

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม** ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา (ตารางที่ 1 – 5)

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล** ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านวัฒนธรรม (ตารางที่ 6 – 19)

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล** จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา ในรูปตารางแสดงความสัมพันธ์แจกแจงข้อมูล (Cross – Tabulation Table) (ตารางที่ 19 – 79)

**ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อกล้องดิจิทัล**

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	151	75.5
หญิง	49	24.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 75.5 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 24.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	22	11.0
25 – 34 ปี	117	58.5
35 – 44 ปี	45	22.5
มากกว่า 44 ปี	16	8.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา อายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 อายุระหว่าง 15 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ มากกว่า 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	19	9.5
พนักงานบริษัทเอกชน	111	55.5
รับราชการ	14	7.0
แม่บ้าน	4	2.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	6.0
ธุรกิจส่วนตัว	32	16.0
รับจ้างทั่วไป	8	4.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมา ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.0 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.5 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 7.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.0 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 4.0 และ แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	29	14.5
10,001 – 20,000 บาท	74	37.0
20,001 - 30,000 บาท	41	20.5
30,001 – 40,000 บาท	21	10.5
40,001 – 50,000 บาท	13	6.5
มากกว่า 50,000 บาท	22	11.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 37.0 รองลงมา 20,001 – 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 20.5 ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 14.5 มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.5 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	-
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	8	4.00
ปวช.,ปวส. หรืออนุปริญญา	29	14.5
ปริญญาตรี	113	56.5
สูงกว่าปริญญาตรี	50	25.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 56.5 รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.0 ระดับปวช.ปวส. หรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	93	46.5	97	48.5	10	5.0	-	-	-	-	4.42	มาก
ความสามารถในการ Zoom	62	31.0	107	53.5	23	11.5	6	3.0	2	1.0	4.11	มาก
ปริมาณหน่วยความจำ	56	28.0	102	51.0	27	13.5	12	6.0	3	1.5	3.98	มาก
ประเภทหน่วยความจำ	34	17.0	83	41.5	62	31.0	14	7.0	7	3.5	3.62	มาก
น้ำหนักเบา	46	23.0	82	41.0	63	31.5	7	3.5	2	1.0	3.82	มาก
ซอฟต์แวร์ที่ใช้งาน มีฟังก์ชันเยอะ	59	29.5	84	42.0	45	22.5	6	3.0	6	3.0	3.92	มาก
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	43	21.5	90	45.0	54	27.0	7	3.5	6	3.0	3.79	มาก
รูปถ่ายที่สวยงาม ทันสมัย	49	24.5	86	43.0	52	26.0	8	4.0	5	2.5	3.83	มาก
การรับประกัน	107	53.5	75	37.5	16	8.0	2	1.0	-	-	4.43	มาก
ศูนย์ซ่อมที่นำเชื่อถือ	99	49.5	77	38.5	22	11.0	2	1.0	-	-	4.37	มาก
จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	37	18.5	82	41.0	62	31.0	10	5.0	9	4.5	3.64	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้คำตอบต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผกผัน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ขนาดเด็ก	36	18.0	94	47.0	63	31.5	5	2.5	2	1.0	12	3.79	มาก
การใช้งานง่าย	81	40.5	88	44.0	24	12.0	4	2.0	3	1.5	5	4.20	มาก
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	55	27.5	94	47.0	41	20.5	5	2.5	5	2.5	8	3.95	มาก
แข็งแรงทนทาน	106	53.0	82	41.0	10	5.0	-	-	2	1.0	1	4.45	มาก
	963	32.1	1323	44.1	574	19.13	88	2.93	52	1.73		4.02	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และในรายละเอียดผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับ ได้แก่ แข็งแรงทนทาน การรับประกัน ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ ศูนย์ซ่อมที่นำเชื่อถือ การใช้งานง่าย ความสามารถในการ Zoom ปริมาณหน่วยความจำ หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย ซอฟต์แวร์ที่ใช้ง่าย มีฟังก์ชันเยอะ รูปถ่ายชัดสวยงาม ทันสมัย นำหนักเบา ราคาสินค้าที่มีชื่อเสียง ขนาดเล็ก ประเภทหน่วยความจำ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคากล้อง	79	39.5	93	46.5	27	13.5	-	-	1	0.5	1	4.25	มาก
ราคาอุปกรณ์	33	16.5	112	56.0	49	24.5	5	2.5	1	0.5	3	3.96	มาก
มีหลายระดับราคา	41	20.5	82	41.0	61	30.5	10	5.0	6	3.0	4	3.71	มาก
เงินคาวน	15	7.5	62	31.0	76	38.0	17	8.5	30	15.0	7	3.08	น้อย
จำนวนเงินผ่อน	22	11.0	60	30.0	65	32.5	21	10.5	32	16.0	6	3.10	น้อย
ส่วนลดเงินสด	63	31.5	77	38.5	40	20.0	11	5.5	9	4.5	2	3.87	มาก
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	39	19.5	89	44.5	48	24.0	7	3.5	17	8.5	5	3.63	มาก
รวม	292	20.86	575	41.07	366	24.0	71	5.07	96	6.86		3.64	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่สุดในระดับมาก เรียงลำดับ ได้แก่ ราคา กล้อง ส่วนลด เงินสด ราคาอุปกรณ์ มีหลายระดับราคา จ่ายด้วยบัตรเครดิต ยกเว้นปัจจัยย่อยด้าน เงินคาวน และจำนวนเงินผ่อน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	44	22.0	119	59.5	31	15.5	3	1.5	3	1.5	3.99	มาก
การตกแต่งร้านสวยงาม	14	7.0	53	26.5	96	48.0	20	10.0	17	8.5	3.14	น้อย
จัดร้านสะอาดสะอ้านดูดี	19	9.5	65	32.5	88	44.0	12	6.0	16	8.0	3.30	น้อย
หาร้านซื้อได้ง่าย	42	21.0	117	58.5	29	14.5	7	3.5	5	2.5	3.92	มาก
มีที่จอดรถ	38	19.0	74	37.0	65	32.5	10	5.0	13	6.5	3.57	มาก
มีศูนย์ซ่อมมาก	87	43.5	87	43.5	24	12.0	1	0.5	1	0.5	4.29	มาก
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	27	13.5	86	43.0	68	34.0	10	5.0	9	4.5	3.56	มาก
รวม	271	19.36	601	42.93	401	28.64	63	4.5	64	4.57	3.68	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ในรายละเอียดของปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับ ได้แก่ มีศูนย์ซ่อมมาก ร้านที่ขายไปมาสะดวก หาร้านซื้อได้ง่าย มีที่จอดรถ มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้าน จัดร้านสะอาดสะอ้านดูดี และการตกแต่งร้านสวยงาม ส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด		มาก		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีผล		ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การโฆษณา	40	20.0	94	47.0	57	28.5	4	2.0	3	3.81	มาก	
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	78	39.0	100	50.0	20	10.0	2	1.0	1	4.27	มาก	
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	74	37.0	82	41.0	38	19.0	4	2.0	2	4.11	มาก	
รวม	192	32.0	276	46.0	115	19.17	11	1.83	2	4.06	มาก	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในลำดับมาก เรียงลำดับได้แก่ พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้ การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม และการโฆษณา

ตารางที่ 10 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,001 บาท	28	14.0
10,001-20,000 บาท	84	42.0
20,001-30,000 บาท	59	29.5
30,001-40,000 บาท	21	10.5
40,001-50,000 บาท	8	4.0
มากกว่า 50,000 บาท	-	-
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในระดับราคา 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 ต่ำกว่า 10,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.0 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.5 และ 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความละเอียดภาพที่มีผล  
ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ความละเอียดภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	1	0.5
1,000,001-2,000,000 Pixels	76	38.0
2,000,001-3,000,000 Pixels	81	40.5
3,000,001-4,000,000 Pixels	30	15.0
4,000,001-5,000,000 Pixels	6	3.0
5,000,001-6,000,000 Pixels	6	3.0
มากกว่า 6,000,000 Pixels	-	-
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี  
ความละเอียดของภาพ 2,000,001-3,000,000 Pixels คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา 1,000,001-  
2,000,000 Pixels คิดเป็นร้อยละ 38.0 3,000,001-4,000,000 Pixels คิดเป็นร้อยละ 15.0  
4,000,001-5,000,000 Pixels และ 5,000,001-6,000,000 Pixels เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 12 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบความจำที่มีผลใน การเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ระบบความจำ	จำนวน	ร้อยละ
Compact Flash	70	35.0
Smart Media	42	21.0
Memory Stick	88	44.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีระบบหน่วยความจำแบบ Memory Stick คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา Compact Flash คิดเป็น ร้อยละ 35.0 และ Smart Media คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ปริมาณหน่วยความจำ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 8 MB	25	12.5
8.1-32 MB	81	40.5
32.1-64 MB	45	22.5
64.1-128 MB	28	14.0
128.1-192 MB	19	9.5
มากกว่า 192 MB	2	1.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี  
ปริมาณหน่วยความจำ 8.1-32 MB คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา 32.1-64 MB คิดเป็นร้อยละ  
22.5 64.1-128 MB คิดเป็นร้อยละ 14.0 ต่ำกว่า 8 MB คิดเป็นร้อยละ 12.5 128.1-192 MB  
คิดเป็นร้อยละ 9.5 มากกว่า 192 MB คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	105	52.5
1 ปี	50	25.0
มากกว่า 1 ปี	45	22.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมาเป็นระยะเวลา ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 มากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการส่งเสริม  
การขายที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

รายการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
การลดราคา	154	77.0
การแจกของแถม	31	15.5
การแลกซื้อสินค้าอื่น ๆ ในราคาพิเศษ	12	6.0
ชิงโชค	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรายการส่งเสริมการขาย ประเภท การลดราคา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา การแจกของแถม คิดเป็นร้อยละ 15.5 การแลกซื้อสินค้าอื่น ๆ ในราคาพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 6.0 ชิงโชค คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลเกี่ยวกับ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	77	21.10
วิทยุ	12	3.29
ทีวี	54	14.79
เพื่อน	68	18.63
พนักงานขาย	75	20.55
จากร้านถ่ายรูป	32	8.77
อินเทอร์เน็ต	47	12.88
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัล จากแหล่งข้อมูล หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 21.10 รองลงมา พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 20.55 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 18.63 ทีวี คิดเป็นร้อยละ 14.79 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 12.88 จากร้านถ่ายรูป คิดเป็นร้อยละ 8.77 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 3.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

เหตุผลการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ตามอย่างเพื่อน	9	2.68
ต้องการใช้	127	37.80
ต้องการทันสมัยนิยม	12	3.57
ชอบถึงซื้อ	46	13.69
ห้องที่ขอยู่เป็นประจำ	55	16.37
สะดวกในการใช้	80	23.81
อื่น ๆ	7	2.05
<b>รวม</b>	<b>336</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ มีงบประมาณ ทำงาน ประหยัด ลูกอยากได้ ใช้ทำงาน ใช้ในยามจำเป็น  
เพราะต้องการใช้ เพราะงานมีความจำเป็นจะต้องใช้

จากตารางที่ 17 พบว่าเหตุผลในการซื้อกล้องดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
ต้องการใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.80 สะดวกในการใช้ คิดเป็นร้อยละ 23.81 ห้องที่ขอยู่  
เป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 16.37 ชอบถึงซื้อ คิดเป็นร้อยละ 13.69 ต้องการทันสมัยนิยม คิด  
เป็นร้อยละ 3.57 ตามอย่างเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 2.68 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือที่มีผลในการ  
ชื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ตราสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
SONY	88	44.00
KODAK	32	16.00
FUJIFILM	15	7.50
CANON	14	7.00
OLYMPUS	8	4.00
CASIO	12	6.00
MINOLTA	2	1.00
NIKON	9	4.50
EPSON	9	4.50
PENTAX	2	1.00
SAMSUNG	4	2.00
อื่นๆ	5	2.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ RICOH LEICA JVC และ PANASONIC

จากตารางที่ 18 พบว่าตราสินค้าของกล้องดิจิทัลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
ใช้มากที่สุดคือ SONY คิดเป็นร้อยละ 44.00 KODAK คิดเป็นร้อยละ 16.00 มากกว่าหืออื่น

ตารางที่ 19 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ  
ตราสินค้าของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

เหตุผลในการเลือกตราสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ราคาเหมาะสม	86	22.22
อุปกรณ์มีราคาถูก	12	3.10
มีความละเอียดสูง	35	9.04
พนักงานแนะนำ	46	11.89
เพื่อนแนะนำ	24	6.20
มั่นใจในตราสินค้า	64	16.54
มีขนาดเล็ก	13	3.36
รูปลักษณ์สวย ทันสมัย	25	6.46
ใช้งานง่าย	20	5.17
มีศูนย์ซ่อมมาก	37	9.56
อุปกรณ์หาซื้อง่าย	15	3.88
อื่นๆ	10	2.58
<b>รวม</b>	<b>387</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ประหยัดแบตเตอรี่ น้ำหนักเบา

จากตารางที่ 19 พบว่าเหตุผลในการเลือกซื้อ ตราสินค้าของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่  
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกได้แก่ ราคาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 22.22 มั่นใจในตราสิน  
ค้า คิดเป็นร้อยละ 16.54 พนักงานแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 11.89 มากกว่าเหตุผลอื่น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพ  
ดิจิทัล จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	4.46 (มาก)	4.27 (มาก)	4.41 (มาก)
ความสามารถในการ Zoom	4.17 (มาก)	3.92 (มาก)	4.11 (มาก)
ปริมาณหน่วยความจำ	4.01 (มาก)	3.88 (มาก)	3.98 (มาก)
ประเภทหน่วยความจำ	3.64 (มาก)	3.53 (มาก)	3.61 (มาก)
น้ำหนักเบา	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)
ซอฟต์แวร์ที่ใช้ง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	3.96 (มาก)	3.80 (มาก)	3.92 (มาก)
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	3.71 (มาก)	4.02 (มาก)	3.78 (มาก)
รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย	3.76 (มาก)	4.04 (มาก)	3.83 (มาก)
การรับประกัน	4.46 (มาก)	4.37 (มาก)	4.44 (มาก)
ศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ	4.38 (มาก)	4.31 (มาก)	4.36 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
จำนวนช่องเชื่อมสัญญาณ	3.68 (มาก)	3.51 (มาก)	3.64 (มาก)
ขนาดเล็ก	3.81 (มาก)	3.71 (มาก)	3.78 (มาก)
การใช้งานง่าย	4.19 (มาก)	4.24 (มาก)	4.20 (มาก)
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	3.95 (มาก)
แข็งแรงทนทาน	4.50 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.45 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 20 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในด้านความแข็งแรงทนทานมากกว่าปัจจัยอื่น และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อการรับประกัน มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ราคากล้อง	4.23 (มาก)	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)
ราคาอุปกรณ์	3.81 (มาก)	3.98 (มาก)	3.86 (มาก)
มีหลายระดับราคา	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)	3.71 (มาก)
เงินคาวน	3.02 (น้อย)	3.24 (น้อย)	3.08 (น้อย)
จำนวนเงินผ่อน	3.03 (น้อย)	3.29 (น้อย)	3.10 (น้อย)
ส่วนลดเงินสด	3.86 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	3.68 (มาก)	3.47 (น้อย)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 21 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อราคากล้อง มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.99 (มาก)
การตกแต่งร้านสวยงาม	3.07 (น้อย)	3.33 (น้อย)	3.14 (น้อย)
จัดร้านสะอาดสะอูดตา	3.23 (น้อย)	3.51 (มาก)	3.303 (น้อย)
หาซื้อได้ง่าย	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)
มีที่จอดรถ	3.60 (มาก)	3.49 (น้อย)	3.57 (มาก)
มีศูนย์ซ่อมมาก	4.28 (มาก)	4.33 (มาก)	4.29 (มาก)
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 22 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อการมีศูนย์ซ่อมจำนวนมาก มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
การโฆษณา	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.81 (มาก)
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	4.26 (มาก)	4.31 (มาก)	4.27 (มาก)
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	4.12 (มาก)	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 23 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อพนักงานขายที่สามารถแนะนำได้ มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามเพศ

ราคากล้อง	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
ต่ำกว่า 10,001 บาท	18	9.0	10	5.0	28	14.0
10,001-20,000 บาท	64	32.0	20	10.0	84	42.0
20,001-30,000 บาท	46	23.0	13	6.5	59	29.5
30,001-40,000 บาท	16	8.0	5	2.5	21	10.5
40,001-50,000 บาท	7	3.5	1	.5	8	4.0
มากกว่า 50,001 บาท	-	-	-	-	-	-
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 24 เมื่อพิจารณาด้านระดับราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อระดับราคา ที่ 10,001- 20,000 บาท มากกว่าระดับราคาอื่น

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามเพศ

ความละเอียดของภาพ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	-	-	1	.5	1	.5
1,000,001-2,000,000 Pixels	54	27.0	22	11.0	76	38.0
2,000,001-3,000,000 Pixels	64	32.0	17	8.5	81	40.5
3,000,001-4,000,000 Pixels	23	11.5	7	3.5	30	15.0
5,000,001-6,000,000 Pixels	6	3.0	-	-	6	3.0
มากกว่า 5,000,001 Pixels	4	2.0	2	1.0	6	3.0
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความละเอียดของภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อ  
ความละเอียดภาพที่ 2,000,001-3,000,000 Pixels มากกว่าความละเอียดอื่น ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่  
ให้ความสำคัญต่อ ความละเอียดภาพที่ 1,000,001-2,000,000 Pixels มากกว่าความละเอียดอื่น

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

หน่วยความจำ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
Compact Flash	55	27.5	15	7.5	70	35.0
Smart Media	31	15.5	11	5.5	42	21.0
Memory Stick	65	32.5	23	11.5	88	44.4
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระบบหน่วยความจำที่มีผลต่อการเลือกซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกซื้อ  
ระบบหน่วยความจำแบบ Memory Stick มากกว่าระบบอื่น

