ฟรีตลอดรายการพบเท่ากับจ่ายบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 46.88 รองลงมาได้แก่ จ่ายเต็มที่พบเท่ากับจ่ายเต็มที่ ผ่อนชำระได้ คิดเป็นร้อยละ 3.12 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการเก็บค่าใช้จ่ายแบบจ่ายบางส่วน ผ่อนชำระได้

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามสาเหตุที่เดินทางด้วย

สาเหตุที่เดินทางด้วย	จำนวน	ร้อยละ
ฟรี	4	12.50
โปรแกรมดี	4	12.50
อยากไปกับเพื่อนๆ	10	31.25
เป็นหน้าที่ต้องไป	14	43.75
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คือเป็นหน้าที่ต้องไป คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาได้แก่ อยากไปกับเพื่อนๆ คิดเป็นร้อยละ 31.25 ฟรีพบเท่ากับโปรแกรมดี คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทาง

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	2	5.13
ลูก	0	0.00
พ่อ/แม่	0	0.00
ญาติ	1	2.56
เพื่อนร่วมเดินทาง	15	38.46
ตัดสินใจเอง	19	48.72
อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน หน่วยงาน	2	5.13
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 32 ราย

จากตารางที่ 46 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด คือ ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 48.72 รองลงมาได้แก่ เพื่อนร่วมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 38.46 สามี/ภรรยาพบเท่ากับอื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 5.13 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 2.56 ทั้งนี้ลูก พ่อ/แม่ไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามสถานที่พักแรม

สถานที่พักแรม	จำนวน	ร้อยละ
ในรถ	0	0.00
โรงแรม 5 ดาว	4	12.50
โรงแรมระดับกลาง	16	50.00
โรงแรมระดับประหยัด	2	6.25
รีสอร์ท	5	15.63
บ้านเช่า	1	3.13
บ้านพักรับรอง	2	6.25
สถานที่ราชการ	2	6.25
วัด	0	0.00
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ส่วนใหญ่พักที่โรงแรมระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 15.63 โรงแรม 5 ดาว คิดเป็นร้อยละ 12.50 โรงแรมระดับประหยัดและบ้านพักรับรองพบเท่ากับสถานที่ราชการ คิดเป็นร้อยละ 6.25 บ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 3.13 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่พักในรถและวัด



ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามพาหนะหลักที่ใช้เดินทาง

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถทัวร์ติดแอร์	22	68.75
รถทัวร์ไม่มีแอร์	0	0.00
เครื่องบิน	2	6.25
รถไฟ	4	12.50
รถตู้	4	12.50
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถทัวร์ติดแอร์เป็นพาหนะหลัก คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา ได้แก่ รถไฟพบเท่ากับรถตู้ คิดเป็นร้อยละ 12.50 เครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดยรถทัวร์ไม่มีแอร์

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามสถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท	14	43.75
ภัตตาคาร	7	21.88
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	9	28.13
ทำเอง	1	3.13
วัด	0	0.00
อื่นๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ	1	3.13
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ทเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาได้แก่ ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 28.13 ภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 21.88 ทำเองพบเท่ากับอื่นๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ คิดเป็นร้อยละ 3.13 ทั้งนี้ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่ที่วัด

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามการประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทาง

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรา	2	6.25
ทัวร์คนชั้นกลาง	22	68.75
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รักการเงิน	7	21.88
นั่งรถทัวร์	1	3.13
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทางคือ ทัวร์คนชั้นกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาได้แก่ ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รักการเงิน คิดเป็นร้อยละ 21.88 ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรา คิดเป็นร้อยละ 6.25 และนั่งรถทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 3.13

ด้านความรู้สึกลังการเข้าไปเที่ยว

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไปทางด้านแหล่งท่องเที่ยว

ความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไปทางด้านแหล่งท่องเที่ยว	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ความสะดวกและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	39	11.50	141	41.50	146	42.90	13	3.80	1	0.30	0	0.00	3.60	พอใจมาก
สถานที่ท่องเที่ยวไม่แออัดเกินไปด้วยนักท่องเที่ยว	30	8.80	135	39.70	142	41.80	32	9.40	1	0.30	0	0.00	3.47	พอใจปานกลาง
สภาพอากาศและอุณหภูมิพอเหมาะ	44	12.90	154	45.30	118	34.70	19	5.60	5	1.50	0	0.00	3.63	พอใจมาก
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอ มีป้ายบอกเส้นทางชัดเจน	24	7.10	134	39.40	148	43.50	32	9.40	2	0.60	0	0.00	3.43	พอใจปานกลาง
อัตราค่าบริการที่จอดรถ	32	9.40	130	38.20	161	47.40	17	5.00	0	0.00	0	0.00	3.52	พอใจมาก
ความดีธรรมของราคาค่าสินค้าและบริการต่างๆ	19	5.60	62	18.20	186	54.70	60	17.60	12	3.50	1	0.30	3.05	พอใจปานกลาง
รวม	188	9.22	756	37.06	901	44.17	173	8.48	21	1.03	1	0.05	3.45	พอใจปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไปทางด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมาก ในเรื่อง สภาพอากาศและอุณหภูมิพอเหมาะ ความสะดวกและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว อัตราค่าบริการที่จอดรถ อัตราค่าบริการที่จอดรถ ไม่แออัดด้วยเที่ยวได้ นักท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอ มีป้ายบอกเส้นทางชัดเจน และความดีธรรมของราคาค่าสินค้าและบริการต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้จักหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักแรม

ความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไทย ด้านสถานที่พักแรม	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีเพียงพอ หาได้ง่าย	25	7.40	80	23.50	104	30.60	13	3.80	1	0.30	117	34.40	พอใจมาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	16	4.70	78	22.90	112	32.90	11	3.20	1	0.30	122	35.90	พอใจปานกลาง
ราคาที่พักเหมาะสม ยุติธรรม	15	4.40	62	18.20	119	35.00	22	6.50	1	0.30	121	35.60	พอใจปานกลาง
ให้บริการคนไทยเท่ากับชาวต่างชาติ	13	3.80	56	16.50	106	31.20	39	11.50	6	1.80	120	35.30	พอใจปานกลาง
การบริการของพนักงานดี	14	4.10	61	17.90	129	37.90	13	3.80	3	0.90	120	35.30	พอใจปานกลาง
สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	14	4.10	80	23.50	111	32.60	17	5.00	2	0.60	116	34.10	พอใจปานกลาง
รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	15	4.40	68	20.00	124	36.50	16	4.70	2	0.60	115	33.80	พอใจปานกลาง
รวม	112	4.71	485	20.38	805	33.82	131	5.50	16	0.67	831	34.92	พอใจปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักแรม โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมาก ในเรื่อง มีเพียงพอ หาได้ง่าย ยกเว้นในเรื่อง มีหลายระดับราคาให้เลือก ถึงอำนาจความสะดวกเพียงพอ รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การบริการของพนักงานดี ราคาที่พักเหมาะสม ยุติธรรม ให้บริการคนไทยเท่ากับชาวต่างชาติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยวทางด้านร้านอาหารและภัตตาคาร

ความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยว	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไทยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร	39	11.50	145	42.60	114	33.50	23	6.80	0	0.00	19	5.60	3.62	พียงมาก
หาได้ง่าย มีเพียงพอ	20	5.90	93	27.40	161	47.40	44	12.90	3	0.90	19	5.60	3.26	พอใจปานกลาง
อาหารและบริการราคายุติธรรม	19	5.60	89	26.20	187	55.00	24	7.10	1	0.30	20	5.90	3.32	พอใจปานกลาง
การบริการของพนักงานดี	78	7.65	327	32.06	462	45.29	91	8.92	4	0.39	58	5.69	3.40	พอใจปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยวทางด้านร้านอาหารและภัตตาคาร โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมาก ในเรื่อง หาได้ ง่าย มีเพียงพอ ยกเว้นในเรื่อง การบริการของพนักงานดี และอาหารและบริการราคายุติธรรม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทท่องเที่ยว

ความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้าน บริษัทท่องเที่ยว	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานนำ	4	1.20	6	1.80	7	2.10	0	0.00	0	0.00	323	95.00	3.82	พอใจมาก
การนำเที่ยวและบริการราคาผู้ธรรม	2	0.60	8	2.40	5	1.50	2	0.60	0	0.00	323	95.00	3.59	พอใจมาก
สถานที่เที่ยว เป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้	2	0.60	8	2.40	7	2.10	0	0.00	0	0.00	323	95.00	3.71	พอใจมาก
ที่พักที่จัดให้ อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้	3	0.90	7	2.10	5	1.50	0	0.00	0	0.00	325	95.60	3.87	พอใจมาก
<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>0.81</b>	<b>29</b>	<b>2.13</b>	<b>24</b>	<b>1.76</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>1294</b>	<b>95.15</b>	<b>3.74</b>	<b>พอใจมาก</b>

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ทัศนคติหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ทัศนคติที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ความรู้สึกลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การคมนาคมสะดวก ไม่ติดขัด	41	12.10	122	35.90	148	43.50	27	7.90	2	0.60	0	0.00	3.51	พอใจมาก
สาธารณูปโภคสะอาด ว่าง่าย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ สถานพยาบาล	29	8.50	110	32.40	155	45.60	42	12.40	4	1.20	0	0.00	3.35	พอปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>10.29</b>	<b>232</b>	<b>34.12</b>	<b>303</b>	<b>44.56</b>	<b>69</b>	<b>10.15</b>	<b>6</b>	<b>0.88</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>3.43</b>	<b>พอปานกลาง</b>

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมาก ในเรื่อง การคมนาคมสะดวก ไม่ติดขัด ยกเว้นในเรื่อง สาธารณูปโภคสะอาด ว่าง่าย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ สถานพยาบาล ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจในระดับปานกลาง



ตารางที่ 56 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ถึงการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ

ความรู้ถึงการเดินทาง ท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ไม่ค่อยพอใจ		ไม่พอใจมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุ	104	30.60	140	41.20	84	24.70	8	2.40	4	1.20	0	0.00	3.98	พอใจมาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกถึงการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับพอใจมาก ในเรื่อง ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาสำคัญที่พบในการท่องเที่ยวไทย

ปัญหาสำคัญที่พบในการท่องเที่ยวไทย	จำนวน	ร้อยละ
ความสกปรกเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	191	17.85
ค่าที่พัก/อาหารราคาแพง	167	15.61
สินค้าและบริการต่างๆราคาแพง	169	15.79
ค่าบริการนำเที่ยวราคาแพง	60	5.61
ความแออัดของสถานที่พักผ่อน	57	5.33
พาหนะที่ใช้เดินทางแออัด ไม่เพียงพอ	22	2.06
การจราจรติดขัด ไม่สะดวก	71	6.64
อัยยาศัยไมตรีของคนพื้นที่ไม่ดี	25	2.34
ห้องน้ำสกปรก หายาก	140	13.08
ปัญหาอุบัติเหตุ	56	5.23
นักท่องเที่ยวต่างชาติถูกเอาเปรียบเรื่องราคาสินค้าและบริการ	102	9.53
อื่นๆ ได้แก่ นักท่องเที่ยวฝ่าฝืนกฎ ข้อบังคับของสถานที่ท่องเที่ยว ความแออัดของนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว	3	0.28
ไม่พบปัญหา	7	0.65
<b>รวม</b>	<b>1070</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 57 พบว่า ปัญหาสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการท่องเที่ยวไทย คือ ความสกปรกเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 17.85 รองลงมาได้แก่ สินค้าและบริการต่างๆราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 15.79 ค่าที่พัก/อาหารราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 15.61 ห้องน้ำสกปรก หายาก คิดเป็นร้อยละ 13.08 นักท่องเที่ยวต่างชาติถูกเอาเปรียบเรื่องราคาสินค้าและบริการ คิดเป็นร้อยละ 9.53 ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาในการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 7 ราย

### ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการควบคุมราคาที่พัก ร้านอาหาร สินค้าและบริการไม่ให้เอาเปรียบผู้บริโภค มีมาตรฐานราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นช่วงปกติหรือช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว
2. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้นักท่องเที่ยวรักษาความสะอาดในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพเดิม
3. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในด้านความสะอาด ความปลอดภัย และบริการนักท่องเที่ยว
4. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการปรับปรุงซ่อมแซมสถานที่ท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ มีห้องน้ำเพียงพอและสะอาด
5. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของผู้ขายสินค้าและบริการ
6. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการจัดระเบียบการท่องเที่ยว จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ ควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลจราจร จัดเตรียมยานพาหนะให้เพียงพอ มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน
7. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการจัดที่พักของส่วนทางราชการให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยคิดค่าบริการตามสมควร เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความประทับใจใน  
จังหวัดที่เคยท่องเที่ยว ประกอบด้วยตารางที่ 58.1 58.2 58.3 และ 58.4

ตารางที่ 58.1 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจเป็นลำดับที่ 1

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	16	4.71
กาญจนบุรี	5	1.47
ประจวบคีรีขันธ์	17	5.00
เพชรบุรี	16	4.71
สมุทรสาคร	1	0.29
สุพรรณบุรี	2	0.59
อยุธยา	4	1.18
เชียงราย	50	14.71
ตาก	4	1.18
น่าน	1	0.29
พะเยา	4	1.18
เพชรบูรณ์	2	0.59
แพร่	3	0.88
แม่ฮ่องสอน	18	5.29
ลำปาง	4	1.18
ลำพูน	1	0.29
สุโขทัย	5	1.47
จันทบุรี	2	0.59
ชลบุรี	25	7.35
ตราด	8	2.35
ระยอง	38	11.18
ขอนแก่น	4	1.18

ตารางที่ 58.1 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ชัยภูมิ	1	0.29
นครพนม	1	0.29
นครราชสีมา	1	0.29
เลย	3	0.88
อุบลราชธานี	1	0.29
กระบี่	8	2.35
ชุมพร	3	0.88
ตรัง	2	0.59
นราธิวาส	1	0.29
ปัตตานี	1	0.29
พังงา	4	1.18
ภูเก็ต	41	12.06
ระนอง	1	0.29
สงขลา	6	1.76
สตูล	1	0.29
สุราษฎร์ธานี	8	2.35
ไม่แสดงความคิดเห็น	27	7.94
รวม	340	100.00

ตารางที่ 58.2 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจเป็นลำดับที่ 2

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	19	5.59
กาญจนบุรี	12	3.53
ฉะเชิงเทรา	1	0.29
ประจวบคีรีขันธ์	14	4.12
ปราจีนบุรี	1	0.29
เพชรบุรี	6	1.76
ราชบุรี	1	0.29
ลพบุรี	2	0.59
สระบุรี	2	0.59
สุพรรณบุรี	1	0.29
อยุธยา	8	2.35
กำแพงเพชร	2	0.59
เชียงราย	42	12.35
ตาก	3	0.88
น่าน	3	0.88
พะเยา	4	1.18
พิษณุโลก	3	0.88
เพชรบูรณ์	2	0.59
แพร่	1	0.29
แม่ฮ่องสอน	13	3.82
ลำปาง	8	2.35
ลำพูน	4	1.18
สุโขทัย	8	2.35
อุตรดิตถ์	3	0.88
อุทัยธานี	1	0.29

ตารางที่ 58.2 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
จันทบุรี	2	0.59
ชลบุรี	33	9.71
ตราด	9	2.65
ระยอง	20	5.88
ขอนแก่น	4	1.18
นครราชสีมา	5	1.47
มุกดาหาร	1	0.29
ร้อยเอ็ด	1	0.29
เลย	3	0.88
สุรินทร์	1	0.29
หนองคาย	2	0.59
อุดรธานี	1	0.29
อุบลราชธานี	1	0.29
กระบี่	6	1.76
ชุมพร	2	0.59
ตรัง	5	1.47
นราธิวาส	2	0.59
พังงา	3	0.88
ภูเก็ต	13	3.82
ยะลา	1	0.29
ระนอง	2	0.59
สงขลา	8	2.35
สุราษฎร์ธานี	7	2.06
ไม่แสดงความคิดเห็น	44	12.94
รวม	340	100.00

ตารางที่ 58.3 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจเป็นลำดับที่ 3

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	17	5.00
กาญจนบุรี	6	1.76
ชัยนาท	1	0.29
นครปฐม	3	0.88
ประจวบคีรีขันธ์	19	5.59
เพชรบุรี	8	2.35
ลพบุรี	4	1.18
สมุทรสงคราม	2	0.59
สระบุรี	2	0.59
สุพรรณบุรี	1	0.29
อยุธยา	4	1.18
เชียงราย	32	9.41
ตาก	4	1.18
นครสวรรค์	3	0.88
น่าน	3	0.88
พะเยา	6	1.76
พิษณุโลก	3	0.88
เพชรบูรณ์	1	0.29
แพร่	2	0.59
แม่ฮ่องสอน	9	2.65
ลำปาง	6	1.76
ลำพูน	6	1.76
สุโขทัย	7	2.06
อุทัยธานี	1	0.29
จันทบุรี	6	1.76



ตารางที่ 58.3 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	22	6.47
ตราด	3	0.88
ระยอง	18	5.29
ขอนแก่น	4	1.18
นครพนม	3	0.88
นครราชสีมา	4	1.18
บุรีรัมย์	1	0.29
มุกดาหาร	1	0.29
เลย	5	1.47
สกลนคร	2	0.59
หนองคาย	2	0.59
อุดรธานี	1	0.29
อุบลราชธานี	2	0.59
กระบี่	6	1.76
ตรัง	1	0.29
นครศรีธรรมราช	1	0.29
พังงา	3	0.88
พัทลุง	1	0.29
ภูเก็ต	5	1.47
ยะลา	1	0.29
ระนอง	1	0.29
สงขลา	9	2.65
สุราษฎร์ธานี	5	1.47
ไม่แสดงความคิดเห็น	83	24.41
รวม	340	100.00

