

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้กล่าวถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 205 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และแปลผล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ส่วนที่ 2 แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ส่วนที่ 3 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเปรียบเทียบตามประเภทธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	85	41.46
หญิง	120	58.54
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ คิดเป็นร้อยละ 58.54 และ 41.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	6	2.93
21-25 ปี	33	16.10
26-30 ปี	37	18.05
31-35 ปี	21	10.24
36-40 ปี	29	14.15
41-45 ปี	33	16.10
46-50 ปี	31	15.12
51 ปีขึ้นไป	15	7.32
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุช่วง 26 – 30 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.05 รองลงมาคือ 21 – 25 ปี และ 41 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
พาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้า	134	65.37
พาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่	26	12.68
อุตสาหกรรม : ผลิต	25	12.20
บริการ	20	9.76
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.37 และรองลงมาประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่และแผงลอย ร้อยละ 12.68¹

¹ ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนแต่ละประเภทเป็นไปตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดูหน้า 13

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	137	66.83
ผู้จัดการ	19	9.27
พนักงาน หรือ ลูกจ้าง	49	23.90
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.83 และรองลงมาเป็นพนักงานหรือ ลูกจ้าง ร้อยละ 23.90

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	16	7.80
1-5 ปี	64	31.22
6-10 ปี	43	20.98
10 ปีขึ้นไป	82	40.00
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ พบว่าธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10 ปีขึ้นไป จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 และรองลงมาประกอบธุรกิจระยะเวลา 1-5 ปี ร้อยละ 31.22

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	65	31.71
10,001-20,000 บาท	41	20.00
20,001-30,000 บาท	23	11.22
30,001-40,000 บาท	16	7.80
40,001-50,000 บาท	20	9.76
50,001-100,000 บาท	15	7.32
100,001-200,000 บาท	7	3.41
มากกว่า 200,000 บาท	18	8.78
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.71 และรองลงมารายได้ คือ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	20	9.76
ประถมศึกษา	36	17.56
มัธยมศึกษาตอนต้น	34	16.59
มัธยมศึกษาตอนปลาย	38	18.54
อนุปริญญา	18	8.78
ปริญญาตรี	52	25.37
สูงกว่าปริญญาตรี	7	3.41
รวม	205	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.37 และรองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 18.54

ส่วนที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท
ธุรกิจ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและเพศ

เพศ * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
เพศ ชาย	จำนวน		55	8	13	9	85
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		41.04	30.77	52.00	45.00	41.46
หญิง	จำนวน		79.00	18.00	12.00	11.00	120.00
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		58.96	69.23	48.00	55.00	58.54
รวม	จำนวน		134	26	25	20	205
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยคิดเป็นร้อยละ 58.96 และ 41.04 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภท หาบเร่แผงลอย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยคิดเป็นร้อยละ 69.23 และ 30.77 ตามลำดับ ธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยคิดเป็นร้อยละ 52.00 และ 48.00 ตามลำดับ และธุรกิจบริการเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยคิดเป็นร้อยละ 55.00 และ 45.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและอายุ

อายุ * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
		จำนวน	6	0	0	0	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	0.00	0.00	0.00	2.93
21-25 ปี		จำนวน	28	1	2	2	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	3.85	8.00	10.00	16.10
26-30 ปี		จำนวน	17	6	6	8	37
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	23.08	24.00	40.00	18.05
31-35 ปี		จำนวน	11	5	1	4	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	19.23	4.00	20.00	10.24
36-40 ปี		จำนวน	18	6	4	1	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	23.08	16.00	5.00	14.15
41-45 ปี		จำนวน	20	4	7	2	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	15.38	28.00	10.00	16.10
46-50 ปี		จำนวน	22	4	2	3	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	15.38	8.00	15.00	15.12
51 ปีขึ้นไป		จำนวน	12	0	3	0	15
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	0.00	12.00	0.00	7.32
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100	100	100	100	100

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามีอายุช่วง 21-25 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.90 รองลงมาคือ 46-50 ปี และ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.42 และ 14.93 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภท หาบเร่แผงลอยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 23.08 มีอายุช่วง 26-30 ปี และ 36-40 ปีสูงสุด เท่ากัน รองลงมาคือ 31-25 ปี ร้อยละ 19.23 ธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 28.00 มีอายุช่วง 41-45 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ 26-30 ปี และ 36-40 ปี ร้อยละ 24.00 และ 16.00 ตามลำดับ และธุรกิจบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.00 มีอายุช่วง 26-30 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ 31-35 ปี และ 46-50 ปี ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและตำแหน่ง

ตำแหน่ง * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ตำแหน่ง	เจ้าของ	จำนวน	86	25	18	8	137
	กิจการ	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	64.18	96.15	72.00	40.00	66.83
ผู้จัดการ	จำนวน	14	0	2	3	19	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	0.00	8.00	15.00	9.27	
พนักงาน/ ลูกจ้าง	จำนวน	34	1	5	9	49	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	3.85	20.00	45.00	23.90	
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100	100	100	100	100	

จากตารางที่ 10 พบว่าธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้า ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.18 และรองลงมาเป็นพนักงานหรือ ลูกจ้าง และผู้จัดการ ร้อยละ 25.37 และ 10.45 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภท หาบเร่แผงลอยผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.15 และที่เหลือเป็นพนักงานหรือ ลูกจ้าง ร้อยละ 3.85 ธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.00 และรองลงมาเป็นพนักงานหรือ ลูกจ้าง และผู้จัดการ ร้อยละ 20.00 และ 8.00 ตามลำดับ และธุรกิจบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นพนักงานหรือลูกจ้างจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 และรองลงมาเป็นเจ้าของ และผู้จัดการ ร้อยละ 40.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

		ประเภทธุรกิจ				รวม	
		ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ		
ระยะเวลา	ต่ำกว่า 1 ปี	จำนวน	11	0	3	2	16
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	0.00	12.00	10.00	7.80
ประกอบ	1-5 ปี	จำนวน	43	7	4	10	64
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	26.92	16.00	50.00	31.22
ธุรกิจ	6-10 ปี	จำนวน	23	10	5	5	43
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	38.46	20.00	25.00	20.98
	10ปีขึ้นไป	จำนวน	57	9	13	3	82
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	42.54	34.62	52.00	15.00	40.00
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100	100	100	100	100

จากตารางที่ 11 พบว่าธุรกิจพาณิชยกรรม ประเภทร้านค้าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10 ปีขึ้นไปจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.54 และรองลงมาประกอบธุรกิจระยะเวลา 1-5 ปี และ 6-10 ปี ร้อยละ 32.09 และ 17.16 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชยกรรม ประเภท หาบเร่ แผลงลอยผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6-10 ปีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 และรองลงมาประกอบธุรกิจระยะเวลา 10ปีขึ้นไป และ 1-5 ปี ร้อยละ 34.62 และ 26.92 ตามลำดับ ธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 10 ปีขึ้นไปจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 และรองลงมาประกอบธุรกิจระยะเวลา 6-10 ปี และ 1-5 ปี ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ และธุรกิจบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 1-5 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 และรองลงมาประกอบธุรกิจระยะเวลา 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและรายได้ของธุรกิจเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

		ประเภทธุรกิจ				รวม	
		ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ		
รายได้	ต่ำกว่า	จำนวน	28	17	9	11	65
	10,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	65.38	36.00	55.00	31.71
	10,001-	จำนวน	23	7	5	6	41
	20,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	26.92	20.00	30.00	20.00
	20,001-	จำนวน	18	2	3	0	23
	30,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	7.69	12.00	0.00	11.22
	30,001-	จำนวน	14	0	1	1	16
	40,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	0.00	4.00	5.00	7.80
	40,001-	จำนวน	17	0	2	1	20
	50,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	0.00	8.00	5.00	9.76
	50,001-	จำนวน	11	0	3	1	15
	100,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	0.00	12.00	5.00	7.32
	100,001-	จำนวน	6	0	1	0	7
	200,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	0.00	4.00	0.00	3.41
	มากกว่า	จำนวน	17	0	1	0	18
	200,000	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	0.00	4.00	0.00	8.78
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100	100	100	100	100

จากตารางที่ 12 พบว่าธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้า ธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.90 และรองลงมารายได้ 10,001-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 17.16 และ 13.43 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภท หาบเร่แผงลอย ธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.38 และรองลงมารายได้ 10,001-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 26.92 และ 7.69 ตามลำดับ ธุรกิจอุตสาหกรรมธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมารายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 20.00 และร้อยละ 12.00 เท่ากัน ได้แก่ 20,001-30,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท และธุรกิจบริการ ธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.00 และรองลงมารายได้ 10,000-20,000 บาท ร้อยละ

30.00 ส่วนที่เหลือร้อยละ 5.00 เท่ากัน ได้แก่ 30,001-40,000 บาท 40,001-50,001 บาท และ 50,001-100,000 บาท.

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจและระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา * ประเภทธุรกิจ Crosstabulation

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า	จำนวน	9	10	0	1	20
	ประถมศึกษา	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	38.46	0.00	5.00	9.76
	ประถมศึกษา	จำนวน	17	8	10	1	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	30.77	40.00	5.00	17.56
	มัธยมศึกษา	จำนวน	28	2	3	1	34
	ตอนต้น	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	7.69	12.00	5.00	16.59
	มัธยมศึกษา	จำนวน	28	3	4	3	38
	ตอนปลาย	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	11.54	16.00	15.00	18.54
	อนุปริญญา	จำนวน	11	1	1	5	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	3.85	4.00	25.00	8.78
	ปริญญาตรี	จำนวน	38	2	5	7	52
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	28.36	7.69	20.00	35.00	25.37
	สูงกว่า	จำนวน	3	0	2	2	7
	ปริญญาตรี	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	8.00	10.00	3.41
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100	100	100	100	100

จากตารางที่ 13 พบว่าธุรกิจพาณิชยกรรม ประเภทร้านค้า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.36 และรองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 20.90 เท่ากัน ธุรกิจพาณิชยกรรม ประเภท หาบเร่แผงลอย ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาด้านต่ำกว่าระดับประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 และรองลงมามีการศึกษาระดับประถมศึกษา และ ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 30.77 และ 11.54 ตามลำดับ ธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 และรองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 20.00 และ 16.00

ตามลำดับ และธุรกิจบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 35.00 และรองลงมามีการศึกษาระดับอนุปริญญา และมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีปัจจัยเรื่องระบบเศรษฐกิจ

