

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตประชากร	14
จำนวนตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ	16
ระยะเวลาในการศึกษา	17

บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ไฮเปอร์มาร์เก็ต	23
ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากไฮเปอร์มาร์เก็ต	30
ปัญหาจากการเลือกใช้บริการจากห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต	46
พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดของผู้	54
ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการซื้อของจำแนกตามอายุ เพศ รายได้	
อาชีพ ไฮเปอร์มาร์เก็ต	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	112
การอภิปรายผลการศึกษา	119
ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	121
ข้อเสนอแนะ	123
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	125
ประวัติผู้เขียน	135

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนแบบสอบถามที่เก็บได้จำแนกตามช่วงเวลาที่ยกเก็บ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
9	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าที่ไฮเปอร์มาร์เก็ต	23
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ใช้บริการ	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง	25
12	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อตามไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่ง	27
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีผลทำให้รู้จักไฮเปอร์มาร์เก็ต	29

15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าจากไฮเปอร์มาร์เก็ต	30
16	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกเพศ	31
17	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกระดับการศึกษา	32
18	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามรายได้เฉลี่ย	33
19	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกอาชีพ	34
20	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	35
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต	38
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าจากในไฮเปอร์มาร์เก็ต	40
24	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต	42

25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าจากไนไฮ เปอร์มาร์เก็ต	44
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคาสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าใน ไฮเปอร์มาร์เก็ต	46
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าใน ไฮเปอร์มาร์เก็ต	48
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือก ซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต	50
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสิน ค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต	52
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความถี่ที่ซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ	54
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ	55
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ	56
33	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่ มีผลทำให้รู้จักไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ	57
34	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตาม อายุ	58

- 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน 60  
ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนก  
ตามอายุ
- 36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามของปัจจัยด้าน 62  
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต  
จำแนกตามอายุ
- 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามของปัจจัยด้าน 64  
ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮ  
เปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ
- 38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม 66  
ความถี่ที่ใช้บริการในไฮเปอร์มาร์เก็ต จำแนกตามเพศ
- 39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม 67  
จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต จำแนกตามเพศ
- 40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม 68  
ช่วงเวลา que เลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามเพศ
- 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อ 69  
การเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต จำแนกตามเพศ
- 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม 70  
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า  
ในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามเพศ
- 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ 72  
ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์  
เก็ต จำแนกตามเพศ
- 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม 73  
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในไฮเปอร์  
มาร์เก็ต จำแนกตามเพศ
- 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม 75  
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสิน  
ค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามเพศ

46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความถี่ ในการใช้บริการไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามรายได้	77
47	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้า แต่ครั้งจำแนกตามรายได้	78
48	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ในการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามรายได้	79
49	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่ มีผลต่อการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามรายได้	80
50	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยการส่ง เสริมการขายจำแนกตามรายได้	81
51	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาสิน ค้าจำแนกตามรายได้	83
52	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิต ภัณฑ์จำแนกตามรายได้	85
53	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	87
54	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายนอก อื่นๆ จำแนกตามรายได้	89
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	91
56	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน เงินที่ใช้ซื้อสินค้าแต่ละครั้งจำแนกตามอาชีพ	92
57	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ในการใช้บริการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	93
58	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านจำแนกตามสื่อที่มีผล ต่อการซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	94
59	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่ง เสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนก ตามอาชีพ	95

60	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	97
61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสินค้า ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	99
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในไฮเปอร์ มาร์เก็ตจำแนกตามอาชีพ	101
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่ง เสริมการขายจำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	103
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน ราคาจำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	104
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิต ภัณฑ์ที่จำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	105
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายจำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	107
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายนอก อื่น ๆ จำแนกตามไฮเปอร์มาร์เก็ต	109
68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำแนกตามอายุ	111