ตารางที่ 58.4 สรุปจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจ

ลำดับที่เลือก ระดับคะแนนความสำคัญ	1	2	3	ค่าถ่วง น้ำหนัก	ค่าของระดับ
	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
กรุงเทพฯ	16	19	17	17.17	
กาญจนบุรี	5	12	6	7.50	
ฉะเชิงเทรา	0	1	0	0.33	
ชัยนาท	0	0	1	0.17	
นครปฐม	0	0	3	0.50	
ประจวบคีรีขันธ์	17	14	19	16.33	
ปราจีนบุรี	0	1	0	0.33	
เพชรบุรี	16	6	8	11.33	
ราชบุรี	0	1	0	0.33	
ลพบุรี	0	2	4	1.33	
สมุทรสงคราม	0	0	2	0.33	
สมุทรสาคร	1	0	0	0.50	
สระบุรี	0	2	2	1.00	
สุพรรณบุรี	2	1	1	1.50	
อยุธยา	4	8	4	5.33	
กำแพงเพชร	0	2	0	0.67	
เขียงราย	50	42	32	44.33	ประทับใจลำดับที่ 1
ตาก	4	3	4	3.67	
นครสวรรค์	0	0	3	0.50	
น่าน	1	3	3	2.00	
พะเยา	4	4	6	4.33	
พิษณุโลก	0	3	3	1.50	
เพชรบูรณ์	2	2	1	1.83	

ตารางที่ 58.4 (ต่อ)

ลำดับที่เลือก	1	2	3	ค่าถ่วง น้ำหนัก	ค่าของระดับ
ระดับคะแนนความสำคัญ	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
แพร่	3	1	2	2.17	
แม่ฮ่องสอน	18	13	9	14.83	
ลำปาง	4	8	6	5.67	
ลำพูน	1	4	6	2.83	
สุโขทัย	5	8	7	6.33	
อุดรดิตถ์	0	3	0	1.00	
อุทัยธานี	0	1	1	0.50	
จันทบุรี	2	2	6	2.67	
ชลบุรี	25	33	22	27.17	ประทับใจลำดับที่ 3
ตราด	8	9	3	7.50	
ระยอง	38	20	18	28.67	ประทับใจลำดับที่ 2
ขอนแก่น	4	4	4	4.00	
ชัยภูมิ	1	0	0	0.50	
นครพนม	1	0	3	1.00	
นครราชสีมา	1	5	4	2.83	
บุรีรัมย์	0	0	1	0.17	
มุกดาหาร	0	1	1	0.50	
ร้อยเอ็ด	0	1	0	0.33	
เลย	3	3	5	3.33	
สกลนคร	0	0	2	0.33	
สุรินทร์	0	1	0	0.33	
หนองคาย	0	2	2	1.00	
อุดรธานี	0	1	1	0.50	

ตารางที่ 58.4 (ต่อ)

ลำดับที่เลือก	1	2	3	ค่าถ่วง น้ำหนัก	ค่าของระดับ
ระดับคะแนนความสำคัญ	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
อุบลราชธานี	1	1	2	1.17	
กระบี่	8	6	6	7.00	
ชุมพร	3	2	0	2.17	
ตรัง	2	5	1	2.83	
นครศรีธรรมราช	0	0	1	0.17	
นราธิวาส	1	2	0	1.17	
ปัตตานี	1	0	0	0.50	
พังงา	4	3	3	3.50	
พัทลุง	0	0	1	0.17	
ภูเก็ต	41	13	5	25.67	
ยะลา	0	1	1	0.50	
ระนอง	1	2	1	1.33	
สงขลา	6	8	9	7.17	
สตูล	1	0	0	0.50	
สุราษฎร์ธานี	8	7	5	7.17	
รวม	313	296	257		

จากตารางที่ 58.4 พบว่า จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปท่องเที่ยวมาแล้วนั้นประทับใจ  
จังหวัดเชียงรายเป็นลำดับที่ 1 ลำดับที่ 2 คือ จังหวัดระยอง และลำดับที่ 3 คือ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับของจังหวัดที่เลือก  
ไปท่องเที่ยวในอนาคต ประกอบด้วยตารางที่ 59.1 59.2 59.3 และ 59.4

ตารางที่ 59.1 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวในอนาคตเป็นลำดับที่ 1

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	5	1.47
กาญจนบุรี	15	4.41
ละโว้	1	0.29
นครนายก	1	0.29
ประจวบคีรีขันธ์	2	0.59
เพชรบุรี	5	1.47
ราชบุรี	1	0.29
สิงห์บุรี	1	0.29
อยุธยา	3	0.88
เชียงราย	10	2.94
ตาก	3	0.88
พิษณุโลก	1	0.29
แพร่	2	0.59
แม่ฮ่องสอน	13	3.82
สุโขทัย	2	0.59
อุตรดิตถ์	1	0.29
อุทัยธานี	2	0.59
จันทบุรี	1	0.29
ชลบุรี	10	2.94
ตราด	10	2.94
ระยอง	10	2.94
ขอนแก่น	3	0.88

ตารางที่ 59.1 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
นครพนม	1	0.29
นครราชสีมา	2	0.59
บุรีรัมย์	1	0.29
เลย	2	0.59
ศรีสะเกษ	1	0.29
อุบลราชธานี	4	1.18
กระบี่	28	8.24
ชุมพร	1	0.29
ตรัง	8	2.35
นราธิวาส	3	0.88
ปัตตานี	1	0.29
พังงา	4	1.18
ภูเก็ต	132	38.82
ยะลา	1	0.29
สงขลา	12	3.53
สตูล	1	0.29
สุราษฎร์ธานี	10	2.94
ไม่แสดงความคิดเห็น	26	7.65
รวม	340	100.00

ตารางที่ 59.2 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวในอนาคตเป็นลำดับที่ 2

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	6	1.76
กาญจนบุรี	7	2.06
นครปฐม	1	0.29
นนทบุรี	1	0.29
ประจวบคีรีขันธ์	8	2.35
เพชรบุรี	4	1.18
ราชบุรี	1	0.29
สระบุรี	1	0.29
สุพรรณบุรี	2	0.59
อยุธยา	6	1.76
กำแพงเพชร	1	0.29
เชียงราย	11	3.24
ตาก	7	2.06
นครสวรรค์	1	0.29
น่าน	1	0.29
พะเยา	2	0.59
พิจิตร	1	0.29
พิษณุโลก	2	0.59
เพชรบูรณ์	1	0.29
แพร่	1	0.29
แม่ฮ่องสอน	15	4.41
ลำพูน	1	0.29
สุโขทัย	2	0.59
อุทัยธานี	3	0.88
จันทบุรี	4	1.18

ตารางที่ 59.2 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	25	7.35
ตราด	12	3.53
ระยอง	12	3.53
ขอนแก่น	5	1.47
นครพนม	3	0.88
นครราชสีมา	2	0.59
บุรีรัมย์	2	0.59
เลย	12	3.53
ศรีสะเกษ	1	0.29
อุดรธานี	1	0.29
อุบลราชธานี	3	0.88
กระบี่	27	7.94
ชุมพร	2	0.59
ตรัง	10	2.94
นครศรีธรรมราช	1	0.29
ปัตตานี	1	0.29
พังงา	14	4.12
พัทลุง	2	0.59
ภูเก็ต	37	10.88
ยะลา	3	0.88
ระนอง	5	1.47
สงขลา	23	6.76
สุราษฎร์ธานี	10	2.94
ไม่แสดงความคิดเห็น	37	10.88
รวม	340	100.00



ตารางที่ 59.3 จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวในอนาคตเป็นลำดับที่ 3

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	10	2.94
กาญจนบุรี	14	4.12
ฉะเชิงเทรา	1	0.29
นครปฐม	1	0.29
ประจวบคีรีขันธ์	18	5.29
เพชรบุรี	5	1.47
ลพบุรี	1	0.29
สมุทรปราการ	1	0.29
สุพรรณบุรี	2	0.59
อยุธยา	1	0.29
เชียงราย	13	3.82
ตาก	4	1.18
นครสวรรค์	1	0.29
น่าน	1	0.29
เพชรบูรณ์	3	0.88
แพร่	1	0.29
แม่ฮ่องสอน	10	2.94
ลำปาง	1	0.29
สุโขทัย	5	1.47
อุทัยธานี	1	0.29
จันทบุรี	7	2.06
ชลบุรี	14	4.12
ตราด	10	2.94
ระยอง	28	8.24
ขอนแก่น	4	1.18

ตารางที่ 59.3 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
นครพนม	2	0.59
นครราชสีมา	6	1.76
บุรีรัมย์	2	0.59
เลย	5	1.47
ศรีสะเกษ	1	0.29
หนองคาย	2	0.59
อุดรธานี	2	0.59
อุบลราชธานี	2	0.59
กระบี่	15	4.41
ชุมพร	3	0.88
ตรัง	7	2.06
นครศรีธรรมราช	3	0.88
นราธิวาส	3	0.88
ปัตตานี	5	1.47
พังงา	10	2.94
พัทลุง	2	0.59
ภูเก็ต	19	5.59
ระนอง	3	0.88
สงขลา	10	2.94
สตูล	1	0.29
สุราษฎร์ธานี	12	3.53
ไม่แสดงความคิดเห็น	68	20.00
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 59.4 สรุปจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวในอนาคต

ลำดับที่เลือก	1	2	3	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ค่าของระดับ
ระดับคะแนนความสำคัญ	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
กรุงเทพฯ	5	6	10	6.17	
กาญจนบุรี	15	7	14	12.17	
ฉะเชิงเทรา	1	0	1	0.67	
นครนายก	1	0	0	0.50	
นครปฐม	0	1	1	0.50	
นนทบุรี	0	1	0	0.33	
ประจวบคีรีขันธ์	2	8	18	6.67	
เพชรบุรี	5	4	5	4.67	
ราชบุรี	1	1	0	0.83	
ลพบุรี	0	0	1	0.17	
สมุทรปราการ	0	0	1	0.17	
สระบุรี	0	1	0	0.33	
สิงห์บุรี	1	0	0	0.50	
สุพรรณบุรี	0	2	2	1.00	
อยุธยา	3	6	1	3.67	
กำแพงเพชร	0	1	0	0.33	
เชียงราย	10	11	13	10.83	
ตาก	3	7	4	4.50	
นครสวรรค์	0	1	1	0.50	
น่าน	0	1	1	0.50	
พะเยา	0	2	0	0.67	
พิจิตร	0	1	0	0.33	
พิษณุโลก	1	2	0	1.17	

ตารางที่ 59.4 (ต่อ)

ลำดับที่เลือก	1	2	3	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ค่าของระดับ
ระดับคะแนนความสำคัญ	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
เพชรบูรณ์	0	1	3	0.83	
แพร่	2	1	1	1.50	
แม่ฮ่องสอน	13	15	10	13.17	
ลำปาง	0	0	1	0.17	
ลำพูน	0	1	0	0.33	
สุโขทัย	2	2	5	2.50	
อุดรดิตถ์	1	0	0	0.50	
อุทัยธานี	2	3	1	2.17	
จันทบุรี	1	4	7	3.00	
ชลบุรี	10	25	14	15.67	เลือกไปลำดับที่ 3
ตราด	10	12	10	10.67	
ระยอง	10	12	28	13.67	
ขอนแก่น	3	5	4	3.83	
นครพนม	1	3	2	1.83	
นครราชสีมา	2	2	6	2.67	
บุรีรัมย์	1	2	2	1.50	
เลย	2	12	5	5.83	
ศรีสะเกษ	1	1	1	1.00	
หนองคาย	0	0	2	0.33	
อุดรธานี	0	1	2	0.67	
อุบลราชธานี	4	3	2	3.33	
กระบี่	28	27	15	25.50	เลือกไปลำดับที่ 2
ชุมพร	1	2	3	1.67	

ตารางที่ 59.4 (ต่อ)

ลำดับที่เลือก	1	2	3	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ค่าของระดับ
ระดับคะแนนความสำคัญ	(3)	(2)	(1)		
จังหวัด					
ตรัง	8	10	7	8.50	
นครศรีธรรมราช	0	1	3	0.83	
นราธิวาส	3	0	3	2.00	
ปัตตานี	1	1	5	1.67	
พังงา	4	14	10	8.33	
พัทลุง	0	2	2	1.00	
ภูเก็ต	132	37	19	81.50	เลือกไปลำดับที่ 1
ยะลา	1	3	0	1.50	
ระนอง	0	5	3	2.17	
สงขลา	12	23	10	15.33	
สตูล	1	0	1	0.67	
สุราษฎร์ธานี	10	10	12	10.33	
รวม	314	303	272		

จากตาราง 59.4 พบว่า หากผู้ตอบแบบสอบถามมีโอกาสเดินทางท่องเที่ยวในอนาคต ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปจังหวัดภูเก็ตเป็นลำดับที่ 1 ลำดับที่ 2 คือจังหวัดกระบี่ และลำดับที่ 3 คือจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร  
โครงการ "เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน"

การได้รับข้อมูลข่าวสารโครงการ "เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน"	จำนวน	ร้อยละ
เคย	189	55.59
ไม่เคย	151	44.41
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสาร โครงการ  
"เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน" คิดเป็นร้อยละ 55.59 และไม่เคยได้รับ คิดเป็นร้อยละ 44.41

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเดือนที่สนใจท่องเที่ยวตามโครงการ "เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน"

เดือนที่สนใจท่องเที่ยวตามโครงการ "เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน"	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม อลังการตำนานแผ่นดิน	47	4.64
กุมภาพันธ์ เทศกาลเมืองกับดอกไม้	82	8.09
มีนาคม ธรรมชาติพาดนตรี	32	3.16
เมษายน เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์	164	16.19
พฤษภาคม อร่อยทุกไร่ชิมไปทุกสวน	129	12.73
มิถุนายน ผจญภัยใจสีเขียว	78	7.70
กรกฎาคม โรจน์เรืองเมืองศิลป์	22	2.17
สิงหาคม ครอบครัวยุคทันสมัย	71	7.01
กันยายน สุดยอดเรือสยาม	45	4.44
ตุลาคม มหัศจรรย์ฝั่งโขง	91	8.98
พฤศจิกายน สีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง	108	10.66
ธันวาคม มหัศจรรย์เมืองไทย	132	13.03
ไม่สนใจ	12	1.18
<b>รวม</b>	<b>1013</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจท่องเที่ยวตามโครงการ "เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน" ในเดือนเมษายน เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 16.19 รองลงมา ได้แก่ ธันวาคม มหัศจรรย์เมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 13.03 พฤษภาคม อร่อยทุกไร่ชิมไปทุกสวน คิดเป็นร้อยละ 12.73 พฤศจิกายน สีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 10.66 ตุลาคม มหัศจรรย์ฝั่งโขง คิดเป็นร้อยละ 8.98 ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่สนใจท่องเที่ยวตามโครงการในเดือนใดเลยทั้งสิ้น 12 ราย

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโปรโมชันของโครงการที่  
ชอบมากที่สุด

โปรโมชันของโครงการที่ชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
บัตรทองเที่ยวทั่วไทย(ส่วนลดค่าเดินทาง ที่พัก ร้านอาหาร ฯลฯ)	160	47.06
แพ็คเกจทัวร์เที่ยวไทยราคาประหยัด	137	40.29
รายการชิงโชค ลุ้นรางวัลใหญ่	43	12.65
รวม	340	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบโปรโมชันบัตรทองเที่ยวทั่วไทย  
(ส่วนลดค่าเดินทาง ที่พัก ร้านอาหาร ฯลฯ) คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาได้แก่ แพ็คเกจทัวร์เที่ยว  
ไทยราคาประหยัด คิดเป็นร้อยละ 40.29 และรายการชิงโชค ลุ้นรางวัลใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 12.65



ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เลือกไปในการ  
ท่องเที่ยวส่วนตัว งบประมาณ 15,000 บาท ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

สถานที่ที่เลือกไปในการท่องเที่ยวส่วนตัว งบประมาณ 15,000 บาท ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน	จำนวน	ร้อยละ
ภูเก็ต	150	44.12
สมุย	74	21.76
สิงคโปร์	15	4.41
มาเลเซีย	11	3.24
บาหลี	36	10.59
ฮ่องกง	31	9.12
เกาหลี	6	1.76
คุนหมิง	15	4.41
อื่นๆ ได้แก่ ระนอง กระบี่	2	0.59
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 63 พบว่า สถานที่ที่เลือกไปในการท่องเที่ยวส่วนตัว งบประมาณ 15,000 บาท ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน คือ ภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมาได้แก่ สมุย คิดเป็นร้อยละ 21.76 บาหลี คิดเป็นร้อยละ 10.59 ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 9.12 สิงคโปร์พบเท่ากับคุนหมิง คิดเป็นร้อยละ 4.41 มาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 3.24 เกาหลี คิดเป็นร้อยละ 1.76 และอื่นๆ ได้แก่ ระนอง กระบี่ คิดเป็นร้อยละ 0.59

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเบื้องต้นในการท่องเที่ยวและกระบวนกาตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวครั้งสูงสุด จำแนกตาม อายุ และรายได้

