

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	9
3.1 ขอบเขตการศึกษา	9
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	9
3.3 วิธีการศึกษา	9
3.4 ข้อมูล	9
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	10
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	46
5.1 สรุปผลการศึกษา	46
5.2 อภิปรายผล	48
5.3 ข้อค้นพบ	50
5.4 ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพครอบครัว	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ใช้บริการ	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือกที่นั่งชมภาพยนตร์	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่เข้าชมภาพยนตร์	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเทศของภาพยนตร์	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์	18
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของภาพยนตร์	19
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านผลิตภัณฑ์	20
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านราคา	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	23

17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด	23
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านคุณภาพการให้บริการ	25
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านอาคารสถานที่และองค์ประกอบทางกายภาพ	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ด้านกระบวนการให้บริการ	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นในการปรับปรุง	30
22	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	32
24	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกที่นั่งชมภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	33
25	แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาที่เข้าชมภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	34
26	แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศของภาพยนตร์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบจำแนกตามเพศ	35
27	แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ	36
28	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของภาพยนตร์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบจำแนกตามเพศ	37
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการบริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านผลิตภัณฑ์	38

30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านราคา	39
31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	40
32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านการส่งเสริมการตลาด	41
33	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านคุณภาพการให้บริการ	42
34	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านอาคารสถานที่และองค์ประกอบทางกายภาพ	43
35	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจต่อการให้บริการ โรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศในด้านกระบวนการให้บริการ	45