

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวกที่ 1

ประวัติห้องทดสอบโกไลตัส
และประเภทสินค้าตราเฉพาะ

ประวัติของห้างเทสโก้โลดส์¹⁴

โลดส์ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ถือเป็นกรณำรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายตามแนวความคิดล่าสุดของการค้าปลีก และนำเสนอบริการมาสู่คนไทย เปิดขึ้นแห่งแรกเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2537 โดยตั้งอยู่ที่ศูนย์สรรพสินค้าซีคอนสแควร์ บนถนนศรีนครินทร์ นับตั้งแต่นั้นมาก็ได้ขยายสาขาทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการโดย บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 699 อาคารไมเคอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ต่อมาในปีพ.ศ. 2541 ทางบริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท เทสโก้ (TESCO PLC) ผู้ประกอบการค้าปลีกอันดับ 1 ของประเทศอังกฤษ โดยมี Mr. Michael Raycraft ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร (CEO) และได้เปลี่ยนชื่อจากโลดส์ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มาเป็นห้างเทสโก้โลดส์

ห้างเทสโก้โลดส์ ได้เปิดดำเนินการภายใต้หลักการและแนวความคิดที่ว่า

- สินค้าครบครัน มากมายกว่า 60,000 ชนิด
- มีสินค้าสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว
- สินค้าคุณภาพใหม่ สดเสมอ
- ราคาประหยัดทุกวัน
- การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ หาง่าย ทางเดินกว้างขวาง
- พนักงานเปี่ยมอัธยาศัยยินดีให้บริการ
- ระบบการชำระเงินรวดเร็ว
- ไม่ต้องเป็นสมาชิก
- รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตทุกประเภท
- แลกเปลี่ยนคืนสินค้าง่ายดาย รับประกันความพึงพอใจ

¹⁴ คู่มือพนักงานเทสโก้โลดส์ , หน้า 2.

วิสัยทัศน์ (VISION)¹⁵

1. ตำแหน่งของสินค้า (Position)

เราจะเสนอสินค้าที่คุ้มค่าเงินที่สุด สร้างความไว้วางใจลูกค้า

2. หลักการ (Principle)

เราจะเป็นธุรกิจที่ให้สิ่งที่ดีกว่าสำหรับลูกค้า เป็นสถานที่ทำงานที่บุคลากรชื่นชม และดำเนินงานด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า

3. จุดมุ่งหมาย (Place)

เราจะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจค้าปลีก เป็นผู้นำในการริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ด้วยต้นทุนในการดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุด

4. บุคลากร (People)

เราจะเป็นบริษัทที่บุคลากรที่มีคุณภาพสนใจจะมาร่วมงานและเราจะให้การฝึกอบรมและรักษาบุคลากรเหล่านั้นไว้ และบุคลากรจะได้ร่วมรับผลในความสำเร็จของเรา

5. กำไร (Profit)

เราจะทำกำไรเพื่อจะมีเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของเรา ภายในปี 2546

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- อายุระหว่าง 25 – 55 ปี
- สถานภาพทางเศรษฐกิจปานกลาง – ดี
- เห็นคุณค่าของเงินและเวลา เช่น ครอบครัวที่ทันสมัย ชอบความสะดวกและรวดเร็ว
- จับจ่ายใช้สอยและตัดสินใจอย่างมีเหตุผล

¹⁵ เรื่องเดียวกัน, หน้า 3.

เทสโก้ (TESCO) ประเทศอังกฤษ¹⁶

เทสโก้ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษ โดยมี 588 สาขา และส่วนแบ่งการตลาดถึง 15% ของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศอังกฤษ นอกจากนี้เทสโก้ยังขยายสาขาไปยัง ไอร์แลนด์เหนือ สาธารณรัฐไอร์แลนด์ อังกฤษ โปแลนด์ สาธารณรัฐเชค และสโลวาเกีย รวมทั้งฝรั่งเศส ทั้งนี้เทสโก้ถูกจับตามองว่าเป็นผู้สร้างมิติใหม่แห่งวงการธุรกิจค้าปลีก โดยให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้า โดยจัดหาสินค้าหลากหลาย คุณภาพดี ในราคาที่ลูกค้าพอใจ

เนื่องจาก เทสโก้ เข้าใจถึงความรู้สึกของลูกค้าว่าต้องการจับจ่าย ซื้อสินค้าหลากหลายรูปแบบ การประกอบธุรกิจของเทสโก้จึงมีรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- SUPERSTORE 257 สาขา
- NEIGHBOUR STORE 50 สาขา
- METRO HIGH STREET SITE 40 สาขา
- EXPRESS PETRO STATION SITE 15 สาขา
- SUPERMARKET 226 สาขา

