

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ และข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานในปัจจุบัน ประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม (ตารางที่ 1-5)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม ประกอบด้วยขนาดของโรงแรม ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน ลักษณะของการจดทะเบียน ราคาของห้องพัก การติดตั้งระบบทำน้ำร้อน (ตารางที่ 6-12) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ตอนคือ

ข้อมูลสำหรับธุรกิจที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนหรือระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ประกอบด้วยสาเหตุที่ไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ความสนใจในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ การติดตั้งระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในอนาคต แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ การรู้จักระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ บุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ (ตารางที่ 13-18)

ข้อมูลสำหรับธุรกิจที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ประกอบด้วยสาเหตุที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ระยะเวลาที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ การแนะนำการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ธุรกิจประเภทเดียวกันการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์เมื่อธุรกิจโรงแรมของท่านมีการขยายสาขาหรือกิจการ (ตารางที่ 19-25)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ความรู้เกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ (ตารางที่ 26 – 32)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ปัญหาที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 33 – 37)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์กับการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ กับมีการติดตั้ง และไม่มีการติดตั้ง ขนาดของโรงแรมลักษณะการจดทะเบียน ราคาห้องพักและตำแหน่งงานในปัจจุบันจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ตารางที่ 38 -61)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	41	70.7
หญิง	17	29.3
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70.7 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 29.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	21	36.2
31 – 40 ปี	22	37.9
41 – 50 ปี	11	19.0
ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	4	6.9
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา อายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.2 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 และอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	1.7
มัธยมศึกษา/ปวช.	21	36.3
อนุปริญญา/ปวส.	18	31.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	17	29.3
ปริญญาโท	1	1.7
ปริญญาเอก	-	-
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือปวช. คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา ระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 31.0 ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 29.3 ระดับประถมศึกษา และระดับปริญญาโท เท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	4	6.9
หุ้นส่วนของกิจการ	2	3.4
กรรมการผู้จัดการ	-	-
ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง	13	22.4
ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ	2	3.4
ผู้จัดการทั่วไป	13	22.4
อื่น ๆ	24	41.5
รวม	58	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานซ่อมบำรุง เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานในปัจจุบันอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง และตำแหน่งผู้จัดการหรือหัวหน้าด้านซ่อมบำรุง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ตำแหน่งเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตำแหน่งหุ้นส่วนของกิจการ และตำแหน่งผู้จัดการหรือหัวหน้าด้านการจัดซื้อ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม

ประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	16	27.6
4-6 ปี	7	12.1
7-9 ปี	12	20.6
10 ปี ขึ้นไป	23	39.7
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม 10 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.6 มีประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม 7-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.6 และประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจโรงแรม 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดของโรงแรม

ขนาดของโรงแรม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 49 ห้อง	17	29.3
50 – 99 ห้อง	26	44.8
100 – 149 ห้อง	15	25.9
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ขนาดของโรงแรมของธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนห้อง 50 – 99 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมา มีจำนวนห้องต่ำกว่า 49 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 29.3 และมีจำนวนห้อง 100 – 149 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 25.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	-	-
1 - 5 ปี	2	3.4
6 - 10 ปี	20	34.5
11 - 15 ปี	11	19.0
16 - 20 ปี	10	17.2
มากกว่า 20 ปี	15	25.9
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.2 และ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ



ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 11 คน	21	36.2
11 – 20 คน	12	20.7
21 – 30 คน	8	13.8
31 – 50 คน	6	10.3
51 – 100 คน	7	12.1
101 – 150 คน	4	6.9
151 – 200 คน	-	-
มากกว่า 200 คน	-	-
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า จำนวนพนักงานของธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีต่ำกว่า 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา มีพนักงาน 11 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 มีพนักงาน 21 – 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 มีพนักงาน 51 – 100 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมีพนักงาน 101 – 150 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียน

ลักษณะของการจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
กิจการเจ้าของคนเดียว	12	20.6
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	23	39.7
บริษัทจำกัด	23	39.7
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ลักษณะของการจดทะเบียนของธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมา เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 20.6

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของห้องพัก

ราคาของห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 400 บาท	23	39.7
400 – 600 บาท	31	53.4
601 – 800 บาท	3	5.2
801 – 1,200 บาท	1	1.7
1,201 – 1,600 บาท	-	-
1,601 บาท ขึ้นไป	-	-
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ราคาของห้องพักของธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีราคา 400 – 600 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมา มีราคาต่ำกว่า 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.7 มีราคา 601 – 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.2 และมีราคา 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดตั้งระบบทำน้ำร้อน

การติดตั้งระบบทำน้ำร้อน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อน	7	12.1
มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อน	51	87.9
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนของธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อน คิดเป็นร้อยละ 87.9 รองลงมา ไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อน คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบทำน้ำร้อนที่ติดตั้ง

ระบบทำน้ำร้อนที่ติดตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ไฟฟ้า	33	56.9
ระบบทำน้ำร้อนแบบใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	8	13.8
ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	11	19
อื่น ๆ	6	10.3
รวม	58	100

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่น ๆ ได้แก่ ระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ชี๊เกลือเป็นเชื้อเพลิง และระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ก๊าซหุงต้ม

จากตารางที่ 12 พบว่า ระบบทำน้ำร้อนที่ติดตั้งในธุรกิจโรงแรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมา ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 19 ระบบทำน้ำร้อนแบบใช้น้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 13.8 และระบบทำน้ำร้อนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 1 ข้อมูลสำหรับธุรกิจที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนหรือระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ธุรกิจยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ได้ติดตั้ง

สาเหตุที่ไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่จำเป็น	9	19.1
ระบบทำน้ำร้อนที่ใช้อยู่ดีแล้ว	10	21.3
ภาวะเศรษฐกิจทำให้ไม่ยากลงทุนเพิ่ม	13	27.7
ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	7	14.9
ค่าใช้จ่ายสูง	6	12.8
ยังไม่มีตัวแทนมาแนะนำเสนอ	2	4.2
อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 13 พบว่า สาเหตุที่ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ คือภาวะเศรษฐกิจทำให้ไม่ยากลงทุนเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมา ระบบน้ำร้อนที่ใช้อยู่ดีแล้ว คิดเป็นร้อยละ 21.3 ไม่จำเป็น คิดเป็นร้อยละ 19.1 ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 14.9 ค่าใช้จ่ายสูง คิดเป็นร้อยละ 12.8 และยังไม่มีความสนใจมาแนะนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบ  
ต่างๆ จำแนกตามความสนใจในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ความสนใจในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	4	8.6
มาก	9	19.1
น้อย	9	19.1
น้อยที่สุด	6	12.8
ไม่สนใจ	19	40.4
รวม	47	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้ระบบทำน้ำร้อนระบบ  
ต่างๆ ไม่สนใจในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 40.4

