

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. (2528). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2544). การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : เอกสารประกอบการสอนภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “บันทึกจุฬาฯ ยุค ‘คลิก’”. ผู้จัดการรายวัน. ฉบับวันที่ 2 มีนาคม 2544. หน้า 1, 19.
- “พีซีที” อัปเดตแผนเปลี่ยนผ่านคั่นยอด ตลอดสารพัดรุ่นล่อใจลูกค้าเก่า-ใหม่”. ประชาชาติธุรกิจ. ฉบับประจำวันที 25 – 27 กันยายน 2543. หน้า 31.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพมหานคร : S.M. Circuit Press.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. (2544). “อินเทอร์เน็ตมีมือดี : เทคโนโลยีใหม่...สื่อสารไร้สาย”. มองเศรษฐกิจ. ปีที่ 7 ฉบับที่ 929 (24 สิงหาคม 2544). <http://www.tfrc.co.th>.
- สงคราม เขาวนศิลป์. (2540). มूलบทการทดสอบทางจิตวิทยา. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส, บจก. (2544). GPRS SALES KIT. เอกสารประกอบการอบรมพนักงานขาย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส, บจก. (2545). “บริการเสริม”. AIS Digest. ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 (มกราคม 2545).
- Kotler, P. (1991). **Marketing : An Introduction**. Second Edition. Englewood Cliff, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. Tenth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Pianpucktr, T., Thongthumrong, S. & Leenawathana, H. (2001). **Industrial Trend for Mobile Internet in Thailand**. An independent study submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Management, College of Management, Mahidol University.