Crosstab ระบบเศรษฐกิจ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ระบบเศรษฐกิจ	ไม่มีผล	จำนวน	23	10	0	3	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	38.46	0.00	15.00	17.56
	น้อยที่สุด	จำนวน	10	5	8	0	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	19.23	32.00	0.00	11.22
	น้อย	จำนวน	33	1	10	7	51
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	3.85	40.00	35.00	24.88
	มาก	จำนวน	46	6	5	9	66
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	34.33	23.08	20.00	45.00	32.20
	มากที่สุด	จำนวน	22	4	2	1	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	15.38	8.00	5.00	14.15
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าในปีปัจจัยเรื่องระบบเศรษฐกิจภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.20 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.88 และ ไม่มีผลกระทบร้อยละ 17.56 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.33 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.63 และไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 17.16 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอยไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.46 มีผลกระทบมากร้อยละ 23.08 และมีผลกระทบน้อยที่สุด 19.23

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 มีผลกระทบน้อยที่สุดร้อยละ 32.00 และมีผลกระทบมากร้อยละ 20.00

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากร้อยละ 45.00 มีผลกระทบน้อยร้อยละ 35.00 และไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปัจจัยเรื่องการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Crosstab

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	ไม่มีผล	จำนวน	14	1	3	1	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	3.85	12.00	5.00	9.27
	น้อยที่สุด	จำนวน	11	1	0	2	14
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	3.85	0.00	10.00	6.83
	น้อย	จำนวน	19	11	10	2	42
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	42.31	40.00	10.00	20.49
	มาก	จำนวน	72	6	11	13	102
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	53.73	23.08	44.00	65.00	49.76
	มากที่สุด	จำนวน	18	7	1	2	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	26.92	4.00	10.00	13.66
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าในปัจจัยเรื่องการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 49.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.49 และมีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 13.66 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้ามีผลกระทบมากร้อยละ 53.73 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 14.18 และ 13.43 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอยมีผลกระทบน้อยร้อยละ 42.31 รองลงมาคือมีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 26.92 มีผลกระทบมากร้อยละ 23.08

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบมากร้อยละ 44.00 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อยร้อยละ 40.00 และมีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากร้อยละ 65.00 รองลงมาโดยมีลำดับเท่ากันคือมีผลกระทบน้อยที่สุด มีผลกระทบน้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือร้อยละ 10.00

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องผลการค้า

Crosstab

ผลการค้า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ผลการค้า	ไม่มีผล	จำนวน	33	13	9	3	58
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	50.00	36.00	15.00	28.29
	น้อยที่สุด	จำนวน	15	1	5	1	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	3.85	20.00	5.00	10.73
	น้อย	จำนวน	47	9	7	8	71
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	35.07	34.62	28.00	40.00	34.63
	มาก	จำนวน	26	1	3	6	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	3.85	12.00	30.00	17.56
	มากที่สุด	จำนวน	13	2	1	2	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	7.69	4.00	10.00	8.78
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าในปัจจุบันเรื่องผลการค้าภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 34.63 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 28.29 และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 17.56 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.07 รองลงมาคือไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.63 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอยไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมามีผลกระทบน้อย ร้อยละ 34.62 มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 7.69

ธุรกิจอุตสาหกรรมไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.00 รองลงมามีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมา มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจชัยเรื่องขนาดตลาด

Crosstab ขนาดตลาด * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ขนาดตลาด	ไม่มีผล	จำนวน	20	2	6	3	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	7.69	24.00	15.00	15.12
	น้อยที่สุด	จำนวน	8	1	2	1	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	3.85	8.00	5.00	5.85
	น้อย	จำนวน	43	8	10	2	63
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	30.77	40.00	10.00	30.73
	มาก	จำนวน	39	12	6	10	67
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.10	46.15	24.00	50.00	32.68
	มากที่สุด	จำนวน	24	3	1	4	32
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	11.54	4.00	20.00	15.61
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าในปีจชัยเรื่องขนาดตลาดภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.68 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.73 และ มีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 15.16 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้ามีผลกระทบน้อยร้อยละ 32.09 รองลงมาคือมีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 29.10 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอยมีผลกระทบมากร้อยละ 46.15 รองลงนามีผลกระทบน้อยร้อยละ 30.77 มีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 11.54

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบน้อยร้อยละ 40.00 รองลงมาคือร้อยละ 24.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากร้อยละ 50.00 รองลงมา มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องระดับรายได้

Crosstab ระดับรายได้ * ประเภทธุรกิจ

		ประเภทธุรกิจ				รวม	
		ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ		
ระดับรายได้	ไม่มีผล	จำนวน	25	0	4	1	30
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		18.66	0.00	16.00	5.00	14.63
น้อยที่สุด	จำนวน	7	0	7	0	14	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	0.00	28.00	0.00	6.83	
น้อย	จำนวน	35	5	10	2	52	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	19.23	40.00	10.00	25.37	
มาก	จำนวน	49	16	4	13	82	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	36.57	61.54	16.00	65.00	40.00	
มากที่สุด	จำนวน	18	5	0	4	27	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	19.23	0.00	20.00	13.17	
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 18 พบว่าในปัจจุบันเรื่องระดับรายได้ภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.37 และ ไม่มีผลกระทบร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้ามีผลกระทบมากร้อยละ 36.57 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.12 และ 18.66 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอยมีผลกระทบมากร้อยละ 61.54 และรองลงมาคือร้อยละ 19.23 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบน้อยร้อยละ 40.00 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อยที่สุด และ ไม่มีผลกระทบกับมีผลกระทบมาก ร้อยละ 16.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากร้อยละ 65.00 รองลงมา มีผลกระทบมากที่สุด และ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจัยเรื่องสถานะเศรษฐกิจของประเทศ

Crosstab สถานะเศรษฐกิจของประเทศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
สถานะเศรษฐกิจของประเทศ	ไม่มีผล	จำนวน	1	0	0	0	1
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	0.75	0.00	0.00	0.00	0.49
	น้อยที่สุด	จำนวน	4	1	0	0	5
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	3.85	0.00	0.00	2.44
	น้อย	จำนวน	10	2	0	0	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	7.69	0.00	0.00	5.85
	มาก	จำนวน	66	5	16	9	96
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	49.25	19.23	64.00	45.00	46.83
	มากที่สุด	จำนวน	53	18	9	11	91
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	39.55	69.23	36.00	55.00	44.39
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าในปัจจัยเรื่องสถานะเศรษฐกิจของประเทศภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 46.83 รองลงมาคือมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 44.39 และมีผลกระทบน้อยร้อยละ 5.85 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้ามีผลกระทบมากร้อยละ 49.25 รองลงมาคือมีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 39.55 และ 7.46 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอยมีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 64.23 และรองลงมา มีผลกระทบมากและมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 19.23 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบมากร้อยละ 64.00 รองลงมาคือมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 36.00

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 55.00 รองลงมา มีผลกระทบมาก ร้อยละ 45.00

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปัจจัยเรื่องอำนาจซื้อ

Crosstab อำนาจซื้อ * ประเภทธุรกิจ

		ประเภทธุรกิจ				รวม	
		ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ		
อำนาจซื้อ	ไม่มีผล	จำนวน	8	0	2	0	10
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		5.97	0.00	8.00	0.00	4.88
น้อยที่สุด	จำนวน	5	0	1	2	8	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		3.73	0.00	4.00	10.00	3.90
น้อย	จำนวน	37	5	10	2	54	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		27.61	19.23	40.00	10.00	26.34
มาก	จำนวน	65	17	12	10	104	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		48.51	65.38	48.00	50.00	50.73
มากที่สุด	จำนวน	19	4	0	6	29	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		14.18	15.38	0.00	30.00	14.15
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าในปัจจัยเรื่องอำนาจซื้อภาพรวมทุกธุรกิจมีผลกระทบมาก ร้อยละ 50.73 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.34 และ มีผลกระทบมากที่สุดร้อยละ 14.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้ามีผลกระทบมากร้อยละ 48.51 รองลงมาคือมีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 27.61 และ 14.18 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอยมีผลกระทบมากร้อยละ 65.38 และรองลงมาคือมี ผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 19.23 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรมมีผลกระทบมากร้อยละ 48.00 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และ มี ผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 40.00 และ 4.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการมีผลกระทบมากร้อยละ 50.00 รองลงมา มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 30.00 และ มีผลกระทบน้อยกับมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

Crosstab อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	ไม่มีผล	จำนวน	35	19	14	3	71
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	73.08	56.00	15.00	34.63
เงินตรา	น้อยที่สุด	จำนวน	12	3	3	7	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	11.54	12.00	35.00	12.20
	น้อย	จำนวน	26	3	3	7	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	11.54	12.00	35.00	19.02
	มาก	จำนวน	32	1	5	1	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	3.85	20.00	5.00	19.02
	มากที่สุด	จำนวน	29	0	0	2	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	0.00	0.00	10.00	15.12
	รวม	จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่าในปัจจุบันเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 34.63 รองลงมาคือร้อยละ 19.02 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.12 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 23.88 และ 21.64 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.08 รองลงมาคือร้อยละ 11.54 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 12.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 เท่ากัน รองลงมาคือมี ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องอัตราเงินเฟ้อ

Crosstab อัตราเงินเฟ้อ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
อัตราเงินเฟ้อ	ไม่มีผล	จำนวน	7	1	0	0	8
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	3.85	0.00	0.00	3.90
	น้อยที่สุด	จำนวน	4	0	0	0	4
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	0.00	0.00	1.95
	น้อย	จำนวน	18	0	4	7	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	0.00	16.00	35.00	14.15
	มาก	จำนวน	72	15	17	8	112
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	53.73	57.69	68.00	40.00	54.63
	มากที่สุด	จำนวน	33	10	4	5	52
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	38.46	16.00	25.00	25.37
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่าในปีวิจัยเรื่องอัตราเงินเฟ้อภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 54.63 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.37 และ 14.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 53.73 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.63 และ 13.43 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 57.69 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.46 และ 3.85 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ ร้อยละ 16.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องอัตราดอกเบี้ย

Crosstab อัตราดอกเบี้ย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีผล	จำนวน	21	12	0	2	35
		ร้อยละจากทั้งหมด	10.24	5.85	0.00	0.98	17.07
	น้อยที่สุด	จำนวน	15	4	0	1	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	15.38	0.00	5.00	9.76
	น้อย	จำนวน	32	2	6	5	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	7.69	24.00	25.00	21.95
	มาก	จำนวน	42	6	16	6	70
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	31.34	23.08	64.00	30.00	34.15
	มากที่สุด	จำนวน	24	2	3	6	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	7.69	12.00	30.00	17.07
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่าในปีจจัยเรื่องอัตราดอกเบี้ย ภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.15 รองลงมาคือมี มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 17.07 เท่ากัน

