

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณ ตามรายชื่อในทะเบียนการค้า ของสำนักงานทะเบียนการค้า จังหวัดลำพูน โดยข้อมูล ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 มีผู้ประกอบการจำนวน 16 ราย

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบัญชีและการเงิน และด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวด้วย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมมาจาก การใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 16 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยมีแหล่งที่มาจากที่ต่างๆ อาทิ เช่น สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานจังหวัดลำพูน และการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าของรูปพรรณ แบ่งเป็น 5 ด้าน คือ

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การชักนำ และการควบคุม
- ด้านการผลิต ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การควบคุมการผลิต การจัดการวัสดุ และการบริหารสินค้าคงคลัง
- ด้านการตลาด ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- ด้านการบัญชีและการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี การวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน
- ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมภายนอก และสิ่งแวดล้อมภายในขององค์การ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าของรูปพรรณ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการผลิตและจัดซื้อ ด้านการตลาด ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การ ปัญหาอื่นๆ ในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านค้าของรูปพรรณ จำนวน 16 ราย ในจังหวัดลำพูน จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์คือ ร้อยละ(Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)

สำหรับการจัดอันดับความสำคัญของข้อมูลในแต่ละด้าน จะใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (วินัส พิชวมิชย์, 2537) โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนักดังนี้

อันดับ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ 5

อันดับ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ 4

อันดับ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ 3

อันดับ 4 ให้น้ำหนักเท่ากับ 2

อันดับ 5 ให้น้ำหนักเท่ากับ 1

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจาก ผลรวมของความถี่คูณด้วยน้ำหนักในแต่ละอันดับหารด้วยน้ำหนักรวม

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา เดือนมกราคม 2545 ถึง กันยายน 2545