

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย ขอบเขตเนื้อหาและวิธีการศึกษานิยามศัพท์ สถานที่ทำการวิจัย และระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษานี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปีการศึกษา 2545 ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่และเคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลุ่มสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

เพื่อให้การเก็บข้อมูลเพียงพอต่อการวิเคราะห์ จึงจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 300 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าเป็นตัวอย่างที่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็นคือแบบเจาะจงตามจำนวน โควตาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มสาขาวิชา โดยได้มีการกำหนดจำนวนหน่วยตัวอย่างที่มีคุณสมบัติคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่และเคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะใช้ตัวแปรคือกลุ่มสาขาวิชาในการแบ่งสัดส่วนเพื่อหาโควตาของตัวอย่างของนักศึกษาดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนตัวอย่างเปรียบเทียบกับสัดส่วนนักศึกษา แยกตามกลุ่มสาขาวิชา¹⁹

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนตัวอย่าง
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	5,141	86 (5,141x300/17,821)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,636	94 (5,636x300/17,821)
สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์	7,044	120 (7,044x300/17,821)
รวม	17,821	300

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เก็บข้อมูลและศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปีการศึกษา 2545 ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่และเคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งความคิดเห็นนี้ได้แก่ ความไว้วางใจ หรืออคติ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา สถานที่ การส่งเสริมทางการตลาด บุคคลหรือพนักงาน การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

¹⁹จำนวนนักศึกษาที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [Online]. Available:

<http://www.reg.cmu.ac.th/news/regist/allstud.html> [10 ม.ค 45]

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 300 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น นิตยสาร eCommerce เป็นต้น

การรวบรวมข้อมูล

จากขนาดตัวอย่าง 300 ราย จะทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่และเคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยจะทำการเก็บข้อมูลที่หอสมุดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหอสมุดประจำคณะต่างๆเนื่องจากเป็นสถานที่ที่สามารถพบกลุ่มตัวอย่างได้มากและหลากหลาย จำนวนตัวอย่างที่ได้จะแบ่งตามสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา รายรับต่อเดือน ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการ การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อันประกอบไปด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นแบบสอบถามแบบ Likert scale ซึ่งใช้มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ²⁰ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	1
ไม่เห็นด้วยมาก	2
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยมากที่สุด	5

และมีการแปลความหมายในแต่ละระดับความคิดเห็นดังนี้²¹

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	1.00-1.49
ไม่เห็นด้วยมาก	1.50-2.49
เห็นด้วยปานกลาง	2.50-3.49
เห็นด้วยมาก	3.50-4.49
เห็นด้วยมากที่สุด	4.50-5.00

สถานที่ทำการวิจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาที่ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยีเว็บผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ 2545

²⁰ กุณทลี เวชสาร, การวิจัยการตลาด, (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540): หน้า

²¹ ยุทธ ไกยวรรณ, สถิติสำหรับการวิจัย, (กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร, 2544): หน้า 100.