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 31.34 รองลงมาคือมี ผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 23.88 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ มี ผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.08 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมี ผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก กับมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 30.00 เท่ากัน ไม่มีผลกระทบ รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจ้บเรื่องการเก็บภาษี

Crosstab การเก็บภาษี * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การเก็บภาษี	ไม่มีผล	จำนวน	31	16	8	1	56
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	61.54	32.00	5.00	27.32
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	2	3	5	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	7.69	12.00	25.00	10.73
	น้อย	จำนวน	24	3	8	10	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	11.54	32.00	50.00	21.95
	มาก	จำนวน	37	3	1	2	43
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	11.54	4.00	10.00	20.98
	มากที่สุด	จำนวน	30	2	5	2	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	7.69	20.00	10.00	19.02
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่าในปีจ้บเรื่องการเก็บภาษีภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 27.32 รองลงมา มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 21.95 และ 20.98 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.61 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 23.13 และ 22.39 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือร้อยละ 11.54 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 25.00 และมีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจัยเรื่องการกระจุกตัวของธุรกิจ

Crosstab การกระจุกตัวของธุรกิจ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การกระจุกตัว ของธุรกิจ	ไม่มีผล	จำนวน	19	2	9	0	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	7.69	36.00	0.00	14.63
	น้อยที่สุด	จำนวน	13	0	8	4	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	0.00	32.00	20.00	12.20
	น้อย	จำนวน	37	0	2	7	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	0.00	8.00	35.00	22.44
	มาก	จำนวน	37	14	0	2	53
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	53.85	0.00	10.00	25.85
	มากที่สุด	จำนวน	28	10	6	7	51
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	38.46	24.00	35.00	24.88
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่าในปีจัยเรื่องการกระจุกตัวของธุรกิจภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 25.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.88 และ 22.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.61 เท่ากัน และรองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.90

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 53.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.46 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 32.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องความเจริญของพม่าฝั่งท่าจีเหล็ก

Crosstab ความเจริญของพม่าฝั่งท่าจีเหล็ก * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความเจริญของ พม่าฝั่งท่าจีเหล็ก	ไม่มีผล	จำนวน	20	7	8	2	37
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	26.92	32.00	10.00	18.05
	น้อยที่สุด	จำนวน	6	3	5	2	16
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	11.54	20.00	10.00	7.80
	น้อย	จำนวน	37	4	8	1	50
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	15.38	32.00	5.00	24.39
	มาก	จำนวน	44	5	4	9	62
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.84	19.23	16.00	45.00	30.24
	มากที่สุด	จำนวน	27	7	0	6	40
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	26.92	0.00	30.00	19.51
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่าในปีจจัยเรื่องความเจริญของพม่าฝั่งท่าจีเหล็กภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.24 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.39 และ 19.51 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.84 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 27.61 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 26.92 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 19.23

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 45.00รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 30.00 และถัดมาคือร้อยละ 10.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

Crosstab การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว	ไม่มีผล	จำนวน	30	0	9	1	40
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	0.00	36.00	5.00	19.51
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	0	8	3	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	0.00	32.00	15.00	11.22
	น้อย	จำนวน	27	0	3	3	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	0.00	12.00	15.00	16.10
	มาก	จำนวน	35	1	5	6	47
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	3.85	20.00	30.00	22.93
	มากที่สุด	จำนวน	30	25	0	7	62
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	96.15	0.00	35.00	30.24
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 30.24 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 22.93 และ 19.51 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.12 รองลงมาคือร้อยละ 22.39 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมากที่สุด

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผง มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 96.15 ร้อยละ 3.85 ที่เหลือคือ มีผลกระทบมาก

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.00 เท่ากัน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องมาตรการควบคุมการค้า

Crosstab มาตรการควบคุมการค้า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
มาตรการ ควบคุมการค้า	ไม่มีผล	จำนวน	54	16	5	8	83
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	40.30	61.54	20.00	40.00	40.49
	น้อยที่สุด	จำนวน	24	3	1	6	34
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	11.54	4.00	30.00	16.59
	น้อย	จำนวน	26	3	7	4	40
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	11.54	28.00	20.00	19.51
	มาก	จำนวน	13	2	6	1	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	7.69	24.00	5.00	10.73
	มากที่สุด	จำนวน	17	2	6	1	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	7.69	24.00	5.00	12.68
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่าในปีวิจัยเรื่องมาตรการควบคุมการค้า ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 40.49 รองลงมาคือ มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 19.51 และ 16.59 ตามลำดับ
ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 19.40 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือร้อยละ 11.54 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 รองลงมาคือร้อยละ 24.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า

Crosstab ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสามารถ ในการผลิตของ ประเทศพม่า	ไม่มีผล	จำนวน	70	17	16	7	110
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	52.24	65.38	64.00	35.00	53.66
	น้อยที่สุด	จำนวน	20	6	1	6	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	23.08	4.00	30.00	16.10
	น้อย	จำนวน	23	1	3	5	32
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	3.85	12.00	25.00	15.61
	มาก	จำนวน	12	1	5	1	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	3.85	20.00	5.00	9.27
	มากที่สุด	จำนวน	9	1	0	1	11
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	3.85	0.00	5.00	5.37
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าในปัจจุบันเรื่องความสามารถในการผลิตของประเทศพม่าภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 53.66 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 16.10 และ 15.61 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 52.24 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 17.16 และ 14.93 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.08 และที่เหลือ มีผลกระทบน้อย มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 3.85 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องคู่แข่งทางการค้า

Crosstab คู่แข่งทางการค้า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
คู่แข่ง ทางการค้า	ไม่มีผล	จำนวน	16	8	0	2	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	30.77	0.00	10.00	12.68
	น้อยที่สุด	จำนวน	11	2	0	4	17
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	7.69	0.00	20.00	8.29
	น้อย	จำนวน	23	7	5	6	41
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	26.92	20.00	30.00	20.00
	มาก	จำนวน	57	7	14	6	84
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	42.54	26.92	56.00	30.00	40.98
	มากที่สุด	จำนวน	27	2	6	2	37
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	7.69	24.00	10.00	18.05
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่าในปัจจุบันเรื่องคู่แข่งทางการค้าภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.98 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 18.05 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 42.54 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.15 และ 17.16 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.77 รองลงมาคือร้อยละ 26.92 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องช่องทางการกระจายสินค้า

Crosstab ช่องทางการกระจายสินค้า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ช่องทางการกระจายสินค้า	ไม่มีผล	จำนวน	22	8	2	7	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	30.77	8.00	35.00	19.02
น้อยที่สุด	จำนวน	16	2	8	5	31	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	7.69	32.00	25.00	15.12	
น้อย	จำนวน	27	10	6	4	47	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	38.46	24.00	20.00	22.93	
มาก	จำนวน	44	4	5	2	55	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.84	15.38	20.00	10.00	26.83	
มากที่สุด	จำนวน	25	2	4	2	33	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	18.66	7.69	16.00	10.00	16.10	
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 31 พบว่าในปีวิจัยเรื่องช่องทางการกระจายสินค้าภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.83 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 22.93 และ 19.02 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.84 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.15 และ 18.66 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.77 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องค่าแรงขั้นต่ำ

Crosstab ค่าแรงขั้นต่ำ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ค่าแรงขั้นต่ำ	ไม่มีผล	จำนวน	27	15	3	3	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	57.69	12.00	15.00	23.41
น้อยที่สุด	จำนวน	22	3	0	2	27	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	11.54	0.00	10.00	13.17	
น้อย	จำนวน	43	3	5	5	56	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	11.54	20.00	25.00	27.32	
มาก	จำนวน	30	4	13	7	54	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	15.38	52.00	35.00	26.34	
มากที่สุด	จำนวน	12	1	4	3	20	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	3.85	16.00	15.00	9.76	
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 32 พบว่าในปัจจุบันเรื่องค่าแรงขั้นต่ำภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 27.32 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.34 และ 27.32 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.09 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 22.39 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 57.69 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 15.38 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 11.54 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 15.00 เท่ากัน

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องทักษะแรงงาน

Crosstab ทักษะแรงงาน * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทักษะแรงงาน	ไม่มีผล	จำนวน	43	14	2	2	61
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	53.85	8.00	10.00	29.76
	น้อยที่สุด	จำนวน	17	3	1	4	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	11.54	4.00	20.00	12.20
	น้อย	จำนวน	41	8	5	7	61
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	30.77	20.00	35.00	29.76
	มาก	จำนวน	26	0	15	5	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	0.00	60.00	25.00	22.44
	มากที่สุด	จำนวน	7	1	2	2	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	3.85	8.00	10.00	5.85
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่าในปีจจัยเรื่องทักษะแรงงานภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 29.76 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 22.44

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.09 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.60 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 53.86 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด มี ร้อยละ 30.77 และ 53.85 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 8.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี

Crosstab การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	ไม่มีผล	จำนวน	65	22	8	9	104
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	48.51	84.62	32.00	45.00	50.73
	น้อยที่สุด	จำนวน	19	3	4	4	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	11.54	16.00	20.00	14.63
	น้อย	จำนวน	35	1	8	4	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	3.85	32.00	20.00	23.41
	มาก	จำนวน	10	0	2	2	14
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	0.00	8.00	10.00	6.83
	มากที่สุด	จำนวน	5	0	3	1	9
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	0.00	12.00	5.00	4.39
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.73 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.41 และ 14.63 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 48.51 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 26.12 และ 14.18 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 84.62 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 11.54 และ 3.85 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.00

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 45 รองลงมาคือร้อยละ 20.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องความอดอยาก การมีขอทานในพื้นที่

Crosstab ความอดอยาก การมีขอทานในพื้นที่ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความอดอยาก	ไม่มีผล	จำนวน	24	4	11	2	41
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	15.38	44.00	10.00	20.00
การมีขอทาน	น้อยที่สุด	จำนวน	21	2	6	3	32
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	7.69	24.00	15.00	15.61
ในพื้นที่	น้อย	จำนวน	35	4	5	9	53
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	15.38	20.00	45.00	25.85
	มาก	จำนวน	31	13	3	4	51
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	50.00	12.00	20.00	24.88
	มากที่สุด	จำนวน	23	3	0	2	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	11.54	0.00	10.00	13.66
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่าในปัจจุบันเรื่องความอดอยาก การมีขอทานในพื้นที่ภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 24.88 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.13 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือร้อยละ 15.38 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และ มีผลกระทบน้อย

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีปัจจัยเรื่องฐานคติทางการเมือง

