

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้แทนยาบริษัท ไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ในประเทศไทย มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาเป็นผู้แทนยาบริษัท ไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ในประเทศไทยทั้งหมด จำนวน 122 คน

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยภายในองค์กรซึ่งหมายถึง รายได้และสวัสดิการ โครงสร้างองค์กร ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ในประเทศไทย

วิธีการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ศึกษาได้จากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการออกแบบสอบถามโดยสอบถามจากผู้แทนยาบริษัท ไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 122 คนผู้ซึ่งจะให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร
2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากหนังสือ เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้รับมาจากกลุ่มตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS /PC และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้ Likert Scale จัดแบ่งระดับความพึงพอใจและเกณฑ์การแปลความหมาย ออกเป็น 5 ระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2543)

ระดับความพอใจ	คะแนน
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
พอใจปานกลาง	3
พอใจน้อย	2
พอใจน้อยที่สุด	1

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย จะใช้หลักเกณฑ์ในการวัดระดับความพึงพอใจดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ใช้เวลาประมาณ 9 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2544 ถึงเดือน เมษายน 2545