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ จำแนกตามการติดตั้งระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในอนาคด

การติดตั้งระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ทำแน่นอน	7	14.9
อาจจะทำ	6	12.8
ไม่แน่ใจ	19	40.4
อาจจะไม่ทำ	5	10.6
ไม่ทำแน่นอน	10	21.3
รวม	47	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ ไม่แน่ใจที่จะติดตั้งระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในอนาคต

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	10	21.3
สิ่งพิมพ์โฆษณา	26	55.3
ธุรกิจประเภทเดียวกัน	4	8.6
พนักงานขาย/ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	5	10.6
ตัวแทนติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	1	2.1
อื่น ๆ	1	2.1
รวม	47	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ คือ ไม่มี

จากตารางที่ 16 พบว่า แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนหรือระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์คือ สิ่งพิมพ์โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมา โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 พนักงานขายหรือพนักงานติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ธุรกิจประเภทเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตัวแทนติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ และอื่น ๆ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ จำแนกตามการรู้จักยี่ห้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

สาเหตุที่ไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	41	87.3
รู้จักระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	6	12.7
1 ยี่ห้อ	5	83.3
2 ยี่ห้อ	1	16.7
3 ยี่ห้อ	-	-
4 ยี่ห้อ	-	-
รวม	47	100.0

หมายเหตุ : 1 ยี่ห้อที่รู้จัก ได้แก่ ยี่ห้อ Solarcell Solarhart

2 ยี่ห้อที่รู้จัก ได้แก่ ยี่ห้อ Solarcell และ Solarhart

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ ไม่รู้จักระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 87.3 รองลงมา รู้จักระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 12.7



ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนระบบต่างๆ จำแนกตามบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

บุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	37	78.7
หุ้นส่วนของกิจการ	3	6.4
กรรมการผู้จัดการ	1	2.1
ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง	1	2.1
ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ	2	4.3
ผู้จัดการทั่วไป	3	6.4
อื่นๆ	-	-
รวม	47	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า บุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนหรือระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์คือเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 78.7 รองลงมา หุ้นส่วนของกิจการและผู้จัดการทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 6.4 ผู้จัดการหรือหัวหน้าด้านการจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.3 กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการหรือหัวหน้าด้านซ่อมบำรุง คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลสำหรับธุรกิจที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์จำแนกตามสาเหตุที่ติดตั้ง

สาเหตุที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย	10	90.9
เล็งเห็นถึงประโยชน์ในระยะยาว	4	36.4
ห่วงใยสิ่งแวดล้อม	6	54.5
ตระหนักในความจำเป็นในอนาคต	1	9.1
ติดตั้งง่าย	-	-
เหมาะสมกับขนาดของโรงแรมที่ประกอบธุรกิจอยู่	8	72.7
บำรุงรักษาง่าย	4	36.4
คนแนะนำ	-	-

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 58 คน

จากตารางที่ 19 พบว่า สาเหตุที่ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์คือช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมา เหมาะสมกับขนาดของโรงแรมที่ประกอบธุรกิจอยู่ คิดเป็นร้อยละ 72.7 ห่วงใยสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 54.5 เล็งเห็นถึงประโยชน์ในระยะยาวและบำรุงรักษาง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และตระหนักในความจำเป็นในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์จำแนกตามระยะเวลาที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ระยะเวลาที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ติดตั้งพร้อมสร้างโรงแรม	8	72.7
1-2 ปี ที่ผ่านมา	-	-
3-5 ปี ที่ผ่านมา	3	27.3
อื่นๆ	-	-
รวม	11	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า ระยะเวลาที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์พร้อมสร้างโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมา ติดตั้ง 3-5 ปี ที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วย  
แสงอาทิตย์จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับระบบน้ำร้อนด้วย  
แสงอาทิตย์

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับการติดต่อจากตัวแทน	9	81.8
ข่าวสารการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน	1	9.1
การแนะนำจากธุรกิจประเภทเดียวกัน	1	9.1
จากโฆษณาทางโทรทัศน์	-	-
จากโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	-	-
จากสื่ออื่น ๆ	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	11	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วย  
แสงอาทิตย์ทราบข้อมูลเกี่ยวกับระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์จากการติดต่อจากตัวแทน คิดเป็นร้อย  
ละ 81.8 รองลงมา จากข่าวสารการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน และจากการแนะนำจาก  
ธุรกิจประเภทเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ธุรกิจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์จำแนกตามการแนะนำการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ธุรกิจประเภทเดียวกัน

การแนะนำการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ธุรกิจประเภทเดียวกัน	จำนวน	ร้อยละ
ทำแน่นอน	7	63.6
อาจจะทำ	2	18.2
ไม่แน่ใจ	2	18.2
อาจจะไม่ทำ	-	-
ไม่ทำแน่นอน	-	-
รวม	11	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ความสำคัญกับการแนะนำการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ธุรกิจประเภทเดียวกันในระดับทำแน่นอน

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ธุรกิจติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์จำแนกตามการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์เมื่อธุรกิจโรงแรมมีการขยายกิจการ

การติดตั้งระบบน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในเมื่อขยายกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ทำแน่นอน	9	81.8
อาจจะทำ	2	18.2
ไม่แน่ใจ	-	-
อาจจะไม่ทำ	-	-
ไม่ทำแน่นอน	-	-
รวม	11	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า ในอนาคตเมื่อธุรกิจโรงแรมมีการขยายสาขาหรือกิจการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ในระดับทำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 81.8

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และจำแนกตามราคาห้องพัก

ราคาของห้องพัก	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์				ไม่มีการติดตั้ง
	ใช้ไฟฟ้า	น้ำมันเชื้อเพลิง	แสงอาทิตย์	อื่น ๆ	
ต่ำกว่า 400 บาท	15 (29.4)	1 ( 2.0)	3 ( 5.9)	-	6 (10.3)
400 – 600 บาท	15 (29.4)	7 (13.7)	7 (13.7)	5 ( 9.8)	-
601 – 800 บาท	2 ( 3.9)	-	1 ( 2.0)	-	1 ( 1.7)
801 – 1,200 บาท	1 ( 2.0)	-	-	-	-
1,201 – 1,600 บาท	-	-	-	-	-
1,601 บาท ขึ้นไป	-	-	-	-	-
รวม	33 (64.7)	8 (15.7)	11 (21.6)	5 ( 9.8)	7 (12.1)

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 58 คน  
อื่น ๆ ได้แก่ ระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ขี้เถ้าเป็นเชื้อเพลิง และระบบทำน้ำร้อนแบบใช้ก๊าซหุงต้ม

จากตารางที่ 24 พบว่า

ผู้ที่ใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าที่ราคาห้องตั้งแต่ต่ำกว่า 400 บาท จนถึง 1200 บาท