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544) จำแนกตามอายุ

จำนวนครั้งเที่ยวไทยในปีที่ผ่านมา	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
0	7	5.56	3	2.13	0	0.00	10	2.94		
1	25	19.84	43	30.50	24	32.88	92	27.06		
2	33	26.19	41	29.08	14	19.18	88	25.88		
3	26	20.63	23	16.31	10	13.70	59	17.35		
4	10	7.94	7	4.96	6	8.22	23	6.76		
5	8	6.35	9	6.38	9	12.33	26	7.65		
6	1	0.79	2	1.42	0	0.00	3	0.88		
7	2	1.59	1	0.71	1	1.37	4	1.18		
8	1	0.79	2	1.42	1	1.37	4	1.18		
9	0	0.00	1	0.71	0	0.00	1	0.29		
10 ครั้งขึ้นไป	13	10.32	9	6.38	8	10.96	30	8.82		
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00		

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544) 2 ครั้ง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมาเพียง 1 ครั้ง

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
0	1	1.47	7	5.83	1	1.39	1	1.25	10	2.94				
1	14	20.59	33	27.50	27	37.50	18	22.50	92	27.06				
2	21	30.88	28	23.33	16	22.22	23	28.75	88	25.88				
3	14	20.59	22	18.33	10	13.89	13	16.25	59	17.35				
4	3	4.41	10	8.33	4	5.56	6	7.50	23	6.76				
5	2	2.94	7	5.83	6	8.33	11	13.75	26	7.65				
6	0	0.00	1	0.83	1	1.39	1	1.25	3	0.88				
7	0	0.00	2	1.67	1	1.39	1	1.25	4	1.18				
8	0	0.00	2	1.67	2	2.78	0	0.00	4	1.18				
9	1	1.47	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.29				
10 ครั้งขึ้นไป	12	17.65	8	6.67	4	5.56	6	7.50	30	8.82				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544) 2 ครั้ง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท และ 10,001 - 15,000 บาท ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมาเพียง 1 ครั้ง

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

จำนวนวันที่ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1	15	11.90	8	5.67	6	8.22		29	8.53	
2	27	21.43	19	13.48	13	17.81		59	17.35	
3	41	32.54	64	45.39	25	34.25		130	38.24	
4	10	7.94	13	9.22	9	12.33		32	9.41	
5	17	13.49	23	16.31	12	16.44		52	15.29	
6	1	0.79	0	0.00	0	0.00		1	0.29	
7	10	7.94	10	7.09	8	10.96		28	8.24	
9	1	0.79	0	0.00	0	0.00		1	0.29	
10 วันขึ้นไป	4	3.17	4	2.84	0	0.00		8	2.35	
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00		340	100.00	

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ท่องเที่ยวไทยโดยเฉลี่ยครั้งละ 3 วัน

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จำนวนวันที่ชาวไทยโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
1	8	11.76	11	9.17	5	6.94	5	6.25	29	8.53				
2	8	11.76	26	21.67	12	16.67	13	16.25	59	17.35				
3	26	38.24	45	37.50	28	38.89	31	38.75	130	38.24				
4	3	4.41	9	7.50	8	11.11	12	15.00	32	9.41				
5	8	11.76	20	16.67	16	22.22	8	10.00	52	15.29				
6	0	0.00	1	0.83	0	0.00	0	0.00	1	0.29				
7	12	17.65	5	4.17	3	4.17	8	10.00	28	8.24				
9	0	0.00	1	0.83	0	0.00	0	0.00	1	0.29				
10 วันขึ้นไป	3	4.41	2	1.67	0	0.00	3	3.75	8	2.35				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกราย ได้รับวันหยุดของไทยโดยเฉลี่ยครั้งละ 3 วัน

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไป จำแนกตามอายุ

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไป	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พักผ่อนและท่องเที่ยว	107	71.81	118	67.43	61	57.01	286	66.36
เยี่ยมญาติ	29	19.46	36	20.57	29	27.10	94	21.81
ประชุม สัมมา ดูงานนอกสถานที่	11	7.38	20	11.43	15	14.02	46	10.67
ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	1	0.67	1	0.57	1	0.93	3	0.70
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อสินค้า	1	0.67	0	0.00	1	0.93	2	0.46
รวม	149	100.00	175	100.00	107	100.00	431	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว โดยทั่วไปคือ พักผ่อนและท่องเที่ยว รองลงมาคือ เยี่ยมญาติ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไป จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไป	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,000 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
พักผ่อนและท่องเที่ยว	57	69.51	101	71.13	59	62.11	69	61.61	286	66.36				
เยี่ยมชม	24	29.27	26	18.31	17	17.89	27	24.11	94	21.81				
ประชุม สัมมนา ดูงานนอกสถานที่	1	1.22	14	9.86	17	17.89	14	12.50	46	10.67				
ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	0	0.00	0	0.00	2	2.11	1	0.89	3	0.70				
อื่นๆ ให้แก่ชื่อสินค้า	0	0.00	1	0.70	0	0.00	1	0.89	2	0.46				
รวม	68	82.93	120	84.51	72	75.79	80	71.43	340	78.89				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไปคือ พักผ่อนและท่องเที่ยว รองลงมา คือ เยี่ยมญาติ ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวโดยทั่วไป รองลงมา คือ เยี่ยมญาติ พบเท่ากับประชุม สัมมนา ดูงานนอกสถานที่

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวในประเทศไทยที่ขอมไปมากที่สุด จำนวนตามอายุ

สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ขอมไปมากที่สุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ทะเล เกาะ	60	47.62	66	46.81	39	53.42	165	48.53
ภูเขา ป่า น้ำตก	35	27.78	39	27.66	15	20.55	89	26.18
วัด	1	0.79	3	2.13	3	4.11	7	2.06
โบราณสถาน	4	3.17	5	3.55	9	12.33	18	5.29
สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด	5	3.97	7	4.96	0	0.00	12	3.53
งานเทศกาลต่างๆ	8	6.35	10	7.09	3	4.11	21	6.18
ศูนย์การค้าเมืองใหญ่	7	5.56	9	6.38	3	4.11	19	5.59
สถานบันเทิง	6	4.76	2	1.42	1	1.37	9	2.65
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ขอมไปท่องเที่ยว ทะเล เกาะ รองลงมาคือภูเขา ป่า น้ำตก



ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยที่ขอมไปมากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ขอมไปมากที่สุด	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001- 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ทะเลเกาะ	27	39.71	60	50.00	35	48.61	43	53.75	165	48.53				
ภูเขาป่า น้ำตก	20	29.41	36	30.00	19	26.39	14	17.50	89	26.18				
วัด	1	1.47	1	0.83	3	4.17	2	2.50	7	2.06				
โบราณสถาน	5	7.35	6	5.00	4	5.56	3	3.75	18	5.29				
สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด	4	5.88	2	1.67	3	4.17	3	3.75	12	3.53				
งานเทศกาลต่างๆ	6	8.82	7	5.83	2	2.78	6	7.50	21	6.18				
ศูนย์การค้า เมืองใหญ่ๆ	3	4.41	6	5.00	2	2.78	8	10.00	19	5.59				
สถานบันเทิง	2	2.94	2	1.67	4	5.56	1	1.25	9	2.65				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ส่วนใหญ่มองขอมไปท่องเที่ยว ทะเล เกาะ รองลงมาคือ ภูเขา ป่า น้ำตก

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของเดือนที่ท่องเที่ยวไทยครั้งหลังสุด จำแนกตามอายุ

ครั้งหลังสุดไปท่องเที่ยวในดิน	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
มกราคม	23	18.25	34	24.11	17	23.29	74	21.76		
กุมภาพันธ์	17	13.49	8	5.67	6	8.22	31	9.12		
มีนาคม	14	11.11	13	9.22	6	8.22	33	9.71		
เมษายน	11	8.73	16	11.35	7	9.59	34	10.00		
พฤษภาคม	3	2.38	9	6.38	3	4.11	15	4.41		
มิถุนายน	1	0.79	2	1.42	2	2.74	5	1.47		
กรกฎาคม	2	1.59	4	2.84	1	1.37	7	2.06		
สิงหาคม	2	1.59	4	2.84	1	1.37	7	2.06		
กันยายน	2	1.59	1	0.71	2	2.74	5	1.47		
ตุลาคม	15	11.90	16	11.35	10	13.70	41	12.06		
พฤศจิกายน	15	11.90	8	5.67	4	5.48	27	7.94		
ธันวาคม	21	16.67	26	18.44	14	19.18	61	17.94		
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00		

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ เดินทางไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในเดือนมกราคม รองลงมาคือ เดือนธันวาคม

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของเดือนที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

ครั้งหลังสุดไปท่องเที่ยวภายในเดือน	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มกราคม	17	25.00	26	21.67	7	9.72	24	30.00	74	21.76				
กุมภาพันธ์	0	0.00	16	13.33	7	9.72	8	10.00	31	9.12				
มีนาคม	6	8.82	12	10.00	9	12.50	6	7.50	33	9.71				
เมษายน	9	13.24	15	12.50	5	6.94	5	6.25	34	10.00				
พฤษภาคม	2	2.94	4	3.33	3	4.17	6	7.50	15	4.41				
มิถุนายน	1	1.47	3	2.50	1	1.39	0	0.00	5	1.47				
กรกฎาคม	1	1.47	4	3.33	2	2.78	0	0.00	7	2.06				
สิงหาคม	1	1.47	2	1.67	3	4.17	1	1.25	7	2.06				
กันยายน	2	2.94	1	0.83	1	1.39	1	1.25	5	1.47				
ตุลาคม	14	20.59	8	6.67	12	16.67	7	8.75	41	12.06				
พฤศจิกายน	3	4.41	10	8.33	9	12.50	5	6.25	27	7.94				
ธันวาคม	12	17.65	19	15.83	13	18.06	17	21.25	61	17.94				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในเดือนมกราคม รองลงมา คือ เดือนตุลาคม ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในเดือน มกราคม รองลงมาคือ เดือนธันวาคม และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในเดือน ธันวาคม รองลงมาคือ เดือนตุลาคม

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันเสาร์ - อาทิตย์	45	35.71	35	24.82	25	34.25	105	30.88
วันธรรมดา	25	19.84	28	19.86	19	26.03	72	21.18
วันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่างๆ	49	38.89	69	48.94	26	35.62	144	42.35
อื่นๆ ได้แก่ ลาพักร้อน ปีการศึกษา	7	5.56	9	6.38	3	4.11	19	5.59
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุดในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่างๆ รองลงมา คือ วันเสาร์ - อาทิตย์

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันเสาร์ - อาทิตย์	19	27.94	43	35.83	15	20.83	28	35.00	105	30.88				
วันธรรมดา	15	22.06	22	18.33	15	20.83	20	25.00	72	21.18				
วันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่าง ๆ	31	45.59	50	41.67	37	51.39	26	32.50	144	42.35				
อื่นๆ ได้แก่ ลาพักร้อน บิวดาคีเรีย	3	4.41	5	4.17	5	6.94	6	7.50	19	5.59				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุดในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่าง ๆ รองลงมา คือ วันเสาร์ - อาทิตย์ ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาทเดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุด รองลงมา คือ วันเสาร์-อาทิตย์ พบเท่ากับวันธรรมดา

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของภาคที่ท่องเที่ยวครั้งสูงสุด จำนวนตามอายุ

ภาคที่ท่องเที่ยวครั้งสูงสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ภาคเหนือ	58	46.03	54	38.30	30	41.10	142	41.76
ภาคกลาง	30	23.81	36	25.53	12	16.44	78	22.94
ภาคใต้	12	9.52	22	15.60	15	20.55	49	14.41
ภาคตะวันออก	19	15.08	23	16.31	9	12.33	51	15.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	5.56	6	4.26	7	9.59	20	5.88
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ครั้งสูงสุดท่องเที่ยวภาคเหนือ รองลงมาคือ ภาคกลาง ยกเว้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ภาคที่ท่องเที่ยวครั้งสูงสุด รองลงมาคือ ภาคใต้

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของภาคที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ภาคที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ภาคเหนือ	31	45.59	49	40.83	31	43.06	31	38.75	142	41.76				
ภาคกลาง	14	20.59	30	25.00	17	23.61	17	21.25	78	22.94				
ภาคใต้	11	16.18	11	9.17	12	16.67	15	18.75	49	14.41				
ภาคตะวันออก	9	13.24	22	18.33	9	12.50	11	13.75	51	15.00				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3	4.41	8	6.67	3	4.17	6	7.50	20	5.88				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่ครั้งหลังสุดท่องเที่ยวภาคเหนือ รองลงมาคือ ภาคกลาง



ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ทำระหว่างการทำงานที่ยาวครั้งหลังสุด จำแนกตามอายุ

กิจกรรมที่ทำระหว่างการทำงานที่ยาวครั้งหลังสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
นอนพักผ่อน	51	17.17	75	22.06	34	18.28	160	19.44
จัดการงาน	2	0.67	0	0.00	2	1.08	4	0.49
เที่ยวชมธรรมชาติ	66	22.22	84	24.71	47	25.27	197	23.94
ดูนก/เดินป่า	12	4.04	11	3.24	5	2.69	28	3.40
ชมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	19	6.40	23	6.76	21	11.29	63	7.65
ดำน้ำ ว่ายน้ำ	24	8.08	22	6.47	10	5.38	56	6.80
ขับรถสำรวจเส้นทางวิบาก	8	2.69	5	1.47	0	0.00	13	1.58
ชมโบราณสถาน	24	8.08	33	9.71	21	11.29	78	9.48
ปฏิบัติธรรม กิจกรรมศาสนา	3	1.01	0	0.00	4	2.15	7	0.85
ซื้อสินค้า	58	19.53	53	15.59	28	15.05	139	16.89
ชมแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น เช่น สวนน้ำ สวนสัตว์เปิด ฟาร์มรถถีบ	29	9.76	32	9.41	13	6.99	74	8.99
อื่นๆ ล่องแพ ถ่ายภาพ รับประทานอาหารที่มีชื่อของท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	1	0.34	2	0.59	1	0.54	4	0.49
รวม	297	100.00	340	100.00	186	100.00	823	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตาราง 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ทำกิจกรรม เพื่อชมธรรมชาติมากที่สุด รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี ทำกิจกรรม ซื่อสินค้าและนอนพักผ่อนมากที่สุด และนอนพักผ่อน 30 – 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไป ทำกิจกรรม นอนพักผ่อน และซื่อสินค้าตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ทำระหว่างการทำครั้งที่สูงสุด จำนวนตามรายได้เดือน

กิจกรรมที่ทำระหว่างการทำครั้งที่สูงสุด	รายได้เดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท				5,000 - 10,000 บาท				10,001 - 15,000 บาท					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นอน หักนอน	32	20.51	51	18.41	35	18.62	42	20.79	160	19.44				
จักรยานภูเขา	0	0.00	3	1.08	0	0.00	1	0.50	4	0.49				
เที่ยวชมธรรมชาติ	41	26.28	62	22.38	46	24.47	48	23.76	197	23.94				
ดูนก/เดินป่า	2	1.28	13	4.69	7	3.72	6	2.97	28	3.40				
ชมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	13	8.33	20	7.22	12	6.38	18	8.91	63	7.65				
ดำน้ำ ว่ายน้ำ	8	5.13	17	6.14	14	7.45	17	8.42	56	6.80				
ขับรถสำรวจเส้นทางวิบาก	1	0.64	4	1.44	5	2.66	3	1.49	13	1.58				
ชมโบราณสถาน	19	12.18	25	9.03	15	7.98	19	9.41	78	9.48				
ปฏิบัติธรรม กิจกรรมศาสนา	0	0.00	3	1.08	3	1.60	1	0.50	7	0.85				
ซื้อสินค้า	26	16.67	56	20.22	29	15.43	28	13.86	139	16.89				
ชมแหล่งท่องเที่ยวที่จัดสร้างขึ้น เช่น สวนสัตว์เปิด ฟาร์มจระเข้	14	8.97	22	7.94	20	10.64	18	8.91	74	8.99				
อื่นๆ ล่องแพ ถ่ายภาพ รับประทานอาหารที่มีชื่อของท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	0	0.00	1	0.36	2	1.06	1	0.50	4	0.49				
<b>รวม</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>	<b>277</b>	<b>100.00</b>	<b>188</b>	<b>100.00</b>	<b>202</b>	<b>100.00</b>	<b>823</b>	<b>100.00</b>				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ทำกิจกรรม เกี่ยวกับธรรมชาติมากที่สุด รองลงมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท 10,000 – 15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท ทำกิจกรรม นอน พักผ่อนและซื้อสินค้าตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาททำกิจกรรม ซื้อสินค้าและนอน พักผ่อนตามลำดับ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งสูงสุด จำแนกตามอายุ

ลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งสูงสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไปกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว)	47	37.30	52	36.88	34	46.58	133	39.12
ไปกับเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน	53	42.06	43	30.50	10	13.70	106	31.18
ไปกับครอบครัวและเพื่อนรวมกลุ่มกัน	14	11.11	32	22.70	18	24.66	64	18.82
ไปกับหน่วยงานหรือที่ทำงาน	9	7.14	10	7.09	9	12.33	28	8.24
ไปกับองค์กร มูลนิธิหรือวัด	0	0.00	0	0.00	1	1.37	1	0.29
อื่นๆ ได้แก่ ไปคนเดียว ไปกับญาติ ไปกับครอบครัว ญาติและเพื่อนๆ	3	2.38	4	2.84	1	1.37	8	2.35
<b>รวม</b>	<b>126</b>	<b>100.00</b>	<b>141</b>	<b>100.00</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ส่วนใหญ่ไปเที่ยวไทยครั้งสูงสุดกับเพื่อนรวมกลุ่มกัน รองลงมาคือ ไปกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี ส่วนใหญ่เที่ยวไทยครั้งสูงสุดกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) รองลงมาคือไปกับเพื่อนๆรวมกลุ่มกัน และผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เที่ยวไทยครั้งสูงสุดกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) รองลงมาคือ ไปกับครอบครัว และเพื่อนรวมกลุ่มกัน