Crosstab ฐานคติทางการเมือง * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ฐานคติทางการเมือง	ไม่มีผล	จำนวน	21	9	12	2	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	34.62	48.00	10.00	21.46
	น้อยที่สุด	จำนวน	7	8	4	2	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	30.77	16.00	10.00	10.24
	น้อย	จำนวน	36	5	7	10	58
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	19.23	28.00	50.00	28.29
	มาก	จำนวน	47	3	2	6	58
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	35.07	11.54	8.00	30.00	28.29
	มากที่สุด	จำนวน	23	1	0	0	24
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	3.85	0.00	0.00	11.71
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่าในปีปัจจัยเรื่องฐานคติทางการเมืองภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 28.29 เท่ากัน รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 21.46

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.07 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 26.87 และ 17.16 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 34.62 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.77 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 28.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องผู้นำทางการเมือง

Crosstab ผู้นำทางการเมือง * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ผู้นำทางการเมือง	ไม่มีผล	จำนวน	7	2	5	3	17
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	7.69	20.00	15.00	8.29
	น้อยที่สุด	จำนวน	5	1	4	2	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	3.85	16.00	10.00	5.85
	น้อย	จำนวน	29	3	9	4	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	11.54	36.00	20.00	21.95
	มาก	จำนวน	67	19	6	9	101
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	50.00	73.08	24.00	45.00	49.27
	มากที่สุด	จำนวน	26	1	1	2	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	3.85	4.00	10.00	14.63
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่าในปัจจุบันเรื่องผู้นำทางการเมืองภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 49.27 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 21.95 และ 14.63 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 21.64 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 11.54 และ 7.690 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ทางการเมือง

Crosstab ความสัมพันธ์ทางการเมือง * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสัมพันธ์ ทางการเมือง	ไม่มีผล	จำนวน	3	0	2	2	7
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	8.00	10.00	3.41
	น้อยที่สุด	จำนวน	5	1	8	2	16
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	3.85	32.00	10.00	7.80
	น้อย	จำนวน	28	2	7	4	41
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	7.69	28.00	20.00	20.00
	มาก	จำนวน	64	20	6	5	95
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	47.76	76.92	24.00	25.00	46.34
	มากที่สุด	จำนวน	34	3	2	7	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	11.54	8.00	35.00	22.44
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่าในปีวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ทางการเมืองภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 46.34 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 22.44 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 47.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 และ 20.90 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบ ร้อยละ 11.54 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม น้อยที่สุด ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 28.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องความมั่นคงทางการเมือง

Crosstab ความมั่นคงทางการเมือง * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความมั่นคง ทางการเมือง	ไม่มีผล	จำนวน	3	1	1	3	8
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	3.85	4.00	15.00	3.90
	น้อยที่สุด	จำนวน	4	5	3	0	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	19.23	12.00	0.00	5.85
	น้อย	จำนวน	27	3	12	3	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	11.54	48.00	15.00	21.95
	มาก	จำนวน	68	11	7	10	96
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	50.75	42.31	28.00	50.00	46.83
	มากที่สุด	จำนวน	32	6	2	4	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	23.08	8.00	20.00	21.46
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่าในปัจจุบันเรื่องความมั่นคงทางการเมืองภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบต่อมาก ร้อยละ 46.83 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อน้อย และมีผลกระทบต่อมากที่สุด ร้อยละ 21.95 และ 21.46 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบต่อมาก ร้อยละ 50.75 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อมากที่สุด และมีผลกระทบต่อน้อย ร้อยละ 23.88 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบต่อมาก ร้อยละ 42.31 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อมากที่สุด และมีผลกระทบต่อน้อยที่สุด มี ร้อยละ 23.08 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบต่อน้อย ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อมาก และมีผลกระทบต่อน้อยที่สุด ร้อยละ 28.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบต่อมาก ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และ ไม่มีผลกระทบต่อ กับไม่มีผลกระทบ มีผลกระทบต่อน้อย ร้อยละ 15.00 เท่ากัน

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการเปลี่ยนแปลงการปกครอง

Crosstab การเปลี่ยนแปลงการปกครอง * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การเปลี่ยนแปลง	ไม่มีผล	จำนวน	29	8	9	4	50
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	30.77	36.00	20.00	24.39
การปกครอง	น้อยที่สุด	จำนวน	9	3	0	0	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	11.54	0.00	0.00	5.85
	น้อย	จำนวน	37	8	8	10	63
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	30.77	32.00	50.00	30.73
	มาก	จำนวน	32	6	7	5	50
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	23.08	28.00	25.00	24.39
	มากที่สุด	จำนวน	27	1	1	1	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	3.85	4.00	5.00	14.63
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการเปลี่ยนแปลงการปกครองภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบ น้อย ร้อยละ 30.73 รองลงมาคือร้อยละ 24.39 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 27.61 รองลงมาคือ มีผลกระทบ มาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.88 และ 21.64 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.77 เท่ากัน รองลงมา คือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.08

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ มี ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมี ผลกระทบมาก ร้อยละ 32.00 และ 28.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย

Crosstab การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การประกอบ ธุรกิจของ ชนกลุ่มน้อย	ไม่มีผล	จำนวน	28	3	2	2	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	11.54	8.00	10.00	17.07
	น้อยที่สุด	จำนวน	13	4	2	2	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	15.38	8.00	10.00	10.24
	น้อย	จำนวน	41	3	6	8	58
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	11.54	24.00	40.00	28.29
	มาก	จำนวน	37	10	11	5	63
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	38.46	44.00	25.00	30.73
	มากที่สุด	จำนวน	15	6	4	3	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	23.08	16.00	15.00	13.66
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อยภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.73 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 28.29 และ 17.07 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.60 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 27.61 และ 20.90 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.08 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องความขัดแย้งภายในประเทศพม่า

Crosstab ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	ทาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความขัดแย้ง ภายใน ประเทศพม่า	ไม่มีผล	จำนวน	8	1	2	0	11
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	3.85	8.00	0.00	5.37
	น้อยที่สุด	จำนวน	6	0	2	3	11
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	0.00	8.00	15.00	5.37
	น้อย	จำนวน	35	5	12	6	58
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	19.23	48.00	30.00	28.29
	มาก	จำนวน	49	16	7	4	76
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	36.57	61.54	28.00	20.00	37.07
	มากที่สุด	จำนวน	36	4	2	7	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	15.38	8.00	35.00	23.90
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าในปีจจัยเรื่องความขัดแย้งภายในประเทศพม่าภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 37.07 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 28.29 และ 23.90 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 36.57 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.87 และ 26.12 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ทาบเร่ แผลงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 19.23 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 28.00 และ ไม่มีผลกระทบ มีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 8.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีวิจัยเรื่องอิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ

Crosstab อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
อิทธิพลของ รัฐบาลต่อ ธุรกิจ	ไม่มีผล	จำนวน	14	2	5	3	24
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	7.69	20.00	15.00	11.71
	น้อยที่สุด	จำนวน	4	3	3	0	10
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	11.54	12.00	0.00	4.88
	น้อย	จำนวน	33	2	2	6	43
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	7.69	8.00	30.00	20.98
	มาก	จำนวน	62	17	15	9	103
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	46.27	65.38	60.00	45.00	50.24
	มากที่สุด	จำนวน	21	2	0	2	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	7.69	0.00	10.00	12.20
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่าในปีวิจัยเรื่องอิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 50.24 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.98 และ 12.20 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.63 และ 15.67 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 11.54 และ ไม่มีผลกระทบ มีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการใช้งบประมาณแผ่นดิน

Crosstab การใช้งบประมาณแผ่นดิน * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การใช้ งบประมาณ แผ่นดิน	ไม่มีผล	จำนวน	19	1	2	2	24
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	3.85	8.00	10.00	11.71
	น้อยที่สุด	จำนวน	18	4	6	1	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	15.38	24.00	5.00	14.15
	น้อย	จำนวน	55	11	15	11	92
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	41.04	42.31	60.00	55.00	44.88
	มาก	จำนวน	28	9	2	6	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	34.62	8.00	30.00	21.95
	มากที่สุด	จำนวน	14	1	0	0	15
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	3.85	0.00	0.00	7.32
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการใช้งบประมาณแผ่นดินภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบ น้อย ร้อยละ 44.88 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 21.95 และ 14.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 41.04 รองลงมาคือ มีผลกระทบ มาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 20.90 และ 14.18 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 42.31 รองลงมาคือ มี ผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 34.62 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับมีผลกระทบมาก ร้อยละ 8.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 55.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องนโยบายการใช้ของไทยกินของไทย

Crosstab นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
นโยบาย การใช้ ของไทย	ไม่มีผล	จำนวน	44	13	4	3	64
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.84	50.00	16.00	15.00	31.22
ไทย กินของไทย	น้อยที่สุด	จำนวน	20	0	4	0	24
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	0.00	16.00	0.00	11.71
	น้อย	จำนวน	40	8	12	12	72
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	30.77	48.00	60.00	35.12
	มาก	จำนวน	26	5	5	3	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	19.23	20.00	15.00	19.02
	มากที่สุด	จำนวน	4	0	0	2	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	0.00	10.00	2.93
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่าในปีวิจัยเรื่องนโยบายการใช้ของไทยกินของไทยภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.12 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 31.22 และ 19.02 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.84 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.85 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.77 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ร้อยละ 15.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี

Crosstab การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การกีดกันทาง การค้าโดยใช้ ภาษี	ไม่มีผล	จำนวน	45	15	9	7	76
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	33.58	57.69	36.00	35.00	37.07
	น้อยที่สุด	จำนวน	17	2	1	1	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	7.69	4.00	5.00	10.24
	น้อย	จำนวน	26	6	5	9	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	23.08	20.00	45.00	22.44
	มาก	จำนวน	32	2	7	1	42
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	7.69	28.00	5.00	20.49
	มากที่สุด	จำนวน	14	1	3	2	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	3.85	12.00	10.00	9.76
รวม	จำนวน		134	26	25	20	205
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 46 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษีภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 37.07 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 22.44 และ 20.49 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 33.58 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 23.88 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 57.69 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 23.08 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องชาตินิยม

Crosstab ชาตินิยม * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ชาตินิยม	ไม่มีผล	จำนวน	49	20	14	6	89
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	36.57	76.92	56.00	30.00	43.41
	น้อยที่สุด	จำนวน	20	3	3	2	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	11.54	12.00	10.00	13.66
	น้อย	จำนวน	41	2	6	5	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	7.69	24.00	25.00	26.34
	มาก	จำนวน	21	1	2	7	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	3.85	8.00	35.00	15.12
	มากที่สุด	จำนวน	3	0	0	0	3
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	0.00	0.00	1.46
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่าในปัจจุบันเรื่องชาตินิยมภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 43.41 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.34 และ 15.12 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.57 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.60 และ 15.67 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 11.54 และ 7.690 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 56.00 รองลงมา มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่ององค์การระหว่างประเทศ