ผู้ที่ใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยน้ำมันเชื้อเพลิงที่ราคาห้องตั้งแต่ต่ำกว่า 400 บาท จนถึง 600 บาท

ผู้ที่ใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ที่ราคาห้องตั้งแต่ต่ำกว่า 400 บาท จนถึง 800 บาท

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์แน่นอนหรืออาจจะติดตั้งจำแนกตามการเลือกบริษัท

การเลือกบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทเดิม เพราะ	9	81.8
มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย	3	33.3
มีส่วนลด	4	44.4
ให้บริการดีและรวดเร็ว	5	55.6
มีการรับประกันสินค้า	7	77.8
ชื่อเสียงบริษัทเป็นที่รู้จักกันดี	5	55.6
บริษัทใหม่	2	18.2
รวม	11	100.0

หมายเหตุ : สาเหตุที่ทำกับบริษัทเดิมเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ  
สาเหตุที่ทำกับบริษัทใหม่ ได้แก่ การพิจารณาจากองค์ประกอบโดยรวม เช่น ราคา การบริการ และ คุณภาพของระบบทำน้ำร้อนแบบเดิมยังไม่ดีพอ

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่จะติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์แน่นอนหรืออาจจะติดตั้งจะเลือกติดตั้งกับบริษัทเดิม คิดเป็นร้อยละ 81.8 เนื่องจาก มีการรับประกันสินค้า คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาให้บริการดีและรวดเร็ว และชื่อเสียงบริษัทเป็นที่รู้จักกันดี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 55.6 มีส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 44.4 และมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนเลือกติดตั้งกับบริษัทใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.2 เนื่องจากพิจารณาจากองค์ประกอบโดยรวม เช่น ราคา การบริการ เป็นต้น คุณภาพของระบบทำน้ำร้อนแบบเดิมยังไม่ดีพอ



ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่มีต่อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	ลำดับความสำคัญ			
	1	2	3	4
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	14 (24.1)	27 (46.6)	17 (29.3)	-
ปัจจัยด้านราคา	40 (69.0)	17 (29.3)	1 ( 1.7)	-
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4 ( 6.9)	2 ( 3.4)	40 (69.0)	12 (20.7)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	-	12 (20.7)	28 (48.3)	18 (31.0)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ เรียงตามลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ลำดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับที่ 4 ได้แก่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล		
มีหลายขนาดตามขนาดของ ห้องพักของ โรงแรม	10 (17.2)	30 (51.7)	11 (19.0)	-	7 (12.1)	3.62 มาก	8
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	13 (22.4)	22 (37.9)	15 (25.9)	7 (12.1)	1 (1.7)	3.67 มาก	7
คุณภาพ	31 (53.4)	16 (27.6)	11 (19.0)	-	-	4.34 มาก	5
มีการรับประกันสินค้า	44 (75.9)	13 (22.4)	1 (1.7)	-	-	4.74 มากที่สุด	1
มีอะไหล่สำรอง	32 (55.2)	24 (41.4)	2 (3.4)	-	-	4.52 มากที่สุด	3
การบริการหลังขาย	38 (65.5)	8 (13.8)	12 (20.7)	-	-	4.45 มาก	4
ตราสินค้า	14 (24.1)	35 (60.3)	9 (15.5)	-	-	4.09 มาก	6
ประโยชน์	40 (69.0)	16 (27.6)	1 (1.7)	-	1 (1.7)	4.62 มากที่สุด	2
รวม						4.26 มาก	

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ซึ่งมี  
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญที่มีผล  
มากที่สุด ได้แก่ ประโยชน์ มีการรับประกันสินค้า และมีอะไหล่สำรอง สำหรับ ปัจจัยย่อยด้าน  
การบริการหลังขาย คุณภาพ ตราสินค้า มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก และมีหลายขนาดตามขนาด  
ของห้องพักของ โรงแรม ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญที่มีผลมาก

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล		
ราคาเครื่อง	39 (67.2)	15 (25.9)	4 ( 6.9)	-	-	4.60 มากที่สุด	1
ราคาอะไหล่	22 (37.9)	32 (55.2)	4 ( 6.9)	-	-	4.31 มาก	2
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	22 (37.9)	24 (41.4)	12 (20.7)	-	-	4.17 มาก	3
เงินคาวน	17 (29.3)	26 (44.8)	12 (20.7)	-	3 ( 5.2)	3.93 มาก	6
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	17 (29.3)	19 (32.8)	19 (32.8)	-	3 ( 5.2)	3.81 มาก	7
เวลาการชำระเงิน	22 (37.9)	22 (37.9)	13 (22.4)	-	1 (1.7)	4.10 มาก	5
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	22 (37.9)	16 (27.6)	12 (20.7)	-	8 (13.8)	3.76 มาก	8
ส่วนลดเงินสด	26 (44.8)	18 (31.0)	13 (22.4)	-	1 (1.7)	4.17 มาก	3
รวม						4.11 มาก	

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญที่มีผลมากที่สุดคือ ราคาเครื่อง สำหรับ ปัจจัยย่อยด้านราคาอะไหล่ ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง ส่วนลดเงินสด เวลาการชำระเงิน เงินคาวน อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน และระยะเวลาในการให้สินเชื่อ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญที่มีผลมาก

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล		
บริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้	28 (48.3)	27 (46.6)	1 (1.7)	1 (1.7)	1 (1.7)	4.38 มาก	2
มีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็ว	21 (36.2)	35 (60.3)	2 (3.4)	-	-	4.33 มาก	3
ติดต่อได้ง่าย	27 (46.6)	29 (50.0)	2 (3.4)	-	-	4.43 มาก	1
ทำเลที่ตั้งบริษัท ใกล้เคียง	17 (29.3)	27 (46.6)	12 (20.7)	-	2 (3.4)	3.98 มาก	5
มีตัวแทนหลายแห่ง	16 (27.6)	31 (53.4)	9 (15.5)	-	2 (3.4)	4.02 มาก	4
รวม						4.23 มาก	

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญที่มีผลมาก ได้แก่ ติดต่อได้ง่าย บริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ มีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็ว มีตัวแทนหลายแห่ง และทำเลที่ตั้งบริษัท ใกล้เคียง

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล		
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	19 (32.8)	29 (50.0)	10 (17.2)	-	-	4.16 มาก	1
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	5 ( 8.6)	42 (72.4)	10 (17.2)	1 (1.7)	-	3.88 มาก	3
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	8 (13.8)	37 (63.8)	13 (22.4)	-	-	3.91 มาก	2
การประชาสัมพันธ์โดยการให้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	5 ( 8.6)	31 (53.4)	21 (36.2)	1 (1.7)	-	3.69 มาก	4
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3 ( 5.2)	31 (53.4)	24 (41.4)	-	-	3.64 มาก	5
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	5 ( 8.6)	27 (46.6)	25 (43.1)	-	1 (1.7)	3.60 มาก	6
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	5 ( 8.6)	20 (34.5)	26 (44.8)	7 (12.1)	-	3.40 น้อย	8
การส่งเสริมการขาย เช่น มีการลดราคา หรือมีของแถม	5 ( 8.6)	18 (31.0)	35 (60.3)	-	-	3.48 น้อย	7
รวม						3.72 มาก	

