

บรรณานุกรม

- กรมการศาสนา. ปฏิทินศาสนา 2544. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการศาสนา, 2544.
- กระทรวงศึกษาธิการ กรมการศาสนา. 2544. รายชื่อวัดในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th/webrad> (26 พฤศจิกายน 2544).
- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540.
- จรรุวรรณ เจริญสุข. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท
เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ค้าไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- Philip Kotler. *Marketing Magement*. Seventh Edition. (New Jersey: Prentice-Hall
International Inc 1991).