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ลักษณะการไปเที่ยวไทยครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ไปกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว)	38	55.88	42	35.00	16	22.22	37	46.25	133	39.12				
ไปกับเพื่อนรวมกลุ่มกัน	10	14.71	47	39.17	29	40.28	20	25.00	106	31.18				
ไปกับครอบครัวและเพื่อนรวมกลุ่มกัน	20	29.41	20	16.67	13	18.06	11	13.75	64	18.82				
ไปกับหน่วยงานหรือที่ทำงาน	0	0.00	8	6.67	12	16.67	8	10.00	28	8.24				
ไปเองตัวคนเดียวหรือทำงาน	0	0.00	0	0.00	1	1.39	0	0.00	1	0.29				
อื่นๆ ได้แก่ ไปคนเดียว ไปกับญาติ ไปกับครอบครัว ญาติและเพื่อนฯ	0	0.00	3	2.50	1	1.39	4	5.00	8	2.35				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ไปเที่ยวไทยครั้งหลังสุดกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) รองลงมาคือ ไปกับครอบครัวและเพื่อนรวมกลุ่มกัน ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทและ 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่ไปเที่ยวไทยครั้งหลังสุดกับเพื่อนรวมกลุ่มกัน รองลงมาคือ ไปกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ไปเที่ยวไทยครั้งหลังสุดกับครอบครัว(เฉพาะบุคคลในครอบครัว) รองลงมาคือ ไปกับเพื่อนรวมกลุ่มกัน

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่เดินทางร่วมกันทั้งสิ้นในครั้งหลังสุด จำนวนตามอายุ

จำนวนคนที่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
คนเดียว	2	1.59	3	2.13	0	0.00	5	1.47
2 - 4 คน	46	36.51	42	29.79	21	28.77	109	32.06
5 - 7 คน	31	24.60	41	29.08	21	28.77	93	27.35
8 - 10 คน	20	15.87	28	19.86	14	19.18	62	18.24
11 - 15 คน	15	11.90	16	11.35	2	2.74	33	9.71
16 - 20 คน	3	2.38	3	2.13	0	0.00	6	1.76
21 คนขึ้นไป	9	7.14	8	5.67	15	20.55	32	9.41
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี และ 30 - 39 ปีส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 2 - 4 คน รองลงมา คือ เดินทาง 5 - 7 คน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 2 - 4 คน ซึ่งพบเท่ากับ เดินทางร่วมกัน

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่เดินทางร่วมกันทั้งสิ้นในครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จำนวนคนที่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
คนเดียว	0	0.00	2	1.67	0	0.00	3	3.75	5	1.47		
2 - 4 คน	18	26.47	44	36.67	17	23.61	30	37.50	109	32.06		
5 - 7 คน	23	33.82	29	24.17	17	23.61	24	30.00	93	27.35		
8 - 10 คน	13	19.12	21	17.50	18	25.00	10	12.50	62	18.24		
11 - 15 คน	10	14.71	11	9.17	7	9.72	5	6.25	33	9.71		
16 - 20 คน	2	2.94	2	1.67	1	1.39	1	1.25	6	1.76		
21 คนขึ้นไป	2	2.94	11	9.17	12	16.67	7	8.75	32	9.41		
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00		

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 5 - 7 คน รองลงมา คือ 2 - 4 คน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 2 - 4 คน รองลงมา คือ 5 - 7 คน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางร่วมกันในครั้งหลังสุดทั้งสิ้น 8 - 10 คน รองลงมา คือ 2 - 4 คน พบเท่ากับ 5 - 7 คน



ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำนวนตามอายุ

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด(วัน)	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1	22	17.46	7	4.96	5	6.85	34	10.00
2	25	19.84	24	17.02	19	26.03	68	20.00
3	29	23.02	46	32.62	20	27.40	95	27.94
4	19	15.08	13	9.22	12	16.44	44	12.94
5	15	11.90	30	21.28	7	9.59	52	15.29
6	0	0.00	2	1.42	0	0.00	2	0.59
7	12	9.52	12	8.51	6	8.22	30	8.82
8	0	0.00	0	0.00	2	2.74	2	0.59
9	1	0.79	0	0.00	1	1.37	2	0.59
10	2	1.59	5	3.55	1	1.37	8	2.35
15	1	0.79	1	0.71	0	0.00	2	0.59
20	0	0.00	1	0.71	0	0.00	1	0.29
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด 3 วัน

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด จำนวนตามรายปีต่อเดือน

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด(วัน)	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท				5,000 - 10,000 บาท				10,001- 15,000 บาท					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	7	10.29	14	11.67	4	5.56	9	11.25	34	10.00				
2	11	16.18	30	25.00	13	18.06	14	17.50	68	20.00				
3	19	27.94	29	24.17	23	31.94	24	30.00	95	27.94				
4	9	13.24	13	10.83	10	13.89	12	15.00	44	12.94				
5	5	7.35	23	19.17	14	19.44	10	12.50	52	15.29				
6	0	0.00	1	0.83	0	0.00	1	1.25	2	0.59				
7	11	16.18	6	5.00	6	8.33	7	8.75	30	8.82				
8	0	0.00	1	0.83	0	0.00	1	1.25	2	0.59				
9	1	1.47	1	0.83	0	0.00	0	0.00	2	0.59				
10	3	4.41	2	1.67	2	2.78	1	1.25	8	2.35				
15	2	2.94	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.59				
20	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.25	1	0.29				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด 3 วัน ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด 2 วัน

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งสูงสุด จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งสูงสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่า 200 บาท	10	7.94	3	2.13	2	2.74	15	4.41
200 - 499 บาท	2	1.59	6	4.26	2	2.74	10	2.94
500 - 999 บาท	18	14.29	13	9.22	11	15.07	42	12.35
1,000 - 1,499 บาท	21	16.67	20	14.18	7	9.59	48	14.12
1,500 - 1,999 บาท	9	7.14	12	8.51	12	16.44	33	9.71
2,000 - 2,999 บาท	27	21.43	35	24.82	13	17.81	75	22.06
3,000 - 4,999 บาท	17	13.49	27	19.15	18	24.66	62	18.24
5,000 - 9,999 บาท	13	10.32	18	12.77	6	8.22	37	10.88
10,000 - 14,999 บาท	7	5.56	5	3.55	0	0.00	12	3.53
15,000 บาทขึ้นไป	2	1.59	2	1.42	2	2.74	6	1.76
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีและ 30 - 39 ปีส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งสูงสุดคนละ 2,000 - 2,999 บาท ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่าย 3,000 - 4,999 บาท

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งสูงสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนครั้งสูงสุด	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ต่ำกว่า 200 บาท	4	5.88	7	5.83	2	2.78	2	2.50	15	4.41				
200 - 499 บาท	2	2.94	2	1.67	0	0.00	6	7.50	10	2.94				
500 - 999 บาท	7	10.29	18	15.00	10	13.89	7	8.75	42	12.35				
1,000 - 1,499 บาท	10	14.71	15	12.50	14	19.44	9	11.25	48	14.12				
1,500 - 1,999 บาท	7	10.29	13	10.83	9	12.50	4	5.00	33	9.71				
2,000 - 2,999 บาท	17	25.00	27	22.50	14	19.44	17	21.25	75	22.06				
3,000 - 4,999 บาท	15	22.06	20	16.67	9	12.50	18	22.50	62	18.24				
5,000 - 9,999 บาท	5	7.35	12	10.00	11	15.28	9	11.25	37	10.88				
10,000 - 14,999 บาท	0	0.00	5	4.17	2	2.78	5	6.25	12	3.53				
15,000 บาทขึ้นไป	1	1.47	1	0.83	1	1.39	3	3.75	6	1.76				
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00				

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและ 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งสูงสุดคนละ 2,000 - 2,999 บาท ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งสูงสุดคนละ 1,000 - 1,499 บาท พบเท่ากับ 2,000 - 2,999 บาท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในครั้งสูงสุดคนละ 3,000 - 4,999 บาท

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามอายุ

การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
จัดการทั้งหมดด้วยตัวเอง	110	87.30	121	85.82	60	82.19	291	85.59
Package Tour (บริษัทท่องเที่ยวรวมบริการต่างๆครบถ้วนในรายการนำเที่ยว)	1	0.79	1	0.71	2	2.74	4	1.18
Group Tour (การจัดนำเที่ยวให้กับกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ ประมาณ 15 คนขึ้นไป รายการนำเที่ยวจัดขึ้น โดยความต้องการของนักท่องเที่ยว หรือ บริษัทท่องเที่ยวจัดให้)	0	0.00	2	1.42	1	1.37	3	0.88
Escorted Tour (มีผู้นำเที่ยวเดินทางไปกับนักท่องเที่ยวตลอดรายการ ดูแลความสะดวกนักท่องเที่ยวเลือกบริการท่องเที่ยว หรือรับประทานอาหารบางมื้อเอง)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Unescorted Tour (บริษัทท่องเที่ยวจัดของและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้แก่นักท่องเที่ยวเดินทางเอง ปรับเปลี่ยนรายการนำเที่ยวได้ ไม่มีผู้ดูแลระหว่างการเดินทาง)	2	1.59	2	1.42	0	0.00	4	1.18
Hosted Tour (มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับเมื่อนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวและตลอดเวลาที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ แต่นักท่องเที่ยวเดินทางไปกลับเอง)	0	0.00	0	0.00	1	1.37	1	0.29
ใช้บริการทัวร์ในท้องถิ่นเฉพาะบางรายการ	2	1.59	2	1.42	1	1.37	5	1.47
ทางหน่วยงานที่ทำงาน องค์กร มูลนิธิ วัตถุประสงค์ทั้งหมด	11	8.73	13	9.22	8	10.96	32	9.41
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งหลังสุดโดยจัดการทั้งหมดด้วยตัวเอง รองลงมา คือ ทางหน่วยงานที่ทำงาน องค์กร มูลนิธิ วัตถุประสงค์ เป็นผู้จัดทั้งหมด

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
จัดรายการทั้งหมดด้วยตัวเอง	65	95.59	107	89.17	50	69.44	69	86.25	291	85.59		
Package Tour (บริษัทท่องเที่ยวรวมบริการต่างๆครบถ้วนในราคานำเที่ยว)	0	0.00	1	0.83	2	2.78	1	1.25	4	1.18		
Group Tour (การจัดนำเที่ยวให้กับกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ ประมาณ 15 คนขึ้นไป ราคานำเที่ยวจัดขึ้น โดยความต้องการของนักท่องเที่ยว หรือ บริษัทท่องเที่ยวจัดให้)	0	0.00	1	0.83	1	1.39	1	1.25	3	0.88		
Escorted Tour (มีผู้นำเที่ยวเดินทางไปกับนักท่องเที่ยวตลอดรายการ ดูแลความสะดวกนักท่องเที่ยวตลอดการเดินทาง หรือรับประทานอาหารบวมมือเอง)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
Unescorted Tour (บริษัทท่องเที่ยวจัดจอบและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวเดินทางเอง ปรับเปลี่ยนรายการนำเที่ยวได้ ไม่มีผู้ดูแลระหว่างการเดินทาง)	1	1.47	1	0.83	2	2.78	0	0.00	4	1.18		
Hosted Tour (มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับเมื่อนักท่องเที่ยวมาถึงแหล่งท่องเที่ยวและตลอดเวลาที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ แต่นักท่องเที่ยวเดินทางไปกลับเอง)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.25	1	0.29		
ใช้บริการทัวร์ในท้องถิ่นเฉพาะบางรายการ	1	1.47	1	0.83	2	2.78	1	1.25	5	1.47		
ทางหน่วยงานที่ทำงาน ออค์กร มูลนิธิ วัตถุประสงค์ทั้งหมด	1	1.47	9	7.50	15	20.83	7	8.75	32	9.41		
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00		

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งล่าสุดโดยจัดรายการทั้งหมดด้วยตัวเอง รองลงมา คือ ทางหน่วยงานที่ทำงาน ออค์กร มูลนิธิ วัตถุประสงค์ทั้งหมด ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท รองลงมา คือ ทางหน่วยงานที่ทำงาน ออค์กร มูลนิธิ วัตถุประสงค์ทั้งหมด พบเท่ากับ Unescorted Tour และใช้บริการทัวร์ในท้องถิ่นเฉพาะบางรายการ

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำแนกตามอายุ

สาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประหัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ	82	18.10	96	17.20	53	17.21	231	17.51
ทะเลสวยและมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอยู่มาก	47	10.38	67	12.01	36	11.69	150	11.37
มีศิลปวัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น	33	7.28	41	7.35	30	9.74	104	7.88
ช่วยเศรษฐกิจของประเทศ ป้องกันเงินรั่วไหล	54	11.92	66	11.83	34	11.04	154	11.68
อุทยานธรรมชาติมีรสนี้ ธรรมชาติสวย	45	9.93	63	11.29	24	7.79	132	10.01
หน่วยงานมีการจัดงานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆที่น่าสนใจ	13	2.87	12	2.15	5	1.62	30	2.27
ได้รับอุปถัมภ์ "ท่องเที่ยววันหยุด  لذตุดูดในเมืองไทย"	3	0.66	3	0.54	2	0.65	8	0.61
มีความปลอดภัย	22	4.86	25	4.48	13	4.22	60	4.55
อสังหาริมทรัพย์และบริการและคนในแหล่งท่องเที่ยว	7	1.55	7	1.25	4	1.30	18	1.36
ได้รับข้อเสนอราคาพิเศษจากบริษัทท่องเที่ยว	3	0.66	2	0.36	1	0.32	6	0.45
มีวัดและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆมากมาย	18	3.97	16	2.87	11	3.57	45	3.41
ทันสมัยเจริญ	10	2.21	7	1.25	5	1.62	22	1.67
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อพักผ่อน	29	6.40	45	8.06	25	8.12	99	7.51
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อเยี่ยมญาติ	19	4.19	28	5.02	20	6.49	67	5.08
ไม่ต้องการใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป	61	13.47	71	12.72	39	12.66	171	12.96
ไม่มีทางเลือก เพราะหน่วยงาน องค์กรจัดให้	4	0.88	7	1.25	3	0.97	14	1.06
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อรู้จักประเทศไทยมากขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสังสรรค์กับเพื่อนฝูง การรับรองเพื่อนชาวต่างชาติ	3	0.66	2	0.36	3	0.97	8	0.61

ตารางที่ 90 (ต่อ)

สาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	453	100.00	558	100.00	308	100.00	1319	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 90 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ รองลงมาคือ "ไม่ต้องการใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป"



ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ	45	16.73	84	18.63	48	16.67	54	17.36	231	17.51				
ทะเลสวยและมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอยู่มาก	32	11.90	52	11.53	34	11.81	32	10.29	150	11.37				
มีศิลปวัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น	25	9.29	32	7.10	20	6.94	27	8.68	104	7.88				
ช่วยเสริมภูมิจังหวัด ป้อนเงินรั่วไหล	31	11.52	59	13.08	29	10.07	35	11.25	154	11.68				
อุทยานธรรมชาติมีร่ม รรรมชาติสวย	25	9.29	41	9.09	34	11.81	32	10.29	132	10.01				
หน่วยงานราชการมีการจัดงานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆที่น่าสนใจ	8	2.97	7	1.55	11	3.82	4	1.29	30	2.27				
ได้รับอุปถัมภ์ "ท่องเที่ยววันหยุด ลอดสุดสุดในเมืองไทย"	1	0.37	3	0.67	3	1.04	1	0.32	8	0.61				
มีความปลอดภัย	14	5.20	17	3.77	12	4.17	17	5.47	60	4.55				
อสังหาริมทรัพย์บริการและคนในแหล่งท่องเที่ยว	6	2.23	7	1.55	2	0.69	3	0.96	18	1.36				
ได้รับข้อเสนอราคาพิเศษจากบริษัทท่องเที่ยว	1	0.37	4	0.89	1	0.35	0	0.00	6	0.45				
มีวัดและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆมากมาย	6	2.23	19	4.21	12	4.17	8	2.57	45	3.41				
ทันสมัยเจริญ	2	0.74	7	1.55	7	2.43	6	1.93	22	1.67				
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อพักผ่อน	21	7.81	35	7.76	15	5.21	28	9.00	99	7.51				
เป็นการท่องเที่ยวประจำปีของครอบครัวเพื่อเยี่ยมญาติ	16	5.95	22	4.88	9	3.13	20	6.43	67	5.08				
ไม่ต้องการใช้เวลาเดินทางนาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป	35	13.01	55	12.20	43	14.93	38	12.22	171	12.96				
ไม่มีทางเลือก เพราะหน่วยงาน องค์กรจัดให้	0	0.00	4	0.89	6	2.08	4	1.29	14	1.06				
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อรู้จักประเทศไทยมากขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสังสรรค์กับเพื่อนฝูง การรับรองเพื่อนชาวต่างชาติ	1	0.37	3	0.67	2	0.69	2	0.64	8	0.61				

ตารางที่ 91 (ต่อ)

สาเหตุที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
รวม	269	100.00	451	100.00	288	100.00	311	100.00	1319	100.00		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 91 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ รองลงมาคือ ไม่ต้องใช้เวลานาน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่นานเกินไป ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีสาเหตุในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย รองลงมา คือ ช่วยเศรษฐกิจของประเทศ ป้องกันเงินรั่วไหล

