

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ทศนคติของนักท่งเที่ยวไทยต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา ในเขตอำเภอ เมืองเชียงใหม่
คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท
 สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบของท่านจะไม่มีชื่อใดถูก หรือผิด หรือกระทบต่อ
 ตัวท่านใดๆ นอกเสียจากจะเป็นการให้ข้อมูลสำหรับงานวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยตรง ดังนั้นกรุณาโปรด
 ตอบแบบสอบถามตามแนวความคิดของท่านอย่างเป็นอิสระ

แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		
โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] หน้าข้อความเกี่ยวกับตัวท่านตามความเป็นจริง		
1. เพศ		
[] 1. ชาย	[] 2. หญิง	
2. สถานภาพสมรส		
[] 1. โสด	[] 2. สมรสแล้ว	
[] 3. แยกกันอยู่	[] 4. หย่าร้าง	[] 5. หม้าย
3. อายุ		
[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี	[] 2. ระหว่าง 20 -30 ปี	
[] 3. ระหว่าง 31- 40 ปี	[] 4. ระหว่าง 41 -50 ปี	[] 5. มากกว่า 50 ปี
4. ระดับการศึกษา		
[] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	[] 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช	[] 3. อนุปริญญาหรือ ปวส
[] 4. ปริญญาตรี	[] 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
5. อาชีพปัจจุบัน		
[] 1. นักเรียน นักศึกษา	[] 2. รับราชการ	[] 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
[] 4. ธุรกิจส่วนตัว	[] 5. พนักงานบริษัทเอกชน	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ		
[] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	[] 2. 5,000 – 10,000 บาท	[] 3. 10,001 – 15,000 บาท
[] 4. 15,001 – 20,000 บาท	[] 5. 20,001 – 25,000 บาท	[] 6. 25,001 – บาทขึ้นไป
7. ภูมิภาคในปัจจุบัน		
[] 1. ภาคเหนือ	[] 2. ภาคกลาง	[] 3. ภาคใต้
[] 4. ภาคตะวันออก	[] 5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา

1. ท่านรู้จักสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาเหล่านี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1.1 ประเภทผ้าทอ	1.2 ประเภทผ้าปัก	
<input type="checkbox"/> 1. ผ้าปูโต๊ะ	<input type="checkbox"/> 1. ผ้าปูโต๊ะ	
<input type="checkbox"/> 2. ผ้าถุง	<input type="checkbox"/> 2. ผ้าถุง	
<input type="checkbox"/> 3. ถุงย่าม	<input type="checkbox"/> 3. ถุงย่าม	
<input type="checkbox"/> 4. เสื้อ	<input type="checkbox"/> 4. เสื้อ	
<input type="checkbox"/> 5. กระเป๋า	<input type="checkbox"/> 5. ผ้าคลุมเตียง	
1.3 ประเภทจักสาน	1.4 ประเภทเครื่องเงิน	
<input type="checkbox"/> 1. ตะกร้า	<input type="checkbox"/> 1. สร้อยคอ	
<input type="checkbox"/> 2. หมวก	<input type="checkbox"/> 2. กำไล	
<input type="checkbox"/> 3. ก่อ่ง	<input type="checkbox"/> 3. แหวน	
2. ท่านรู้จักสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
<input type="checkbox"/> 1. จากเพื่อนแนะนำ	<input type="checkbox"/> 2. จากการโฆษณา	<input type="checkbox"/> 3. ญาติ
<input type="checkbox"/> 4. งานแสดงสินค้าต่างๆ	<input type="checkbox"/> 5. การนำพาของบริษัท	<input type="checkbox"/> 6. รู้ด้วยตนเอง

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา

1. ท่านเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชาวเขาชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1.1 ประเภทผ้าทอ	1.2 ประเภทผ้าปัก	
<input type="checkbox"/> 1. ผ้าปูโต๊ะ	<input type="checkbox"/> 1. ผ้าปูโต๊ะ	
<input type="checkbox"/> 2. ผ้าถุง	<input type="checkbox"/> 2. ผ้าถุง	
<input type="checkbox"/> 3. ถุงย่าม	<input type="checkbox"/> 3. ถุงย่าม	
<input type="checkbox"/> 4. เสื้อ	<input type="checkbox"/> 4. เสื้อ	
<input type="checkbox"/> 5. กระเป๋าตุ๊กตา	<input type="checkbox"/> 5. ผ้าคลุมเตียง	
1.3 ประเภทจักสาน	1.4 ประเภทเครื่องเงิน	
<input type="checkbox"/> 1. ตะกร้า	<input type="checkbox"/> 1. สร้อยคอ	
<input type="checkbox"/> 2. หมวก	<input type="checkbox"/> 2. กำไล	
<input type="checkbox"/> 3. ก่อ่ง	<input type="checkbox"/> 3. แหวน	
2. ในการซื้อแต่ละครั้งท่านซื้อประมาณเท่าไร		
<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 1,001 – 2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 3. 2,001 – 3,000 บาท
<input type="checkbox"/> 4. 3,001 – 4,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5. 4,001 – 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 5,000 บาท
3. ท่านซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชาวเขาเป็นครั้งแรกหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่		
ท่านซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชาวเขา บ่อยครั้งเพียงใด		
<input type="checkbox"/> 1. ครั้งเดียว	<input type="checkbox"/> 2. สองครั้ง	<input type="checkbox"/> 3. สามครั้ง
<input type="checkbox"/> 4. มากกว่าสามครั้ง	<input type="checkbox"/> 5. บ่อยๆ	<input type="checkbox"/> 6. ไม่แน่

