

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาว อนุสรรา พุทธิรักษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ภูเจริญไพศาล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุรยา	กรรมการ
อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

เครื่องมือในการศึกษาใช้แบบสอบถาม สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ โดยแบบสอบถามไปกับหนังสือพิมพ์ แต่ละฉบับๆ ละ 50 ชุด รวม 150 ชุด ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วย เครื่องมือคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows ค่าสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และตารางไขว้

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง 87 ราย เพศชาย 63 ราย มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรี มีอาชีพ พนักงานธุรกิจเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ฉบับดังกล่าว การซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันส่วนใหญ่จะซื้อหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ด้านพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ รองลงมา ไทยนิวส์ และภาคเหนือ ด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ส่วนใหญ่ไม่แน่นอน การใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 30 นาที เหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพราะมีข่าวการเมืองมาก และเสนอข่าวหลากหลาย ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะอ่านเฉพาะรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน ข่าวที่สนใจอ่านจากหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น คือ ข่าวเศรษฐกิจ การพิจารณาหลังจากที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง

เมื่อพิจารณาด้านตัวแปรด้านคุณลักษณะของผู้อ่าน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ กับพฤติกรรมการอ่าน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน พบว่าเพศชายอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันมากกว่าเพศหญิง ผู้อ่านที่มีอายุมากกว่า 26 ปี จะอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์ เพราะว่ามีข่าวการเมืองมาก ผู้อ่านที่เป็นเจ้าของกิจการจะอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันบ่อยกว่าอาชีพอื่น ๆ สำหรับ ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีเหตุผลที่อ่านแตกต่างกัน ซึ่งผู้อ่านที่เป็นเจ้าของกิจการสนใจอ่านข่าวการเมือง ขณะที่อาชีพอื่นสนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจ เนื่องจากคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุด และผู้อ่านที่มีรายได้สูงอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบ่อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า

Independent Study Title	Consumers Behavior of Purchasing Local Newspapers in Chiang Mai Municipal Area	
Author	Miss Anusara Puttaraksa	
M.B.A.		
Examining Committee	Assistant Professor Dr. Pranee Koojaroenpaisan	Chairman
	Lecturer Theerakiti Navaratana Na Ayudhaya	Member
	Lecturer Renus Sermboonsang	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study, "Consumers Behavior of Purchasing Local Newspaper in Chiang Mai Municipal Area", is to study the behavior of consumers who read local newspapers in Chiang Mai Municipal Area. The measurement of this study was questionnaire to find out the consumers' behavior of purchasing of 3 local newspapers such as The Chiang Mai News, Thai News and Paknour News. The questionnaires were attached with the 3 local newspapers above, 50 copies each and 150 copies in total. The data from the questionnaires were analyzed by using 'SPSS for windows' data processing microcomputer. The uses of statistics are Frequency, Percentage and Average combined with descriptive examination.

The questionnaires were completed by 87 females and 63 males aged between 26-35 Who were private company officers, salary with a range of 5,001-10,000 B. The highest education level is Bachelor Degree. Most of them are not subscriber of these newspapers and they mostly buy The Chiang Mai News.

According to the results of the survey, consumers behaviors of 1 Purchasing local daily newspaper, most of them read the Chiang Mai News, Thai News and Paknour news by sequence. The frequency of reading the 3 newspapers is not certain. Less than 30 minutes are mostly spent for reading a newspaper. The reasons for reading local newspapers are for obtaining

political news and a variety of local news. For behavior of reading news, only the interesting news and columns are read and they sometimes read local newspapers but sometimes read others newspapers as well. The economic news is the interesting news for local newspapers. But after reading the local newspapers, most of them sometimes consider .

The variables of the readers are gender, age , education , salary and career. Male reads newspaper more often than female. For age, the readers who are over 26 years old read Thai News and The Chiang Mai news as they have a large number of politic news. The readers who have their own business read daily newspaper more frequent than other career. So the reasons for reading of different career readers are variable. The business owners are interested in politic news, while other career are interested in economic news because, they think it is useful for them. The readers who have high income hardly read a local newspaper than those having lower income.