

บรรณานุกรม

- ชาติชาย ศิวะบุตร. 2545. ผู้จัดการแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างคาร์ฟูร์ สาขาเชียงใหม่. สัมภาษณ์.
22 ธันวาคม 2544.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ประสานมิตร.
- ธีรวุฒิ ชูดำ. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นเรศ เชื้อนคำ. 2545. ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างคาร์ฟูร์ สาขาเชียงใหม่. สัมภาษณ์.
22 ธันวาคม 2544.
- ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ธุรกิจเบื้องต้น. 2540.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. 2539. คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทดวงกมล
สมัย จำกัด.
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม
บ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
บริษัทเซ็นคาร์ จำกัด. 2540. นโยบายบริษัท.
- เอกสารโฆษณาคาร์ฟูร์ สาขาเชียงใหม่ ฉบับวันที่ 28 มีนาคม – 7 เมษายน 2545.
- เอกสารโฆษณาเทสโก้โลตัส สาขาเชียงใหม่ ฉบับวันที่ 14 มีนาคม – 27 มีนาคม 2545.
- Bolen William. 1988. *Contemporary Retailing*. 3rd ed. New Jersey : Prentice-hall
International Inc. อ้างโดยชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. 2540. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ
ค้าปลีกของร้านขายหนังสือที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.