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำที่  
มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ปริมาณหน่วยความจำ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
ต่ำกว่า 8 MB	20	10.0	5	2.5	25	12.5
8.1-32 MB	58	29.0	23	11.5	81	40.5
32.1-64 MB	35	17.5	10	5.0	45	22.5
64.1-128 MB	23	11.5	5	2.5	28	14.0
64.1-128 MB	14	7.0	5	2.5	19	9.5
128.1-192 MB	1	.5	1	.5	2	1.0
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านปริมาณหน่วยความจำที่มีผลต่อการเลือกซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกซื้อ  
ปริมาณหน่วยความจำที่ 8.1-32 MB มากกว่าระดับอื่น

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ

ระยะเวลา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
ต่ำกว่า 1 ปี	79	39.5	26	13.0	105	52.5
1 ปี	34	17.0	16	8.0	50	25.0
มากกว่า 1 ปี	38	19.0	7	3.5	45	22.5
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 28 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระยะเวลาในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตาม  
เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มี ระยะเวลาในการซื้อช่วงระยะ  
เวลาดำกว่า 1 ปี มากกว่าช่วงอื่น

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขาย  
ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามเพศ

รายการส่งเสริมการขาย	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
การลดราคา	117	58.5	37	18.5	154	77.0
การแจกของแถม	22	11.0	9	4.5	31	15.5
การเลือกซื้อสินค้าอื่นๆในราคา พิเศษ	9	4.5	3	1.5	12	6.0
ชิงโชค	3	1.5	-	-	3	1.5
รวม	151	75.5	49	24.5	200	100.0

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ ให้  
ความสำคัญกับการลดราคา มากกว่ารายการอื่น

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผล  
ในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามเพศ

แหล่งข้อมูล	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
หนังสือพิมพ์	61	16.71	16	4.38	77	21.10
วิทยุ	6	1.64	6	1.64	12	3.29
ทีวี	39	10.68	15	4.11	54	14.79
เพื่อน	47	12.88	21	5.75	68	18.63
พนักงานขาย	51	13.97	24	6.58	75	20.55
จากร้านถ่ายรูป	22	6.03	10	2.74	32	8.77
อินเทอร์เน็ต	41	11.23	6	1.64	47	12.88
รวม	267	73.15	98	26.85	365	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ มากกว่าแหล่งอื่น ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับข้อมูลจากพนักงานขาย มากกว่าแหล่งอื่น

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ  
กล้องดิจิทัลและตามเพศ

เหตุผล	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
ตามอย่างเพื่อน	5	1.49	4	1.19	9	2.68
ต้องการใช้	95	28.27	32	9.52	127	37.80
ต้องการทันสมัยนิยม	10	2.98	2	0.60	12	3.57
ชอบถึงซื้อ	30	8.93	16	4.76	46	13.69
ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ	37	11.01	18	5.36	55	16.37
สะดวกในการใช้	62	18.45	18	5.36	80	23.81
อื่นๆ	5	1.49	2	0.60	7	2.08
รวม	244	72.62	92	27.38	336	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 31 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านเหตุผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความต้องการใช้ มากกว่าเหตุผลอื่น

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)				รวม
	15-24	25-34	35-44	มากกว่า 44	
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	4.41 (มาก)	4.47 (มาก)	4.31 (มาก)	4.40 (มาก)	4.42 (มาก)
ความสามารถในการ Zoom	4.18 (มาก)	4.09 (มาก)	4.07 (มาก)	4.27 (มาก)	4.11 (มาก)
ปริมาณหน่วยความจำ	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
ประเภทหน่วยความจำ	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)	3.82 (มาก)	3.47 (มาก)	3.62 (มาก)
น้ำหนักเบา	3.77 (มาก)	3.79 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.81 (มาก)
ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	3.73 (มาก)	3.95 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	3.86 (มาก)	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)	4.07 (มาก)	3.78 (มาก)
รูปลักษณะสวยงาม ทันสมัย	4.09 (มาก)	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)
การรับประกัน	4.36 (มาก)	4.45 (มาก)	4.29 (มาก)	4.80 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)
ศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ	4.27 (มาก)	4.36 (มาก)	4.29 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)
จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	3.77 (มาก)	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)	4.00 (มาก)	3.65 (มาก)
ขนาดเล็ก	3.86 (มาก)	3.79 (มาก)	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)	3.78 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)				รวม
	15-24	25-34	35-44	มากกว่า 44	
การใช้งานง่าย	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.18 (มาก)	4.40 (มาก)	4.20 (มาก)
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	3.91 (มาก)	3.99 (มาก)	3.84 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)
แข็งแรงทนทาน	4.32 (มาก)	4.47 (มาก)	4.44 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี ให้ความสำคัญต่อความละเอียดภาพและส่วนประกอบ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อ ความละเอียดภาพและส่วนประกอบและความแข็งแรงทนทาน มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35-44 ปีให้ความสำคัญต่อความแข็งแรงทนทานมากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 44 ปี ให้ความสำคัญต่อการรับประกันมากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ (ปี)				รวม
	15-24	25-34	35-44	มากกว่า 44	
ราคากล้อง	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.13 (มาก)	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)
ราคาอุปกรณ์	3.91 (มาก)	3.82 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)
มีหลายระดับราคา	3.68 (มาก)	3.76 (มาก)	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	3.72 (มาก)
เงินคาวน	3.09 (น้อย)	3.21 (น้อย)	2.87 (น้อย)	2.53 (น้อย)	3.07 (น้อย)
จำนวนเงินผ่อน	2.95 (น้อย)	3.29 (น้อย)	2.82 (น้อย)	2.53 (น้อย)	3.09 (น้อย)
ส่วนลดเงินสด	3.45 (น้อย)	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)	4.13 (มาก)	3.87 (มาก)
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	3.36 (น้อย)	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	3.80 (มาก)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อราคากล้อง มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ (ปี)				รวม
	15-24	25-34	35-44	มากกว่า 44	
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	3.82 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	3.73 (มาก)	3.99 (มาก)
การตกแต่งร้านสวยงาม	3.55 (มาก)	3.16 (น้อย)	3.07 (น้อย)	2.53 (น้อย)	3.14 (น้อย)
จัดร้านสะอาดสะอูดตา	3.86 (มาก)	3.28 (น้อย)	3.20 (น้อย)	2.87 (น้อย)	3.30 (น้อย)
หาร้านซื้อได้ง่าย	3.73 (มาก)	4.03 (มาก)	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)	3.92 (มาก)
มีที่จอดรถ	3.09 (น้อย)	3.55 (มาก)	3.76 (มาก)	3.93 (มาก)	3.57 (มาก)
มีศูนย์ซ่อมมาก	4.09 (มาก)	4.36 (มาก)	4.20 (มาก)	4.40 (มาก)	4.30 (มาก)
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	3.36 (น้อย)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)	3.47 (น้อย)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อการมีศูนย์ซ่อมจำนวนมาก มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ (ปี)				รวม
	15-24	25-34	35-44	มากกว่า 44	
การโฆษณา	3.95 (มาก)	3.88 (มาก)	3.58 (มาก)	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	4.36 (มาก)	4.32 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.28 (มาก)
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.86 (มาก)	4.22 (มาก)	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)	4.11 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อ พนักงานขายที่สามารถแนะนำสินค้าได้ มากกว่าปัจจัยอื่น

**ตารางที่ 36** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ราคากล้อง	อายุ				
	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 10,001 บาท	4 (2.0)	20 (10.1)	4 (2.0)	-	28 (14.1)
10,001-20,000 บาท	11 (5.5)	55 (27.6)	14 (7.0)	4 (2.0)	84 (41.7)
20,001-30,000 บาท	4 (2.0)	29 (14.6)	20 (10.1)	6 (3.0)	59 (29.6)
30,001-40,000 บาท	2 (1.0)	10 (5.0)	7 (3.5)	2 (1.0)	21 (10.6)
40,001-50,000 บาท	1 (.5)	3 (1.5)	-	4 (2.0)	8 (4.0)
<b>รวม</b>	22 (11.1)	117 (58.8)	45 (22.6)	15 (7.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระดับราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี และ 25-34 ปี เลือกกล้องที่มีระดับราคา 10,001- 20,000 บาท มากกว่าระดับราคาอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 – 44 ปี และมากกว่า 44 ปี เลือกกล้องที่มีระดับราคา 20,001-30,000 บาท มากกว่าระดับราคาอื่น

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ความละเอียดของภาพ	อายุ				
	15-24ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	-	1	-	-	1 (.5)
1,000,001-2,000,000 Pixels	8 (4.0)	50 (25.1)	15 (7.5)	3 (1.5)	76 (38.0)
2,000,001-3,000,000 Pixels	10 (5.0)	44 (22.1)	21 (10.6)	6 (3.0)	81 (40.7)
3,000,001-4,000,000 Pixels	3 (1.5)	15 (7.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	30 (15.1)
5,000,001-6,000,000 Pixels	-	5 (2.5)	1 (.5)	-	6 (3.0)
มากกว่า 5,000,001 Pixels	1 (.5)	2 (1.0)	-	3 (1.5)	6 (3.0)
<b>รวม</b>	22 (11.1)	117 (58.8)	45 (22.6)	15 (7.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความละเอียดของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี อายุ 35 – 44 ปี และมากกว่า 44 ปี เลือกกล้องที่มีความละเอียดภาพ 2,000,001- 3,000,000 pixels มากกว่าระดับความละเอียดอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-34 ปี เลือกกล้องที่มีความละเอียดภาพ 1,000,001- 2,000,000 pixels มากกว่าระดับความละเอียดอื่น