4. ท่านซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชาวเขาไปเพื่ออะไร		
<input type="checkbox"/> 1. ไปขาย	<input type="checkbox"/> 2. ไปใช้เอง	
<input type="checkbox"/> 3. ซื้อไปเป็นของฝาก		
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชาวเขาจากที่ไหน		
<input type="checkbox"/> 1. ร้านในตลาด	<input type="checkbox"/> 2. ซื้อโดยตรงจากชาวเขา	<input type="checkbox"/> 3. ร้านหัตถกรรมชาวเขา
<input type="checkbox"/> 4. ในที่บ่าฆ่า	<input type="checkbox"/> 5. งานแสดงสินค้าหัตถกรรม	

ตอนที่ 4: ความพึงพอใจของท่านต่อตัวผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา							
คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความแล้วทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านทุกข้อ							
ข้อ	ปัจจัย	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจ	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	ไม่พอใจ
1.	ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ (Product)						
	- ด้านรูปแบบ						
	- ด้านฝีมือ						
	- ด้านความละเอียด						
	- ด้านความแปลก						
	- ด้านเอกลักษณ์						
	- ด้านคุณภาพ						
	- ด้านขนาด						
	- ด้านสีสันทัน						
	- ด้านการบรรจุหีบห่อ						
	- อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
2.	ความพึงพอใจในค่านราคา (Price)						
	- ราคาของผลิตภัณฑ์						
	- การมีส่วนลดเงินสด						
	- การใช้บัตรเครดิตในการซื้อ						
	- การต่อรองราคา						
	- การคิดป้ายบอกราคา						
	- อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ข้อ	ปัจจัย	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจ	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	ไม่พอใจ
3.	ความพึงพอใจในสถานที่ที่ขาย (Place)						
	- ทำเลที่ตั้งของร้าน						
	- บรรยากาศ ความสว่างของร้าน						
	- การจัดร้าน การตกแต่งร้าน						
	- สถานที่จอดรถ						
	- การคมนาคมและการเดินทาง						
	- อื่นๆ(โปรดระบุ).....						
4.	ความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขาย(Promotion)						
	- การโฆษณา						
	- การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา						
	- การมีของแถม						
	- การมีชื่อเสียงของร้าน						
	- การประชาสัมพันธ์						
	- การบริการการขายของพนักงาน						
	- การมีเอกสารแผ่นพับ ความรู้แจกฟรี						
	- อื่นๆ(โปรดระบุ).....						

5. ปัญหาที่ท่านพบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีให้เล็กน้อย | <input type="checkbox"/> 2. รูปแบบไม่น่าสนใจ | <input type="checkbox"/> 3. ฝีมือไม่ละเอียด |
| <input type="checkbox"/> 4. สีสันทึบไม่สะดุดตา | <input type="checkbox"/> 5. การบรรจุหีบห่อไม่สวยงาม | <input type="checkbox"/> 6. คุณภาพไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> 7. ขนาดไม่คงที่ | <input type="checkbox"/> 8. สีตก | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ด้านราคา

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาไม่คงที่ | <input type="checkbox"/> 2. ราคาสูงเกินไป | <input type="checkbox"/> 3. ไม่มีการคิดป้ายราคา |
| <input type="checkbox"/> 4. ค่ายอกราคาไม่ได้ | <input type="checkbox"/> 5. ไม่ได้ใช้บัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ด้านสถานที่

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ทำเลหายาก | <input type="checkbox"/> 2. บรรยากาศไม่ดี | <input type="checkbox"/> 3. การจัดร้านไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่มีที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> 5. ร้านไม่สะอาด | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ด้านส่งเสริมการขาย

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีการโฆษณา | <input type="checkbox"/> 2. การบริการของพนักงานไม่ดี | <input type="checkbox"/> 3. ไม่มีป้ายร้านติดชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่บอกแหล่งที่มา | <input type="checkbox"/> 5. ผู้ขายสื่อภาษาไม่เข้าใจ | <input type="checkbox"/> 6. ไม่มีการเผยแพร่ |
| <input type="checkbox"/> 7. ไม่มีการเข้าร่วมแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางศิริพรรณ ปัญญาคม
วัน เดือน ปี เกิด	1 กรกฎาคม 2503
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสิริมิ่งคลานุสรณ์ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2520 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2522 สำเร็จการศึกษาปริญญาระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2526
ประวัติการทำงาน	ปี 2527 - 2529 โรงเรียนสหมิตรวิทยา ปี 2530 - 2533 ร้านหัตถกรรม Lao Song Handicraft ปี 2534 - ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยพายัพ