

บรรณานุกรม

- ธนันชัย อดุลย์กิตติชัย. การสำรวจความคิดเห็นผู้ถือบัตรเครดิตต่อบริการบัตรเครดิต
ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ในวิกฤตทางเศรษฐกิจ ปี 2540 - 2541. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). คู่มือปฏิบัติการด้านสินเชื่อ. กรุงเทพฯ, 2542.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).เอกสารประกอบการให้บริการ Office Banking.
กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่, 2544 .
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).เอกสารประกอบการให้บริการ Home Banking
กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่, 2544.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).เอกสารประกอบการให้บริการ SCB Cash
Management. กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ,และคณะ.การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ,และคณะ.การวิจัยธุรกิจ.กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย, 2541.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. ลำพูน, 2544.
- อังฉรา จิรพันธุ์วานิช.การหารายได้ของธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- Kotler, Philip, **Marketing Management**. (10Th Edition). Englewood Cliffs: Prentice-Hall,
International Edition, 2000.
- Kotler, Philip and Bary Armstrong.**Principle of Marketing (Fourth Edition)**. Englewood
Cliffs: Prentice-Hall, International Editions, 1989.