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับที่มีผลมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญที่มีผลมาก คือ พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ สำหรับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย เช่น มีการลดราคา หรือมีของแถม จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญที่มีผลน้อย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อม  
ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล		
ภาวะเศรษฐกิจ	37 (63.8)	17 (29.3)	3 ( 5.2)	-	1 (1.7)	4.53 มากที่สุด	2
ต้นทุนของเงิน	41 (70.7)	14 (24.1)	2 ( 3.4)	-	1 (1.7)	4.62 มากที่สุด	1
การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี	29 (50.0)	17 (29.3)	12 (20.7)	-	-	4.29 มาก	3
วัตถุประสงค์และนโยบาย ขององค์กร	17 (29.3)	26 (44.8)	12 (20.7)	-	-	4.28 มาก	4
ขั้นตอนในการอนุมัติ	14 (24.1)	33 (56.9)	9 (15.5)	1 (1.7)	1 (1.7)	4.00 มาก	5
รวม						4.34 มาก	

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม ที่มีผล  
ทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยรวมมีผลอยู่ในระดับที่มีผลมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย  
เท่ากับ 4.34 และในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญที่มีผลมากที่สุด  
ได้แก่ ต้นทุนของเงิน และภาวะเศรษฐกิจ ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทาง  
เทคโนโลยี วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร และขั้นตอนในการอนุมัติ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน  
ระดับความสำคัญที่มีผลน้อย

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อน  
ด้วยแสงอาทิตย์

ความรู้เกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้ลดการใช้ น้ำมัน	27	46.6
ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้า	58	100.0
ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม	46	79.3
ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง	33	56.9
ระบบสามารถใช้กับห้องพักจำนวนมาก	27	46.6
อายุการใช้งานยาวนาน	26	44.8
ติดตั้งง่าย	17	29.3
เก็บความร้อนไว้ได้นาน	20	34.5
ซ่อมแซมง่าย	19	32.8
ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้	28	48.3
มีขนาดพอเหมาะ	29	50.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 58 คน

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์คือทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 79.3 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงคิดเป็นร้อยละ 56.9 มีขนาดพอเหมาะคิดเป็นร้อยละ 50 ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้คิดเป็นร้อยละ 48.3 ระบบสามารถใช้กับห้องพักจำนวนมากและทำให้ลดการใช้ น้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 46.6 อายุการใช้งานยาวนานคิดเป็นร้อยละ 44.8 เก็บความร้อนไว้ได้นานคิดเป็นร้อยละ 34.5 ตามลำดับ



ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำ  
น้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในการเลือกใช้  
หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัญหาที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อ ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	ลำดับความสำคัญ			
	1	2	3	4
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	7 (12.1)	31 (53.4)	13 (22.4)	7 (12.1)
ปัญหาด้านราคา	42 (72.4)	15 (25.9)	-	1 ( 1.7)
ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	9 (15.5)	4 ( 6.9)	20 (34.5)	25 (43.1)
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	18 (31.0)	7 (12.3)	17 (29.1)	16 (27.6)

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัญหาที่พบของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อหรือเลือกใช้  
ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ เรียงตามลำดับดังนี้ ปัญหาลำดับที่ 1 ได้แก่ ปัญหาด้านราคา  
ลำดับที่ 2 ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ  
ลำดับที่ 4 ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์ต้องใช้พื้นที่มากในการติดตั้ง	21	36.8
ผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่	2	3.5
อะไหล่หาซื้อยาก	8	14.0
เสียงบอย	1	1.8
ใช้ยาก	21	36.8
น้ำไม่ร้อนตอนที่ไม่มีแสงอาทิตย์	4	7.0
ความร้อนไม่พอ	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	57	100.0

หมายเหตุ : มีจำนวนผู้ไม่ตอบ 1 คน

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คือ ผลิตภัณฑ์ต้องใช้พื้นที่มากในการติดตั้ง และใช้ยาก คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา อะไหล่หาซื้อยาก คิดเป็นร้อยละ 14.0 น้ำไม่ร้อนตอนที่ไม่มีแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 7.0 และเสียงบอย คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์มีราคาสูง	31	53.4
อะไหล่มีราคาสูง	15	25.9
ราคาของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงบ่อย	1	1.7
ไม่มีการให้เครดิต	1	1.7
แต่ละยี่ห้อีราคาแตกต่างกัน	1	1.7
อื่น ๆ	-	-
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัญหาด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ที่มีผลได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีราคาสูง คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมา อะไหล่มีราคาสูง คิดเป็นร้อยละ 25.9 ราคาของผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่มีการให้เครดิต แต่ละยี่ห้อีราคาแตกต่างกัน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ	11	19.0
ระบบการทำงานไม่แม่นยำ และไม่ถูกต้อง	4	6.9
ระบบการทำงานและบริการล่าช้า	7	12
ติดต่อยาก	4	6.9
มีตัวแทนน้อย	32	55.2
อื่นๆ	-	-
รวม	58	100

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คือ มีตัวแทนน้อย คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมา พนักงานให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 19.0 ระบบการทำงานและบริการล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 12.1 ระบบการทำงานไม่แม่นยำและไม่ถูกต้อง และติดต่อยาก คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ	21	36.2
ไม่มีการประชาสัมพันธ์	20	34.5
ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับระบบ	8	13.8
พนักงานให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ	9	15.5
อื่น ๆ	-	-
รวม	58	100

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการเลือกใช้หรือเลือกซื้อระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ คือ ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา ไม่มีการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 พนักงานให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 15.5 และไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับระบบ คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ กับการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ และขนาดของโรงแรม

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ จำแนกตามมีการติดตั้ง และไม่มีการติดตั้ง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์					
	ไม่มีการติดตั้ง		มีการติดตั้ง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีหลายขนาดตามขนาดของห้องพักของโรงแรม	3.71	มาก	3.61	มาก	3.62	มาก
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	4.00	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก
คุณภาพ	4.71	มากที่สุด	4.29	มาก	4.34	มาก
มีการรับประกันสินค้า	4.86	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด
มีอะไหล่สำรอง	4.43	มาก	4.53	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
การบริการหลังขาย	4.71	มากที่สุด	4.41	มาก	4.45	มาก
ตราสินค้า	3.86	มาก	4.12	มาก	4.09	มาก
ประโยชน์	4.57	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ไม่ต่างกันในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งและไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ให้ความสำคัญด้านการรับประกันสินค้ามากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้านราคา	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์					
	ไม่มีการติดตั้ง		มีการติดตั้ง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาเครื่อง	4.57	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด
ราคาอะไหล่	4.43	มาก	4.29	มาก	4.31	มาก
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	4.00	มาก	4.20	มาก	4.17	มาก
เงินคาวน	4.00	มาก	3.92	มาก	3.93	มาก
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	3.86	มาก	3.80	มาก	3.81	มาก
เวลาการชำระเงิน	4.00	มาก	4.12	มาก	4.10	มาก
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	3.57	มาก	3.78	มาก	3.76	มาก
ส่วนลดเงินสด	4.00	มาก	4.20	มาก	4.17	มาก

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านปัจจัยราคาไม่ต่างกันในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งและไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ได้ให้ความสำคัญด้านราคาเครื่อง มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์					
	ไม่มีการติดตั้ง		มีการติดตั้ง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้	4.86	มากที่สุด	4.31	มาก	4.38	มาก
มีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็ว	4.71	มากที่สุด	4.27	มาก	4.33	มาก
ติดต่อได้ง่าย	4.86	มากที่สุด	4.37	มาก	4.43	มาก
ทำเลที่ตั้งบริษัท ใกล้เคียง	4.00	มาก	3.98	มาก	3.98	มาก
มีตัวแทนหลายแห่ง	4.29	มาก	3.98	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ได้ให้ความสำคัญต่อบริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ และติดต่อง่าย ส่วนที่มีการติดตั้งให้ความสำคัญทางด้านติดต่อได้ง่าย มากกว่าด้านอื่น



ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์					
	ไม่มีการติดตั้ง		มีการติดตั้ง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้อง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.14	มาก	4.16	มาก	4.16	มาก
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	3.86	มาก	3.88	มาก	3.88	มาก
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.71	มาก	3.94	มาก	3.91	มาก
การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.43	น้อย	3.73	มาก	3.69	มาก
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.43	น้อย	3.67	มาก	3.64	มาก
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	3.71	มาก	3.59	มาก	3.60	มาก
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	3.14	น้อย	3.43	น้อย	3.40	น้อย
การส่งเสริมการขาย เช่น มีการลดราคา หรือมีของแถม	3.29	น้อย	3.51	มาก	3.48	น้อย

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาดไม่ต่างกัน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งและไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ได้ให้ความสำคัญทางด้านพนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้อง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มากกว่าปัจจัยอื่น

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	การติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์					
	ไม่มีการติดตั้ง		มีการติดตั้ง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ภาวะเศรษฐกิจ	4.71	มากที่สุด	4.51	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด
ต้นทุนของเงิน	4.86	มากที่สุด	4.59	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	3.86	มาก	4.35	มาก	4.29	มาก
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.57	มากที่สุด	4.24	มาก	4.28	มาก
ขั้นตอนในการอนุมัติ	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก

จากตารางที่ 42 พบว่า ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมไม่ต่างกัน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งและไม่มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ได้ให้ความสำคัญทางด้านต้นทุนของเงิน มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และขนาดของโรงแรม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดของโรงแรม							
	ต่ำกว่า 49 ห้อง		50-99 ห้อง		100-149 ห้อง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีหลายขนาดตามขนาดของห้องพักของโรงแรม	3.29	มาก	3.58	มาก	4.07	มาก	3.62	มาก
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	3.76	มาก	3.73	มาก	3.47	มาก	3.67	มาก
คุณภาพ	4.41	มาก	4.23	มาก	4.47	มาก	4.34	มาก
มีการรับประกันสินค้า	4.71	มากที่สุด	4.77	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด
มีอะไหล่สำรอง	4.41	มาก	4.65	มากที่สุด	4.40	มาก	4.52	มากที่สุด
การบริการหลังขาย	4.41	มาก	4.69	มากที่สุด	4.07	มาก	4.45	มาก
ตราสินค้า	3.88	มาก	4.31	มาก	3.93	มาก	4.09	มาก
ประโยชน์	4.65	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงแรมทุกขนาดได้ให้ความสำคัญด้านการรับประกันสินค้า มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และขนาดของโรงแรม

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดของโรงแรม							
	ต่ำกว่า 49 ห้อง		50 – 99 ห้อง		100 – 149 ห้อง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาเครื่อง	4.76	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด
ราคาอะไหล่	4.35	มาก	4.27	มาก	4.33	มาก	4.31	มาก
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	4.12	มาก	4.12	มาก	4.33	มาก	4.17	มาก
เงินคาวน	4.18	มาก	3.81	มาก	3.87	มาก	3.93	มาก
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	3.94	มาก	3.73	มาก	3.80	มาก	3.81	มาก
เวลาการชำระเงิน	4.18	มาก	3.96	มาก	4.27	มาก	4.10	มาก
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	3.47	น้อย	3.73	มาก	4.13	มาก	3.76	มาก
ส่วนลดเงินสด	4.35	มาก	4.12	มาก	4.07	มาก	4.17	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดโรงแรมทุกขนาดได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาเครื่อง มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และขนาดของโรงแรม

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ขนาดของโรงแรม							
	ต่ำกว่า 49 ห้อง		50 – 99 ห้อง		100 – 149 ห้อง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริษัทมีชื่อเสียงและ เชื่อถือได้	4.65	มากที่สุด	4.38	มาก	4.07	มาก	4.38	มาก
มีการทำงานและการ ให้บริการลูกค้า รวดเร็ว	4.35	มาก	4.42	มาก	4.13	มาก	4.33	มาก
ติดต่อได้ง่าย	4.65	มากที่สุด	4.42	มาก	4.20	มาก	4.43	มาก
ทำเลที่ตั้งบริษัท ไปมา สะดวก	4.18	มาก	3.88	มาก	3.93	มาก	3.98	มาก
มีตัวแทนหลายแห่ง	4.18	มาก	3.96	มาก	3.93	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดต่ำกว่า 49 ห้องให้ความสำคัญด้านบริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้และติดต่อได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาด 50 – 99 ห้องให้ความสำคัญด้าน มีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็วและติดต่อได้ง่าย สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาด 100 – 149 ห้อง ให้ความสำคัญด้านติดต่อได้ง่าย มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และขนาดของโรงแรม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ขนาดของโรงแรม							
	ต่ำกว่า 49 ห้อง		50 – 99 ห้อง		100 – 149 ห้อง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.12	มาก	4.15	มาก	4.20	มาก	4.16	มาก
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	3.82	มาก	4.00	มาก	3.73	มาก	3.88	มาก
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.82	มาก	3.96	มาก	3.93	มาก	3.91	มาก
การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.59	มาก	3.81	มาก	3.60	มาก	3.69	มาก
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.53	มาก	3.81	มาก	3.47	น้อย	3.64	มาก
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	3.53	มาก	3.88	มาก	3.20	น้อย	3.60	มาก
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	3.00	น้อย	3.62	มาก	3.47	น้อย	3.40	น้อย
การส่งเสริมการขาย เช่น มีการลดราคา หรือมีของแถม	3.29	น้อย	3.69	มาก	3.33	น้อย	3.48	น้อย

