

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ทวีเดช ดวงวิจิตร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

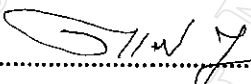
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2545


ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

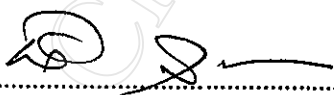
ทวีเดช ดวงวิจิตร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์รัตน์ บุญเฉลี่ย


.....กรรมการ
อาจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนัท


.....กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

20 พฤษภาคม 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจดีย์ว อาจารย์บุญสวาท พงกษิกานนท์ และอาจารย์นิตยา วัฒนาคุณ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไข และช่วยเหลือจนเป็นฉบับที่สมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ไว้ ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์พิเศษทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้จนสามารถนำสู่การทำวิจัยนี้

ขอขอบคุณเพื่อน และเพื่อนนักศึกษาศรีวิชัยโทบริหารธุรกิจรุ่นที่ 1 ทุกท่าน ที่เป็นกำลังใจรวมทั้งให้การช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอด

สุดท้าย ขอขอบคุณภรรยาและลูกที่ให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีมาโดยตลอด

ผลประโยชน์จากการวิจัยในครั้งนี้ ขอมอบให้แก่บิดา มารดา ที่ให้การส่งเสริมในด้านการศึกษามาจนทุกวันนี้

ทวีเดช ดวงวิจิตร