

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจซื้อในการซื้อ
กระเบื้องเคลือบดินเผาungหลังคา ของวัดในจังหวัดเชียงใหม่

วิชัย ศิริอุยานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต


บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2545

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจซื้อในการซื้อ
กระเบื้องเคลือบดินเผาungหลังคา ของวัดในจังหวัดเชียงใหม่

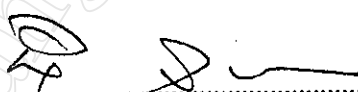
วิรัช ศิริอุยานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

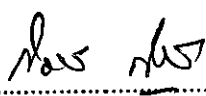
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล พงศ์ชัยเดชา


..... กรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ


..... กรรมการ

อาจารย์ สุจรรย์พินธ์ สุวรรณพันธ์

22 เมษายน 2545

©ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ ความร่วมมือและความกรุณาจากบุคคลต่างๆ มากมาย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอแสดงความขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. นฤมล พงษ์ชัยเดชา ประธานกรรมการ อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ กรรมการ อาจารย์สุจรีย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้เก็บข้อมูล ที่ได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกท่าน รวมทั้งผู้ที่ไม่อาจกล่าวชื่อนามได้ทั้งหมดในที่นี้ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจด้วยดีตลอดมา

วิชัย ศิริอุยานนท์