

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฒ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| ทฤษฎีหรือแนวคิด | 4 |
| ทฤษฎีการจัดการ | 4 |
| ทฤษฎีการตลาด | 5 |
| ทฤษฎีการสนับสนุนการกระจายสินค้าสู่ตลาดและลักษณะการกระจายตัวสินค้า | 8 |
| ทฤษฎีการบัญชีและการเงิน | 11 |
| เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | |
| ขอบเขตประชากร | 13 |
| ขอบเขตการศึกษา | 13 |
| วิธีการศึกษา | 13 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 14 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 14 |

สารบัญ(ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 การดำเนินงานร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ | 15 |
| การดำเนินงานร้านที่ 1 | 16 |
| การดำเนินงานร้านที่ 2 | 19 |
| การดำเนินงานร้านที่ 3 | 21 |
| การดำเนินงานร้านที่ 4 | 23 |
| การดำเนินงานร้านที่ 5 | 25 |
| การดำเนินงานร้านที่ 6 | 27 |
| การดำเนินงานร้านที่ 7 | 30 |
| การดำเนินงานร้านที่ 8 | 32 |
| การดำเนินงานร้านที่ 9 | 34 |
| การดำเนินงานร้านที่ 10 | 36 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | |
| สรุปผลการศึกษา | 39 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 42 |
| ข้อค้นพบ | 46 |
| ข้อเสนอแนะ | 46 |
| บรรณานุกรม | 48 |
| ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก. แนวทางคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ เรื่อง การดำเนินงานของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ | 51 |
| ภาคผนวก ข. ตารางสรุปรายละเอียดข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ | 64 |
| ประวัติผู้เขียน | 109 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ | 65 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ | 65 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพการสมรส | 66 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา | 66 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาที่ได้ดำเนินงานถึงปัจจุบัน | 67 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการเริ่มต้นกิจการ | 67 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ | 68 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ | 68 |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร | 69 |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแรงงานที่ใช้ในการผลิต | 69 |
| 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนเริ่มแรกของกิจการ | 70 |
| 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุน | 70 |
| 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงาน | 71 |
| 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการวางแผน | 71 |
| 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเรื่องต่าง ๆ ในการวางแผน | 72 |
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายในในการวางแผน | 72 |
| 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายนอกในการวางแผน | 73 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดระเบียบงาน การแบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบ | 73 |
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบของ | 74 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับ โครงสร้างขององค์กร | 74 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน | 75 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน | 75 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 23 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายค่าจ้าง | 76 |
| 24 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยต่าง ๆ ในการกำหนดค่าจ้าง | 76 |
| 25 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการสวัสดิการ | 77 |
| 26 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการติดต่อสื่อสาร | 77 |
| 27 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา | 78 |
| 28 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจูงใจพนักงานในการทำงาน | 78 |
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมการทำงาน | 79 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการปฏิบัติในการควบคุมการดำเนินงาน | 79 |
| 31 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเครื่องมือในการควบคุม | 80 |
| 32 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกบัญชี | 80 |
| 33 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามงบการเงินที่จัดทำ | 81 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราส่วนการประมาณการผลกำไรจากการขายสินค้างาน โครงสร้าง: สินค้างานตกแต่ง | 81 |
| 35 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการคาดคะเนเงินสดรับ-จ่ายล่วงหน้า | 82 |
| 36 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกรณีไม่มีการคาดคะเนเงินสดล่วงหน้า | 82 |
| 37 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการคาดคะเนเงินสดรับ-จ่ายล่วงหน้า | 83 |
| 38 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ | 83 |
| 39 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนการขายสด:การขายเชื่อ | 84 |
| 40 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดวงเงินการขายเชื่อ | 84 |
| 41 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการทวงหนี้ที่เกินกำหนดที่ได้ผลดีที่สุด กรณีมีการจำหน่ายแบบขายเชื่อ | 85 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 42 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการกับลูกหนี้ที่รู้แน่ชัดว่าไม่มี ความสามารถในการชำระหนี้ได้ | 85 |
| 43 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่นำมาลงทุนใน สินทรัพย์ถาวร | 86 |
| 44 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินค้าที่ขายในปัจจุบัน | 86 |
| 45 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเทศที่นำเข้าสินค้า | 87 |
| 46 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการขนส่งสินค้า | 87 |
| 47 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย | 87 |
| 48 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงื่อนไขการสั่งซื้อสินค้าที่นำเข้าจาก ประเทศไทย | 88 |
| 49 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้รับจากการ สั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยอัตราเงินสด : เงินเชื่อ | 88 |
| 50 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเครดิตทอมที่ได้รับ | 89 |
| 51 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้า | 89 |
| 52 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนสั่งซื้อล่วงหน้า | 90 |
| 53 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่คำนึงถึงการวางแผนการ สั่งซื้อล่วงหน้า | 90 |
| 54 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ | 91 |
| 55 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยในการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อ | 91 |
| 56 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการประสบปัญหาสินค้าขาดในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา | 92 |
| 57 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามบริเวณที่กองเก็บสินค้า | 92 |
| 58 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสามารถทราบจำนวนสินค้า คงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันที | 93 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 59 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีสินค้าค้างสต็อกนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย | 93 |
| 60 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการกรณีที่มีสินค้าค้างสต็อกนาน | 94 |
| 61 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสำรวจความต้องการของลูกค้า | 94 |
| 62 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการสำรวจความต้องการของลูกค้า | 95 |
| 63 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้า | 95 |
| 64 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด | 96 |
| 65 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่ขายอัตราส่วนสินค้ากลุ่มงาน โครงสร้าง : สินค้ากลุ่มงานตกแต่ง : สินค้าอื่น ๆ | 96 |
| 66 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินค้ากลุ่มงาน โครงสร้าง | 97 |
| 67 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินค้ากลุ่มงานตกแต่ง | 97 |
| 68 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ | 98 |
| 69 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้า | 98 |
| 70 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสกุลเงินในการกำหนดราคา | 99 |
| 71 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนการขายสินค้า | 99 |
| 72 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย | 99 |
| 73 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการจัดจำหน่าย | 100 |
| 74 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด | 100 |
| 75 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการโฆษณา | 101 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ ประชาสัมพันธ์ | 101 |
| 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญต่อการส่งเสริมการขาย | 101 |
| 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ | 102 |
| 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านแรงงาน | 102 |
| 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการขาย | 103 |
| 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านลูกค้า | 103 |
| 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านผลิตภัณฑ์ | 104 |
| 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านราคา | 104 |
| 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย | 105 |
| 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการส่งเสริม การตลาด | 105 |
| 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดหาสินค้า | 106 |
| 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน | 106 |
| 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านข้อบังคับ ของรัฐบาล | 107 |
| 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการขยายกิจการในอนาคต | 107 |
| 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการขยายกิจการในกรณีมี การขยายกิจการ | 108 |

สารบัญภาพ

| รูป | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงส่วนประสมทางการตลาด | 7 |
| 2 แสดงกิจกรรมที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาดที่สำคัญ 14 ประการ (Major activities involved in market logistics) | 10 |
| 3 แสดงสภาพภูมิศาสตร์ของการกระจายสินค้า | 15 |
| 4 แสดงช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้างจากประเทศไทยไปยัง ประเทศเมียนมาร์ผ่านชายแดนแม่สาย-ท่าจี้เหล็ก | 16 |