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

หน่วยความจำ	อายุ				
	15-24ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
Compact Flash	7 (3.5)	38 (19.0)	16 (8.0)	9 (4.5)	70 (35.0)
Smart Media	7 (3.5)	27 (13.5)	7 (3.5)	1 (.5)	42 (21.0)
Memory Stick	8 (4.0)	52 (26.0)	22 (11.0)	6 (3.0)	88 (44.0)
รวม	22 (11.0)	117 (58.5)	45 (22.5)	16 (8.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระบบหน่วยความจำของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่เลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี 25-34 ปี และ อายุ 35 – 44 ปี เลือกกล้องที่มีระบบความจำแบบ Memory Stick มากกว่าแบบอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ มากกว่า 44 ปี เลือกกล้องที่มีระบบความจำแบบ Compact Flash มากกว่าแบบอื่น

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ปริมาณหน่วยความจำ	อายุ				
	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 8 MB	2 (1.0)	18 (9.0)	5 (2.5)	-	25 (12.6)
8.1-32 MB	9 (4.5)	48 (24.1)	20 (10.1)	4 (2.8)	81 (40.5)
32.1-64 MB	6 (3.0)	25 (12.6)	10 (5.0)	4 (2.0)	45 (22.6)
64.1-128 MB	2 (1.0)	17 (8.5)	5 (2.5)	4 (2.0)	28 (14.1)
64.1-128 MB	3 (1.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	3 (1.5)	19 (9.5)
128.1-192 MB	-	-	1 (.5)	1 (.5)	2 (1.0)
รวม	22 (11.1)	117 (58.8)	45 (22.6)	16 (8.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านปริมาณหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่เลือกปริมาณหน่วยความจำที่ 8.1- 32 MB มากที่สุด

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ

ระยะเวลา	อายุ				
	15-24ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1 ปี	16 (8.0)	66 (33.0)	16 (8.0)	7 (3.5)	105 (52.5)
1 ปี	4 (2.0)	23 (11.5)	19 (9.5)	4 (2.0)	50 (25.0)
มากกว่า 1 ปี	2 (1.0)	28 (14.0)	10 (5.0)	5 (2.5)	45 (22.5)
รวม	22 (11.0)	117 (58.5)	45 (22.5)	16 (8.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระยะเวลาในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15-24 ปี 25-34 ปี และอายุมากกว่า 44 ปี มีระยะเวลาในการซื้อช่วงระยะเวลาดำกว่า 1 ปี มากกว่าช่วงอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35-44 ปี มีระยะเวลาในการซื้อช่วงระยะเวลา 1 ปี มากกว่าช่วงอื่น

**ตารางที่ 41** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามอายุ

รายการส่งเสริมการขาย	อายุ				
	15-24ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
การลดราคา	16 (8.0)	92 (46.0)	33 (16.5)	13 (6.5)	154 (77.0)
การแจกของแถม	4 (2.0)	18 (9.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	31 (15.5)
การเลือกซื้อสินค้าอื่นๆในราคาพิเศษ	1 (.5)	5 (2.5)	6 (3.0)	-	12 (6.0)
ชิงโชค	1 (.5)	2 (1.0)	-	-	3 (1.5)
รวม	22 (11.0)	117 (58.5)	45 (22.5)	16 (8.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงส่วนใหญ่เลือกรายการ ลดราคา มากกว่ารายการอื่น

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิตอลและตามอายุ

แหล่งข้อมูล	อายุ				
	15-24ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
หนังสือพิมพ์	8 (2.19)	46 (12.60)	20 (5.48)	3 (0.82)	77 (21.10)
วิทยุ	-	10 (2.74)	2 (0.55)	-	12 (3.29)
ทีวี	8 (2.19)	35 (9.59)	8 (2.19)	3 (0.82)	54 (14.79)
เพื่อน	7 (1.92)	42 (11.51)	12 (3.29)	7 (1.92)	68 (18.63)
พนักงานขาย	9 (2.47)	44 (12.05)	16 (4.38)	6 (1.64)	75 (20.55)
จากร้านถ่ายรูป	3 (0.82)	18 (4.93)	8 (2.19)	3 (0.82)	32 (8.77)
อินเทอร์เน็ต	5 (1.37)	29 (7.95)	8 (2.19)	5 (1.37)	47 (12.88)
รวม	40 (10.96)	224 (61.37)	74 (20.27)	5 (10.6)	365 (100.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 42 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิตอล ตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี ให้ความสำคัญกับข้อมูลจากพนักงานขายมากกว่าแหล่งอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-34 ปี และ 35 – 44 ปี ให้ความสำคัญกับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์มากกว่าแหล่งอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 44 ปี ให้ความสำคัญข้อมูลจากเพื่อน มากกว่าแหล่งอื่น

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ  
กล้องดิจิทัลและตามอายุ

เหตุผล	อายุ				รวม
	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	มากกว่า 44 ปี	
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	
ตามอย่างเพื่อน	-	7 (2.08)	2 (0.60)	-	9 (2.68)
ต้องการใช้	12 (3.57)	82 (24.40)	23 (6.85)	10 (2.98)	127 (37.80)
ต้องการทันสมัยนิยม	2 (0.60)	5 (1.49)	5 (1.49)	-	12 (3.57)
ชอบถึงซื้อ	6 (1.79)	29 (8.63)	9 (2.68)	2 (0.60)	46 (13.69)
ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ	6 (1.79)	28 (8.33)	15 (4.46)	6 (1.79)	55 (16.37)
สะดวกในการใช้	12 (3.57)	48 (14.29)	13 (3.87)	7 (2.08)	80 (23.81)
อื่นๆ	2 (0.60)	3 (0.89)	2 (0.60)	-	7 (2.08)
รวม	40 (11.90)	202 (60.12)	69 (20.54)	25 (7.44)	336 (100.0)

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 43 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านเหตุผลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 24 ปี ซื้อเพราะต้องการใช้ และ  
ความสะดวกในการใช้มากกว่าเหตุผลอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-34 ปี 35 – 44 ปี และอายุมากกว่า 44 ปี ซื้อเพราะต้องการใช้  
มากกว่าเหตุผลอื่น

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับ จ้าง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	4.26 (มาก)	4.47 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.28 (มาก)	4.41 (มาก)
ความสามารถในการ Zoom	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	4.11 (มาก)
ปริมาณหน่วยความจำ	3.37 (น้อย)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
ประเภทหน่วยความจำ	3.11 (น้อย)	3.71 (มาก)	3.62 (มาก)	3.00 (น้อย)	3.63 (มาก)	3.61 (มาก)
น้ำหนักเบา	3.53 (มาก)	3.82 (มาก)	3.85 (มาก)	4.25 (มาก)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)
ซอฟต์แวร์ที่ใช้ง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)
รูปลักษณ์ที่สวยงาม ทันสมัย	4.11 (มาก)	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)
การรับประกัน	4.26 (มาก)	4.43 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.34 (มาก)	4.44 (มาก)
ศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ	4.05 (มาก)	4.34 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.34 (มาก)	4.36 (มาก)
จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	3.68 (มาก)	3.65 (มาก)	3.65 (มาก)	2.75 (น้อย)	3.69 (มาก)	3.64 (มาก)
ขนาดเล็ก	3.68 (มาก)	3.87 (มาก)	3.65 (มาก)	3.75 (มาก)	3.66 (มาก)	3.78 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับ จ้าง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	
การใช้งานง่าย	4.11 (มาก)	4.15 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	2.75 (น้อย)	3.78 (มาก)	3.95 (มาก)
แข็งแรงทนทาน	4.16 (มาก)	4.48 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.41 (มาก)	4.45 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพนักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญต่อความละเอียดภาพและส่วนประกอบและการรับประกันมากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญต่อความแข็งแรงทนทาน มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ ให้ความสำคัญต่อการรับประกันและการมีศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญต่อรูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัยและการใช้งานที่ง่าย มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญต่อความแข็งแรงทนทาน มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ					รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/ รับจ้าง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	
ราคากล้อง	3.95 (มาก)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)	4.16 (มาก)	4.25 (มาก)
ราคาอุปกรณ์	3.53 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.86 (มาก)
มีหลายระดับราคา	3.37 (น้อย)	3.76 (มาก)	3.77 (มาก)	3.75 (มาก)	3.66 (มาก)	3.71 (มาก)
เงินดาวน์	3.26 (น้อย)	3.08 (น้อย)	2.96 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.00 (น้อย)	3.08 (น้อย)
จำนวนเงินผ่อน	3.21 (น้อย)	3.10 (น้อย)	3.12 (น้อย)	3.75 (มาก)	2.91 (น้อย)	3.10 (น้อย)
ส่วนลดเงินสด	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	3.21 (น้อย)	3.64 (มาก)	3.77 (มาก)	3.75 (มาก)	3.72 (มาก)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญต่อราคากล้อง มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญต่อราคากล้อง ราคาอุปกรณ์ และส่วนลดเงินสด มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ					รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/ รับจ้าง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	3.84 (มาก)	4.03 (มาก)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	3.69 (มาก)	3.99 (มาก)
การตกแต่งร้านสวยงาม	3.68 (มาก)	3.13 (น้อย)	2.92 (น้อย)	3.75 (มาก)	2.91 (น้อย)	3.14 (น้อย)
จัดร้านสะอาดสะอ้าน	3.84 (มาก)	3.30 (น้อย)	3.12 (น้อย)	4.00 (มาก)	3.00 (น้อย)	3.30 (น้อย)
หาร้านซื้อได้ง่าย	3.89 (มาก)	3.92 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	3.92 (มาก)
มีที่จอดรถ	3.05 (น้อย)	3.52 (มาก)	4.04 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)
มีศูนย์ซ่อมมาก	3.84 (มาก)	4.32 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.29 (มาก)
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	3.47 (น้อย)	3.50 (มาก)	3.96 (มาก)	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 46 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญต่อความสะดวกในการหาซื้อได้ง่าย มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญต่อการมีศูนย์ซ่อมจำนวนมาก มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญต่อสถานที่ที่จอดรถ มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี  
ผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์จิตตอลและตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ					รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/ รับจ้าง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว	
การโฆษณา	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.59 (มาก)	3.81 (มาก)
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	4.21 (มาก)	4.34 (มาก)	4.27 (มาก)	3.75 (มาก)	4.13 (มาก)	4.27 (มาก)
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แคม	3.95 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	4.11 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 47 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อเครื่องสำอางค์จิตตอลตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/  
นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และอาชีพธุรกิจส่วนตัว  
ให้ความสำคัญต่อพนักงานขายที่สามารถแนะนำได้ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยในระดับที่เท่ากัน