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกขนาดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านการมีพนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษา อย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และขนาดของโรงแรม

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ขนาดของโรงแรม							
	ต่ำกว่า 49 ห้อง		50 – 99 ห้อง		100 – 149 ห้อง		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ภาวะเศรษฐกิจ	4.76	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.13	มาก	4.53	มากที่สุด
ต้นทุนของเงิน	4.76	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	4.27	มาก	4.62	มากที่สุด
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	4.47	มาก	4.35	มาก	4.00	มาก	4.29	มาก
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.35	มาก	4.35	มาก	4.07	มาก	4.28	มาก
ขั้นตอนในการอนุมัติ	3.82	มาก	4.08	มาก	4.07	มาก	4.00	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาดต่ำกว่า 49 ห้องให้ความสำคัญด้านภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนของเงิน สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีขนาด 50 – 99 ห้องและที่มีขนาด 100 – 149 ห้องให้ความสำคัญด้าน ต้นทุนของเงิน มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และลักษณะการจดทะเบียน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะการจดทะเบียน							
	กิจการเจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีหลายขนาดตามขนาดของห้องพักของโรงแรม	3.33	น้อย	3.87	มาก	3.52	มาก	3.62	มาก
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	4.08	มาก	3.83	มาก	3.30	น้อย	3.67	มาก
คุณภาพ	4.67	มากที่สุด	4.39	มาก	4.13	มาก	4.34	มาก
มีการรับประกันสินค้า	4.76	มากที่สุด	4.78	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด
มีอะไหล่สำรอง	4.67	มากที่สุด	4.43	มาก	4.52	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
การบริการหลังขาย	4.50	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.26	มาก	4.45	มาก
ตราสินค้า	3.38	น้อย	4.22	มาก	4.09	มาก	4.09	มาก
ประโยชน์	4.58	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกลักษณะการจดทะเบียนได้ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ด้านมีการรับประกันสินค้า มากกว่าด้านอื่น



ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และลักษณะการจดทะเบียน

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะการจดทะเบียน							
	กิจการเจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาเครื่อง	4.75	มากที่สุด	4.48	มาก	4.65	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด
ราคาอะไหล่	4.50	มากที่สุด	4.22	มาก	4.30	มาก	4.31	มาก
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	4.22	มาก	3.96	มาก	4.26	มาก	4.17	มาก
เงินดาวน์	4.42	มาก	3.70	มาก	3.91	มาก	3.93	มาก
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	4.17	มาก	3.61	มาก	3.83	มาก	3.81	มาก
เวลาการชำระเงิน	4.42	มาก	3.87	มาก	4.17	มาก	4.10	มาก
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	3.67	มาก	3.65	มาก	3.93	มาก	3.76	มาก
ส่วนลดเงินสด	4.58	มากที่สุด	4.00	มาก	4.00	มาก	4.17	มาก

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกลักษณะการจดทะเบียนได้ให้ความสำคัญด้านราคาเครื่อง มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และลักษณะการจดทะเบียน

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะการจดทะเบียน							
	กิจการเจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้	4.67	มากที่สุด	4.39	มาก	4.22	มาก	4.38	มาก
มีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็ว	4.25	มาก	4.52	มาก	4.17	มาก	4.33	มาก
ติดต่อได้ง่าย	4.67	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.22	มาก	4.43	มาก
ทำเลที่ตั้งบริษัท ใกล้เคียง	4.48	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	3.98	มาก
มีตัวแทนหลายแห่ง	4.33	มาก	3.96	มาก	3.91	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียวให้ความสำคัญทางด้านบริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ และติดต่อได้ง่าย ห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญทางด้านมีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็วและติดต่อได้ง่าย บริษัทจำกัดให้ความสำคัญทางด้านบริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ และติดต่อได้ง่าย มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และลักษณะการจดทะเบียน

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ลักษณะการจดทะเบียน							
	กิจการเจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.25	มาก	4.13	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	3.75	มาก	4.00	มาก	3.83	มาก	3.88	มาก
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	4.00	มาก	3.83	มาก	3.96	มาก	3.91	มาก
การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.67	มาก	3.65	มาก	3.74	มาก	3.69	มาก
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.33	มาก	3.78	มาก	3.57	มาก	3.64	มาก
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	2.83	มาก	3.52	มาก	3.57	มาก	3.60	มาก
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	2.83	น้อย	3.52	มาก	3.57	มาก	3.40	น้อย
การส่งเสริมการขาย เช่น มีการลดราคา หรือมีของแถม	3.25	น้อย	3.61	มาก	3.48	น้อย	3.48	น้อย

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกลักษณะการจดทะเบียนได้ให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดทางด้านการมีพนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และลักษณะการจดทะเบียน

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ลักษณะการจดทะเบียน							
	กิจการเจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ภาวะเศรษฐกิจ	4.58	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด
ต้นทุนของเงิน	4.67	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.57	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	4.58	มากที่สุด	4.13	มาก	4.30	มาก	4.29	มาก
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.33	มาก	4.52	มากที่สุด	4.00	มาก	4.28	มาก
ขั้นตอนในการอนุมัติ	3.83	มาก	3.96	มาก	4.13	มาก	4.00	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกลักษณะการจดทะเบียนได้ให้ความสำคัญด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จากต้นทุนของเงิน มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และราคาห้องพัก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ราคาห้องพัก							
	ต่ำกว่า 400 บาท		401 – 600 บาท		601 – 800 บาท		801 – 1,200 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีหลายขนาดตามขนาดของห้องพักของโรงแรม	3.33	น้อย	3.87	มาก	3.52	มาก	3.00	มาก
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	4.08	มาก	3.83	มาก	3.30	น้อย	3.00	มาก
คุณภาพ	4.67	มากที่สุด	4.39	มาก	4.13	มาก	3.00	มาก
มีการรับประกันสินค้า	4.76	มากที่สุด	4.78	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	3.00	มาก
มีอะไหล่สำรอง	4.67	มากที่สุด	4.43	มาก	4.52	มากที่สุด	3.00	มาก
การบริการหลังขาย	4.50	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.26	มาก	3.00	มาก
ตราสินค้า	3.38	น้อย	4.22	มาก	4.09	มาก	3.00	มาก
ประโยชน์	4.58	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	3.00	มาก

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกราคาห้องพักได้ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ทางด้านการรับประกันสินค้า มากกว่าด้านอื่น สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 801 – 1,200 บาทได้ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยเป็นอันดับแรกเท่ากันหมด