เทสโก้เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศอังกฤษที่มีบุคลากรกว่า 154,000 คน และมากกว่า 180,000 คน ปฏิบัติการในทวีปยุโรปทั้งหมด โดยทั้งหมดนี้ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำหรือชั่วคราว ต่างได้รับสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ อย่างครบครัน รวมทั้งเงินเดือนที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

การที่เทสโก้เป็นบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากที่สุดในอังกฤษ ทำให้เทสโก้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัท โดยบริษัทมีโปรแกรมการฝึกอบรมที่ช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้มากขึ้นในงานที่ทำ และสามารถพัฒนาไปใช้ในการทำงานที่ใหญ่ขึ้นได้

ทางด้านสินค้า เทสโก้รณรงค์โปรแกรม UNBEATABLE VALUE เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการค้าปลีกรายอื่นๆ นอกจากนี้เทสโก้ยังมีสินค้าตราเฉพาะ

¹⁶ เรื่องเดียวกัน, หน้า 12.

ภายใต้ชื่อ เทสโก้ ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตโดยเทสโก้ มียอดจำหน่ายถึง 50% ของยอดขายทั้งหมด

ด้านลูกค้า ทางด้านเทสโก้มีวัตถุประสงค์หลักของการดำเนินธุรกิจ เพื่อมอบส่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า รวมถึงสินค้าที่มีคุณภาพ บริการที่เป็นเลิศ ร้านที่น่าสนใจ และราคาประหยัด ซึ่งเทสโก้มุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอังกฤษ เมื่อลูกค้าเข้ามาในร้านสิ่งที่เราจะได้รับ คือ

- คุณภาพของสินค้า
- ความรวดเร็วในการชำระสินค้า
- ความสะดวกในการบรรจุสินค้าโดยมี PACKER ประจำจุดชำระเงิน
- ราคาสินค้าที่คู่แข่งอื่นไม่สามารถขายตัดราคาได้
- สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ประเภทของสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัส¹⁷

1. ยี่ห้อซูเปอร์เซฟ

1.1 Fresh Food

- พืชผล เช่น ถั่วแดง ถั่วดำ กระเทียม ลูกเดือย
- อาหารสด เช่น นมสด ไข่ไก่ น้ำสลัด ไข่กรอกต่างๆ

1.2 Dry Grocery

- อาหารแห้ง เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ข้าวสาร กลีบบน
- เครื่องปรุงอาหาร เช่น น้ำปลา ซอสต่างๆ ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู น้ำมันพืช
- เครื่องปรุงทำขนม เช่น ผงฟู แป้ง แยม
- ขนม เช่น เยลลี่ ปลาเค็ม
- อุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำและพื้น ส้วม น้ำยาล้างจาน
- เครื่องดื่ม เช่น น้ำดื่ม น้ำแร่ กาแฟ ครีมเทียม โคล่า
- อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง ผักกาดดอง ผลไม้กระป๋อง
- อาหารสัตว์

1.3 Hard Line

- อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน เช่น กระดาษ ปากกา สมุด
- อุปกรณ์กีฬา เช่น ลูกบอล
- อุปกรณ์ยานยนต์ เช่น ยางรองพื้นรถ เจลปรับอากาศในรถ ผ้าใบ ตาข่าย พลาสติก
- อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ยากันยุง ฟองน้ำ เจลปรับอากาศ กระดาษทิชชู จานกระดาษ ถุงพลาสติก

1.4 Soft Line

เสื้อผ้าสำเร็จรูปต่างๆ ทุกเพศทุกวัย ผ้าอ้อม

2. ยี่ห้อเทสโก้

- เครื่องสำอางค์ เช่น ครีมบำรุงผิว แป้ง ลิปมัน
- เครื่องใช้ประจำวัน เช่น แชมพู ครีมนวดผม ครีมอาบน้ำ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน

¹⁷ ดุษฎี สิทธิเวช, ผู้จัดการแผนก เทสโก้โลตัส สาขาเชียงใหม่, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2544.