Crosstab องค์การระหว่างประเทศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
องค์กร ระหว่าง ประเทศ	ไม่มีผล	จำนวน	90	20	20	9	139
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	67.16	76.92	80.00	45.00	67.80
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	4	0	7	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	15.38	0.00	35.00	11.22
	น้อย	จำนวน	28	1	3	2	34
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	3.85	12.00	10.00	16.59
	มาก	จำนวน	4	1	2	1	8
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	3.85	8.00	5.00	3.90
	มากที่สุด	จำนวน	0	0	0	1	1
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	0.00	0.00	0.00	5.00	0.49
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่าในปีจจัยเรื่ององค์การระหว่างประเทศภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 67.80 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.59 และ 11.22 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 67.16 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.90 และ 8.96 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ มี ผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 15.38 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 3.85 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมี ผลกระทบมาก ร้อยละ 12.00 และ 8.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมี ผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจ้ยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ

Crosstab ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสัมพันธ์ ระหว่างธุรกิจ กับหน่วย ราชการ	ไม่มีผล	จำนวน	38	14	10	1	63
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	28.36	53.85	40.00	5.00	30.73
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	3	4	2	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	11.54	16.00	10.00	10.24
	น้อย	จำนวน	24	2	5	5	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	7.69	20.00	25.00	17.56
	มาก	จำนวน	39	6	2	7	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.10	23.08	8.00	35.00	26.34
	มากที่สุด	จำนวน	21	1	4	5	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	3.85	16.00	25.00	15.12
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่าในปีจ้ยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.73 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.34 และ 17.56 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.10 รองลงมาคือมี ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.36 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 53.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.08 และ 11.54 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 16.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือร้อยละ 25.00 เท่ากันได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจชัยเรื่องกองทัพ

Crosstab กองทัพ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
กองทัพ	ไม่มีผล	จำนวน	31	7	4	2	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	26.92	16.00	10.00	21.46
น้อยที่สุด	จำนวน	15	5	8	1	29	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	19.23	32.00	5.00	14.15	
น้อย	จำนวน	26	5	8	9	48	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	19.23	32.00	45.00	23.41	
มาก	จำนวน	43	8	1	4	56	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	30.77	4.00	20.00	27.32	
มากที่สุด	จำนวน	19	1	4	4	28	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	3.85	16.00	20.00	13.66	
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 50 พบว่าในปีจชัยเรื่องกองทัพภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.32 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.41 และ 21.46 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.09 รองลงมาคือมี ไม่มีผลกระทบ และ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 23.13 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.77 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.92 และ มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 19.23 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือร้อยละ 16.00 เท่ากันได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และ มีผลกระทบมากที่สุด

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องนักรการเมืองท้องถิ่น และส.ส.

Crosstab นักรการเมืองท้องถิ่น และส.ส. * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
นักรการเมือง ท้องถิ่น	ไม่มีผล	จำนวน	31	9	7	2	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	34.62	28.00	10.00	23.90
และส.ส.	น้อยที่สุด	จำนวน	14	2	5	2	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	7.69	20.00	10.00	11.22
	น้อย	จำนวน	41	4	7	8	60
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	15.38	28.00	40.00	29.27
	มาก	จำนวน	32	4	6	6	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	15.38	24.00	30.00	23.41
	มากที่สุด	จำนวน	16	7	0	2	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	26.92	0.00	10.00	12.20
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่าในปีวิจัยเรื่องนักรการเมืองท้องถิ่น และส.ส.ภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบ น้อย ร้อยละ 29.27 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.41 และ 23.41 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.60 รองลงมาคือ มีผลกระทบ มาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.88 และ 23.13 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 34.62 รองลงมาคือ มี ผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 26.92 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 15.38 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 รองลงมาคือ มี ผลกระทบมาก ร้อยละ 24.00

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีวิจัยเรื่องเจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ

Crosstab เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
เจ้าหน้าที่	ไม่มีผล	จำนวน	28	11	1	1	41
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	42.31	4.00	5.00	20.00
และ	ข้าราชการ	จำนวน	10	2	6	3	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	7.69	24.00	15.00	10.24
ประจำ	น้อยที่สุด	จำนวน	34	5	7	6	52
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	19.23	28.00	30.00	25.37
	น้อย	จำนวน	41	2	10	7	60
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	7.69	40.00	35.00	29.27
	มาก	จำนวน	21	6	1	3	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	23.08	4.00	15.00	15.12
รวม	มากที่สุด	จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 52 พบว่าในปีวิจัยเรื่องเจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.27 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.60 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 และ 20.90 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 42.31 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 23.08 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 28.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 15.00 เท่ากัน

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจ้จยเรื่องเงินได้ไ้้ะ

Crosstab เงินได้ไ้้ะ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
เงินได้ไ้้ะ	ไม่มีผล	จำนวน	33	10	11	1	55
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	38.46	44.00	5.00	26.83
	น้อยที่สุด	จำนวน	8	1	3	1	13
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	3.85	12.00	5.00	6.34
	น้อย	จำนวน	20	5	6	6	37
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	19.23	24.00	30.00	18.05
	มาก	จำนวน	39	3	4	8	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.10	11.54	16.00	40.00	26.34
	มากที่สุด	จำนวน	34	7	1	4	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	26.92	4.00	20.00	22.44
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่าในปีจ้จยเรื่องเงินได้ไ้้ะภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.83 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 26.34 และ 22.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.10 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 และ 24.63 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.92 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 24.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่

Crosstab การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การเปลี่ยนแปลง เจ้าหน้าที่	ไม่มีผล	จำนวน	30	11	3	5	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	42.31	12.00	25.00	23.90
	น้อยที่สุด	จำนวน	13	3	4	0	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	11.54	16.00	0.00	9.76
	น้อย	จำนวน	43	3	12	6	64
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	11.54	48.00	30.00	31.22
	มาก	จำนวน	31	4	6	5	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	15.38	24.00	25.00	22.44
	มากที่สุด	จำนวน	17	5	0	4	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	19.23	0.00	20.00	12.68
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่าในปีวิจัยเรื่องการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบ น้อย ร้อยละ 31.22 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.90 และ 22.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.09 รองลงมาคือ มีผลกระทบ มาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.13 และ 22.39 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 42.31 รองลงมาคือ มี ผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 19.23 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมี ผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือร้อยละ 25.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มี ผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจัยเรื่องสงคราม

Crosstab สงคราม * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
สงคราม	น้อย	จำนวน	3	0	2	0	5
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	8.00	0.00	2.44
	มาก	จำนวน	20	2	9	4	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	7.69	36.00	20.00	17.07
	มากที่สุด	จำนวน	111	24	14	16	165
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	82.84	92.31	56.00	80.00	80.49
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 55 พบว่าในปัจจัยเรื่องสงครามภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 80.49 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 17.07 และ 2.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 82.84 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 14.93 และ 2.24 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 92.31 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 7.69

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 36.00 และ 8.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก

Crosstab การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การมีทหาร เข้ามาดูแล	ไม่มีผล	จำนวน	14	3	3	0	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	11.54	12.00	0.00	9.76
การประกาศ กฎอัยการศึก	น้อยที่สุด	จำนวน	5	6	1	0	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	23.08	4.00	0.00	5.85
	น้อย	จำนวน	43	2	16	4	65
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	7.69	64.00	20.00	31.71
	มาก	จำนวน	43	10	5	12	70
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	38.46	20.00	60.00	34.15
	มากที่สุด	จำนวน	29	5	0	4	38
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	19.23	0.00	20.00	18.54
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึกภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.15 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 31.71 และ 18.54 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.09 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 21.64

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 23.08 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 20.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือร้อยละ 20.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการปิดค่าน

Crosstab การปิดค่าน * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การปิดค่าน	ไม่มีผล	จำนวน	0	0	1	0	1
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	0.00	0.00	4.00	0.00	0.49
	น้อยที่สุด	จำนวน	1	0	0	0	1
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	0.75	0.00	0.00	0.00	0.49
	น้อย	จำนวน	2	0	0	0	2
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	1.49	0.00	0.00	0.00	0.98
	มาก	จำนวน	23	7	13	1	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	26.92	52.00	5.00	21.46
	มากที่สุด	จำนวน	108	19	11	19	157
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	80.60	73.08	44.00	95.00	76.59
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 57 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการปิดค่านภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 76.59 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 21.46 และ 0.98 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 80.60 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 17.16 และ 1.49 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.92

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และไม่ มีผลกระทบ ร้อยละ 44.00 และ 4.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 95.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 5.00

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องพิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า

Crosstab พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
พิธีการทำบัตร ข้ามไปพม่า	ไม่มีผล	จำนวน	38	17	7	5	67
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	28.36	65.38	28.00	25.00	32.68
	น้อยที่สุด	จำนวน	20	2	8	5	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	7.69	32.00	25.00	17.07
	น้อย	จำนวน	36	4	8	6	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	15.38	32.00	30.00	26.34
	มาก	จำนวน	24	0	2	2	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	0.00	8.00	10.00	13.66
	มากที่สุด	จำนวน	16	3	0	2	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	11.54	0.00	10.00	10.24
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 58 พบว่าในปัจจุบันเรื่องพิธีการทำบัตรข้ามไปพม่าภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.68 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 17.07 และ 26.34 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 28.36 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.87 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 15.38 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 28.00

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือร้อยละ 25.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องเอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย

Crosstab เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
เอกสารและ แบบฟอร์ม	ไม่มีผล	จำนวน	52	19	7	7	85
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	38.81	73.08	28.00	35.00	41.46
ทาง ราชการไทย	น้อยที่สุด	จำนวน	14	4	7	2	27
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	15.38	28.00	10.00	13.17
	น้อย	จำนวน	43	2	8	7	60
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.09	7.69	32.00	35.00	29.27
	มาก	จำนวน	16	0	2	1	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	0.00	8.00	5.00	9.27
	มากที่สุด	จำนวน	9	1	1	3	14
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	3.85	4.00	15.00	6.83
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 59 พบว่าในปีวิจัยเรื่องเอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทยภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 41.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 29.27 และ 13.17 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.81 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.09 และ 11.94 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.38 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ ร้อยละ 28.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจ้จยเรื่องกฎหมายการทำบัญชี