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และราคาห้องพัก

ปัจจัยด้านราคา	ราคาห้องพัก							
	ต่ำกว่า 400 บาท		401 – 600 บาท		601 – 800 บาท		801 – 1,200 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
ราคาเครื่อง	4.76	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด	3.00	มาก
ราคาอะไหล่	4.35	มาก	4.27	มาก	4.33	มาก	3.00	มาก
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	4.12	มาก	4.12	มาก	4.33	มาก	3.00	มาก
เงินคาวน	4.18	มาก	3.81	มาก	3.87	มาก	3.00	มาก
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	3.94	มาก	3.73	มาก	3.80	มาก	3.00	มาก
เวลาการชำระเงิน	4.18	มาก	3.96	มาก	4.27	มาก	3.00	มาก
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	3.47	น้อย	3.73	มาก	4.13	มาก	3.00	มาก
ส่วนลดเงินสด	4.35	มาก	4.12	มาก	4.07	มาก	3.00	มาก

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกราคาห้องพักได้ให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านราคาด้านราคาเครื่อง มากกว่าด้านอื่น สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 801 – 1,200 บาท ได้ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยเป็นอันดับแรกเท่ากันหมด

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และราคาห้องพัก

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ราคาห้องพัก							
	ต่ำกว่า 400 บาท		401 – 600 บาท		601 – 800 บาท		801 – 1,200 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
บริษัทมีชื่อเสียงและ เชื่อถือได้	4.65	มากที่สุด	4.38	มาก	4.07	มาก	3.00	มาก
มีการทำงานและการ ให้บริการลูกค้า รวดเร็ว	4.35	มาก	4.42	มาก	4.13	มาก	3.00	มาก
ติดต่อได้ง่าย	4.65	มากที่สุด	4.42	มาก	4.20	มาก	3.00	มาก
ทำเลที่ตั้งบริษัท ไปมา สะดวก	4.18	มาก	3.88	มาก	3.93	มาก	3.00	มาก
มีตัวแทนหลายแห่ง	4.18	มาก	3.96	มาก	3.93	มาก	3.00	มาก

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีราคาห้องพักต่ำกว่า 400 บาทได้ให้ความสำคัญทางด้านบริษัทมีชื่อเสียงและเชื่อถือได้และด้านการติดต่อได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีราคาห้องพัก 401 – 600 บาท ได้ให้ความสำคัญทางด้านมีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็วและด้านการติดต่อได้ง่ายและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีราคาห้องพัก 601 – 800 บาทได้ให้ความสำคัญทางด้านการติดต่อได้ง่าย มากกว่าด้านอื่น สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 801 – 1,200 บาทได้ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยเป็นอันดับแรกเท่ากันหมด

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และราคาห้องพัก

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ราคาห้องพัก							
	ต่ำกว่า 400 บาท		401 – 600 บาท		601 – 800 บาท		801 – 1,200 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.00	มาก	4.29	มาก	4.33	มาก	3.00	มาก
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	3.70	มาก	4.03	มาก	4.00	มาก	3.00	มาก
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.82	มาก	3.96	มาก	3.93	มาก	3.00	มาก
การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ ป้ายผ้า จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.59	มาก	3.81	มาก	3.60	มาก	3.00	มาก
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.53	มาก	3.81	มาก	3.47	น้อย	3.00	มาก
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	3.53	มาก	3.88	มาก	3.20	น้อย	3.00	มาก
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	3.00	น้อย	3.62	มาก	3.47	น้อย	3.00	มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น มี การลดราคา หรือมีของแถม	3.29	น้อย	3.69	มาก	3.33	น้อย	3.00	มาก

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกราคาห้องพักได้ให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดทางด้านการมีพนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มากกว่าด้านอื่น สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 801 – 1,200 บาทได้ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยเป็นอันดับแรกเท่ากันหมด



ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และราคาห้องพัก

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ราคาห้องพัก							
	ต่ำกว่า 400 บาท		401 – 600 บาท		601 – 800 บาท		801 – 1,200 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ภาวะเศรษฐกิจ	4.39	มาก	4.68	มากที่สุด	4.67	มากที่สุด	3.00	มาก
ต้นทุนของเงิน	4.66	มากที่สุด	4.77	มากที่สุด	4.67	มากที่สุด	3.00	มาก
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	4.39	มาก	4.35	มาก	4.00	มาก	3.00	มาก
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.35	มาก	4.35	มาก	4.07	มาก	3.00	มาก
ขั้นตอนในการอนุมัติ	3.82	มาก	4.08	มาก	4.07	มาก	3.00	มาก

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกราคาห้องพักได้ให้ความสำคัญด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางด้านต้นทุนของเงิน มากกว่าด้านอื่น ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 601 – 800 บาทให้ความสำคัญทางด้านภาวะเศรษฐกิจด้วย สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีราคาห้องพัก 801 – 1,200 บาทได้ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยเป็นอันดับแรกเท่ากันหมด

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำนํ้าร้อนด้วยแสงอาทิตย์และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน						
	เจ้าของกิจการ	หุ้นส่วนของกิจการ	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ	ผู้จัดการทั่วไป	อื่นๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
มีหลายขนาดตามขนาดของห้องพักของโรงแรม	4.25 มาก	3.50 มาก	4.31 มาก	2.50 น้อย	2.85 น้อย	3.67 มาก	3.62 มาก
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือก	4.50 มากที่สุด	4.00 มาก	3.77 มาก	3.00 น้อย	3.46 น้อย	3.64 มาก	3.67 มาก
คุณภาพ	4.75 มากที่สุด	4.00 มาก	4.85 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.79 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด
มีการรับประกันสินค้า	4.75 มากที่สุด	4.00 มาก	4.85 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.15 มาก	4.12 มาก	4.34 มาก
มีอะไหล่สำรอง	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.46 มาก	4.50 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.52 มากที่สุด
การบริการหลังขาย	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.46 มาก	4.00 มาก	4.23 มาก	4.54 มากที่สุด	4.45 มาก
ตราสินค้า	3.75 มาก	3.50 มาก	4.23 มาก	3.50 มาก	3.92 มาก	4.25 มาก	4.09 มาก
ประโยชน์	4.50 มากที่สุด	4.00 มาก	4.85 มากที่สุด	4.00 มาก	4.38 มาก	4.75 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำนํ้าร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญทางด้าน มีอะไหล่สำรองและการบริการหลังการขาย หุ้นส่วนกิจการให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพ มีหลายยี่ห้อให้เลือก มีการรับประกันสินค้า มีอะไหล่สำรอง การบริการหลังการขายและประโยชน์ ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุงให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพและมีการรับประกันสินค้า ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพ มีการรับประกันสินค้าและมีอะไหล่สำรอง ส่วนตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและตำแหน่งอื่นๆ ให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพ มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน						
	เจ้าของกิจการ	หุ้นส่วนของกิจการ	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ	ผู้จัดการทั่วไป	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
ราคาเครื่อง	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.69 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.85 มากที่สุด	4.37 มาก	4.60 มากที่สุด
ราคาอะไหล่	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.62 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.31 มาก	4.04 มาก	4.31 มาก
ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.54 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.23 มากที่สุด	3.79 มาก	3.93 มาก
เงินดาวน์	5.00 มากที่สุด	2.00 มาก	3.92 มาก	4.50 มากที่สุด	4.23 มาก	3.71 มาก	3.81 มาก
อัตราดอกเบี้ยเงินผ่อน	4.75 มากที่สุด	2.00 มาก	3.92 มาก	4.00 มาก	3.92 มาก	3.67 มาก	4.10 มาก
เวลาการชำระเงิน	4.75 มากที่สุด	3.50 มาก	4.31 มาก	4.50 มากที่สุด	4.23 มาก	3.83 มาก	4.45 มาก
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	4.75 มากที่สุด	2.00 มาก	4.31 มาก	3.00 น้อย	3.31 น้อย	3.75 มาก	3.76 มาก
ส่วนลดเงินสด	4.75 มากที่สุด	4.00 มาก	4.08 มาก	5.00 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	3.88 มาก	4.17 มาก