ภาคผนวกที่ 2

แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถามชุดที่ _____

แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะ

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร MBA คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง และหากท่านมีปัญหาสงสัยกรุณาสอบถามได้จากผู้แจกแบบสอบถาม

สินค้าตราเฉพาะ (Private Brand หรือ House Brand) หมายถึง สินค้าที่ใช้ชื่อตราและ/หรือเครื่องหมายตราของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือคนกลางรายใดรายหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้านั้น เช่น สินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลดส์ จะใช้ตรา "ซูเปอร์เซฟ" และ ตรา "เทสโก้"

ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลดส์

1. ท่านเคยซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลดส์หรือไม่
 เคย ไม่เคย
2. ท่านเคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อ "SUPER SAVE" หรือไม่?
 เคย ไม่เคย
3. ท่านเคยซื้อสินค้าตราเฉพาะยี่ห้อ "TESCO" หรือไม่?
 เคย ไม่เคย
4. ท่านรู้จักตราสินค้าดังกล่าวได้อย่างไร?
 เห็นตราสินค้าบนชั้นวางสินค้า คนรู้จักแนะนำ
 จากโฆษณาสินค้าของห้าง จากโฆษณาทางหนังสือพิมพ์
 จากป้ายโฆษณากลางแจ้ง อื่นๆ

5. ปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัสของท่าน

5 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสูงสุด

1 หมายถึง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

0 หมายถึง ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลย

ปัจจัย	5	4	3	2	1	0
	สูงสุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. ตราสินค้าที่เป็นของห้าง						
2. คุณภาพของสินค้า						
3. ผลิตจากบริษัทเดียวกับสินค้านี้หรือดั่ง						
4. ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุชัดเจน						
5. มีขนาดบรรจุให้เลือกหลากหลาย						
6. บรรจุภัณฑ์สวยงาม						
7. บรรจุภัณฑ์คล้ายสินค้านี้หรือดั่ง						
8. เป็นสินค้าอกใหม่						
9. สินค้าเหมาะสมกับบุคลิภาพ						
10. ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น						
11. มีการลดราคา						
12. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน						
13. มีการโฆษณาในใบปลิว แผ่นพับ						
14. เห็นจากสื่อสิ่งพิมพ์						
15. เห็นจากป้ายโฆษณากลางแจ้ง						
16. มีพนักงานให้คำแนะนำ						
17. เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำให้ซื้อ						
18. ตำแหน่งวางสินค้าหยิบง่าย						
19. เวลาเปิดปิดของห้างสะดวกต่อการ ใช้บริการ						
20. ห้างตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน						
21. สะดวกในการเดินทาง						
22. บรรยากาศดี สะอาด						
23. อื่นๆ.....						
24. อื่นๆ.....						

25. โดยรวมแล้วปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าตราเฉพาะของท่านมากที่สุด คือ

() ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

() ปัจจัยด้านราคา

() ปัจจัยด้านสถานที่

() ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลดส์

5 หมายถึง เป็นปัญหาที่มีความสำคัญมากที่สุด 1 หมายถึง เป็นปัญหาที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

0 หมายถึง ไม่มีปัญหาเลย

ปัญหา	5	4	3	2	1	0
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1. คุณภาพสินค้าด้อยกว่าสินค้าจากผู้ผลิต						
2. บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สวย ไม่น่าใช้						
3. บรรจุภัณฑ์ที่คล้ายสินค้ายี่ห้ออื่นทำให้สับสน						
4. ตราสินค้าไม่เป็นที่นิยม						
5. ตราสินค้าไม่เหมาะสมกับบุคลิก						
6. สินค้าไม่หลากหลาย						
7. ราคาสินค้าแพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ						
8. การจัดวางสินค้าทำให้หาสินค้ายาก						
9. ไม่มีการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ						
10. ไม่มีความมั่นใจในการใช้						
11. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้า						
12. ไม่ได้รับข่าวสารการโฆษณาสินค้า						
13. อื่นๆ						
14. อื่นๆ.....						

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อสินค้า

1. ท่านเคยซื้อสินค้าตราเฉพาะ ยี่ห้อใดบ้าง ?

ตราเฉพาะ	ซื้อเป็นประจำ	ซื้อบ้างบางครั้ง	ไม่เคยซื้อ
1. Super Save (ของห้างเทสโก้โลดส์)			
2. Tesco (ของห้างเทสโก้โลดส์)			
3. Carrefour (ของห้างคาร์ฟูร์)			
4. Aro (ของห้างแมคโคร)			
5. Leader Price (ของห้างบิ๊กซี)			
6. Tops (ของท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต)			
7. อื่นๆ.....			