Crosstab กฎหมายการทำบัญชี * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
กฎหมาย การทำบัญชี	ไม่มีผล	จำนวน	44	19	7	5	75
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	32.84	73.08	28.00	25.00	36.59
	น้อยที่สุด	จำนวน	11	5	8	2	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	19.23	32.00	10.00	12.68
	น้อย	จำนวน	41	1	6	9	57
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	30.60	3.85	24.00	45.00	27.80
	มาก	จำนวน	30	0	3	1	34
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	0.00	12.00	5.00	16.59
	มากที่สุด	จำนวน	8	1	1	3	13
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	3.85	4.00	15.00	6.34
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 60 พบว่าในปีจ้จยเรื่องกฎหมายการทำบัญชีภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.59 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.80 และ 16.59 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.84 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.60 และ 22.39 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 19.23 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 3.85 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และ ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย

Crosstab ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความเข้มงวด ในการบังคับ ใช้กฎหมาย	ไม่มีผล	จำนวน	36	18	8	5	67
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	69.23	32.00	25.00	32.68
	น้อยที่สุด	จำนวน	16	2	7	4	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	7.69	28.00	20.00	14.15
	น้อย	จำนวน	40	3	7	6	56
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	11.54	28.00	30.00	27.32
	มาก	จำนวน	27	1	2	5	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	3.85	8.00	25.00	17.07
	มากที่สุด	จำนวน	15	2	1	0	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	7.69	4.00	0.00	8.78
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 61 พบว่าในปีจจัยเรื่องความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.68 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.32 และ 17.07 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 29.85 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.87 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 69.23 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 11.54 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ร้อยละ 25.00 เท่ากันได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า

Crosstab ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ข้อห้าม	ไม่มีผล	จำนวน	34	16	0	4	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	61.54	0.00	20.00	26.34
ขออนุญาต	น้อยที่สุด	จำนวน	13	3	2	4	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	11.54	8.00	20.00	10.73
ทางการค้า	น้อย	จำนวน	31	2	9	8	50
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	7.69	36.00	40.00	24.39
ของพม่า	มาก	จำนวน	33	4	8	3	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	15.38	32.00	15.00	23.41
	มากที่สุด	จำนวน	23	1	6	1	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	3.85	24.00	5.00	15.12
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่าในปัจจุบันเรื่องข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่าภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.34 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 24.39 และ 23.41 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.63 และ 23.13 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 15.38 และ 11.54 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 32.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ร้อยละ 20.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย

Crosstab ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ข้อห้าม	ไม่มีผล	จำนวน	35	14	4	8	61
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	53.85	16.00	40.00	29.76
ขออนุญาต	น้อยที่สุด	จำนวน	17	5	12	0	34
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	19.23	48.00	0.00	16.59
ของไทย	น้อย	จำนวน	32	4	2	9	47
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	15.38	8.00	45.00	22.93
	มาก	จำนวน	36	2	4	2	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	7.69	16.00	10.00	21.46
	มากที่สุด	จำนวน	14	1	3	1	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	3.85	12.00	5.00	9.27
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 63 พบว่าในปัจจุบันเรื่องข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทยภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 29.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 22.93 และ 21.46 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.87 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 และ 23.88 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 53.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 19.23 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือร้อยละ 16.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องกฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว

Crosstab กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว * ประเภทธุรกิจ

		ประเภทธุรกิจ				รวม	
		ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ		
กฎหมาย การจ้าง แรงงาน ต่างด้าว	ไม่มีผล	จำนวน	33	16	2	6	57
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	61.54	8.00	30.00	27.80
	น้อยที่สุด	จำนวน	10	3	4	0	17
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	11.54	16.00	0.00	8.29
	น้อย	จำนวน	33	3	4	3	43
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	11.54	16.00	15.00	20.98
	มาก	จำนวน	35	3	9	10	57
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	11.54	36.00	50.00	27.80
	มากที่สุด	จำนวน	23	1	6	1	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	3.85	24.00	5.00	15.12
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 64 พบว่าในปีจจัยเรื่องกฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าวภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.80 เท่ากัน รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.98

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.12 รองลงมาคือร้อยละ 24.63 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 11.54 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุด และ ร้อยละ 16.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์

Crosstab กฎหมายลิขสิทธิ์ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
กฎหมาย ลิขสิทธิ์	ไม่มีผล	จำนวน	80	22	19	6	127
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	59.70	84.62	76.00	30.00	61.95
	น้อยที่สุด	จำนวน	19	0	1	4	24
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	0.00	4.00	20.00	11.71
	น้อย	จำนวน	24	2	4	6	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	7.69	16.00	30.00	17.56
	มาก	จำนวน	7	1	0	2	10
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.22	3.85	0.00	10.00	4.88
	มากที่สุด	จำนวน	4	1	1	2	8
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	3.85	4.00	10.00	3.90
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 65 พบว่าในปีจจัยเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.95 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 17.56 และ 11.71 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 59.70 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 17.91 และ 14.18 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 84.62 รองลงมาคือ มี ผลกระทบน้อย ร้อยละ 7.69 และมีผลกระทบมาก กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 3.85 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 16.00 และ มีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 4.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ที่สุด ร้อยละ 20.00

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องศาสนา

Crosstab ศาสนา * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ศาสนา	ไม่มีผล	จำนวน	82	22	15	9	128
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	61.19	84.62	60.00	45.00	62.44
	น้อยที่สุด	จำนวน	23	3	6	6	38
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	11.54	24.00	30.00	18.54
	น้อย	จำนวน	22	0	4	4	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	0.00	16.00	20.00	14.63
	มาก	จำนวน	3	1	0	1	5
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	3.85	0.00	5.00	2.44
	มากที่สุด	จำนวน	4	0	0	0	4
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	0.00	0.00	1.95
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 66 พบว่าในปีวิจัยเรื่องศาสนาภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 62.44 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 18.54 และ 14.63 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.19 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 17.16 และ 16.45 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 84.62 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 11.54 และ 3.85 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจัยเรื่องภาษา

Crosstab ภาษา * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ภาษา	ไม่มีผล	จำนวน	26	14	12	0	52
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	19.40	53.85	48.00	0.00	25.37
	น้อยที่สุด	จำนวน	23	6	0	2	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	23.08	0.00	10.00	15.12
	น้อย	จำนวน	42	3	9	8	62
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	31.34	11.54	36.00	40.00	30.24
	มาก	จำนวน	31	3	1	7	42
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	11.54	4.00	35.00	20.49
	มากที่สุด	จำนวน	12	0	3	3	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	0.00	12.00	15.00	8.78
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 67 พบว่าในปีจัยเรื่องภาษาภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.24 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 25.37 และ 20.49 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 31.34 รองลงมาคือมีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.13 และ 19.40 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 53.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.08 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 11.54 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 36.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 35.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีจ้จเรื่องระดับการศึกษาของคนในพื้นที่

Crosstab ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	ไม่มีผล	จำนวน	59	17	17	2	95
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	44.03	65.38	68.00	10.00	46.34
	น้อยที่สุด	จำนวน	14	2	0	9	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	7.69	0.00	45.00	12.20
	น้อย	จำนวน	36	4	7	6	53
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	15.38	28.00	30.00	25.85
	มาก	จำนวน	19	2	1	3	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	7.69	4.00	15.00	12.20
	มากที่สุด	จำนวน	6	1	0	0	7
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	3.85	0.00	0.00	3.41
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 68 พบว่าในปีจ้จเรื่องระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 46.34 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.85 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 12.20 เท่ากัน

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 44.03 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 26.87 และ 14.18 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.38 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 28.00 และ 4.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 30.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์

Crosstab ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์	ไม่มีผล	จำนวน	73	20	18	7	118
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	54.48	76.92	72.00	35.00	57.56
ภาพยนตร์ แนวประวัติ ศาสตร์	น้อยที่สุด	จำนวน	17	3	2	4	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	11.54	8.00	20.00	12.68
	น้อย	จำนวน	35	2	5	7	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	7.69	20.00	35.00	23.90
	มาก	จำนวน	4	0	0	2	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	0.00	10.00	2.93
	มากที่สุด	จำนวน	5	1	0	0	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	3.85	0.00	0.00	2.93
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 69 พบว่าในปัจจุบันเรื่องประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 57.56 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.90 และ 12.68 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 54.48 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 26.12 และ 12.69 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 11.54 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 72.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 8.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือร้อยละ 20.00 มีผลกระทบน้อยที่สุด

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องความสัมพันธ์ในอดีต

Crosstab ความสัมพันธ์ในอดีต * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสัมพันธ์ ในอดีต	ไม่มีผล	จำนวน	63	18	14	7	102
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	47.01	69.23	56.00	35.00	49.76
	น้อยที่สุด	จำนวน	16	3	2	7	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	11.54	8.00	35.00	13.66
	น้อย	จำนวน	35	3	8	4	50
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	11.54	32.00	20.00	24.39
	มาก	จำนวน	16	1	1	1	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	3.85	4.00	5.00	9.27
	มากที่สุด	จำนวน	4	1	0	1	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	3.85	0.00	5.00	2.93
	รวม	จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 70 พบว่าในปัจจุบันเรื่องความสัมพันธ์ในอดีตภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 49.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.39 และ 13.66 ตามลำดับ ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 47.01 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 11.94 เท่ากัน ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 69.23 รองลงมาคือร้อยละ 11.54 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 32.00 และ 8.00 ตามลำดับ ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย

Crosstab ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทัศนคติ ของ	ไม่มีผล	จำนวน	52	13	13	4	82
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	38.81	50.00	52.00	20.00	40.00
ประชาชน ต่อรัฐบาล	น้อยที่สุด	จำนวน	17	2	5	5	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	7.69	20.00	25.00	14.15
ไทย	น้อย	จำนวน	37	11	2	6	56
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	27.61	42.31	8.00	30.00	27.32
	มาก	จำนวน	23	0	4	4	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	0.00	16.00	20.00	15.12
	มากที่สุด	จำนวน	5	0	1	1	7
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	0.00	4.00	5.00	3.41
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 71 พบว่าในปัจจุบันเรื่องทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทยภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.32 และ 15.12 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.81 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 27.61 และ 17.16 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 42.31 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 25.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย

Crosstab ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทัศนคติ ของ ชาวพม่าต่อ สินค้าไทย	ไม่มีผล	จำนวน	35	7	6	5	53
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	26.92	24.00	25.00	25.85
	น้อยที่สุด	จำนวน	15	8	6	4	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.19	30.77	24.00	20.00	16.10
	น้อย	จำนวน	27	8	7	7	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	30.77	28.00	35.00	23.90
	มาก	จำนวน	40	1	4	3	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	3.85	16.00	15.00	23.41
	มากที่สุด	จำนวน	17	2	2	1	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	7.69	8.00	5.00	10.73
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 72 พบว่าในปัจจุบันเรื่องทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย ภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.85 รองลงมาคือมี มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.90 และ 23.41 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.85 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.77 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.92

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 รองลงมาคือร้อยละ 24.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจ้ยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ

Crosstab ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสัมพันธ์ ระหว่าง นักธุรกิจ	ไม่มีผล	จำนวน	29	8	6	3	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	30.77	24.00	15.00	22.44
	น้อยที่สุด	จำนวน	10	5	2	5	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	19.23	8.00	25.00	10.73
	น้อย	จำนวน	27	7	9	2	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	26.92	36.00	10.00	21.95
	มาก	จำนวน	49	4	5	8	66
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	36.57	15.38	20.00	40.00	32.20
	มากที่สุด	จำนวน	19	2	3	2	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.18	7.69	12.00	10.00	12.68
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 73 พบว่าในปีจ้ยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.20 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 22.44 และ 21.95 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 36.57 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 21.64 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.77 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 26.92 และ 19.26 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องชนกลุ่มน้อย

Crosstab ชนกลุ่มน้อย * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ชนกลุ่มน้อย	ไม่มีผล	จำนวน	34	4	3	5	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	15.38	12.00	25.00	22.44
	น้อยที่สุด	จำนวน	6	2	5	8	21
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	7.69	20.00	40.00	10.24
	น้อย	จำนวน	40	8	11	2	61
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	30.77	44.00	10.00	29.76
	มาก	จำนวน	40	10	4	3	57
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	38.46	16.00	15.00	27.80
	มากที่สุด	จำนวน	14	2	2	2	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	10.45	7.69	8.00	10.00	9.76
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 74 พบว่าในปัจจุบันเรื่องชนกลุ่มน้อยภาพรวมทุก มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย ร้อยละ 29.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย ร้อยละ 27.80 และ 22.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.85 รองลงมาคือมี ร้อยละ 25.37

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย และ ไม่มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย ร้อยละ 30.77 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อยที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อยที่สุด ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบต่อชนกลุ่มน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 25.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจัยเรื่องอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ

Crosstab อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	ไม่มีผล	จำนวน	91	23	20	10	144
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	67.91	88.46	80.00	50.00	70.24
	น้อยที่สุด	จำนวน	17	3	3	5	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	11.54	12.00	25.00	13.66
	น้อย	จำนวน	17	0	2	4	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	0.00	8.00	20.00	11.22
	มาก	จำนวน	5	0	0	0	5
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	0.00	0.00	0.00	2.44
	มากที่สุด	จำนวน	4	0	0	1	5
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	0.00	5.00	2.44
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 75 พบว่าในปีจัยเรื่องอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 70.24 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 13.66 และ 11.22 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 67.91 รองลงมาคือร้อยละ 12.69 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 88.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 11.54

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 12.00 และ 8.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีวิจัยเรื่องวัฒนธรรม และวันหยุด

Crosstab วัฒนธรรม และวันหยุด * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
วัฒนธรรม และวันหยุด	ไม่มีผล	จำนวน	27	0	0	2	29
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	0.00	0.00	10.00	14.15
	น้อยที่สุด	จำนวน	13	0	3	2	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	9.70	0.00	12.00	10.00	8.78
	น้อย	จำนวน	42	0	8	10	60
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	31.34	0.00	32.00	50.00	29.27
	มาก	จำนวน	36	9	10	4	59
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.87	34.62	40.00	20.00	28.78
	มากที่สุด	จำนวน	16	17	4	2	39
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	65.38	16.00	10.00	19.02
	รวม	จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 76 พบว่าในปีวิจัยเรื่องวัฒนธรรม และวันหยุดภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 29.27 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 28.78 และ 19.02 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 31.34 รองลงมาคือมีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.87 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.62

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 32.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีจัดเรื่องการรวมกลุ่มของชุมชน

Crosstab การรวมกลุ่มของชุมชน * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การรวมกลุ่ม ของชุมชน	ไม่มีผล	จำนวน	22	4	1	0	27
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	15.38	4.00	0.00	13.17
	น้อยที่สุด	จำนวน	16	1	10	4	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	3.85	40.00	20.00	15.12
	น้อย	จำนวน	32	2	7	3	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	7.69	28.00	15.00	21.46
	มาก	จำนวน	46	9	5	12	72
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	34.33	34.62	20.00	60.00	35.12
	มากที่สุด	จำนวน	18	10	2	1	31
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	38.46	8.00	5.00	15.12
รวม	จำนวน	134	26	25	20	205	
	ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

จากตารางที่ 77 พบว่าในปีจัดเรื่องการรวมกลุ่มของชุมชนภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.12 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 21.46 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 15.12 เท่ากัน

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.33 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 23.88 และ 16.42 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 34.62 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 28.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการถือสองสัญชาติ

Crosstab การถือสองสัญชาติ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การถือสอง สัญชาติ	ไม่มีผล	จำนวน	67	20	16	10	113
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	50.00	76.92	64.00	50.00	55.12
	น้อยที่สุด	จำนวน	18	1	2	2	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	3.85	8.00	10.00	11.22
	น้อย	จำนวน	32	5	4	4	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	19.23	16.00	20.00	21.95
	มาก	จำนวน	12	0	0	3	15
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	0.00	0.00	15.00	7.32
	มากที่สุด	จำนวน	5	0	3	1	9
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	0.00	12.00	5.00	4.39
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 78 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการถือสองสัญชาติภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 55.12 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 21.95 และ 11.22 ตามลำดับ
ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.88 และ 13.43 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 19.23 และ 3.85 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 16.00 และ 12.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 55.12 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องความสุนทรีย์ ศิลปะ

Crosstab ความสุนทรีย์ ศิลปะ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความสุนทรีย์	ไม่มีผล	จำนวน	74	19	15	9	117
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	55.22	73.08	60.00	45.00	57.07
ศิลปะ	น้อยที่สุด	จำนวน	22	4	2	4	32
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	15.38	8.00	20.00	15.61
	น้อย	จำนวน	29	3	8	4	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	11.54	32.00	20.00	21.46
	มาก	จำนวน	6	0	0	2	8
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	4.48	0.00	0.00	10.00	3.90
	มากที่สุด	จำนวน	3	0	0	1	4
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	0.00	5.00	1.95
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 79 พบว่าในปีจจัยเรื่องความสุนทรีย์ ศิลปะภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 57.07 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุดร้อยละ 21.46 และ 15.61 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 55.22 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 21.64 และ 16.42 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.38 และ 11.54 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 32.00 และ 8.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือร้อยละ 20.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องทัศนคติต่อแรงงานพม่า

Crosstab ทัศนคติต่อแรงงานพม่า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทัศนคติต่อ แรงงาน พม่า	ไม่มีผล	จำนวน	49	15	3	6	73
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	36.57	57.69	12.00	30.00	35.61
	น้อยที่สุด	จำนวน	23	8	12	2	45
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.16	30.77	48.00	10.00	21.95
	น้อย	จำนวน	24	2	4	4	34
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	7.69	16.00	20.00	16.59
	มาก	จำนวน	27	0	4	7	38
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	0.00	16.00	35.00	18.54
	มากที่สุด	จำนวน	11	1	2	1	15
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	3.85	8.00	5.00	7.32
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 80 พบว่าในปัจจุบันเรื่องทัศนคติต่อแรงงานพม่าภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 35.61 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 21.95 และ 18.54 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.57 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.15 และ 17.91 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 57.69 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.77 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือร้อยละ 16.00 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 12.00

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องความเชื่อโชคลาง การไหว้เจ้า

Crosstab ความเชื่อโชคลาง การไหว้เจ้า * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ความเชื่อ โชคลาง	ไม่มีผล	จำนวน	83	19	13	10	125
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	61.94	73.08	52.00	50.00	60.98
การไหว้เจ้า	น้อยที่สุด	จำนวน	11	3	5	1	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	11.54	20.00	5.00	9.76
	น้อย	จำนวน	22	2	4	5	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	7.69	16.00	25.00	16.10
	มาก	จำนวน	8	2	2	2	14
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	7.69	8.00	10.00	6.83
	มากที่สุด	จำนวน	10	0	1	2	13
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	7.46	0.00	4.00	10.00	6.34
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 81 พบว่าในปัจจุบันเรื่องความเชื่อโชคลาง การไหว้เจ้าภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 60.98 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.10 และ 9.76 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 61.94 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.42 และ 8.21 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 11.54 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.00 และมีผลกระทบมาก กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีวิจัยเรื่องทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน

Crosstab ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทำเลที่ตั้ง ใกล้ชายแดน	ไม่มีผล	จำนวน	8	0	11	0	19
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	0.00	44.00	0.00	9.27
	น้อยที่สุด	จำนวน	3	0	3	0	6
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.24	0.00	12.00	0.00	2.93
	น้อย	จำนวน	16	0	3	1	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	0.00	12.00	5.00	9.76
	มาก	จำนวน	59	15	3	13	90
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	44.03	57.69	12.00	65.00	43.90
	มากที่สุด	จำนวน	48	11	5	6	70
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	35.82	42.31	20.00	30.00	34.15
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่าในเรื่องทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดนภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 43.90 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 34.15 และ 9.76 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 44.03 รองลงมาคือมี และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.82 และ 11.94 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 57.69 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 42.31

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และมีผลกระทบน้อยที่สุดกับ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 12.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 และ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจชัยเรื่องภูมิประเทศ

Crosstab ภูมิประเทศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ภูมิประเทศ	ไม่มีผล	จำนวน	71	17	12	2	102
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	52.99	65.38	48.00	10.00	49.76
	น้อยที่สุด	จำนวน	16	2	4	3	25
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	7.69	16.00	15.00	12.20
	น้อย	จำนวน	34	2	3	9	48
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	7.69	12.00	45.00	23.41
	มาก	จำนวน	9	5	5	4	23
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	19.23	20.00	20.00	11.22
	มากที่สุด	จำนวน	4	0	1	2	7
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	2.99	0.00	4.00	10.00	3.41
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 83 พบว่าในปีจชัยเรื่องภูมิประเทศภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 49.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 23.41 และ 12.20 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 52.99 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 25.37 และ 11.94 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 19.23 และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 7.69 เท่ากัน

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจัยเรื่องภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ

