

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อม  
รูปแบบCEFE: กรณีศึกษาหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถ  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครัวเรือน จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางประนอม เถินบำรุง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์นันทนา คำนวน	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล	กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประเมินประสิทธิผลของการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE: กรณีศึกษาหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมครัวเรือน ซึ่งเป็นหลักสูตรการปรับปรุงธุรกิจ ที่ดำเนินการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการประเมิน ประสิทธิภาพการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ดำเนินการในปี 2543 จำนวน 3 ครั้ง มีผู้ผ่านการอบรม 73 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามผู้ผ่านการฝึกอบรม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้ผลของการศึกษาคังนี้

1. ผู้ที่ผ่านการอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อม ส่วนใหญ่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป สมรสแล้ว และเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีการศึกษาระดับปริญญาตรีลงมา ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และเป็นเจ้าของกิจการ อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และสมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า เป็นเจ้าของคนเดียว ที่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 3-5 ปี และส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์จากผ้า

2. การประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE ของหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการอุตสาหกรรมครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่ ตามตัวชี้วัดแสดงผลสำเร็จตามเป้าหมาย 2 ด้าน คือ 1) ด้านประโยชน์ของการฝึกอบรม และ 2) ด้านผลการพัฒนาธุรกิจหลังจากผ่านการอบรมไปแล้ว 6 เดือนขึ้นไป คือ ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ 80 เห็นว่าการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ และผู้ผ่านการอบรมร้อยละ 50 ได้มีการพัฒนาธุรกิจในด้านการมียอดขาย กำไร การขยายการลงทุน การจ้างงานเพิ่มขึ้น และมีการลดต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้ารับการอบรม

ผลการประเมินพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 80 ขึ้นไป ให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับได้ผลดีมาก โดยเห็นว่าการอบรมเป็นประโยชน์ทั้งในด้านของความรู้ ทักษะ และทัศนคติ โดยในด้านความรู้ ผู้ผ่านการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในธุรกิจได้ สามารถทราบจุดแข็งจุดอ่อนของตนเอง และสามารถพัฒนาความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ไปใช้ในการปรับปรุงธุรกิจ ด้านทักษะผู้ผ่านการ ฝึกอบรมรู้สึกว่ามีความสามารถในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ทำให้รู้สึกว่าการฝึกอบรมทำให้สามารถนำทักษะต่างๆ ที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงธุรกิจได้มากขึ้น และทำให้มีทักษะในการนำความรู้เฉพาะทางมาพัฒนาธุรกิจของตนให้ดีขึ้น สำหรับประโยชน์ด้านทัศนคติ ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น สามารถสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น และสามารถทำให้มีแรงจูงใจในการที่จะปรับปรุงธุรกิจมากขึ้น

สำหรับการประเมินประสิทธิผลโดยแสดงจากผลการปรับปรุงธุรกิจ ซึ่งต้องแสดงผลการพัฒนาธุรกิจที่ดีขึ้น คือ ยอดขาย กำไร การลงทุน ต้นทุนต่อหน่วย และการจ้างงาน ผลจากการศึกษาสามารถวัดผลตามเป้าหมายได้ คือ ด้านยอดขายและด้านการลงทุนที่เพิ่มขึ้น เกินร้อยละ 50 ของผู้ผ่านการฝึกอบรม สำหรับด้านการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ผ่านการฝึกอบรมซึ่งไม่ถึงร้อยละ 50 สาเหตุเนื่องจากราคาขายสินค้าที่เท่าเดิม ในขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น และการมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ที่ทำให้กำไรลดลง ส่วนด้านต้นทุนต่อหน่วยลดลงไม่ถึงร้อยละ 50 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น และค่าจ้างแรงงานที่แพงขึ้น สำหรับการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นไม่ถึง ร้อยละ 50 ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น

**Independent Study Title**            The Evaluation of Effectiveness of the CEFE Small Business Management Training: The Case Study on Cottage Industries Management Courses, Chiang Mai Province.

**Author**                                        Mrs. Pranorm Chernbumroong

**M.B.A.**

**Examining Committee**

Lecturer Nantana Kumnuan	Chairman
Asst. Prof. Orapin Santidhirakul	Member
Lecturer Nitaya Watanakhun	Member

### **ABSTRACT**

The purpose of this study was to evaluate the CEFE –based entrepreneurial management training for small enterprises. The study was conducted using the participants who were the trainees in the Cottage Industries Management Courses. The aim of this course was to improve small businesses. The Cottage Industries Management courses were offered 3 times in the year 2000 in Chiang Mai province and a total of 73 people participated. The data was collected using personnel interviewing questionnaires and analyzed using the descriptive method, the result of the study are as follows:

1. The majority of participants who finished the courses were older than 30 years, married, female and years of education was lower than obtaining a bachelors degree. The majority had 3 years or more experience in business and most were the owners of their business. The majority were members of the Association of Thai Small and Medium Enterprises and a member of the Bank of Agriculture and Cooperative. Majorities of the participants' form of

business were informal organizations and were single proprietors who were engaged in their business for 3 –5 years. The main products were food processing, textiles and garments.

2. For the results of the effectiveness of the CEFÉ management training courses, the successfulness of the project was based on 2 indicators: 1) the usefulness of the training for participants and 2) the improvement in the participants business. After the 6 month training 80% of the respondents affirmed the usefulness and at least 50% of the respondents improved their business regarding sales volume, profitability, investment growth, increase of employment and cost reduction compared to their business before completing the training course.

The result showed that more than 80 % of the participants regarded the usefulness of the training in knowledge, skill and attitude particularly the knowledge was used to improve their business and made participants aware of their personal strengths and weaknesses. The usefulness of training in skill were to increase competence in doing their job and providing them with the usefulness of the training in terms of the attitude, the participants result showed an effective training had provided them with more confidence and satisfaction in running their business and giving them greater motivation to improve their performance.

The effectiveness of the training in improving the business by increasing sales, profit, investment, cost per unit and employees. The study results showed that more than 50 % of the participants only on sales and investment. The reason why less than 50% of the participants profits increased was due to economic conditions such as the unchanging prices of the product, the increase cost of the materials, and more competition in their area of business. Regarding the cost of the products, less than 50% of the participants were able to decrease the cost because of the increase in raw materials prices. And finally less than 50% of the participants were able to increase their employees due to the increase in the cost of labor.