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญทางด้านราคาเครื่อง ราคาอะไหล่ ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้งและเงินดาวน์ หุ้นส่วนกิจการให้ความสำคัญทางด้านราคาเครื่อง ราคาอะไหล่ ราคาอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการติดตั้ง ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและตำแหน่งอื่นๆ ให้ความสำคัญทางด้านราคาเครื่อง มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน						
	เจ้าของ กิจการ	หุ้นส่วน ของกิจการ	ผู้จัดการ/ หัวหน้า ด้านซ่อม บำรุง	ผู้จัดการ/ หัวหน้า ด้านการ จัดซื้อ	ผู้จัดการ ทั่วไป	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล
บริษัทที่มีชื่อเสียงและ เชื่อถือได้	5.00 มากที่สุด	2.50 น้อย	4.54 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.38 มาก	4.33 มาก	4.38 มาก
มีการทำงานและการ ให้บริการลูกค้ารวดเร็ว	4.50 มากที่สุด	4.00 มาก	4.38 มาก	4.50 มากที่สุด	4.08 มาก	4.42 มาก	4.33 มาก
ติดต่อได้ง่าย	4.75 มากที่สุด	3.50 มาก	4.46 มาก	4.50 มากที่สุด	4.38 มาก	4.46 มาก	4.43 มาก
ทำเลที่ตั้งบริษัท สะดวก	4.75 มากที่สุด	2.00 น้อยที่สุด	4.23 มาก	4.50 มากที่สุด	4.23 มาก	3.71 มาก	3.98 มาก
มีตัวแทนหลายแห่ง	4.75 มากที่สุด	2.00 น้อยที่สุด	4.23 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	3.96 มาก	4.02 มาก

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญทางด้านบริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ หุ้นส่วนกิจการให้ความสำคัญทางด้านการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็วตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุงให้ความสำคัญทางด้านบริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ ให้ความสำคัญทางด้านมีการทำงานและการให้บริการลูกค้ารวดเร็ว ติดต่อได้ง่าย ทำเลที่ตั้งบริษัท ไปมาสะดวกตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปให้ความสำคัญทางด้านบริษัทที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ และติดต่อได้ง่าย ส่วนตำแหน่งอื่นๆ ให้ความสำคัญทางด้านติดต่อได้ง่าย มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน						
	เจ้าของกิจการ	หุ้นส่วนของ กิจการ	ผู้จัดการ/ หัวหน้าด้าน ซ่อมบำรุง	ผู้จัดการ/ หัวหน้าด้าน การจัดซื้อ	ผู้จัดการ ทั่วไป	อื่น ๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.50 มากที่สุด	3.50 มาก	4.31 มาก	4.05 มาก	4.00 มาก	3.92 มาก	4.21 มาก
จำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ	4.00 มาก	4.00 มาก	3.77 มาก	3.00 น้อย	3.46 น้อย	3.64 มาก	3.67 มาก
มีพนักงานออกไปแนะนำระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	4.25 มาก	3.55 มาก	3.50 มาก	3.92 มาก	3.75 มาก	3.50 มาก	3.80 มาก
การประชาสัมพันธ์โดยการให้แผ่นพับ ป้ายคำ จดหมายเชิญชวนให้มาใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์	3.75 มาก	3.50 มาก	3.92 มาก	3.75 มาก	3.50 มาก	3.80 มาก	3.77 มาก
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.50 มาก	3.50 มาก	3.50 มาก	3.80 มาก	3.77 มาก	3.77 มาก	3.60 มาก
คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ	3.80 มาก	3.77 มาก	3.77 มาก	3.55 มาก	3.56 มาก	3.59 มาก	3.70 มาก
จดหมายตรง / โทรศัพท์เชิญลูกค้ามาใช้บริการ	3.75 มาก	3.50 มาก	3.75 มาก	3.50 มาก	3.92 มาก	3.58 มาก	3.50 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น มี การลดราคา หรือมีของแถม	3.50 มาก	3.50 มาก	3.50 มาก	3.50 มาก	3.90 มาก	3.50 มาก	3.75 มาก

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและตำแหน่งอื่นๆ ให้ความสำคัญทางด้านพนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ยกเว้นหุ้นส่วนกิจการให้ความสำคัญทางด้านจำนวนพนักงานมีมากพอในการให้บริการ มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อม ที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน						
	เจ้าของกิจการ	หุ้นส่วนของกิจการ	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง	ผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ	ผู้จัดการทั่วไป	อื่นๆ	รวม
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ภาวะเศรษฐกิจ	4.75 มากที่สุด	3.00 น้อย	4.75 มากที่สุด	4.00 มาก	4.38 มาก	4.58 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ต้นทุนของเงิน	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.80 มากที่สุด	3.00 น้อย	4.59 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	4.50 มากที่สุด	3.50 มาก	4.38 มาก	4.50 มากที่สุด	4.57 มากที่สุด	4.00 มาก	4.29 มาก
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.75 มากที่สุด	4.00 มาก	4.78 มากที่สุด	4.00 มาก	4.15 มาก	4.12 มาก	4.34 มาก
ขั้นตอนในการอนุมัติ	5.00 มากที่สุด	2.50 น้อย	4.46 มาก	4.00 มาก	3.60 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลทำให้เลือกใช้ระบบทำน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์โดยโดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญทางด้านต้นทุนของเงินและขั้นตอนในการอนุมัติ หุ้นส่วนกิจการให้ความสำคัญทางด้านต้นทุนของเงินและวัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร ตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านซ่อมบำรุง ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปและตำแหน่งอื่นๆ ให้ความสำคัญทางด้านต้นทุนของเงิน ยกเว้นตำแหน่งผู้จัดการ/หัวหน้าด้านการจัดซื้อ ให้ความสำคัญทางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มากกว่าปัจจัยอื่น