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวอื่น จำนวนตามอายุ

	อายุ								รวม		
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
สาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวอื่น											
คนในครอบครัวชวนไป	44	13.25	62	15.66	37	18.14	143	15.34			
เพื่อนเก่าให้พียง	41	12.35	30	7.58	13	6.37	84	9.01			
ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ	51	15.36	50	12.63	28	13.73	129	13.84			
บทความจากนิตยสารหนังสือพิมพ์	19	5.72	24	6.06	5	2.45	48	5.15			
ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์	17	5.12	15	3.79	10	4.90	42	4.51			
เพื่อนที่ทำงาน/เพื่อนบ้าน ไปเที่ยวมาแล้วชวนให้ไป	2	0.60	3	0.76	0	0.00	5	0.54			
พบโฆษณารายการทัวร์ของบริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบิน นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์	5	1.51	8	2.02	2	0.98	15	1.61			
ได้รับจดหมายเชิญชวน โทรสารของบริษัทท่องเที่ยวที่ส่งมาให้โดยตรง	1	0.30	0	0.00	1	0.49	2	0.21			
ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	12	3.61	15	3.79	10	4.90	37	3.97			
ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น ๆ	27	8.13	38	9.60	20	9.80	85	9.12			
การคมนาคมสะดวก	36	10.84	54	13.64	22	10.78	112	12.02			
ที่พักสะดวกสบาย	32	9.64	51	12.88	25	12.25	108	11.59			
มีคนรู้จัก/ญาติอยู่ที่นี่	35	10.54	38	9.60	24	11.76	97	10.41			
หน่วยงาน องค์กรจัดให้ไป	8	2.41	7	1.77	6	2.94	21	2.25			
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน พบข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	2	0.60	1	0.25	1	0.49	4	0.43			
รวม	332	100.00	396	100.00	204	100.00	932	100.00			

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากการางที่ 92 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 20 – 29 ปีส่วนใหญ่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นคือ ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ รองลงมาคือ คนในครอบครัวว่าจะไป ส่วนสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 30 – 39 ปีส่วนใหญ่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นคือ คนในครอบครัวว่าจะไป และการคมนาคมสะดวกตามลำดับ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ คนในครอบครัวว่าจะไป และ ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติตามลำดับ

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ท่องเที่ยววัน จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

สาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวในวัน	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัวระงว่่าออกไป	39	19.60	46	13.86	21	11.11	37	17.45	143	15.34				
เพื่อนเล่าให้ฟัง	14	7.04	36	10.84	20	10.58	14	6.60	84	9.01				
ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ	33	16.58	45	13.55	28	14.81	23	10.85	129	13.84				
บทความจากนิตยสารหนังสือพิมพ์	9	4.52	13	3.92	16	8.47	10	4.72	48	5.15				
ภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์	5	2.51	13	3.92	12	6.35	12	5.66	42	4.51				
เพื่อนที่ทำงาน/เพื่อนบ้านไปเที่ยวมาแล้วชวนไป	2	1.01	2	0.60	1	0.53	0	0.00	5	0.54				
พบโฆษณารายการทัวร์ของบริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบินใน นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์	5	2.51	5	1.51	2	1.06	3	1.42	15	1.61				
ได้รับจดหมายเชิญชวน โบรชัวร์ของบริษัทท่องเที่ยวที่ส่งมาให้โดยตรง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.94	2	0.21				
ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	7	3.52	15	4.52	8	4.23	7	3.30	37	3.97				
คำใช้ซ้ำต่ำกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่นๆ	19	9.55	31	9.34	17	8.99	18	8.49	85	9.12				
การคมนาคมสะดวก	21	10.55	41	12.35	22	11.64	28	13.21	112	12.02				
ที่พักสะดวกสบาย	22	11.06	40	12.05	17	8.99	29	13.68	108	11.59				
มีคนรู้จัก/ญาติอยู่ที่นั่นๆ	22	11.06	38	11.45	15	7.94	22	10.38	97	10.41				
หน่วยงาน องค์กรจัดให้ไป	0	0.00	6	1.81	10	5.29	5	2.36	21	2.25				
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน พบข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	1	0.50	1	0.30	0	0.00	2	0.94	4	0.43				
รวม	199	100.00	332	100.00	189	100.00	212	100.00	932	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 93 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและ 5,000 – 10,000 บาทส่วนใหญ่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวอื่น คือ คนในครอบครัวระบุว่าอยากไป รonglong มากคือ ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 15,000 บาทส่วนใหญ่มีสาเหตุที่ต้องการไป สถานที่ท่องเที่ยวอื่นคือ ได้รับคำชวนจากเพื่อน/ญาติ รonglong มากคือ การคมนาคมสะดวก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่มี สาเหตุที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวอื่นคือ คนในครอบครัวระบุว่าอยากไป รonglong มากคือ ที่พักสะดวกสบาย

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของการทำข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามอายุ

การหาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ชื่อหนังสือพิมพ์หรือแหล่งท่องเที่ยวที่ทราบก่อน	41	17.01	39	14.94	22	16.79	102	16.11
หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	33	13.69	37	14.18	13	9.92	83	13.11
ถามบริษัทท่องเที่ยว	10	4.15	11	4.21	7	5.34	28	4.42
ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว	88	36.51	100	38.31	54	41.22	242	38.23
ถามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	23	9.54	19	7.28	12	9.16	54	8.53
หาข้อมูลจากนิตยสารการท่องเที่ยวต่างๆ	36	14.94	43	16.48	20	15.27	99	15.04
ไม่มีการหาข้อมูล	10	4.15	12	4.60	3	2.29	25	3.95
รวม	241	100.00	261	100.00	131	100.00	633	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่หาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดด้วยการ ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่เคยไป

ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของการหาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

การหาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อหนังสือแนะนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่ขายนั่นๆมาอ่าน	20	16.13	35	15.63	21	15.22	26	17.69	102	16.11		
หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	13	10.48	31	13.84	19	13.77	20	13.61	83	13.11		
ถามบริษัทท่องเที่ยว	8	6.45	7	3.13	9	6.52	4	2.72	28	4.42		
ถามเพื่อนญาติคนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว	50	40.32	93	41.52	53	38.41	46	31.29	242	38.23		
ถามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	14	11.29	18	8.04	8	5.80	14	9.52	54	8.53		
หาข้อมูลจากนิตยสารการท่องเที่ยวต่างๆ	15	12.10	34	15.18	21	15.22	29	19.73	99	15.64		
ไม่มีการหาข้อมูล	4	3.23	6	2.68	7	5.07	8	5.44	25	3.95		
รวม	124	100.00	224	100.00	138	100.00	147	100.00	633	100.00		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่หาข้อมูลเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุดด้วยการ ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่

เคยไปมา



ตารางที่ 96 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด จำแนกตามอายุ

เกณฑ์การประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประหยัดที่สุด	45	7.85	64	9.03	30	8.70	139	8.54
แผนการเดินทาง ที่พัก หรูหรา สะดวกสบาย	7	1.22	9	1.27	4	1.16	20	1.23
ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	90	15.71	95	13.40	45	13.04	230	14.14
ปลอดภัย	60	10.47	82	11.57	34	9.86	176	10.82
ใกล้	20	3.49	29	4.09	10	2.90	59	3.63
ได้รับส่วนลดห้องพัก	6	1.05	3	0.42	4	1.16	13	0.80
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	64	11.17	73	10.30	35	10.14	172	10.57
ความสะอาดของสถานที่	23	4.01	40	5.64	15	4.35	78	4.79
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่งค้นพบใหม่ ยังมีความบริสุทธิ์อยู่มาก	13	2.27	13	1.83	6	1.74	32	1.97
มีเครื่องบิน ไปถึง	3	0.52	3	0.42	2	0.58	8	0.49
ถนนดี	29	5.06	30	4.23	19	5.51	78	4.79
มีที่พักให้เลือกหลายระดับราคา	15	2.62	33	4.65	15	4.35	63	3.87
ได้รับส่วนลดจากริษัทท่องเที่ยว	0	0.00	3	0.42	1	0.29	4	0.25
กรรข/สามี และลูกต้องกรไป	9	1.57	26	3.67	14	4.06	49	3.01
หน่วยงาน องค์กรต้องกรให้ไป	5	0.87	5	0.71	4	1.16	14	0.86
ความเหมาะสมกับระยะเวลา	60	10.47	72	10.16	35	10.14	167	10.26
ความเรียบร้อยของสถานที่ที่จะไป ไม่มีผู้คนพลุกพล่าน	16	2.79	25	3.53	10	2.90	51	3.13

ตารางที่ 96 (ต่อ)

เกณฑ์ในการประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งสูงสุด	อายุ						รวม	
	20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ความเป็นธรรมชาติ	69	12.04	72	10.16	40	11.59	181	11.12
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	37	6.46	30	4.23	22	6.38	89	5.47
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มีคนรู้จัก/เพื่อนอยู่ที่นี่ ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	2	0.35	2	0.28	0	0.00	4	0.25
<b>รวม</b>	<b>573</b>	<b>100.00</b>	<b>709</b>	<b>100.00</b>	<b>345</b>	<b>100.00</b>	<b>1627</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 96 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการประเมินสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องมากที่สุด คือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

เกณฑ์การประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ประชั้ตสุด	30	9.46	49	8.70	31	8.83	29	7.32	139	8.54		
แผนการเดินทาง ที่พัก หรูหรา สะดวกสบาย	2	0.63	9	1.60	2	0.57	7	1.77	20	1.23		
ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	46	14.51	87	15.45	51	14.53	46	11.62	230	14.14		
ปลอดภัย	40	12.62	55	9.77	38	10.83	43	10.86	176	10.82		
ใกล้	17	5.36	16	2.84	11	3.13	15	3.79	59	3.63		
ได้รับส่วนลดห้องพัก	0	0.00	6	1.07	4	1.14	3	0.76	13	0.80		
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	34	10.73	61	10.83	38	10.83	39	9.85	172	10.57		
ความสะดวกของสถานที่	23	7.26	23	4.09	17	4.84	15	3.79	78	4.79		
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่งค้นพบใหม่ ยังมีความบริสุทธิ์อยู่มาก	6	1.89	10	1.78	9	2.56	7	1.77	32	1.97		
มีเครื่องบินไปถึง	0	0.00	4	0.71	0	0.00	4	1.01	8	0.49		
ถนนดี	14	4.42	25	4.44	17	4.84	22	5.56	78	4.79		
มีที่พักให้เลือกหลายระดับราคา	8	2.52	22	3.91	18	5.13	15	3.79	63	3.87		
ได้รับส่วนลดจากบริษัทท่องเที่ยว	0	0.00	2	0.36	1	0.28	1	0.25	4	0.25		
กรรขฯ/ส.ม. และถูกต้องการไป	11	3.47	14	2.49	8	2.28	16	4.04	49	3.01		
หน่วยงาน องค์กรต้องการให้ไป	0	0.00	4	0.71	5	1.42	5	1.26	14	0.86		
ความเหมาะสมกับระยะเวลา	27	8.52	64	11.37	35	9.97	41	10.35	167	10.26		
ความสะอาดของสถานที่ที่จะไป ไม่มีผู้คนพลุกพล่าน	12	3.79	12	2.13	10	2.85	17	4.29	51	3.13		

## ตารางที่ 97 (ต่อ)

เกณฑ์ในการประเมินทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ความเป็นธรรมชาติ	35	11.04	64	11.37	37	10.54	45	11.36	181	11.12		
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	12	3.79	34	6.04	19	5.41	24	6.06	89	5.47		
อื่นๆ ได้แก่ เป็นสถานที่ที่ไปมาก่อน มีคนรู้จักเพื่อนอยู่ที่นั่น ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	0	0.00	2	0.36	0	0.00	2	0.51	4	0.25		
รวม	317	100.00	563	100.00	351	100.00	396	100.00	1627	100.00		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 97 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการประเมินสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด คือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งสูงสุด จำแนกตามอายุ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้ง	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หลังสุด								
สามี/ภรรยา	21	8.71	62	20.06	38	22.22	121	16.78
ลูก	5	2.07	24	7.77	25	14.62	54	7.49
พ่อแม่	38	15.77	40	12.94	13	7.60	91	12.62
ญาติ	34	14.11	33	10.68	27	15.79	94	13.04
เพื่อน	67	27.80	71	22.98	24	14.04	162	22.47
หน่วยงาน สมาคม องค์กร	11	4.56	13	4.21	9	5.26	33	4.58
ตัดสินใจเอง	65	26.97	66	21.36	35	20.47	166	23.02
รวม	241	100.00	309	100.00	171	100.00	721	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 98 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีและ 30 - 39 ปีส่วนใหญ่ เพื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ตัดสินใจเอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ สามี/ภรรยา มีส่วนร่วมในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ตัดสินใจ

ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ก่อน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้ง หลังสุด	รายได้ก่อน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
สามี/ภรรยา	32	18.93	38	15.57	14	10.22	37	21.64	121	16.78		
ลูก	13	7.69	13	5.33	9	6.57	19	11.11	54	7.49		
พ่อ/แม่	27	15.98	31	12.70	16	11.68	17	9.94	91	12.62		
ญาติ	29	17.16	35	14.34	14	10.22	16	9.36	94	13.04		
เพื่อน	28	16.57	64	26.23	37	27.01	33	19.30	162	22.47		
หน่วยงาน สมาคม วัตถุประสงค์	1	0.59	9	3.69	15	10.95	8	4.68	33	4.58		
ตัดสินใจเอง	39	23.08	54	22.13	32	23.36	41	23.98	166	23.02		
รวม	169	100.00	244	100.00	137	100.00	171	100.00	721	100.00		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 340 ราย

จากตารางที่ 99 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทและผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวคือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ สามี/ภรรยา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทและ 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่เพื่อมีส่วนร่วมในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ตัดสินใจเอง

ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของการจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งสุดท้าย จำแนกตามอายุ

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งสุดท้าย	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไปเอง จัดการทุกอย่างทั้งหมด	110	87.30	121	85.82	60	82.19	291	85.59
ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด	5	3.97	7	4.96	5	6.85	17	5.00
ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด	11	8.73	13	9.22	8	10.96	32	9.41
รวม	126	100.00	141	100.00	73	100.00	340	100.00

จากตารางที่ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่จัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งสุดท้ายถึงที่สุดด้วยการไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด รองลงมาคือ ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด

ตารางที่ 101 แสดงจำนวนและร้อยละของการจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ไปเอง จัดการทุกอย่างทั้งหมด	65	95.59	107	89.17	50	69.44	69	86.25	291	85.59		
ใช้บริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด	2	2.94	4	3.33	7	9.72	4	5.00	17	5.00		
ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด	1	1.47	9	7.50	15	20.83	7	8.75	32	9.41		
รวม	68	100.00	120	100.00	72	100.00	80	100.00	340	100.00		

จากตารางที่ 101 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่จัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด ด้วยการไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด รองลงมาคือ ไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด ยกเว้น ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท รองลงมาคือ ชื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด



การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย จำแนกตามอายุและรายได้ต่อเดือน(จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25)

ตารางที่ 102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งสูงสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามการจองโรงแรมล่วงหน้าและอายุ

การจองโรงแรมล่วงหน้า	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มี	24	21.82	26	21.49	13	21.67	63	21.65
ไม่มี	86	78.18	95	78.51	47	78.33	228	78.35
รวม	110	100.00	121	100.00	60	100.00	291	100.00

จากตารางที่ 102 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ไม่มีการจองโรงแรมล่วงหน้า

ตารางที่ 103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งถึงสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามการจອງโรงแรม  
ล่วงหน้าและรายได้ต่อเดือน

การจອງโรงแรมล่วงหน้า	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มี	9	13.85	22	20.56	9	18.00	23	33.33	63	21.65				
ไม่มี	56	86.15	85	79.44	41	82.00	46	66.67	228	78.35				
รวม	65	100.00	107	100.00	50	100.00	69	100.00	291	100.00				

จากตารางที่ 103 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ไม่มีการจອງโรงแรมล่วงหน้า

ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามสถานที่พักแรมและ

อายุ

สถานที่พักแรม	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
โรงแรมในเมือง	16	14.55	20	16.53	13	21.67	49		ร้อยละ	16.84
โรงแรมรีสอร์ท	17	15.45	23	19.01	8	13.33	48		ร้อยละ	16.49
บังกะโล	13	11.82	12	9.92	9	15.00	34		ร้อยละ	11.68
บ้านเช่า	7	6.36	5	4.13	3	5.00	15		ร้อยละ	5.15
บ้านญาติ/เพื่อน	40	36.36	40	33.06	19	31.67	99		ร้อยละ	34.02
กางเต้นท์	11	10.00	14	11.57	1	1.67	26		ร้อยละ	8.93
บ้านพักรับรอง	4	3.64	6	4.96	7	11.67	17		ร้อยละ	5.84
อื่นๆ ได้แก่ Guest house หอพัก นอนในรถ	2	1.82	1	0.83	0	0.00	3		ร้อยละ	1.03
รวม	110	100.00	121	100.00	60	100.00	291		ร้อยละ	100.00

จากตารางที่ 104 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี และ 30 - 39 ปีพักแรมที่โรงแรมรีสอร์ท ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปพักแรมที่โรงแรมในเมือง

ตารางที่ 105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามสถานที่พักแรมและรายได้ต่อเดือน

