

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด  
กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน      นายณฤภัทร เดชอมรรักษ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์คารารัตน์ บุญเฉลียว      ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์      กรรมการ  
อาจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน      กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามผู้ที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำนวน 200 ชุด และทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 25-34 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับที่มีค่าเฉลี่ยสำคัญมาก ทุกปัจจัย ได้แก่ ความแข็งแรงทนทาน การรับประกัน ความละเอียดภาพและส่วนประกอบ ศูนย์ช้อมที่น่าเชื่อถือ การใช้งานง่าย ความสามารถในการ Zoom ปริมาณหน่วยความจำ หาซื้ออุปกรณ์เสริมง่าย ซอฟต์แวร์ที่ใช้ง่าย มีฟังก์ชันเยอะ รูปถ่ายสวยงาม ทันสมัย น้ำหนักเบา ราคาสินค้าที่มีชื่อเสียง ขนาดเล็ก และประเภทหน่วยความจำตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับที่มีค่าเฉลี่ยสำคัญมาก ได้แก่ ราคากล้อง ส่วนลดเงินสด ราคาอุปกรณ์ มีหลายระดับราคา และจ่ายด้วยบัตรเครดิตตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับที่มีค่าเฉลี่ยสำคัญมาก ได้แก่ การมีศูนย์ซ่อมมาก ร้านที่ขายไปมาสะดวก หากร้านซื้อได้ง่าย มีที่จอดรถ และมีป้ายสถานที่ขายชัดเจน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับที่มีค่าเฉลี่ยสำคัญมากทุกปัจจัย ได้แก่ พนักงานขายที่สามารถแนะนำได้ การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม และการโฆษณา ตามลำดับ

นอกจากนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในระดับราคา 10,001-20,000 บาท มีความละเอียดของภาพที่ 2,000,001-3,000,000 Pixels ระบบหน่วยความจำแบบ Memory Stick ปริมาณหน่วยความจำที่ 8.1-32 MB โดยมีระยะเวลาในการชื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ต่ำกว่า 1ปี แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกคือ หนังสือพิมพ์และพนักงานขาย เหตุผลในการชื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพราะมีความต้องการใช้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนถึงร้อยละ 77 เลือกรายการส่งเสริมการขายรายการลดราคา และตราสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมากที่สุด คือ SONY และรองลงมาได้แก่ KODAK มากกว่าตราสินค้าอื่น โดยเหตุผลในการเลือกตราสินค้าดังกล่าวได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีความมั่นใจในตราสินค้า และพนักงานแนะนำ

ปัญหาที่พบใน การเลือกซื้อกล้องดิจิทัล ส่วนใหญ่ได้แก่ กล้องดิจิทัลมีราคาสูง ขาดต่อการหา ข้อมูลเพื่อทำการตัดสินใจซื้อ พนักงานขายไม่สามารถให้ข้อมูลสินค้า มีสถานที่ให้เลือกชื้อน้อยมีหน่วยความจำในการเก็บภาพน้อย มีหลายระดับราคาทำให้ขาดต่อการเลือกชื้อ การอัดภาพทำได้ยาก และมีราคาสูง หาซื้ออุปกรณ์เสริมได้ยาก การใช้งานยากกว่ากล้องใช้ฟิล์ม แบตเตอรี่หาชื้อยาก ความละเอียดภาพน้อย แบตเตอรี่หมดเร็ว ภาพที่อัดได้มีขนาดเล็ก ถ้าอัดภาพขนาดใหญ่ก็ไม่สวย ระยะเวลารับประกันสั้น การถ่ายโอนข้อมูลทำได้ยาก ซอฟต์แวร์ใช้งานยาก และภาพสวยสู้กล้องใช้ฟิล์มไม่ได้

**Independent Study Title** Factors Effecting Decision Making in Buying Digital Camera  
in Bangkok Metropolitan

**Author** Mr. Naruephatr Dejamornthun

**M.B.A.**

**Examining Committee**

Assistant Professor Dararatana Boonchaliew	Chairman
Assistant Professor Dr. Orachorn Maneesong	Member
Lecturer Theerakiti Navaratane Na Ayudhya	Member

#### **Abstract**

The objective of this independent study is to study factors effecting decision making in buying digital camera of consumers in the Bangkok Metropolitan. The study method was by data collection from questionnaire of 200 samples. The collected data were analyzed by statistics in the forms of frequency, percentage and mean.

The results found from the study was that most of the respondents were male, age between 25-34 years old, work in a private company , with bachelor's degrees and earned 10,001- 20,000 bahts per month.

The results of the study showed that respondents rated the importance of each marketing mix factors as follows:

For the product factors: durability; warranty terms; camera image resolution and quality of body parts; highly-professional service centers; user-friendliness; the ability to zoom; the quantity of storage memory; ease to buy accessories; user-friendly software; number of functions; modern design; light weight; well known brand; small size and type of memory most of the respondents were rated at above average mean of importance level respectively.

Regard to the price factors: camera price; cash discount; price of accessories ; each brand various price levels and payment by credit card most of the respondents were rated at above average mean of importance level respectively.

For the place factors: there was many of service centers (coverage), convenience of travel to sale shops, ease to find shop, car parking accessibility, and stores having clear signs of indication most of the respondents were rated at above average mean of importance level respectively.

Regard to the marketing promotion factors: knowledgeable and helpful salesperson who could give the information, advise and recommendation of products; promotion program such as discount, trade-in, and product premium , plus advertising most them were rated at above average mean of importance level respectively.

It was also found that most of respondents chose cameras with price range of 10,001-20,000 bahts , camera image resolution of 2,000,000- 3,000,000 pixels, memory system as Memory Stick, memory capacity at 8.1- 32 MB and have bought a camera less than 1 year ago. Sources of information on digital cameras were from newspapers and salesperson. The reason in buying digital cameras was for personal desires. Seventy seven percents of the respondents choose discounted price program. The most popular brands were SONY and KODAK. The reasons of selection were reasonable pricing, brand confident and salesperson recommendation more than any other factors.

The problems in buying a digital camera was the relatively higher pricing, lack of product information, unknowledgeable salesperson, hard to find digital camera shop, small quantity of storage memory, difficult to choose because various price levels, hard to find photo printing facilities and very expensive if available, hard to buy accessories, more complicated to use compared to normal cameras, hard to buy batteries, poor photo resolution, short battery use, quality of photo was good if only in small size, short warranty terms, difficult to transfer data, un-user-friendly software, and poor quality of photos compared to photos from film.