

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ กู่ประเสริฐ. (2538). จิตวิทยาผู้บริโภค (Consumer Psychology). พิมพ์ครั้งที่ 1. โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยประสานมิตร. 2537.
- เดชา ล้วนโค. (2544). ทักษะคิของนักศึกษาามมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริการธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และคณะ. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “เครื่องยนต์ดีเซลยุคใหม่จากค่าย PEUGEOT Hdi High Pressure Common Rail Engine อีกทางเลือกสำหรับยานยนต์ยุคใหม่”. (2544). จรวย ชันมณี บรรณาธิการ. นิตยสารยานยนต์. ฉบับพิเศษรวมรถยนต์ใหม่ ประจำปี 2544. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สยาม เอ็มแอนด์บี พับลิชชิง จำกัด.
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2544). “Diesel : ดีเซล...เทคโนโลยีแห่งอนาคตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย”. ผู้จัดการรายวันออนไลน์ : <http://www.chuansin.com/ford/Diesel.html>. (วันอาทิตย์ที่ 26 สิงหาคม 2544)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2535). หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพมหานคร : S.M. Circuit Press.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- “อรุณรุ่งของเครื่องยนต์ดีเซล”. (2543). ความเคลื่อนไหวในแวดวงรถยนต์ : <http://members.tripod.com/%7Eanuraklekh/news-8/news69.htm>. (28 สิงหาคม 2543).
- “Automotive Engineering International online/Tech Brief”. Diesel VS Gasoline the fight go on. available : <http://www.sae.org/autonomag/techbriefs>. (7th August, 2001).