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ราคากล้อง	อาชีพ					
	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท/รับจ้าง	พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 10,001 บาท	5 (2.5)	19 (9.5)	1 (.5)	2 (1.0)	1 (.5)	28 (14.0)
10,001-20,000 บาท	9 (4.5)	54 (27.0)	9 (4.5)	1 (.5)	11 (5.5)	84 (42.0)
20,001-30,000 บาท	3 (1.5)	31 (15.5)	9 (4.5)	1 (.5)	15 (7.5)	59 (29.5)
30,001-40,000 บาท	1 (.5)	10 (5.0)	6 (3.0)	-	4 (2.0)	21 (10.5)
40,001-50,000 บาท	1 (.5)	5 (2.5)	1 (.5)	-	1 (.5)	8 (4.0)
รวม	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 48 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระดับราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และพนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไปเลือกซื้อในระดับราคา 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ เลือกซื้อในระดับราคา 10,001-30,000 บาท มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน เลือกซื้อในระดับราคาต่ำกว่า 10,001บาท มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัวเลือกซื้อในระดับราคา 20,001-30,000 บาท มากที่สุด

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ความละเอียดของภาพ	อาชีพ					
	นักเรียน/นัก ศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับ จ้าง	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	-	1 (.5)	-		-	1 (.5)
1,000,001-2,000,000 Pixels	9 (4.5)	45 (22.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	9 (4.5)	76 (38.0)
2,000,001-3,000,000 Pixels	7 (3.5)	46 (23.5)	12 (6.0)	-	16 (8.0)	81 (40.5)
3,000,001-4,000,000 Pixels	3 (1.5)	18 (9.0)	4 (2.0)	-	5 (2.5)	30 (15.0)
5,000,001-6,000,000 Pixels	-	5 (2.5)	-	-	1 (.5)	6 (3.0)
มากกว่า 5,000,001 Pixels	-	4 (2.0)	1 (.5)	-	1 (.5)	6 (3.0)
<b>รวม</b>	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 49 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความละเอียดของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ  
นักเรียน/นักศึกษา และแม่บ้าน เลือกซื้อระดับความละเอียดภาพที่ 1,000,001-2,000,000 Pixels  
มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และ  
อาชีพธุรกิจส่วนตัวเลือกซื้อระดับความละเอียดภาพที่ 2,000,001-3,000,000 Pixels มากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

หน่วยความจำ	อาชีพ					
	นักเรียน/นัก ศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับจ้าง	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ/รับ ราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
Compact Flash	3 (1.5)	40 (20.0)	14 (7.0)	1 (.5)	12 (6.0)	70 (35.0)
Smart Media	7 (3.5)	24 (12.0)	5 (2.5)	1 (.5)	5 (2.5)	42 (21.0)
Memory Stick	9 (4.5)	55 (27.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	15 (7.5)	88 (44.0)
รวม	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระบบหน่วยความจำที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ  
นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป อาชีพแม่บ้าน และ อาชีพธุรกิจส่วนตัวเลือกซื้อ  
ระบบหน่วยความจำแบบ Memory Stick มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ เลือกซื้อระบบหน่วยความจำ  
แบบ Compact Flash มากที่สุด

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ปริมาณหน่วยความจำ	อาชีพ					
	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท/รับจ้าง	พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 8 MB	2 (1.0)	15 (7.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	3 (1.5)	25 (12.5)
8.1-32 MB	10 (5.0)	43 (21.5)	14 (7.0)	1 (.5)	13 (6.5)	81 (40.5)
32.1-64 MB	4 (2.0)	27 (13.5)	3 (1.5)	-	11 (5.5)	45 (22.5)
64.1-128 MB	1 (.5)	20 (10.0)	5 (2.5)	-	2 (1.0)	28 (14.0)
64.1-128 MB	2 (1.0)	14 (7.0)	-	1 (.5)	2 (1.0)	19 (9.5)
128.1-192 MB	-	-	1 (.5)	-	1 (.5)	2 (1.0)
<b>รวม</b>	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านปริมาณหน่วยความจำที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามอาชีพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และอาชีพธุรกิจส่วนตัวเลือกซื้อปริมาณหน่วยความจำที่ระดับ 8.1-32 MB มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน เลือกซื้อปริมาณหน่วยความจำที่ระดับต่ำกว่า 8 MB มากที่สุด

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ

ระยะเวลา	อาชีพ					
	นักเรียน/นัก ศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับจ้าง	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ/รับ ราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1 ปี	13 (6.5)	69 (34.5)	12 (6.0)	-	11 (5.5)	105 (52.5)
1 ปี	4 (2.0)	26 (13.0)	8 (4.0)	3 (1.5)	9 (4.5)	50 (25.0)
มากกว่า 1 ปี	2 (1.0)	24 (12.0)	6 (3.0)	1 (.5)	12 (6.0)	45 (22.5)
รวม	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 52 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระยะเวลาในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป และพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ซื้อกล้องมาเป็นระยะเวลาต่ำกว่า 1 ปี เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน ซื้อกล้องมาเป็นระยะเวลา 1 ปี เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซื้อกล้องมาเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขาย  
ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามอาชีพ

รายการส่งเสริมการขาย	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับ จ้าง	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ/ รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
การลดราคา	14 (7.0)	91 (45.5)	21 (10.5)	2 (1.0)	26 (13.0)	154 (77.0)
การแจกของแถม	3 (1.5)	20 (10.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	31 (15.5)
การเลือกซื้อสินค้าอื่นๆใน ราคาพิเศษ	1 (.5)	7 (3.5)	1 (.5)	-	3 (1.5)	12 (6.0)
ชิงโชค	1 (.5)	1 (.5)	-	-	1 (.5)	3 (1.5)
รวม	19 (9.5)	119 (59.5)	26 (13.0)	4 (2.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 53 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ และ อาชีพธุรกิจส่วนตัว เลือกรายการลดราคา มากกว่ารายการอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพแม่บ้าน เลือกรายการลดราคา และการแจกของแถม มากกว่ารายการอื่น

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามอาชีพ

แหล่งข้อมูล	อาชีพ					
	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท/รับจ้าง	พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
หนังสือพิมพ์	8 (2.19)	43 (11.78)	10 (2.74)	3 (0.82)	13 (3.56)	77 (21.10)
วิทยุ	1 (0.27)	8 (2.19)	1 (0.27)	-	2 (0.55)	12 (3.29)
ทีวี	9 (2.47)	32 (8.77)	3 (0.82)	2 (0.55)	8 (2.19)	54 (14.79)
เพื่อน	6 (1.64)	37 (10.14)	11 (3.01)	1 (0.27)	13 (3.56)	68 (18.63)
พนักงานขาย	6 (1.64)	54 (14.79)	4 (1.10)		11 (3.01)	75 (20.55)
จากร้านถ่ายรูป	2 (0.55)	16 (4.38)	7 (1.92)	1 (0.27)	6 (1.64)	32 (8.77)
อินเทอร์เน็ต	4 (1.10)	26 (7.12)	7 (1.92)	1 (0.27)	9 (2.47)	47 (12.88)
รวม	36 (9.86)	216 (59.18)	43 (11.78)	8 (2.19)	62 (16.99)	365 (100.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เลือกทีวีเป็นแหล่งให้ข้อมูลมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไปเลือกพนักงานขายเป็นแหล่งให้ข้อมูลมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ เลือกเพื่อนเป็นแหล่งให้ข้อมูล มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพตามแม่บ้าน เลือกหนังสือพิมพ์เป็นแหล่งให้ข้อมูลมากกว่าที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ  
กล้องดิจิทัลและตามอาชีพ