สถานที่พักแรม	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
โรงแรมในเมือง	9	13.85	17	15.89	6	12.00	17	24.64	49	16.84				
โรงแรมรีสอร์ท	8	12.31	15	14.02	9	18.00	16	23.19	48	16.49				
บังกะโล	10	15.38	10	9.35	7	14.00	7	10.14	34	11.68				
บ้านเช่า	4	6.15	7	6.54	2	4.00	2	2.90	15	5.15				
บ้านญาติ/เพื่อน	26	40.00	42	39.25	15	30.00	16	23.19	99	34.02				
กางเต็นท์	6	9.23	9	8.41	7	14.00	4	5.80	26	8.93				
บ้านพักรับรอง	1	1.54	6	5.61	3	6.00	7	10.14	17	5.84				
อื่นๆ ได้แก่ Guest house หอพัก นอนในรถ	1	1.54	1	0.93	1	2.00	0	0.00	3	1.03				
รวม	65	100.00	107	100.00	50	100.00	69	100.00	291	100.00				

จากตารางที่ 105 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน รองลงมาคือ บังกะโล ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน รองลงมาคือ โรงแรมในเมือง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน รองลงมาคือ โรงแรมรีสอร์ท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมในเมือง รองลงมาคือ โรงแรมรีสอร์ทที่พบกับ บ้านญาติ/เพื่อน

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืนจำนวนตามอายุ

ระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืน	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ต่ำกว่า 100 บาท	2	1.82	3	2.48	0	0.00		5	1.72	
100 - 299 บาท	4	3.64	10	8.26	1	1.67		15	5.15	
300 - 499 บาท	17	15.45	15	12.40	11	18.33		43	14.78	
500 - 699 บาท	18	16.36	11	9.09	9	15.00		38	13.06	
700 - 899 บาท	7	6.36	10	8.26	8	13.33		25	8.59	
900 - 1,099 บาท	5	4.55	4	3.31	3	5.00		12	4.12	
1,100 - 1,299 บาท	4	3.64	9	7.44	2	3.33		15	5.15	
1,300 - 1,499 บาท	1	0.91	2	1.65	0	0.00		3	1.03	
1,500 บาทและสูงกว่า	4	3.64	6	4.96	2	3.33		12	4.12	
ไม่ต้องเสียบค่าที่พัก	48	43.64	51	42.15	24	40.00		123	42.27	
รวม	110	100.00	121	100.00	60	100.00		291	100.00	

จากตารางที่ 106 พบว่า ในการพักแรมผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ไม่ต้องเสียบค่าที่พัก รองลงมาพบ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ระดับราคาที่พักคืนละ 500 - 699 บาทต่อห้อง/หลัง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไป ระดับราคาที่พักคืนละ 300 - 499 บาทต่อห้อง/หลัง

ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืนจำนวนตามรายได้ต่อเดือน

ระดับราคาที่พักต่อห้อง/หลังต่อคืน	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่า 100 บาท	0	0.00	2	1.87	2	4.00	1	1.45			5	1.72		
100 - 299 บาท	4	6.15	7	6.54	2	4.00	2	2.90			15	5.15		
300 - 499 บาท	8	12.31	13	12.15	10	20.00	12	17.39			43	14.78		
500 - 699 บาท	5	7.69	13	12.15	7	14.00	13	18.84			38	13.06		
700 - 899 บาท	6	9.23	9	8.41	3	6.00	7	10.14			25	8.59		
900 - 1,099 บาท	1	1.54	4	3.74	0	0.00	7	10.14			12	4.12		
1,100 - 1,299 บาท	6	9.23	5	4.67	2	4.00	2	2.90			15	5.15		
1,300 - 1,499 บาท	1	1.54	2	1.87	0	0.00	0	0.00			3	1.03		
1,500 บาทและสูงกว่า	1	1.54	3	2.80	3	6.00	5	7.25			12	4.12		
ไม่ตอบเสีค่าที่พัก	33	50.77	49	45.79	21	42.00	20	28.99			123	42.27		
รวม	65	100.00	107	100.00	50	100.00	69	100.00			291	100.00		

จากตารางที่ 107 พบว่า ในการพักแรมผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกรายได้ส่วนใหญ่ไม่ต้องเสียค่าที่พัก รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ระดับราคาที่พักคืนละ 300 – 499 บาทต่อห้อง/หลัง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท ระดับราคาที่พักคืนละ 300 – 499 บาทต่อห้อง/หลัง พบเท่ากับ คืนละ 500 – 699 บาทต่อห้อง/หลัง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท ระดับราคาที่พักคืนละ 500 – 699 บาทต่อห้อง/หลัง

ตารางที่ 108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามพาหนะหลักที่ใช้

เดินทางและอายุ

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เครื่องบิน	3	2.73	7	5.79	3	5.00	13	4.47		
รถไฟ	4	3.64	4	3.31	3	5.00	11	3.78		
รถทัวร์	12	10.91	9	7.44	4	6.67	25	8.59		
รถตู้	11	10.00	18	14.88	8	13.33	37	12.71		
รถยนต์ส่วนตัว	78	70.91	75	61.98	37	61.67	190	65.29		
รถยนต์เช่า	1	0.91	6	4.96	4	6.67	11	3.78		
อื่นๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถประจำทาง	1	0.91	2	1.65	1	1.67	4	1.37		
รวม	110	100.00	121	100.00	60	100.00	291	100.00		

จากตารางที่ 108 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปีเดินทางโดยรถทัวร์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปเดินทางโดยรถตู้



ตารางที่ 109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามพาหนะหลักที่ใช้เดินทางและรายได้ต่อเดือน

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เครื่องบิน	0	0.00	3	2.80	2	4.00	8	11.59					13	4.47
รถไฟ	1	1.54	8	7.48	2	4.00	0	0.00					11	3.78
รถทัวร์	6	9.23	9	8.41	6	12.00	4	5.80					25	8.59
รถตู้	9	13.85	15	14.02	6	12.00	7	10.14					37	12.71
รถยนต์ส่วนตัว	45	69.23	69	64.49	31	62.00	45	65.22					190	65.29
รถยนต์เช่า	1	1.54	3	2.80	3	6.00	4	5.80					11	3.78
อื่นๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถประจำทาง	3	4.62	0	0.00	0	0.00	1	1.45					4	1.37
รวม	65	100.00	107	100.00	50	100.00	69	100.00					291	100.00

จากตารางที่ 109 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและ 5,000 - 10,000 บาทเดินทางโดยรถตู้ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทเดินทางโดยรถทัวร์ พบเท่ากับรถตู้ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทเดินทางโดยเครื่องบิน

ตารางที่ 110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งดังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามสถานที่รับประทานอาหาร ส่วนใหญ่และอายุ

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท	12	10.91	19	15.70	9	15.00	40	13.75
ภัตตาคาร	14	12.73	13	10.74	9	15.00	36	12.37
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	48	43.64	46	38.02	22	36.67	116	39.86
ทำเอง	21	19.09	20	16.53	12	20.00	53	18.21
บ้านญาติ/เพื่อน	14	12.73	21	17.36	8	13.33	43	14.78
อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดที่ท่องเที่ยว	1	0.91	2	1.65	0	0.00	3	1.03
รวม	110	100.00	121	100.00	60	100.00	291	100.00

จากตารางที่ 110 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่รับประทานอาหารตามร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีและ 40 ปีขึ้นไป ทำอาหารรับประทานเอง ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีจะรับประทานอาหารที่บ้านญาติ/เพื่อน

ตารางที่ 111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามสถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่นับแต่รายได้อื่น

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โรงแรม/รีสอร์ท	7	10.77	10	9.35	8	16.00	15	21.74	40	13.75				
ภัตตาคาร	5	7.69	13	12.15	6	12.00	12	17.39	36	12.37				
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	26	40.00	46	42.99	19	38.00	25	36.23	116	39.86				
ทำเอง	13	20.00	24	22.43	9	18.00	7	10.14	53	18.21				
บ้านญาติ/เพื่อน	13	20.00	14	13.08	7	14.00	9	13.04	43	14.78				
อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดที่ท่องเที่ยว	1	1.54	0	0.00	1	2.00	1	1.45	3	1.03				
รวม	65	100.00	107	100.00	50	100.00	69	100.00	291	100.00				

จกตารางที่ 111 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองได้ส่วนใหญ่รับประทานอาหารตามร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท ทำอาหารรับประทานเอง พบเท่ากับรับประทานที่บ้านญาติ/เพื่อน ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทและ 10,001 – 15,000 บาทรับประทานอาหารที่บ้านญาติ/เพื่อน และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท

ตารางที่ 112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามสาเหตุที่เดินทาง/

จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดและอายุ

สาเหตุที่เดินทาง/จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว	54	18.00	79	21.64	33	19.30	166	19.86
รู้สึกเป็นส่วนตัว	91	30.33	91	24.93	46	26.90	228	27.27
จัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ	57	19.00	64	17.53	32	18.71	153	18.30
สถานที่ที่ไปไม่มีบริษัททัวร์	7	2.33	3	0.82	6	3.51	16	1.91
โปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ไม่น่าสนใจ	2	0.67	0	0.00	1	0.58	3	0.36
รู้จักเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักเป็นอย่างดีแล้ว	24	8.00	42	11.51	18	10.53	84	10.05
ชอบการท่องเที่ยวแบบผจญภัย	21	7.00	30	8.22	9	5.26	60	7.18
ใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า	44	14.67	56	15.34	26	15.20	126	15.07
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>	<b>365</b>	<b>100.00</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>	<b>836</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 112 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ คือ รู้สึกเป็นส่วนตัว รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี คิดว่าสามารถจัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่าประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว

ตารางที่ 113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามสาเหตุที่เดินทาง/  
จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดและรายได้ต่อเดือน

สาเหตุที่เดินทาง/จัดการทุกอย่างทั้งหมด	รายได้ต่อเดือน											
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ประชัคค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว	36	19.46	61	20.54	30	19.48	39	19.50	166	19.86		
รู้สึกเป็นส่วนตัว	51	27.57	84	28.28	39	25.32	54	27.00	228	27.27		
จัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ	35	18.92	46	15.49	32	20.78	40	20.00	153	18.30		
สถานที่ที่ไปไม่มีบริษัททัวร์	4	2.16	6	2.02	3	1.95	3	1.50	16	1.91		
โปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ไม่น่าสนใจ	1	0.54	2	0.67	0	0.00	0	0.00	3	0.36		
รู้สึกเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักเป็นอย่างไรแล้ว	18	9.73	28	9.43	15	9.74	23	11.50	84	10.05		
ขอบริการท่องเที่ยวแบบเผชิญภัย	14	7.57	25	8.42	12	7.79	9	4.50	60	7.18		
ใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า	26	14.05	45	15.15	23	14.94	32	16.00	126	15.07		
<b>รวม</b>	<b>185</b>	<b>100.00</b>	<b>297</b>	<b>100.00</b>	<b>154</b>	<b>100.00</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>	<b>836</b>	<b>100.00</b>		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 113 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมดทุกรายได้ส่วนใหญ่ คือ รู้สึกเป็นส่วนตัว รองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและ 5,000 - 10,000 บาท มีความเห็นว่าประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาท มีความเห็นว่า จัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองอิสระ

ตารางที่ 114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำนวนตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร และอายุ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	19	8.37	52	20.08	35	23.65	106	16.72
ลูก	5	2.20	18	6.95	23	15.54	46	7.26
พ่อ/แม่	34	14.98	32	12.36	10	6.76	76	11.99
ญาติ	21	9.25	22	8.49	21	14.19	64	10.09
เพื่อนร่วมเดินทาง	70	30.84	67	25.87	25	16.89	162	25.55
ตัดสินใจเอง	78	34.36	68	26.25	34	22.97	180	28.39
รวม	227	100.00	259	100.00	148	100.00	634	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 114 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเองจัดการทุกอย่างเองทั้งหมด ที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีและ 30 - 39 ปีส่วนใหญ่ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่พบว่า สามี/ภรรยามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร รองลงมาคือ ตัดสินใจเอง

ตารางที่ 115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร และรายได้ต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	27	18.62	33	14.22	12	11.01	34	22.97	106	16.72				
ลูก	11	7.59	9	3.88	8	7.34	18	12.16	46	7.26				
พ่อแม่	21	14.48	31	13.36	9	8.26	15	10.14	76	11.99				
ญาติ	19	13.10	22	9.48	13	11.93	10	6.76	64	10.09				
เพื่อนร่วมเดินทาง	27	18.62	69	29.74	37	33.94	29	19.59	162	25.55				
ตัดสินใจเอง	40	27.59	68	29.31	30	27.52	42	28.38	180	28.39				
รวม	145	100.00	232	100.00	109	100.00	148	100.00	634	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 291 ราย

จากตารางที่ 115 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวแบบไปเองจัดการทุกอย่างเองทั้งหมด ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ คือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ สามี/ภรรยา พบเท่ากับเพื่อนร่วมเดินทาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทและ 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่ พบว่า เพื่อนร่วมเดินทางมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร รองลงมาคือ ตัดสินใจเอง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหารคือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ สามี/ภรรยา

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด แบบสอบถามหรือทั้งหมด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย จำแนกตามอายุและรายได้ต่อเดือน (จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25)

ตารางที่ 116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามสถานที่ตั้งของบริษัททัวร์ที่ใช้บริการและอายุ

สถานที่ตั้งของบริษัททัวร์ที่ใช้บริการ	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เชียงใหม่	1	20.00	3	42.86	3	60.00	7	41.18
กรุงเทพฯ	2	40.00	1	14.29	0	0.00	3	17.65
ท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	2	40.00	2	28.57	2	40.00	6	35.29
อื่นๆ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	5.88
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	17	100.00

จากตารางที่ 116 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัททัวร์ที่กรุงเทพฯ พบเท่ากับท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัททัวร์ที่เชียงใหม่



ตารางที่ 117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสถานที่ตั้งของบริษัทที่ผู้ให้บริการและรายได้เดือน

สถานที่ตั้งของบริษัทที่ให้บริการ	รายได้เดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เชียงใหม่	1	50.00	3	75.00	2	28.57	1	25.00	7	41.18				
กรุงเทพฯ	0	0.00	1	25.00	2	28.57	0	0.00	3	17.65				
ท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว	1	50.00	0	0.00	2	28.57	3	75.00	6	35.29				
อื่นๆ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	5.88				
รวม	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00	17	100.00				

จากตารางที่ 117 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทที่เชียงใหม่ พบเท่ากับท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทที่เชียงใหม่ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทที่เชียงใหม่ พบเท่ากับที่กรุงเทพฯ และท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทที่ท้องถิ่นที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากรีษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆและอายุ

สาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆ	อายุ										รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		รวม		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	0	0.00	5	55.56	4	36.36	9	30.00				
มีชื่อเสียงระดับประเทศ	1	10.00	0	0.00	0	0.00	1	3.33				
สถานที่ที่ติดต่อดูแล	1	10.00	0	0.00	1	9.09	2	6.67				
พนักงานบริการดี	1	10.00	1	11.11	1	9.09	3	10.00				
โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	4	40.00	0	0.00	2	18.18	6	20.00				
ราคาถูกกว่าที่อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	1	9.09	1	3.33				
เคยใช้บริการแล้วประทับใจ	3	30.00	1	11.11	2	18.18	6	20.00				
สถานที่ตั้งหรูหราใหญ่โต	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
อื่นๆ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการ	0	0.00	2	22.22	0	0.00	2	6.67				
นิตยสารท่องเที่ยว (Trip Magazine)	10	100.00	9	100.00	11	99.99	30	100.00				
รวม												

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 118 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากรีษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเนื่องจาก โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเพราะ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ

ตารางที่ 119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตาม  
สาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆและรายได้ต่อเดือน

สาเหตุที่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆ	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		จำนวน	ร้อยละ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	2	40.00	2	33.33	4	28.57	1	20.00	9	30.00				
มีชื่อเสียงระดับประเทศ	0	0.00	0	0.00	1	7.14	0	0.00	1	3.33				
สถานที่ติดต่อสะดวก	0	0.00	0	0.00	1	7.14	1	20.00	2	6.67				
พนักงานบริการดี	1	20.00	1	16.67	1	7.14	0	0.00	3	10.00				
โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	0	0.00	2	33.33	2	14.29	2	40.00	6	20.00				
ราคาถูกกว่าที่อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	1	7.14	0	0.00	1	3.33				
เคยใช้บริการแล้วประทับใจ	2	40.00	1	16.67	3	21.43	0	0.00	6	20.00				
สถานที่ตั้งหรูหราไฮโซ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
อื่นๆ ได้แก่ มิได้พิจารณาเลือกไม่ได้ พบบทการโฆษณาในนิตยสารท่องเที่ยว(Trip Magazine)	0	0.00	0	0.00	1	7.14	1	20.00	2	6.67				
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>100.00</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>14</b>	<b>100.00</b>	<b>5</b>	<b>100.00</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 119 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากรีษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเนื่องจากเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ พบเท่ากับเคยใช้บริการแล้วประทับใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเพราะเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ พบเท่ากับไปเล่นเกมท่องเที่ยวมาสนใจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเพราะเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทัวร์นั้นๆเพราะไปเล่นเกมท่องเที่ยวมาสนใจ