2. ท่านคิดว่าสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัสมีคุณภาพเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับสินค้าตราเฉพาะของห้างอื่นๆ ในสินค้าประเภทเดียวกัน
- () ดีกว่า () ไม่แตกต่างกัน () ด้อยกว่า
3. ท่านคิดว่าสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัสมีราคาเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับสินค้าตราเฉพาะของห้างอื่นๆ ในสินค้าประเภทเดียวกัน
- () ราคาถูกกว่า () ราคาไม่แตกต่างกัน () ราคาแพงกว่า
4. เหตุผลในการซื้อสินค้าตราเฉพาะ เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ราคาถูกกว่าสินค้าทั่วไป () คุณภาพของสินค้า
- () หybrid เพราะเข้าใจว่าเป็นสินค้าที่เคยซื้อ () อยากลองสินค้ายี่ห้อใหม่
- () ผลิตจากโรงงานเดียวกันกับสินค้ายี่ห้อดัง () มีโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม
- () มีวัน / เดือน / ปี ผลิตและหมดอายุชัดเจน () ระบุสถานที่ผลิต
- () ได้รับเครื่องหมายแสดงมาตรฐานสินค้า เช่น อย. () สินค้ามีหลายขนาดให้เลือก
- () อื่นๆ
5. เมื่อเปรียบเทียบสินค้าตราเฉพาะ กับสินค้าตรายี่ห้อของผู้ผลิต สินค้าตราเฉพาะมีลักษณะอย่างไร

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. คุณภาพใกล้เคียงกับสินค้าตรายี่ห้อของผู้ผลิต					
2. มีราคาถูกกว่า					
3. สินค้าทั้งสองผลิตจากผู้ผลิตรายเดียวกัน					
4. สินค้าตราเฉพาะมีตำแหน่งบนชั้นวางที่หยิบง่าย					
5. สินค้าตราเฉพาะมีบรรจุภัณฑ์คล้ายสินค้าตรายี่ห้อของผู้ผลิต					
6. อื่นๆ					
7. อื่นๆ					

6. เกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าตราเฉพาะของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ราคาถูก () คุณภาพใกล้เคียงกับสินค้าจากผู้ผลิต
- () บรรจุภัณฑ์คล้ายสินค้ายี่ห้อดัง () ความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ผลิต
- () มีวันเดือนปีผลิตและหมดอายุ () มีเครื่องหมายแสดงมาตรฐาน เช่น ตรา อย.
- () มีขนาดบรรจุตรงตามความต้องการ () เป็นสินค้าใหม่
- () มีโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม () อื่นๆ.....

7. ประเภทสินค้าตราเฉพาะที่ท่านซื้อคือ

ชนิดสินค้า	ซื้อเป็นประจำ	ซื้อบ้างบางครั้ง	ไม่เคยซื้อ
1. ขนม ของขบเคี้ยว เช่น มันฝรั่งทอดกรอบ ข้าวเกรียบ ขนมปัง เยลลี่			
2. อาหารแห้ง เช่น ข้าวสาร น้ำตาล น้ำปลา เกลือ			
3. เครื่องดื่ม เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำหวาน			
4. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น น้ำยาล้างห้องน้ำ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน			
5. อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ถุงพลาสติก ฟองน้ำ แปรง แก้วน้ำ หลอดดูด			
6. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เช่น ครีม อาบน้ำ สบู่ ครีมนำรุงผิว ยาสีฟัน แชมพู ครีมนวดผม			
7. อุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา แผ่นดิสก์ สมุด			
9. อื่นๆ.....			

8. เมื่อท่านเคยใช้สินค้าตราเฉพาะแล้ว ท่านกลับมาซื้อซ้ำอีกหรือไม่ ?

- () เพิ่งซื้อเป็นครั้งแรก () กลับมาซื้อซ้ำอีก
 () ถ้าสินค้ายี่ห้อที่ต้องการไม่มีจึงจะซื้อ () ซื้อเฉพาะเมื่อมีโปรโมชั่น
 () ไม่ซื้ออีก () อื่นๆ.....

9. ลักษณะการใช้สินค้าตราเฉพาะของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ซื้อไปใช้เอง () ซื้อไปขายต่อ () ซื้อไปให้คนอื่นใช้

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () ชาย () หญิง
 2. อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 21 - 30 ปี () 31 - 40 ปี
 () 41 - 50 ปี () 51 - 60 ปี () 60 ปีขึ้นไป
 3. การศึกษา () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา () ปวช. ปวส. หรือเทียบเท่า
 () อนุปริญญา () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
 4. อาชีพ () ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน
 () ประกอบธุรกิจส่วนตัว () ค้าขาย () แม่บ้าน
 () นักเรียน / นักศึกษา () อื่นๆ
5. รายได้ต่อเดือน () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001 - 10,000 บาท () 10,001 - 15,000 บาท
 () 15,001 - 20,000 บาท () 20,001 - 30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวปัทมา กิมสุวรรณ
- วัน เดือน ปีเกิด 10 มกราคม พ.ศ. 2521
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนปิ่นสร้อยแยงสวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2536
- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542