เหตุผล	อาชีพ					
	นักเรียน/นัก ศึกษา	พนักงาน บริษัท/รับ จ้าง	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ/รับ ราชการ	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วน ตัว	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ตามอย่างเพื่อน	3 (0.89)	4 (1.19)	2 (0.60)	-	-	9 (2.68)
ต้องการใช้	10 (2.98)	80 (23.81)	17 (5.06)	2 (0.60)	18 (5.36)	127 (37.80)
ต้องการทันสมัยนิยม	1 (0.30)	7 (2.08)	2 (0.60)	1 (0.30)	1 (0.30)	12 (3.57)
ชอบถึงซื้อ	5 (1.49)	25 (7.44)	7 (2.08)	2 (0.60)	7 (2.08)	46 (13.59)
ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ	6 (1.79)	27 (8.04)	4 (1.19)	1 (0.30)	17 (5.06)	55 (16.37)
สะดวกในการใช้	10 (2.98)	49 (14.58)	7 (2.08)	1 (0.30)	13 (3.87)	80 (23.81)
อื่นๆ	3 (0.89)	3 (0.89)	1 (0.30)	-	-	7 (2.08)
รวม	38 (11.31)	195 (58.04)	40 (11.90)	7	56 (16.67)	336 (100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านเหตุผลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามอาชีพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษาซื้อเพราะต้องการใช้ และความสะดวกในการใช้มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการและอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซื้อเพราะต้องการใช้มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพตามแม่บ้าน ซื้อเพราะชอบ และต้องการใช้ มากที่สุด

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้(บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	4.34 (มาก)	4.40 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.41 (มาก)
ความสามารถในการ Zoom	4.14 (มาก)	4.14 (มาก)	4.14 (มาก)	3.94 (มาก)	4.11 (มาก)
ปริมาณหน่วยความจำ	3.52 (มาก)	3.98 (มาก)	4.24 (มาก)	4.20 (มาก)	3.98 (มาก)
ประเภทหน่วยความจำ	3.38 (น้อย)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.61 (มาก)
น้ำหนักเบา	3.62 (มาก)	3.83 (มาก)	3.90 (มาก)	3.89 (มาก)	3.82 (มาก)
ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	3.72 (มาก)	3.92 (มาก)	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	3.83 (มาก)	3.65 (มาก)	3.95 (มาก)	4.09 (มาก)	3.78 (มาก)
รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)	3.89 (มาก)	3.83 (มาก)
การรับประกัน	4.31 (มาก)	4.47 (มาก)	4.29 (มาก)	4.51 (มาก)	4.44 (มาก)
ศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ	4.17 (มาก)	4.41 (มาก)	4.43 (มาก)	4.34 (มาก)	4.36 (มาก)
จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	3.52 (มาก)	3.63 (มาก)	3.90 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)
ขนาดเล็ก	3.66 (มาก)	3.77 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	3.78 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้(บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	
การใช้งานง่าย	4.00 (มาก)	4.28 (มาก)	4.10 (มาก)	4.17 (มาก)	4.20 (มาก)
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	3.93 (มาก)	3.96 (มาก)	4.05 (มาก)	3.86 (มาก)	3.95 (มาก)
แข็งแรงทนทาน	4.31 (มาก)	4.45 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.45 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า  
10,001 บาท ให้ความสำคัญต่อความละเอียดภาพและส่วนประกอบ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-30,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ  
ต่อการรับประกัน มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อความแข็งแรง  
ทนทานมากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้(บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	
ราคากล้อง	4.07 (มาก)	4.24 (มาก)	4.48 (มาก)	4.26 (มาก)	4.25 (มาก)
ราคาอุปกรณ์	3.69 (มาก)	3.83 (มาก)	4.24 (มาก)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)
มีหลายระดับราคา	3.52 (มาก)	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)
เงินดาวน์	3.31 (น้อย)	3.21 (น้อย)	2.86 (น้อย)	2.57 (น้อย)	3.08 (น้อย)
จำนวนเงินผ่อน	3.21 (น้อย)	3.35 (น้อย)	2.57 (น้อย)	2.49 (น้อยที่สุด)	3.10 (น้อย)
ส่วนลดเงินสด	3.52 (มาก)	4.02 (มาก)	3.48 (น้อย)	3.91 (มาก)	3.87 (มาก)
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	3.07 (น้อย)	3.72 (มาก)	3.43 (น้อย)	3.91 (มาก)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 57 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญต่อราคากล้องมากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้(บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	4.10 (มาก)	4.05 (มาก)	3.90 (มาก)	3.74 (มาก)	3.99 (มาก)
การตกแต่งร้านสวยงาม	3.59 (มาก)	3.21 (น้อย)	2.95 (น้อย)	2.63 (น้อย)	3.14 (น้อย)
จัดร้านสะอาดสะอูดตา	3.86 (มาก)	3.31 (น้อย)	3.14 (น้อย)	2.86 (น้อย)	3.30 (น้อย)
หาซื้อได้ง่าย	3.97 (มาก)	4.05 (มาก)	3.81 (มาก)	3.51 (มาก)	3.92 (มาก)
มีที่จอดรถ	3.00 (น้อย)	3.64 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.57 (มาก)
มีศูนย์ซ่อมมาก	3.97 (มาก)	4.40 (มาก)	4.10 (มาก)	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)	3.38 (น้อย)	3.49 (น้อย)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 58 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อการมีศูนย์ซ่อมจำนวนมาก มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท ให้ความสำคัญต่อร้านที่ขายไปมาสะดวก มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้(บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	
การโฆษณา	4.03 (มาก)	3.80 (มาก)	3.57 (มาก)	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	4.24 (มาก)	4.33 (มาก)	4.24 (มาก)	4.11 (มาก)	4.27 (มาก)
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.76 (มาก)	4.22 (มาก)	4.29 (มาก)	3.94 (มาก)	4.11 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 59 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท 10,001 – 30,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อพนักงานขายที่สามารถแนะนำได้ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ราคากล้อง	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 10,001 บาท	9 (4.5)	18 (9.0)	-	1 (.5)	28 (14.0)
10,001-20,000 บาท	13 (6.5)	57 (28.5)	9 (4.5)	5 (2.5)	84 (42.0)
20,001-30,000 บาท	6 (3.0)	29 (14.5)	9 (4.5)	15 (7.5)	59 (29.5)
30,001-40,000 บาท	-	9 (4.5)	3 (1.5)	9 (4.5)	21 (10.5)
40,001-50,000 บาท	1 (.5)	2 (1.0)	-	5 (2.5)	8 (4.0)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 60 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระดับราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท และ 10,001 – 30,000 บาท เลือกซื้อกล้องที่ระดับราคา 10,001-20,000 บาท เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกซื้อกล้องที่ระดับราคา 10,001-30,000 บาท เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป เลือกซื้อกล้องที่ระดับราคา 20,001-30,000 บาท เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ความละเอียดของภาพ	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	-	1	-	-	1 (.5)
1,000,001-2,000,000 Pixels	13 (6.5)	57 (28.5)	3 (1.5)	3 (1.5)	76 (38.0)
2,000,001-3,000,000 Pixels	11 (5.5)	40 (20.0)	13 (6.5)	17 (8.5)	81 (40.5)
3,000,001-4,000,000 Pixels	3 (1.5)	11 (5.5)	4 (2.0)	12 (6.0)	30 (15.0)
5,000,001-6,000,000 Pixels	1 (.5)	3 (1.5)	1 (.5)	1 (.5)	6 (3.0)
มากกว่า 5,000,001 Pixels	1 (.5)	3 (1.5)	-	2 (1.0)	6 (3.0)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 61 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความละเอียดของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้  
ต่ำกว่า 10,001 บาท และ 10,001 – 30,000 บาท เลือกซื้อกล้องที่ความละเอียดภาพ 1,000,001-  
2,000,000 pixels เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001 ขึ้นไป เลือกซื้อกล้องที่ความละเอียดภาพ 2,000,001-  
3,000,000 pixels เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

หน่วยความจำ	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
Compact Flash	9 (4.5)	40 (20.0)	7 (3.5)	14 (7.0)	70 (35.0)
Smart Media	8 (4.0)	23 (11.5)	6 (3.0)	5 (2.5)	41 (20.5)
Memory Stick	12 (6.0)	52 (26.0)	8 (4.0)	16 (8.0)	88 (44.0)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 62 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระบบหน่วยความจำของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบ  
สอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม  
ทุกระดับรายได้ เลือกหน่วยความจำแบบ Memory Stick มากกว่าแบบอื่น