ตารางที่ 120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอรับการจากริชท์ท่องเที่ยวบางส่วนของหรือทั้งหมดที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่อยากที่สุด จำนวนตาม  
 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์และอายุ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	1	12.50	2	16.67	2	18.18	5	16.13
ลูก	0	0.00	1	8.33	1	9.09	2	6.45
พ่อ/แม่	2	25.00	0	0.00	1	9.09	3	9.68
ญาติ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
เพื่อนร่วมเดินทาง	3	37.50	4	33.33	3	27.27	10	32.26
ตัดสินใจเอง	2	25.00	5	41.67	4	36.36	11	35.48
รวม	8	100.00	12	100.00	11	100.00	31	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 120 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอรับการจากริชท์ท่องเที่ยวบางส่วนของหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่ เพื่อนร่วมเดินทางมีส่วนร่วมในการเลือกบริษัททัวร์ รองลงมาได้แก่ พ่อ/แม่ พบเท่ากับตัดสินใจเอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง

ตารางที่ 121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์และรายได้ต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกบริษัททัวร์	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	1	20.00	2	33.33	1	7.69	1	14.29	5	16.13				
ลูก	1	20.00	0	0.00	1	7.69	0	0.00	2	6.45				
พ่อแม่	0	0.00	1	16.67	2	15.38	0	0.00	3	9.68				
ญาติ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
เพื่อนร่วมเดินทาง	2	40.00	2	33.33	4	30.77	2	28.57	10	32.26				
ตัดสินใจเอง	1	20.00	1	16.67	5	38.46	4	57.14	11	35.48				
รวม	5	100.00	6	100.00	13	100.00	7	100.00	31	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 121 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ เพื่อนร่วมเดินทางมีส่วนร่วมในการเลือกบริษัททัวร์ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกบริษัททัวร์คือ สามี/ภรรยา พบเท่ากับเพื่อนร่วมเดินทาง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกบริษัททัวร์คือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง

ตารางที่ 122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งสูงสุด จำนวนตามปัจจัยสำคัญในการเลือกการเที่ยวและอายุ

ปัจจัยสำคัญในการเลือกการเที่ยว	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ราคาเหมาะสม	1	7.69	5	41.67	3	23.08		9	23.68	
ค่อนข้างได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00		0	0.00	
โปรแกรมทัวร์น่าสนใจ	5	38.46	2	16.67	3	23.08		10	26.32	
พนักงานน่าประทับใจ	1	7.69	0	0.00	1	7.69		2	5.26	
เพื่อนเคยใช้บริการ	0	0.00	0	0.00	2	15.38		2	5.26	
มี Option ให้เลือกมากี่ชุด	1	7.69	0	0.00	0	0.00		1	2.63	
จำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป	3	23.08	3	25.00	3	23.08		9	23.68	
รายการที่พักและร้านอาหารดี	2	15.38	2	16.67	1	7.69		5	13.16	
รวม	13	100.00	12	100.00	13	100.00		38	100.00	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 122 พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกการเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่ คือ โปรแกรมทัวร์น่าสนใจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าราคาเหมาะสม และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าราคาเหมาะสม พบเท่ากับโปรแกรมทัวร์นำสนใจและจำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป

ตารางที่ 123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำนวนตามปัจจัยสำคัญในการเลือกการท่องเที่ยวและรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยสำคัญในการเลือกการท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาเหมาะสม	0	0.00	3	33.33	5	22.73	1	25.00	9	23.68				
ค่อนข้างได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
โปรแกรมทัวร์น่าสนใจ	0	0.00	3	33.33	6	27.27	1	25.00	10	26.32				
พนักงานน่ารักตั้งใจ	0	0.00	1	11.11	1	4.55	0	0.00	2	5.26				
เพื่อเคลือบใช้บริการ	1	33.33	0	0.00	1	4.55	0	0.00	2	5.26				
มี Option ให้เลือกมากขึ้น	0	0.00	0	0.00	1	4.55	0	0.00	1	2.63				
จำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป	2	66.67	1	11.11	4	18.18	2	50.00	9	23.68				
รายการที่พักและร้านอาหารดี	0	0.00	1	11.11	4	18.18	0	0.00	5	13.16				
รวม	3	100.00	9	100.00	22	100.00	4	100.00	38	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 123 พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมด ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่คือ จำนวนวันที่จัดเหมาะสม ไม่นานเกินไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าราคาเหมาะสม พบเท่ากับโปรแกรมทัวร์น่าสนใจ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าโปรแกรมทัวร์น่าสนใจ



ตารางที่ 124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตาม  
 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์และอายุ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	1	14.29	3	21.43	2	15.38	6	17.65
ลูก	0	0.00	2	14.29	1	7.69	3	8.82
พ่อ/แม่	1	14.29	0	0.00	1	7.69	2	5.88
ญาติ	1	14.29	0	0.00	0	0.00	1	2.94
เพื่อนร่วมเดินทาง	2	28.57	4	28.57	4	30.77	10	29.41
ตัดสินใจเอง	2	28.57	5	35.71	5	38.46	12	35.29
รวม	7	100.00	14	100.00	13	100.00	34	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 124 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์ คือ เพื่อนร่วมเดินทางพบเท่ากับตัดสินใจเอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ตัดสินใจเองในการเลือกโปรแกรมทัวร์ รองลงมา คือ เพื่อนร่วมเดินทาง

ตารางที่ 125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์และรายได้ต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	1	16.67	2	28.57	2	15.38	1	12.50	0	0.00	6	17.65		
ลูก	1	16.67	1	14.29	1	7.69	0	0.00	3	8.82				
พ่อ/แม่	0	0.00	1	14.29	1	7.69	0	0.00	2	5.88				
ญาติ	0	0.00	1	14.29	0	0.00	0	0.00	1	2.94				
เพื่อนร่วมเดินทาง	2	33.33	1	14.29	4	30.77	3	37.50	10	29.41				
ตัดสินใจเอง	2	33.33	1	14.29	5	38.46	4	50.00	12	35.29				
รวม	6	100.00	7	100.00	13	100.00	8	100.00	34	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 ราย

จากตารางที่ 125 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์ คือ เพื่อนร่วมเดินทางพบเท่ากับตัดสินใจเอง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์ คือ สามี/ภรรยา และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการเลือกโปรแกรมทัวร์ คือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง

ตารางที่ 126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตาม การชำระค่าทัวร์และอายุ

การชำระค่าทัวร์	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เงินสดทั้งหมด	5	100.00	6	85.71	5	100.00	16	94.12		
เครดิตการ์ด	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	5.88		
ผ่อนชำระได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 126 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ชำระค่าทัวร์ด้วยเงินสดทั้งหมด

ตารางที่ 127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในกาการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำนวนตาม  
 การชำระค่าทัวร์และรายได้ต่อเดือน

	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 – 10,000 บาท		10,001- 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
การชำระค่าทัวร์	2	100.00	4	100.00	7	100.00	3	75.00			16	94.12
เงินสดทั้งหมด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00			1	5.88
เครดิตการ์ด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00			0	0.00
ผ่อนชำระได้	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00			17	100.00
รวม												

จากตารางที่ 127 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดทุกรายได้ส่วนใหญ่ชำระค่าทัวร์ด้วยเงินสด  
 ทั้งหมด

ตารางที่ 128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนของนักท่องเที่ยวที่หมดอายุการท่องเที่ยวครั้งสุดท้ายครั้งสุดท้ายที่สุด จำนวนตาม

สถานที่พักแรมและอายุ

สถานที่พักแรม	อายุ								รวม			
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
โรงแรม 5 ดาว	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
โรงแรมระดับกลาง	1	20.00	3	42.86	0	0.00	4	23.53	0	0.00		
โรงแรมระดับประหยัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	6	35.29		
รีสอร์ท	1	20.00	2	28.57	0	0.00	2	11.76	0	0.00		
บังกะโล	1	20.00	1	14.29	0	0.00	2	11.76	0	0.00		
บ้านเช่า	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	5.88	0	0.00		
บ้านญาติ/เพื่อน	1	20.00	0	0.00	0	0.00	1	5.88	0	0.00		
กางเต็นท์	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	11.76		
บ้านพักรับรอง	0	0.00	0	0.00	2	40.00	2	11.76	0	0.00		
อื่นๆ ได้แก่ บ้านเรือ	1	20.00	0	0.00	0	0.00	1	5.88	0	0.00		
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	17	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 128 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนของนักท่องเที่ยวที่หมดอายุการเที่ยวระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรมระดับกลาง พบเท่ากับรีสอร์ท บังกะโล บ้านญาติ/เพื่อนและอื่นๆ ได้แก่ บ้านเรือ ส่วนผู้ตอบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรมระดับกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่พักแรมที่รีสอร์ท

ตารางที่ 129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตามสถานที่พักแรมและรายได้ต่อเดือน

สถานที่พักแรม	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		ร้อยละ		จำนวน			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โรงแรม 5 ดาว	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
โรงแรมระดับกลาง	0	0.00	1	25.00	3	42.86	0	0.00	0	0.00	4	23.53	4	23.53
โรงแรมระดับประหยัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รีสอร์ท	1	50.00	1	25.00	3	42.86	1	25.00	1	25.00	6	35.29	6	35.29
บังกะโล	1	50.00	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	11.76	2	11.76
บ้านเช่า	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00	1	5.88	1	5.88
บ้านญาติ/เพื่อน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00	1	5.88	1	5.88
กางเต็นท์	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
บ้านพักรับรอง	0	0.00	0	0.00	1	14.29	1	25.00	1	25.00	2	11.76	2	11.76
อื่นๆ ได้แก่ บนเรือ	0	0.00	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	5.88	1	5.88
รวม	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00	17	100.00	17	100.00	17	100.00

จากตารางที่ 129 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่รีสอร์ท พบเท่ากับบังกะโล ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรมระดับกลาง พบเท่ากับรีสอร์ท บังกะโลและอื่นๆ ได้แก่ บนเรือ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรมระดับกลาง พบเท่ากับรีสอร์ท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่รีสอร์ท พบเท่ากับบ้านเช่า บ้านญาติ/เพื่อนและบ้านพักรับรอง

ตารางที่ 130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด จำแนกตาม พาหนะหลักที่ใช้เดินทางและอายุ

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
เครื่องบิน	1	20.00	0	0.00	0	0.00	0.00	1	5.88	
รถไฟ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	
รถทัวร์	1	20.00	2	28.57	2	40.00	40.00	5	29.41	
รถตู้	2	40.00	4	57.14	2	40.00	40.00	8	47.06	
รถยนต์ส่วนตัว	0	0.00	1	14.29	1	20.00	20.00	2	11.76	
รถยนต์เช่า	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	
เรือสำราญ	1	20.00	0	0.00	0	0.00	0.00	1	5.88	
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	100.00	17	100.00	

จากตารางที่ 130 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถตู้ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป พบเท่ากับรถทัวร์

ตารางที่ 131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดทั้งการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำนวนคำถาม  
 พาหนะหลักที่ใช้เดินทางและรายได้ต่อเดือน

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เครื่องบิน	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00	0	0.00	1	5.88		
รถไฟ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
รถทัวร์	0	0.00	2	50.00	2	28.57	1	25.00	1	25.00	5	29.41		
รถตู้	1	50.00	1	25.00	4	57.14	2	50.00	2	50.00	8	47.06		
รถยนต์ส่วนตัว	1	50.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00	1	25.00	2	11.76		
รถยนต์เช่า	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
เรือสำราญ	0	0.00	1	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	5.88		
รวม	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00	4	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 131 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางโดย  
 รถตู้ พบเท่ากับรถยนต์ส่วนตัว ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางโดยรถทัวร์ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มี  
 รายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางโดยรถตู้



ตารางที่ 132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำนวนตามสถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่และอายุ

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
โรงแรม/รีสอร์ท	2	40.00	3	42.86	3	60.00	8	47.06		
ภัตตาคาร	2	40.00	2	28.57	2	40.00	6	35.29		
ร้านข้างแกว/ร้านอาหารทั่วไป	1	20.00	1	14.29	0	0.00	2	11.76		
ทำเอง	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	5.88		
บ้านญาติ/เพื่อน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 132 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท พบเท่ากับภัตตาคาร ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท

ตารางที่ 133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้องบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งหนึ่งครั้งที่สุด จำนวนตามสถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่และรายได้อื่น

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท				จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
โรงแรม/รีสอร์ท	1	50.00	3	75.00	2	28.57	2	50.00	8	47.06		
ภัตตาคาร	0	0.00	1	25.00	5	71.43	0	0.00	6	35.29		
ร้านข้างแกงร้านอาหารทั่วไป	1	50.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00	2	11.76		
ทำเอง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	25.00	1	5.88		
บ้านญาติ/เพื่อน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
รวม	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 133 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อบริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้องบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท พบเท่ากับร้านข้างแกงร้านอาหารทั่วไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ภัตตาคาร

ตารางที่ 134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำแนกตาม การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือกและอายุ

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรามาก	2	40.00	1	14.29	0	0.00	3	17.65		
ทัวร์คนชั้นกลาง	3	60.00	4	57.14	4	80.00	11	64.71		
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รักเงิน	0	0.00	2	28.57	1	20.00	3	17.65		
ไม่ถึงกับทัวร์	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
รวม	5	100.00	7	100.00	5	100.00	17	100.00		

จากตารางที่ 134 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก คือ ทัวร์คนชั้นกลาง

ตารางที่ 135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด จำนวนตามการประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือกและรายได้เดือน

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก	รายได้เดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรา	0	0.00	2	50.00	0	0.00	1	25.00	3	17.65				
ทัวร์คนชั้นกลาง	1	50.00	2	50.00	6	85.71	2	50.00	11	64.71				
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ	1	50.00	0	0.00	1	14.29	1	25.00	3	17.65				
นั่งรถทัวร์	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
รวม	2	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00	17	100.00				

จากการที่ 135 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอบริการจากบริษัทท่องเที่ยวบางส่วนหรือทั้งหมดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก คือ ทัวร์คนชั้นกลาง พบเท่ากับทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก คือ ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรา พบเท่ากับทัวร์คนชั้นกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่เลือก คือ ทัวร์คนชั้นกลาง

การจัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด แบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 32 ราย จำแนกตามอายุและรายได้เดือน(จากการจัดกลุ่มในตารางที่ 25 )

ตารางที่ 136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามผู้จัดการท่องเที่ยวและอายุ

ผู้จัดการท่องเที่ยว	อายุ						ร้อยละ	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อบต.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
หน่วยงาน	10	90.91	13	100.00	7	87.50	30	93.75
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มูลนิธิ สมาคม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ศส. ห้วกะเนน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ ได้แก่ ชมคารอสมสิน เทศบาลนครเชียงใหม่	1	9.09	0	0.00	1	12.50	2	6.25
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00	32	100.00

จากตารางที่ 136 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการท่องเที่ยว คือ หน่วยงาน

ตารางที่ 137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งล่าสุดแบบไม่ได้อัดรายการ ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามผู้จัดการท่องเที่ยวและรายได้เดือน

ผู้จัดการท่องเที่ยว	รายได้เดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อบต.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
หน่วยงาน	1	100.00	9	100.00	14	93.33	6	85.71	30	93.75				
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มูลนิธิ สมาคม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ศส. หัวตะเภา	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารออมสิน เทศบาลนครเชียงใหม่	0	0.00	0	0.00	1	6.67	1	14.29	2	6.25				
รวม	1	100.00	9	100.00	15	100.00	7	100.00	32	100.00				

จากตารางที่ 137 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้อัดรายการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการท่องเที่ยว คือ หน่วยงาน

ตารางที่ 138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามการเก็บ  
ค่าใช้จ่ายและอายุ

การเก็บค่าใช้จ่าย	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ฟรีตลอดรายการ	3	27.27	8	61.54	4	50.00		15	46.88	
จ่ายบางส่วน	8	72.73	4	30.77	3	37.50		15	46.88	
จ่ายเต็มที่	0	0.00	1	7.69	0	0.00		1	3.13	
จ่ายบางส่วน ผ่อนชำระได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00		0	0.00	
จ่ายเต็มที่ ผ่อนชำระได้	0	0.00	0	0.00	1	12.50		1	3.13	
<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>		<b>32</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 138 พบว่า การเก็บค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่ คือ จ่ายบางส่วน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไป การเก็บค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่คือฟรีตลอด

รายการ

ตารางที่ 139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามการเก็บค่าใช้จ่ายและรายได้ต่อเดือน

การเก็บค่าใช้จ่าย	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟรีตลอดรายการ	0	0.00	4	44.44	6	40.00	5	71.43	15	46.88				
จ่ายบางส่วน	1	100.00	4	44.44	9	60.00	1	14.29	15	46.88				
จ่ายเต็มที่	0	0.00	1	11.11	0	0.00	0	0.00	1	3.13				
จ่ายบางส่วน ผ่อนชำระได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
จ่ายเต็มที่ ผ่อนชำระได้	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	14.29	1	3.13				
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>				

จากตารางที่ 139 พบว่า การเก็บค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ที่มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาทและ 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่คือ จ่ายบางส่วน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท การเก็บค่าใช้จ่าย ส่วนใหญ่คือฟรีตลอดรายการ พบเท่ากับจ่ายบางส่วน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท การเก็บค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่คือ ฟรีตลอดรายการ



ตารางที่ 140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามสาเหตุที่เดินทางด้วยและอายุ

สาเหตุที่เดินทางด้วย	อายุ										รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		รวม		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟรี	0	0.00	1	7.69	3	37.50	4	12.50				
โปรแกรมดี	0	0.00	3	23.08	1	12.50	4	12.50				
ออกไปกับเพื่อน	7	63.64	1	7.69	2	25.00	10	31.25				
เป็นหน้าที่ต้องไป	4	36.36	8	61.54	2	25.00	14	43.75				
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00	32	100.00				

