

บรรณานุกรม

- ณรงค์ ศรีสวัสดิ์ .2542. วิธีการวิจัยทางสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2543
เบนจามิน ชไนเดอร์.2541. บริการเหนือเมฆ:วัฒนธรรมองค์กรเพื่อชัยชนะในทุกสนามธุรกิจ .
กรุงเทพฯ : เอ อาร์ อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน .
- ปิยะ ธนกาญจน์.2537. “พฤติกรรม การซื้อเพลงสากลลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ฝ่ายทะเบียนการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ธันวาคม 2544. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่
- วินัส พิษวนิชย์และคณะ. 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
ประกายพรีก
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2543. “ธุรกิจเพลงปี'44 : ปรับตัวรับกระแส” กระแสดนตรี.
ปีที่ 6 . 2543.
- สุปัญญา ไชยชาญ . 2542 . การวิจัยการตลาด . กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล .2542 . การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุเทน ปัญโญ. 2539. วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.