

บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิเทณฑุพฒ. การจัดการโสตทัศนศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัทแมคกรอ-ฮัล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์, อิงค์ จำกัด, 2001.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทยาน. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ดวงกมลสมัย จำกัด, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ดวงกมลสมัย จำกัด, 2541.
- สมิต สัจฉกร. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด, 2542.
- Phillip Kotler . **Marketing Management.** United States of America : Prentice Hall Inc., 2000.