จากตารางที่ 140 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คืออยากไปกับเพื่อน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คือโปรแกรมดี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คือฟรี

ตารางที่ 141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้รับการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามสาเหตุที่เดินทางด้วยและรายได้ต่อเดือน

สาเหตุที่เดินทางด้วย	รายได้ต่อเดือน										รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ฟรี	0	0.00	0	0.00	2	13.33	2	28.57	4	12.50		
โปรแกรมดี	0	0.00	1	11.11	1	6.67	2	28.57	4	12.50		
ออกไปกับเพื่อน	1	100.00	4	44.44	4	26.67	1	14.29	10	31.25		
เป็นหน้าที่ต้องไป	0	0.00	4	44.44	8	53.33	2	28.57	14	43.75		
รวม	1	100.00	9	100.00	15	100.00	7	100.00	32	100.00		

จากตารางที่ 141 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คือออกไปกับเพื่อน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วยคือ อยากร่วมกับเพื่อนๆ แต่กับเป็นหน้าที่ต้องไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วย คือเป็นหน้าที่ต้องไป และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เดินทางด้วยคือฟรี พบเท่ากับโปรแกรมดีและเป็นที่ต้องไป

ตารางที่ 142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่มีจัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางและอายุ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทาง	อายุ						รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	1	6.67	1	6.67	0	0.00	2	5.13
ลูก	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
พ่อแม่	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ญาติ	1	6.67	0	0.00	0	0.00	1	2.56
เพื่อนร่วมเดินทาง	5	33.33	6	40.00	4	44.44	15	38.46
ตัดสินใจเอง	7	46.67	8	53.33	4	44.44	19	48.72
อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน หน่วยงาน	1	6.67	0	0.00	1	11.11	2	5.13
รวม	15	100.00	15	100.00	9	100.00	39	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 32 ราย

จากตารางที่ 142 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่คือ ตัดสินใจเอง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง ยกเว้นผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ตัดสินใจเอง พบเท่ากับเพื่อนร่วมเดินทาง

ตารางที่ 143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลังสุดแบบไม่ได้รับการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม  
ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางและรายได้ต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทาง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สามี/ภรรยา	0	0.00	0	0.00	1	4.76	1	14.29	2	5.13				
ลูก	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
พ่อแม่	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
ญาติ	0	0.00	0	0.00	1	4.76	0	0.00	1	2.56				
เพื่อนร่วมเดินทาง	1	50.00	2	22.22	10	47.62	2	28.57	15	38.46				
ตัดสินใจเอง	1	50.00	7	77.78	8	38.10	3	42.86	19	48.72				
อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน หน่วยงาน	0	0.00	0	0.00	1	4.76	1	14.29	2	5.13				
รวม	2	100.00	9	100.00	21	100.00	7	100.00	39	100.00				

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 32 ราย

จากตารางที่ 143 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ คือ เพื่อนร่วมเดินทาง พบเท่ากับตัดสินใจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทและมากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่ตัดสินใจในการเดินทาง รองลงมาคือ เพื่อนร่วมเดินทาง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่ เพื่อนร่วมเดินทางมีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมเดินทาง

ตารางที่ 144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้อัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม สถานที่พักแรมและอายุ

สถานที่พักแรม	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ในรถ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
โรงแรม 5 ดาว	0	0.00	2	15.38	2	25.00	4	12.50	4	12.50
โรงแรมระดับกลาง	5	45.45	8	61.54	3	37.50	16	50.00	16	50.00
โรงแรมระดับประหยัด	1	9.09	0	0.00	1	12.50	2	6.25	2	6.25
รีสอร์ท	3	27.27	1	7.69	1	12.50	5	15.63	5	15.63
บ้านเช่า	1	9.09	0	0.00	0	0.00	1	3.13	1	3.13
บ้านพักรับรอง	0	0.00	1	7.69	1	12.50	2	6.25	2	6.25
สถานที่ราชการ	1	9.09	1	7.69	0	0.00	2	6.25	2	6.25
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00	32	100.00	32	100.00

จากตารางที่ 144 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้อัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่พักที่โรงแรมระดับกลาง

ตารางที่ 145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งถึงสุดแบบไม่ได้อัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามสถานที่พักแรมและรายได้ต่อเดือน

สถานที่พักแรม	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ในรถ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
โรงแรม 5 ดาว	0	0.00	2	22.22	0	0.00	2	28.57	4	12.50				
โรงแรมระดับกลาง	0	0.00	4	44.44	11	73.33	1	14.29	16	50.00				
โรงแรมระดับประหยัด	0	0.00	0	0.00	2	13.33	0	0.00	2	6.25				
รีสอร์ท	0	0.00	2	22.22	1	6.67	2	28.57	5	15.63				
บ้านเช่า	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	3.13				
บ้านพักรับรอง	0	0.00	0	0.00	1	6.67	1	14.29	2	6.25				
สถานที่ราชการ	0	0.00	1	11.11	0	0.00	1	14.29	2	6.25				
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
รวม	1	100.00	9	100.00	15	100.00	7	100.00	32	100.00				

จากตารางที่ 145 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้อัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัด ที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่บ้านเช่า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทและ 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรมระดับกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรม 5 ดาว พบเท่ากับรีสอร์ท

ตารางที่ 146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหรือสองครั้ง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม  
 พาหนะหลักที่ใช้เดินทางและอายุ

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
รถทัวร์ติดแอร์	7	63.64	9	69.23	6	75.00		22	68.75	
รถทัวร์ไม่มีแอร์	0	0.00	0	0.00	0	0.00		0	0.00	
เครื่องบิน	1	9.09	0	0.00	1	12.50		2	6.25	
รถไฟ	2	18.18	2	15.38	0	0.00		4	12.50	
รถตู้	1	9.09	2	15.38	1	12.50		4	12.50	
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00		32	100.00	

จากรายที่ 146 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เดินทางโดยรถทัวร์  
 ติดแอร์เป็นพาหนะหลัก

ตารางที่ 147 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่า "ได้จัดการเอง" ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม  
 พาหนะหลักที่ใช้เดินทางและรายได้ต่อเดือน

พาหนะหลักที่ใช้เดินทาง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
รถจักรยานยนต์	1	100.00	7	77.78	10	66.67	4	57.14	22	68.75				
รถจักรยาน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
เครื่องปั้น	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	28.57	2	6.25				
รถไฟ	0	0.00	0	0.00	4	26.67	0	0.00	4	12.50				
รถตู้	0	0.00	2	22.22	1	6.67	1	14.29	4	12.50				
รวม	1	100.00	9	100.00	15	100.00	7	100.00	32	100.00				

จากตารางที่ 147 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถจักรยานยนต์เป็นหลัก



ตารางที่ 148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งที่สุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามสถานที่  
รับประทานอาหารส่วนใหญ่และอายุ

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
โรงแรม/รีสอร์ท	4	36.36	6	46.15	4	50.00	14	43.75		
ภัตตาคาร	3	27.27	3	23.08	1	12.50	7	21.88		
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	4	36.36	2	15.38	3	37.50	9	28.13		
ทำเอง	0	0.00	1	7.69	0	0.00	1	3.13		
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00		
อื่นๆ ได้แก่ สถานเริงการ	0	0.00	1	7.69	0	0.00	1	3.13		
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00	32	100.00		

จากตารางที่ 148 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปีส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท พบเท่ากับร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท

ตารางที่ 149 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตามสถานที่  
รับประทานอาหารส่วนใหญ่และรายได้ต่อเดือน

สถานที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท		5,000 - 10,000 บาท		10,001- 15,000 บาท		มากกว่า 15,000 บาท							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โรงแรม/รีสอร์ท	0	0.00	4	44.44	8	53.33	2	28.57	14	43.75				
ภัตตาคาร	0	0.00	3	33.33	1	6.67	3	42.86	7	21.88				
ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป	1	100.00	2	22.22	5	33.33	1	14.29	9	28.13				
ทำเอง	0	0.00	0	0.00	1	6.67	0	0.00	1	3.13				
วัด	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
อื่นๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	14.29	1	3.13				
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>				

จากตารางที่ 149 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่  
รับประทานอาหารที่ร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทและ 10,001 - 15,000 บาทส่วนใหญ่  
รับประทานอาหารที่โรงแรม/รีสอร์ท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ภัตตาคาร

ตารางที่ 150 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม  
การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทางและอายุ

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทาง	อายุ								รวม	
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 ปีขึ้นไป		ร้อยละ	จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งนราทร	1	9.09	1	7.69	0	0.00		2	6.25	
ทัวร์คนชั้นกลาง	5	45.45	11	84.62	6	75.00		22	68.75	
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ	4	36.36	1	7.69	2	25.00		7	21.88	
ไม่ถึงทัวร์	1	9.09	0	0.00	0	0.00		1	3.13	
รวม	11	100.00	13	100.00	8	100.00		32	100.00	

จากตารางที่ 150 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ประมาณระดับของ  
โปรแกรมทัวร์ที่ร่วมเดินทางคือ ทัวร์คนชั้นกลาง

ตารางที่ 151 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดแบบไม่ได้จัดการเอง ทางหน่วยงานหรือสมาคมจัด จำนวนตาม การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่รวมเดินทางและรายได้ต่อเดือน

การประมาณระดับของโปรแกรมทัวร์ที่รวมเดินทาง	รายได้ต่อเดือน												รวม	
	น้อยกว่า 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ระดับทัวร์ชั้นหนึ่งหรูหรามาก	0	0.00	2	22.22	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	6.25		
ทัวร์คนชั้นกลาง	0	0.00	4	44.44	12	80.00	6	85.71			22	68.75		
ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รักเงิน	1	100.00	2	22.22	3	20.00	1	14.29			7	21.88		
ไม่ถึงกับทัวร์	0	0.00	1	11.11	0	0.00	0	0.00			1	3.13		
รวม	1	100.00	9	100.00	15	100.00	7	100.00			32	100.00		

จากตารางที่ 151 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวเอง ทางหน่วยงาน หรือสมาคมจัดทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ประมาณระดับของ โปรแกรมทัวร์ที่รวมเดินทางคือ ทัวร์คนชั้นกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทประมาณระดับของ โปรแกรมทัวร์ที่รวมเดินทางคือ ทัวร์ราคาประหยัด สำหรับผู้รักเงิน

ตารางที่ 152 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านแหล่ง ท่องเที่ยว	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	3.59 (มาก)	3.57 (มาก)	3.67 (มาก)	3.60 (มาก)
สถานที่ท่องเที่ยวไม่แออัดคับแคบไปด้วยนักท่องเที่ยว	3.48 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
สภาพอากาศและอุณหภูมิพอเหมาะ	3.58 (มาก)	3.70 (มาก)	3.56 (มาก)	3.63 (มาก)
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอ มีป้ายบอกเส้นทางชัดเจน	3.40 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
อัตราค่าโดยสารของคนพื้นที่ดี	3.57 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.52 (มาก)
ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการต่างๆ	3.10 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 152 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปีและ 30 – 39 ปีมี  
ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง  
ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความพอใจมาก และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย  
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี และ 40 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านความสะอาด  
และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี  
มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านสภาพอากาศและอุณหภูมิพอเหมาะมากที่สุด

ตารางที่ 153 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักผ่อน จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้าน สถานที่พักผ่อน	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีเพียงพอ หาได้ง่าย	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.51 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
ราคาค่าที่พักเหมาะสม ยุติธรรม	3.24 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ให้บริการคนไทยเท่ากับชาวต่างชาติ	3.18 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานดี	3.31 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	3.47 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.38 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 153 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักผ่อน โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปีและ 30 – 39 ปี มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านสถานที่พักผ่อนมีเพียงพอ หาได้ง่ายมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด

ตารางที่ 154 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านร้านอาหารและ  
ภัตตาคาร จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านร้านอาหาร และภัตตาคาร	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
หาได้ง่าย มีเพียงพอ	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)
อาหารและบริการราคายุติธรรม	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานดี	3.36 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 154 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความรู้สึกหลังการเดินทาง  
ท่องเที่ยวไทยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียด  
ของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านร้านอาหารและ  
ภัตตาคารหาได้ง่าย มีเพียงพอมากที่สุด

ตารางที่ 155 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้าน บริษัทนำเที่ยว	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
การบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดี	4.20 (มาก)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.82 (มาก)
การนำเที่ยวและบริการราคายุติธรรม	3.60 (มาก)	3.71 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
สถานที่เที่ยว เป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้	3.80 (มาก)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.71 (มาก)
ที่พักที่จัดให้ อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 (มาก)	3.75 (มาก)	3.59 (มาก)	3.74 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 155 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทนำเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปีมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดีมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปีและ 40 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านที่พักที่จัดให้ อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้มากที่สุด



ตารางที่ 156 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน  
จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
การคมนาคมสะดวก ไม่ติดขัด	3.54 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)
สาธารณูปโภคสะอาด ง่าย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ สถานพยาบาล	3.29 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 156 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปีและ 30 – 39 ปีมี  
ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปาน  
กลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปมีความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก และ  
ในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอายุมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการ  
คมนาคมสะดวก ไม่ติดขัดมากที่สุด

ตารางที่ 157 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ	อายุ			
	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุ	4.02 (มาก)	3.90 (มาก)	4.05 (มาก)	3.98 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 157 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ คือ ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก

ตารางที่ 158 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้าน แหล่งท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะอาดและความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.43 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.54 (มาก)	3.53 (มาก)	3.60 (มาก)
สถานที่ท่องเที่ยวไม่แออัดขังเหยียดไปด้วย นักท่องเที่ยว	3.40 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)
สภาพอากาศและอุณหภูมิพอเหมาะ	3.72 (มาก)	3.63 (มาก)	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)	3.63 (มาก)
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอ มีป้ายบอก เส้นทางชัดเจน	3.47 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
อัตราค่าไม่ตรีของคนพื้นที่ดี	3.41 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)	3.50 (มาก)	3.52 (มาก)
ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการต่างๆ	2.96 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 158 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทาง  
ท่องเที่ยวไทยด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่  
มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท โดยรวมมีความพอใจมาก และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย  
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านสภาพอากาศและอุณหภูมิ  
พอเหมาะมากที่สุด ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทมีค่าเฉลี่ยของ  
ความรู้สึกด้านความสะอาดและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด

ตารางที่ 159 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักแรม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสถานที่พักแรม	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีเพียงพอ หาได้ง่าย	3.47 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.32 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
ราคาค่าที่พักเหมาะสม ยุติธรรม	3.49 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ให้บริการคนไทยเท่ากับชาวต่างชาติ	3.32 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานดี	3.26 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	3.26 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
รู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.32 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 159 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านสถานที่พักแรม โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านราคาค่าที่พักเหมาะสม ยุติธรรมมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท และ 10,001 – 15,000 บาทมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านสถานที่พักแรมมีเพียงพอ หาได้ง่ายมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านมีหลายระดับราคาให้เลือกมากที่สุด

ตารางที่ 160 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านร้านอาหารและ  
ภัตตาคาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยว ไทยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
หาได้ง่าย มีเพียงพอ	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)
อาหารและบริการราคายุติธรรม	3.24 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานดี	3.29 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.41 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 160 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทาง  
ท่องเที่ยวไทยด้านร้านอาหารและภัตตาคาร โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียด  
ของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านร้านอาหารและ  
ภัตตาคารหาได้ง่าย มีเพียงพอมากที่สุด

ตารางที่ 161 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทนำเที่ยว	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
การบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดี	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)
การนำเที่ยวและบริการราคายุติธรรม	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
สถานที่เที่ยว เป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)
ที่พักที่จัดให้อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.93 (มาก)	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่พอใจมาก

จากตารางที่ 161 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านบริษัทนำเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดีมากที่สุด โดยพบเท่ากับสถานที่เที่ยว เป็นไปตามโปรแกรมที่ระบุไว้ และที่พักที่จัดให้อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทมีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านที่พักที่จัดให้อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้มากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดีมากที่สุด โดยพบเท่ากับการนำเที่ยวและบริการราคายุติธรรม และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการบริการของมัคคุเทศก์และพนักงานดีมากที่สุด โดยพบเท่ากับที่พักที่จัดให้อยู่ในระดับเดียวกับที่สัญญาไว้

ตารางที่ 162 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน  
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทย ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
การคมนาคมสะดวก ไม่ติดขัด	3.53 (มาก)	3.58 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
สาธารณูปโภคสะอาด ง่าย เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ สถานพยาบาล	3.34 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 162 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทาง  
ท่องเที่ยวไทยด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง และในรายละเอียดของ  
แต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีค่าเฉลี่ยของความรู้สึกด้านการคมนาคมสะดวก  
ไม่ติดขัดมากที่สุด

ตารางที่ 163 แสดงค่าเฉลี่ยของความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยว ไทยด้านอื่นๆ	รายได้ต่อเดือน				
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุ	3.75 (มาก)	4.16 (มาก)	3.92 (มาก)	3.95 (มาก)	3.98 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 พอใจมากที่สุด 3.50-4.49 พอใจมาก 2.50-3.49 พอใจปานกลาง 1.50-2.49 ไม่ค่อยพอใจ 1.00-1.49 ไม่  
พอใจมาก

จากตารางที่ 163 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความรู้สึกหลังการเดินทาง  
ท่องเที่ยวไทยด้านอื่นๆ คือ ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก