

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	9
แหล่งข้อมูล	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจของผู้ซื้อในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	20
ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	27
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัทไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	36
ส่วนที่ 5 ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับ ลักษณะของร้านค้า	44

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	62
	สรุปผลการศึกษา	62
	อภิปรายผลการศึกษา	73
	ข้อค้นพบ	78
	ข้อเสนอแนะ	80
	บรรณานุกรม	84
	ภาคผนวกแบบสอบถาม	85
	ประวัติผู้เขียน	99

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของร้านค้า	14
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	15
5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการจัดซื้อ	17
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อ	17
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อ	18
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการจัดซื้อขนมปังกรอบชนิดต่าง ๆ	19
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อขนมปังกรอบ	20
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทขนมปังกรอบที่ซื้อมากที่สุด	21
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณที่ซื้อขนมปังกรอบ	22
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุที่ซื้อขนมปังกรอบจากไหลเซ่งฮวด เอทีซี จำกัด	23
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อสินค้าต่อเดือน	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อขนมปังกรอบจากผู้จำหน่ายแห่งอื่น	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อขนมปังกรอบจากสถานที่จำหน่ายขนมปังกรอบแห่งอื่น	26

17	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	27
18	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน ราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซีจำกัด	28
19	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	30
20	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	32
21	แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซีจำกัด	36
22	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	38
23	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	40
24	แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน การ ส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	42
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	44
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	47
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซีจำกัด	49

28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	51
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	54
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	56
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	58
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมปังกรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด	60

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Chiang Mai University