

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กรณีการ กิจติดุลากานนท์.พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2541.
- ชูศรี วงศ์รัตตะ. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยประสานมิตร, 2530.
- ฝ่ายเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. คู่มือการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุ
ที่ปิดสนิท. เชียงใหม่ : หจก.ครีเอท พรินต์ติ้งกรุ๊ป, 2538
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538
- Kotler, Philip. *Marketing Management. Eight Edition.* Northwestern University : Prentice-Hall,
1994 : 40
- วารสาร นิตยสาร และสิ่งตีพิมพ์
- ธีรกร ธรรมเกษม.(2536). เลือกใช้เครื่องกรองน้ำแบบไหนดี. วารสาร การประปานครหลวง, 93
(ธันวาคม 2536) : 15
- ประมวลข่าวกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน. กรุงเทพฯ : ปีที่ 8 เล่มที่ 3 (เมษายน
2535) หน้า 11
- “คาดได้ ดาร์รายเสีย.” ประชาชาติธุรกิจ(9 มิถุนายน 2540) : 1
- “พบน้ำดื่มบรรจุขวดกว่า 80% เจือแบคทีเรียเกินมาตรฐาน.” กรุงเทพธุรกิจ(28 กุมภาพันธ์ 2538) : 1
- “ผงะ โพลาริส ตะไคร้เกาะ คาราเหินือชื่ออาจถูกแก๊ง.” ประชาชาติธุรกิจ(19 กุมภาพันธ์ 2540) : 36
- “อย.เร่งตรวจสอบมาตรฐานจีเอ็มพี ซี โรงงานน้ำดื่มส่วนใหญ่ยังต้องปรับปรุง.” ผู้จัดการรายวัน(8
สิงหาคม 2544) : 5
- Aquathin Co. Ltd. 1995. “NOBODY DOES IT BETTER!” [Online]. Available
<http://www.Aquathin.com> (5 July 1995).
- “The new Marketing.” mba (ตุลาคม 2544) : 47

การสัมภาษณ์

จตุตถ์ โปธิรังษิยากร. หัวหน้าผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อควาคิต เพียวริไฟด์ วอเตอร์. สัมภาษณ์,
8 สิงหาคม 2544.

จันน์ แยมขยาย. ประธานชมรมน้ำดื่มแห่งประเทศไทยและกรรมการผู้จัดการบริษัทโพลสตาร์.
สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2544

เดชา จูติธรรมพันธ์. ประธานชมรมน้ำดื่มจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2545