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ปริมาณหน่วยความจำ	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 8 MB	3 (1.5)	21 (10.5)	-	1 (.5)	25 (12.5)
8.1-32 MB	13 (6.5)	54 (27.0)	7 (3.5)	7 (3.5)	81 (40.5)
32.1-64 MB	7 (3.5)	19 (9.5)	7 (3.5)	12 (6.0)	45 (22.5)
64.1-128 MB	3 (1.5)	15 (7.5)	4 (2.0)	6 (3.0)	28 (14.0)
64.1-128 MB	3 (1.5)	6 (3.0)	3 (1.5)	7 (3.5)	19 (9.5)
128.1-192 MB	-	-	-	2 (1.0)	2 (1.0)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 63 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านปริมาณหน่วยความจำของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ ต่ำกว่า 10,001 บาท และ 10,001 – 30,000 บาท เลือกซื้อกล้องที่มีปริมาณหน่วยความจำ 8.1-32 MB เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกซื้อกล้องที่มีปริมาณหน่วยความจำ 8.1-64 MB เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป เลือกซื้อกล้องที่มีปริมาณหน่วยความจำ 32.1-64 MB เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้

ระยะเวลา	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1 ปี	20 (10.0)	58 (29.0)	11 (5.5)	16 (8.0)	105 (52.5)
1 ปี	5 (2.5)	37 (18.5)	4 (2.0)	4 (2.0)	50 (25.0)
มากกว่า 1 ปี	4 (2.0)	20 (10.0)	6 (3.0)	15 (7.5)	45 (22.5)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 64 เมื่อพิจารณาน้ำจิ้มด้านระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ซื้อกล้องมาเป็นระยะเวลาดำกว่า 1 ปีเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามรายได้

รายการส่งเสริมการขาย	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
การลดราคา	24 (12.0)	86 (43.0)	15 (7.5)	29 (14.5)	154 (77.0)
การแจกของแถม	3 (1.5)	21 (10.5)	4 (2.0)	3 (1.5)	31 (15.5)
การเลือกซื้อสินค้าอื่นๆในราคาพิเศษ	1 (.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	12 (6.0)
ชิงโชค	1 (.5)	1 (.5)	-	1 (.5)	3 (1.5)
รวม	29 (14.5)	115 (57.5)	21 (10.5)	35 (17.5)	200 (100.0)

จากตารางที่ 65 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามรายได้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ เลือกการลดราคาเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามรายได้

แหล่งข้อมูล	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
หนังสือพิมพ์	10 (2.74)	43 (11.78)	11 (3.01)	13 (3.56)	77 (21.10)
วิทยุ	2 (0.55)	8 (2.19)	1 (0.27)	1 (0.27)	12 (3.29)
ทีวี	16 (4.38)	28 (7.67)	5 (1.37)	5 (1.37)	54 (14.79)
เพื่อน	10 (2.74)	39 (10.68)	6 (1.64)	13 (3.56)	68 (18.63)
พนักงานขาย	7 (1.92)	53 (14.52)	9 (2.47)	6 (1.64)	75 (20.55)
จากร้านถ่ายรูป	1 (0.27)	22 (6.03)	6 (1.64)	3 (0.82)	32 (8.77)
อินเทอร์เน็ต	6 (1.64)	21 (5.75)	8 (2.19)	12 (3.29)	47 (12.88)
รวม	52 (14.25)	214 (58.63)	46 (12.60)	53 (14.52)	365 (100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 66 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลที่มีผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเลือกซื้อของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ ต่ำกว่า 10,001 บาท เลือกทีวีเป็นแหล่ง ข้อมูลเป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001 – 30,000 บาท เลือกพนักงานขายเป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป เลือกหนังสือพิมพ์ และเพื่อนเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ  
กล้องดิจิทัลและตามรายได้

เหตุผล	รายได้				
	ต่ำกว่า 10,001	10,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001 ขึ้น ไป	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ตามอย่างเพื่อน	1 (0.30)	8 (2.38)	-	-	9 (2.68)
ต้องการใช้	20 (5.95)	74 (22.02)	13 (3.87)	20 (5.95)	127 (37.80)
ต้องการทันสมัยนิยม	3 (0.89)	7 (2.08)	1 (0.30)	1 (0.30)	12 (3.57)
ชอบถึงซื้อ	10 (2.98)	28 (8.33)	4 (1.19)	4 (1.19)	46 (13.69)
ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ	8 (2.38)	27 (8.04)	10 (2.98)	10 (2.98)	55 (16.37)
สะดวกในการใช้	11 (3.27)	44 (13.10)	10 (2.98)	15 (4.46)	80 (23.81)
อื่นๆ	4 (1.19)	3 (0.89)		-	7 (2.08)
รวม	57 (16.96)	191 (56.85)	38 (11.31)	50 (14.88)	336 (100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 67 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านเหตุผลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใน  
การซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ซื้อเพราะ  
ต้องการใช้เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ	4.63 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.39 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
ความสามารถในการ Zoom	3.88 (มาก)	4.24 (มาก)	4.07 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)
ปริมาณหน่วยความจำ	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)	3.94 (มาก)	4.16 (มาก)	3.98 (มาก)
ประเภทหน่วยความจำ	3.38 (น้อย)	3.72 (มาก)	3.59 (มาก)	3.64 (มาก)	3.61 (มาก)
น้ำหนักเบา	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	3.80 (มาก)	3.84 (มาก)	3.82 (มาก)
ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานง่าย มีฟังก์ชันเยอะ	3.63 (มาก)	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	4.14 (มาก)	3.92 (มาก)
ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง	3.88 (มาก)	3.79 (มาก)	3.65 (มาก)	4.06 (มาก)	3.78 (มาก)
รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย	4.38 (มาก)	3.66 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)
การรับประกัน	4.38 (มาก)	4.48 (มาก)	4.43 (มาก)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)
ศูนย์ซ่อมที่น่าเชื่อถือ	4.50 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.32 (มาก)	4.40 (มาก)	4.36 (มาก)
จำนวนช่องเชื่อมต่อสัญญาณ	4.63 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.47 (น้อย)	3.74 (มาก)	3.64 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ขนาดเล็ก	3.62 (มาก)	3.79 (มาก)	3.80 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)
การใช้งานง่าย	3.38 (น้อย)	4.21 (มาก)	4.16 (มาก)	4.42 (มาก)	4.20 (มาก)
หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย	4.50 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)	3.84 (มาก)	4.08 (มาก)	3.95 (มาก)
แข็งแรงทนทาน	4.00 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.48 (มาก)	4.45 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 68 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อความละเอียดภาพและส่วนประกอบ และจำนวนช่องในการเชื่อมต่อสัญญาณ มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ปวช. ปวส. อนุปริญญา และระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อการรับประกัน มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อความละเอียดภาพและส่วนประกอบ มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	การศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ราคากล้อง	4.13 (มาก)	4.28 (มาก)	4.21 (มาก)	4.32 (มาก)	4.25 (มาก)
ราคาอุปกรณ์	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)	3.92 (มาก)	3.86 (มาก)
มีหลายระดับราคา	2.88 (น้อย)	3.97 (มาก)	3.70 (มาก)	3.72 (มาก)	3.71 (มาก)
เงินคาวน	3.00 (น้อย)	3.38 (น้อย)	3.19 (น้อย)	2.64 (น้อย)	3.08 (น้อย)
จำนวนเงินผ่อน	3.13 (น้อย)	3.34 (น้อย)	3.17 (น้อย)	2.78 (น้อย)	3.10 (น้อย)
ส่วนลดเงินสด	2.88 (น้อย)	3.90 (มาก)	3.88 (มาก)	3.98 (มาก)	3.87 (มาก)
จ่ายด้วยบัตรเครดิต	3.38 (น้อย)	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)	3.78 (มาก)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 69 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญต่อราคากล้องมากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	การศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ร้านที่ขายไปมาสะดวก	3.87 (มาก)	4.17 (มาก)	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)	3.99 (มาก)
การตกแต่งร้านสวยงาม	4.00 (มาก)	3.31 (น้อย)	3.12 (น้อย)	2.94 (น้อย)	3.14 (น้อย)
จัดร้านสะอาด สะดุดตา	4.13 (มาก)	3.69 (มาก)	3.20 (น้อย)	3.14 (น้อย)	3.30 (น้อย)
หาร้านซื้อได้ง่าย	3.75 (มาก)	4.10 (มาก)	3.94 (มาก)	3.80 (มาก)	3.92 (มาก)
มีที่จอดรถ	3.38 (น้อย)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	3.68 (มาก)	3.57 (มาก)
มีศูนย์ซ่อมมาก	3.75 (มาก)	4.45 (มาก)	4.27 (มาก)	4.32 (มาก)	4.29 (มาก)
มีป้ายสถานที่ขายชัดเจน	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)	3.55 (มาก)	3.50 (มาก)	3.56 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 70 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อจัดร้านสะอาด สะดุดตามากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. อนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อการมีศูนย์ซ่อมจำนวนมาก มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การศึกษา				รวม
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
การโฆษณา	4.38 (มาก)	4.03 (มาก)	3.78 (มาก)	3.64 (มาก)	3.81 (มาก)
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้	4.25 (มาก)	4.21 (มาก)	4.32 (มาก)	4.20 (มาก)	4.27 (มาก)
การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.88 (มาก)	4.03 (มาก)	4.11 (มาก)	4.20 (มาก)	4.11 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด, 3.50-4.49 = มาก, 2.50-3.49 = น้อย, 1.50-2.49 = น้อยที่สุด, 1.00-1.49 = ไม่มีผล

