

บรรณานุกรม

- กุลชาติ เวชสาร, การวิจัยตลาด . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 : 108.
- ทินกร มโนประเสริฐ. 2536. “การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ภายในประเทศ”.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.บัณฑิตวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์.หลักการตลาด.กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, 2531.
- ธนารัฐ สิงหา. การทำความร้อนด้วยแสงอาทิตย์ : วารสาร โลกพลังงาน ปีที่4 ฉบับที่ 10 มกราคม – มีนาคม 2544 ,สถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<http://www.eng.cmu.ac.th>
- ธีรวุฒิ ชูดำ . 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ .การ ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- .ประกาศเพื่อ สุวรรณ, ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย,พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพฯ : พีระพรีนา, 2526.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด,2541
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กลยุทธ์การตลาด, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. New Jersey : New Jersey Prentice Hall International, 1994, 98.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ เขต 1. สำนักงาน. 2542.
- วารสารนโยบายพลังงาน ฉบับที่ 44 เมษายน – มิถุนายน 2542
www.nepo.or.th/vrs/VRS44-07-Solar.html
- วารสารนโยบายพลังงาน ฉบับที่ 49 กรกฎาคม – กันยายน 2543
www.nepo.or.th/vrs/VRS49-09-Solar.html