

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง  
ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สายพิน ศฤงคาร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

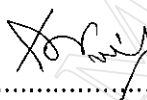
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มิถุนายน 2545

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเพลงหรือซีดีเพลง  
ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สายพิน ศฤงคาร

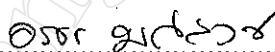
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



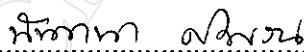
ประธานกรรมการ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

3 มิถุนายน 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและการสนับสนุนด้านความรู้ และความคิดจาก อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบัติพูนสุข และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์นันทนา คำนวน ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำในการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคณาจารย์วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น และเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 10 ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

สุดท้ายขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณชโลบล สุนันตา คุณนุชนภา อินตามูล คุณพิเชษฐ โพธิ์จรรยากุล คุณวัลลภ เมฆทัບ คุณกุสุมา อภิวรรณกุล คุณ Wu Yan และคุณรัชนิกร ระพณาไพรวรรณ ที่ได้ช่วยส่งเสริมสนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

สายพินม ศฤงคาร