

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	8
ขอบเขตประชากร	8
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรการซื้อเทปหรือซีดีเพลง	16
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	21

	หน้า
3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทป หรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	30
3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทป หรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	38
3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทป หรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	52
3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทป หรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	66
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	75
อภิปรายผลการศึกษา	86
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	90
<b>บรรณานุกรม</b>	92
<b>ภาคผนวก</b> <b>แบบสอบถาม</b>	93
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	98

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะวิชาที่ศึกษา	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเทปหรือซีดีเพลงและความถี่ในการไปซื้อ	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่นิยมซื้อมากที่สุด	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเทปหรือซีดีเพลงที่เลือกซื้อ	17
10 แสดงจำนวนและคะแนนของแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเกณฑ์ในการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงใน 1 เดือน	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเทปหรือซีดีเพลงที่เลือกซื้อใน 1 ครั้ง	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเทปหรือซีดีเพลงโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน	20
14 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	21
15 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	23
16 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	24

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	25
18 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	28
21 (ตารางสรุปตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 20) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	29
22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	30
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	31
24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	32
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	33
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	34
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	35
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามเพศ	36
29 (ตารางสรุปตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 28) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง โดยจำแนกตามเพศ	37
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	38

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อ เทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	40
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	41
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	43
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อ เทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	45
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผล ต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	47
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	48
37 (ตารางสรุปตารางที่ 30 ถึงตารางที่ 36) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามอายุ	50
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	52
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อ เทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	54
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	56
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	58
42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อ เทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	60
43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผล ต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	62
44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการ เลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	63

ตาราง	หน้า
45 (ตารางสรุปตารางที่ 38 ถึงตารางที่ 44) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามสาขาวิชา	65
46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	66
47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	67
48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	68
49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	69
50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	70
51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	71
52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	72
53 (ตารางสรุปตารางที่ 46 ถึงตารางที่ 52) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง จำแนกตามรายได้	73