

บรรณานุกรม

- “ตลาดอาหารจีเอ็มโอ เรื่องดีที่น่าเอาอย่างญี่ปุ่น” ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 20 ฉบับที่ 1,587 วันที่ 29 เม.ย. - 2 พ.ค. พ.ศ. 2544
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- “บริษัทแม่โลตัสเดินสายชิงออกตัวฟัน GMO หากผู้ซื้อไม่ยอมรับ”. ฐานเศรษฐกิจ 20, 1587 (29 เม.ย. - 2 พ.ค. 2544)
- ประธาน ประเสริฐวิทยาการ. GMO คืออะไร ?. กรุงเทพมหานคร: ส่วนพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค . องค์การอาหารและยา, 2542.
- ปัญญาภัทร ธาระวานิช. GMOs วิกฤตหรือโอกาสของสินค้าเกษตรไทย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 2542.
- ปัญญาภัทร ธาระวานิช. ไขข้อข้อง GMOs : ผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าอาหารไทย. ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย Econews. 10, 372 (17 เม.ย. 43)
- พงศา นวมครุฑ. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร . บริษัท ซีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- นเรศ คำราชย์, เทพณรงค์ นพกรวิเศษ และ มณฑา ชุ่มสุคนธ์. รายงาน ผลการสำรวจความรู้ ความเข้าใจ และความเห็นของประชาชน ต่อกรณีสิ่งมีชีวิตตัดแต่งพันธุกรรม (GMOs). รายงานโครงการศึกษานโยบายด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2545.
- “อย. ยันออกกฎติด GMOs ปีหน้า”. ฐานเศรษฐกิจ 20, 1551 (24-27 ธันวาคม 2543)
- Chen, Hsin-Yi and Wen S. Chern. **Willingness to Pay for GM Foods: Results from a Public Survey in the U.S.** Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available

:<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
[2002, August 18].

Magnusson, Maria K. and Ulla-Kaisa Koivisto Hursti (2545). Elsevier Science Ltd.
[Online]. Volume 39,1,p.9-24. Available: <http://www.Scencedirect.com> . [2002, August 18]

Chern ,Wen S. and Kyrre Rickertsen(2545). **A Comparative Analysis of Consumer Acceptance of GM Foods in Norway and the United States**. Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
[2002, August 16].

G. Grunert, Klaus and Tino Bech-Larsen Liisa Lähteenmäki Oydis Ueland Annika Åström, SiK.
Attitudes Towards the Use of Gmos in Food Production and Willingness to Buy Cheese Produced Using Gmos for Respondents with and without Tasting Experience. Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
[2002, August 18].

Hoban, Thomas J. and L. Katic. **American Consumer Views on Biotechnology**. Cereal Foods World. 1998

J. King , Nicelma.(2545). **Genetically-Modified Foods and Low-Income Consumers in California**. Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
[2002, August 16].

Konstantinos Giannakas and Murray Fulton (2545). **Consumption Effects of Genetic Modification: What if Consumers are Right?**. Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production,

Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available
 :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
 [2002, August 1]

Kotler, Philip. **Marketing Management**. 10 th ed. New Jersey. Prentice Hall International Inc,
 2000.

Marianne McGarry Wolf and Douglas Pachico. (2542). **Attitudes Toward Genetically
 Modified Food in Colombia**. Abstracts the 6th International Consortium on
 Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and
 Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available
 :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
 [2002, August 18].

Marianne McGarry Wolf , Jacob Parker-Garcia and Paola Bertolini.(2545) **A Comparison of
 Consumer Attitudes Toward Genetically Modified Food in Italy and the United
 States**. Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology
 Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello
 city Italy. [Online]. Available
 :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
 [2002, August 16].

Roe, Brian, Alan S. Levy, and Brenda M. Derby. 1999. **The Impact of Health Claims on
 Consumer Search and Product Evaluation Outcomes: Results from FDA
 Experimental Data**. Journal of Public Policy and Marketing, 18, 1:89-105.

Ryoji , Nakamura and Tsuboi Nobuhiro. (2545). **Differences in Consumer Attitude and
 Acceptance Among GM Products in Japan: Preliminary Survey**. Abstracts the 6th
 International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for
 Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online].
 Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm>
 [2002, August 16].

Saroja, Subrahmanyam and Cheng Peng Sim (2543). **Perceptions and attitudes of Singaporeans
 toward .genetically modified food**. Wilson Omnifile. [Online]. Available:
<http://dbonline2.cmu.ac.th/mds/main.nsp?view.hwwmnds> [2002, August 18]

- Sharron, Kuznesof and Ritson Christopher (2540). **Consumer acceptability of genetically modified foods with special reference to farmed salmon.** British Food Journal. Volume 98, No. 4/5, p. 98. ABI/INFORM. [online]. Available: <http://www.dboonline.lib.cmu.ac.th> [2002, August 18]
- Moss, Charles B. (2543). **Study Differentiating GMOs and Non-GMOs in a Marketing Channel.** Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm> [2002, August 18]
- Thomas I. Wahl ,Kristine M. Grimsrud ,Jill J. McCluskey and Maria L. Loureiro. (2545). **Consumer Attitudes Toward Genetically Modified Food in Norway.** Abstracts the 6th International Consortium on Agricultural Biotechnology Research : New Avenues for Production, Consumption and Technology Transfer Ravello city Italy .[Online]. Available :<http://www.economia.uniroma2.it/conferenze/icabr/abstract/papers20002.htm> [2002, August 16]
- Zikmund, William. **Business research methods.** Orlando. Dryden press, 2000.