จากตารางที่ 71 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่  
มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อการโฆษณา มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ปวช. ปวส. อนุปริญญา และปริญญาให้ความสำคัญต่อ  
พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้มากกว่าปัจจัยอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อพนักงานขาย  
ที่สามารถแนะนำได้ และ การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ราคากล้อง	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 10,001 บาท	3 (1.5)	10 (5.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	28 (14.0)
10,001-20,000 บาท	4 (2.0)	12 (6.0)	51 (25.5)	17 (8.5)	84 (42.0)
20,001-30,000 บาท	1 (.5)	6 (3.0)	34 (17.0)	18 (9.0)	59 (29.5)
30,001-40,000 บาท	-	-	12 (6.0)	9 (4.5)	21 (10.5)
40,001-50,000 บาท	-	1 (.5)	5 (2.5)	2 (1.0)	8 (4.0)
รวม	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 72 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระดับราคาที่มีผลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาเลือกระดับราคา 10,001-20,000 บาท มากกว่าระดับราคาอื่น

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ความละเอียดของภาพ	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1,000,001 Pixels	-	-	1 (.5)	-	1 (.5)
1,000,001-2,000,000 Pixels	4 (2.0)	15 (7.5)	46 (23.0)	11 (5.5)	76 (38.0)
2,000,001-3,000,000 Pixels	3 (1.5)	8 (4.0)	44 (22.0)	26 (13.0)	81 (40.5)
3,000,001-4,000,000 Pixels		3 (1.5)	16 (8.0)	11 (5.5)	30 (15.0)
5,000,001-6,000,000 Pixels		2 (1.0)	4 (2.0)	-	6 (3.0)
มากกว่า 5,000,001 Pixels	1 (.5)	1 (.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	6 (3.0)
<b>รวม</b>	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 73 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความละเอียดของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่  
มีการศึกษามัธยมศึกษา ปวช. ปวส. อนุปริญญา และปริญญาตรี เลือกความละเอียดภาพที่  
1,000,001-2,000,000 Pixels เป็นส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เลือกความละเอียดภาพที่ 2,000,001-  
3,000,000 Pixels เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

หน่วยความจำ	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
Compact Flash	3 (1.5)	11 (5.5)	39 (19.5)	17 (8.5)	70 (35.0)
Smart Media	4 (2.0)	5 (2.5)	25 (12.5)	8 (4.0)	42 (21.0)
Memory Stick	1 (.5)	13 (6.5)	49 (24.5)	25 (12.5)	88 (44.0)
รวม	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 74 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระบบหน่วยความจำของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามัธยมศึกษา เลือกระบบหน่วยความจำแบบ Smart Media มากกว่าแบบอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ปวช. ปวส. อนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เลือกระบบหน่วยความจำแบบ Memory Stick มากกว่าแบบอื่น

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำ  
ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ปริมาณหน่วยความจำ	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 8 MB	2 (1.0)	5 (12.5)	13 (6.5)	5 (2.5)	25 (12.5)
8.1-32 MB	-	8 (4.0)	54 (27.0)	19 (9.5)	81 (40.5)
32.1-64 MB	5 (2.5)	6 (3.0)	23 (11.5)	11 (5.5)	45 (22.5)
64.1-128 MB	-	7 (3.5)	15 (7.5)	6 (3.0)	28 (14.0)
64.1-128 MB	1 (.5)	3 (1.5)	7 (3.5)	8 (4.0)	19 (9.5)
128.1-192 MB	-	-	1 (.5)	1 (.5)	2 (1.0)
รวม	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 75 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านปริมาณหน่วยความจำของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามัธยมศึกษา เลือกปริมาณหน่วยความจำที่ 32.1- 64 MB มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา ปวช. ปวส. อนุปริญญา เลือกปริมาณหน่วยความจำที่ต่ำกว่า 8 MB มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เลือกปริมาณหน่วยความจำที่ 8.1- 32 MB มากที่สุด

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา

ระยะเวลา	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ต่ำกว่า 1 ปี	6 (3.0)	17 (8.5)	58 (29.0)	24 (12.0)	105 (52.5)
1 ปี	-	6 (3.0)	34 (17.0)	10 (5.0)	50 (25.0)
มากกว่า 1 ปี	2 (1.0)	6 (3.0)	21 (10.5)	16 (8.0)	45 (22.5)
รวม	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 76 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาซื้อกล้องมาเป็นระยะเวลาดำกว่า 1 ปี

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขาย  
ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องดิจิทัล และตามการศึกษา

รายการส่งเสริมการขาย	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
การลดราคา	5 (2.5)	23 (11.5)	85 (42.5)	41 (20.5)	154 (77.0)
การแจกของแถม	2 (1.0)	3 (1.5)	21 (10.5)	5 (2.5)	31 (15.5)
การเลือกซื้อสินค้าอื่นๆ ในราคา พิเศษ	1 (.5)	2 (1.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	12 (6.0)
ชิงโชค	-	1 (.5)	1 (.5)	1 (.5)	3 (1.5)
รวม	8 (4.0)	29 (14.5)	113 (56.5)	50 (25.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 77 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาเลือก รายการลดราคามากกว่ารายการอื่น

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามการศึกษา

แหล่งข้อมูล	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
หนังสือพิมพ์	2 (0.55)	11 (3.01)	42 (11.51)	22 (6.03)	77 (21.10)
วิทยุ	-	2 (0.55)	8 (2.19)	2 (0.55)	12 (3.29)
ทีวี	5 (1.37)	12 (3.29)	28 (7.67)	9 (2.47)	54 (14.79)
เพื่อน	1 (0.27)	9 (2.47)	36 (9.86)	22 (6.03)	68 (18.63)
พนักงานขาย	2 (0.55)	11 (3.01)	48 (13.15)	14 (3.84)	75 (20.55)
จากร้านถ่ายรูป	-	6 (1.64)	20 (5.48)	6 (1.64)	32 (8.77)
อินเทอร์เน็ต	-	4 (1.10)	29 (7.95)	14 (3.84)	47 (12.88)
รวม	10 (2.74)	55 (15.07)	211 (57.81)	89 (24.38)	365 (100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 78 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลของภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามัธยมศึกษา และปวช. ปวส. อนุปริญญา ใช้ทีวีเป็นแหล่งข้อมูลมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี ใช้พนักงานขายเป็นแหล่งข้อมูลมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามและสูงกว่าปริญญาตรี ใช้หนังสือพิมพ์และเพื่อนเป็นแหล่งข้อมูลมากที่สุด

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ  
กล้องดิจิทัลและตามการศึกษา

เหตุผล	การศึกษา				
	มัธยมศึกษา	ปวช.ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี	รวม
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ตามอย่างเพื่อน	-	1 (0.30)	6 (1.79)	2 (0.60)	9 (2.68)
ต้องการใช้	8 (2.38)	15 (4.46)	70 (20.83)	34 (10.12)	127 (37.80)
ต้องการทันสมัยนิยม	-	3 (0.89)	8 (2.38)	1 (0.30)	12 (3.57)
ชอบถึงซื้อ		9 (2.68)	30 (8.93)	7 (2.08)	46 (13.69)
ท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำ	2 (0.60)	9 (2.68)	33 (9.82)	11 (3.27)	55 (16.37)
สะดวกในการใช้	1 (0.30)	9 (2.68)	43 (12.80)	27 (8.04)	80 (23.81)
อื่นๆ	2 (0.60)	1 (0.30)	1 (0.30)	3 (0.89)	7 (2.08)
รวม	13 (3.87)	47 (13.99)	191 (56.85)	85 (25.30)	336 (100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบข้อมูลจากจาก 200 คน

จากตารางที่ 79 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านเหตุผลในที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่  
ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับ  
การศึกษาซื้อเพราะต้องการใช้ มากกว่าเหตุผลอื่น

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อกล้องดิจิทัล

1. กล้องดิจิทัลมีราคาสูง
2. ยากต่อการหาข้อมูลเพื่อทำการตัดสินใจซื้อ
3. พนักงานไม่สามารถให้ข้อมูลสินค้าได้
4. มีสถานที่ให้เลือกซื้อน้อย
5. มีหน่วยความจำในการเก็บภาพน้อย
6. มีหลายระดับราคาทำให้ยากต่อการเลือกซื้อ
7. การอัดภาพทำได้ยาก และมีราคาสูง
8. หาซื้ออุปกรณ์เสริมได้ยาก
9. การใช้งานยากกว่ากล้องใช้ฟิล์ม
10. แบตเตอรี่หาซื้อยาก
11. ความละเอียดภาพน้อย
12. แบตเตอรี่หมดเร็ว
13. ภาพที่อัดได้มีขนาดเล็ก ถ้าอัดภาพขนาดใหญ่ก็ไม่สวย
14. ระยะเวลารับประกันสั้น
15. การถ่ายโอนข้อมูลทำได้ยาก
16. ซอฟต์แวร์ใช้งานยาก
17. ภาพสวยสู้กล้องใช้ฟิล์มไม่ได้