Crosstab ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ภูมิศาสตร์ ดินแดน เหนือสุดใน ประเทศ	ไม่มีผล	จำนวน	40	2	4	0	46
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.85	7.69	16.00	0.00	22.44
	น้อยที่สุด	จำนวน	11	0	4	0	15
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	0.00	16.00	0.00	7.32
	น้อย	จำนวน	30	4	11	8	53
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	15.38	44.00	40.00	25.85
	มาก	จำนวน	35	8	1	3	47
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	30.77	4.00	15.00	22.93
	มากที่สุด	จำนวน	18	12	5	9	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	46.15	20.00	45.00	21.46
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 84 พบว่าในปัจจัยเรื่องภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.85 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 22.93 และ 22.44 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 29.85 รองลงมาคือมีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 และ 22.39 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.77 และ 15.38 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 16.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 และ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจชัยเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ

Crosstab ทรัพยากรธรรมชาติ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ทรัพยากร ธรรมชาติ	ไม่มีผล	จำนวน	62	17	9	10	98
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	46.27	65.38	36.00	50.00	47.80
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	4	1	3	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	15.38	4.00	15.00	9.76
	น้อย	จำนวน	33	3	8	5	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	24.63	11.54	32.00	25.00	23.90
	มาก	จำนวน	18	2	5	1	26
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	7.69	20.00	5.00	12.68
	มากที่สุด	จำนวน	9	0	2	1	12
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	0.00	8.00	5.00	5.85
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 85 พบว่าในปีจชัยเรื่องทรัพยากรธรรมชาติภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 47.80 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.90 และ 12.68 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 46.27 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 24.63 และ 13.43 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.38 และ 11.54 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 32.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 15.00 และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อม

Crosstab สิ่งแวดล้อม * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
สิ่งแวดล้อม	ไม่มีผล	จำนวน	35	12	8	0	55
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	26.12	46.15	32.00	0.00	26.83
	น้อยที่สุด	จำนวน	11	7	6	4	28
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.21	26.92	24.00	20.00	13.66
	น้อย	จำนวน	32	6	1	5	44
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.88	23.08	4.00	25.00	21.46
	มาก	จำนวน	39	0	5	7	51
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	29.10	0.00	20.00	35.00	24.88
	มากที่สุด	จำนวน	17	1	5	4	27
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	3.85	20.00	20.00	13.17
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 86 พบว่าในปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 26.83 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 24.88 และ 21.46 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.10 รองลงมาคือ ไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.12 และ 23.88 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 26.92 และ 23.08 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.00 และมีผลกระทบมาก กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด กับ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องเวลา

Crosstab เวลา * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
เวลา	ไม่มีผล	จำนวน	85	19	17	10	131
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	63.43	73.08	68.00	50.00	63.90
	น้อยที่สุด	จำนวน	18	7	7	6	38
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	13.43	26.92	28.00	30.00	18.54
	น้อย	จำนวน	24	0	1	2	27
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	17.91	0.00	4.00	10.00	13.17
	มาก	จำนวน	5	0	0	2	7
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	3.73	0.00	0.00	10.00	3.41
	มากที่สุด	จำนวน	2	0	0	0	2
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	1.49	0.00	0.00	0.00	0.98
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 87 พบว่าในปัจจุบันเรื่องเวลาภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 63.90 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 18.54 และ 13.17 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 63.43 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 17.91 และ 13.43 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 26.92

ธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 28.00 และ 4.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 30.00 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ ในปีวิจัยเรื่องภูมิอากาศ

Crosstab ภูมิอากาศ * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ภูมิอากาศ	ไม่มีผล	จำนวน	52	1	0	4	57
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	38.81	3.85	0.00	20.00	27.80
	น้อยที่สุด	จำนวน	8	2	7	3	20
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	5.97	7.69	28.00	15.00	9.76
	น้อย	จำนวน	31	3	9	6	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	11.54	36.00	30.00	23.90
	มาก	จำนวน	27	17	3	5	52
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.15	65.38	12.00	25.00	25.37
	มากที่สุด	จำนวน	16	3	6	2	27
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	11.94	11.54	24.00	10.00	13.17
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 88 พบว่าในปีวิจัยเรื่องภูมิอากาศภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 27.80 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบน้อย ร้อยละ 25.37 และ 23.90 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 38.81 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.13 และ 20.15 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 65.38 รองลงมาคือร้อยละ 11.54 เท่ากัน ได้แก่ มีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมากที่สุด และมีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 7.69

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด และมี ผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 28.00 และ 24.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องฤดูกาล

Crosstab ฤดูกาล * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
ฤดูกาล	ไม่มีผล	จำนวน	30	2	1	5	38
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	22.39	7.69	4.00	25.00	18.54
	น้อยที่สุด	จำนวน	12	1	2	1	16
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	3.85	8.00	5.00	7.80
	น้อย	จำนวน	34	4	6	5	49
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	25.37	15.38	24.00	25.00	23.90
	มาก	จำนวน	46	19	11	8	84
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	34.33	73.08	44.00	40.00	40.98
	มากที่สุด	จำนวน	12	0	5	1	18
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	8.96	0.00	20.00	5.00	8.78
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 89 พบว่าในปัจจุบันเรื่องฤดูกาลภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.98 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบ ร้อยละ 23.90 และ 18.54 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภท ร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 34.33 รองลงมาคือ มีผลกระทบ น้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.37 และ 22.39 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบมาก ร้อยละ 73.08 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 15.38 และ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมาก ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และ มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 24.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือร้อยละ 25.00 เท่ากัน ได้แก่ ไม่มีผลกระทบ และ มีผลกระทบน้อย

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันเรื่องการคมนาคมทางบก

Crosstab การคมนาคมทางบก * ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
การคมนาคม ทางบก	ไม่มีผล	จำนวน	20	6	0	7	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	14.93	23.08	0.00	35.00	16.10
	น้อยที่สุด	จำนวน	9	10	2	1	22
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	6.72	38.46	8.00	5.00	10.73
	น้อย	จำนวน	31	4	12	7	54
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	23.13	15.38	48.00	35.00	26.34
	มาก	จำนวน	45	5	7	4	61
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	33.58	19.23	28.00	20.00	29.76
	มากที่สุด	จำนวน	29	1	4	1	35
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	21.64	3.85	16.00	5.00	17.07
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 90 พบว่าในปัจจุบันเรื่องการคมนาคมทางบกภาพรวมทุกธุรกิจ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 29.76 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 26.34 และ 17.07 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบมาก ร้อยละ 33.58 รองลงมาคือมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 23.13 และ 21.64 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือไม่มีผลกระทบ และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 23.08 และ 19.23 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 28.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ธุรกิจบริการ ไม่มีผลกระทบ กับ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจ และระดับผลกระทบต่อธุรกิจในปีจจัยเรื่องสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา

Crosstab สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา* ประเภทธุรกิจ

			ประเภทธุรกิจ				รวม
			ร้านค้า	หาบเร่	ผลิต	บริการ	
สาธารณูปโภค ไฟฟ้า	ไม่มีผล	จำนวน	46	12	1	4	63
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	34.33	46.15	4.00	20.00	30.73
น้ำประปา	น้อยที่สุด	จำนวน	17	9	6	1	33
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	12.69	34.62	24.00	5.00	16.10
	น้อย	จำนวน	28	2	5	8	43
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	20.90	7.69	20.00	40.00	20.98
	มาก	จำนวน	22	1	5	2	30
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	16.42	3.85	20.00	10.00	14.63
	มากที่สุด	จำนวน	21	2	8	5	36
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	15.67	7.69	32.00	25.00	17.56
รวม		จำนวน	134	26	25	20	205
		ร้อยละตามประเภทธุรกิจ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 91 พบว่าในปีจจัยเรื่องสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปาภาพรวมทุกธุรกิจ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 30.73 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 20.98 และ 17.56 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภท ร้านค้า ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 34.33 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.90 และ 16.42 ตามลำดับ

ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบเร่แผงลอย ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 34.62 และมีผลกระทบน้อย กับมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 24.00 และมีผลกระทบน้อย กับ มีผลกระทบมาก ร้อยละ 20.00เท่ากัน

ธุรกิจบริการ มีผลกระทบน้อย ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีผลกระทบมากที่สุด และ ไม่มีผลกระทบ ร้อยละ 25.00 และ 20.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย
จังหวัดเชียงรายจำแนกตามประเภทธุรกิจ

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับโดยการกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.49	ไม่มีผล
1.50 – 2.49	น้อยที่สุด
2.50 – 3.49	น้อย
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

ภาพรวมทุกธุรกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 92 แสดงปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ โดยรวมบริเวณชายแดนไทย-พม่า
อำเภอ แม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ภาพรวมทุกธุรกิจ	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	4.32	มีผลมาก
2	อัตราเงินเฟ้อ	3.96	มีผลมาก
3	อำนาจซื้อ	3.65	มีผลมาก
4	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.52	มีผลมาก
5	คู่แข่งทางการค้า	3.43	มีผลน้อย
6	การกระจุกตัวของธุรกิจ	3.34	มีผลน้อย
7	การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	3.33	มีผลน้อย
8	ระดับรายได้	3.30	มีผลน้อย
9	ขนาดตลาด	3.28	มีผลน้อย
10	ความเจริญของพม่าฝั่งทวาย	3.25	มีผลน้อย
11	อัตราดอกเบี้ย	3.24	มีผลน้อย
12	ระบบเศรษฐกิจ	3.14	มีผลน้อย
13	ช่องทางการกระจายสินค้า	3.06	มีผลน้อย
14	ความอดอยาก การมีขบวนการในพื้นที่	2.97	มีผลน้อย
15	การเก็บภาษี	2.94	มีผลน้อย

ตารางที่ 92 (ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
16	ค่าแรงขั้นต่ำ	2.86	มีผลน้อย
17	คุลการค้า	2.68	มีผลน้อย
18	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	2.68	มีผลน้อย
19	ทักษะแรงงาน	2.62	มีผลน้อย
20	มาตรการควบคุมการค้า	2.39	มีผลน้อยที่สุด
21	การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	2.00	มีผลน้อยที่สุด
22	ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า	1.97	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.09	มีผลน้อย

จากตารางที่ 92 พบว่าปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศ อัตราเงินเฟ้อ อำนาจซื้อ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยรวมมาก ส่วนคู่แข่งทางการค้า การกระจุกตัวของธุรกิจ การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ระดับรายได้ ขนาดตลาด ความเจริญของพม่าฝั่งท่าไข่เหล็ก อัตราดอกเบี้ย ระบบเศรษฐกิจ ช่องทางการกระจายสินค้า ความอดอยากการมีขอรานในพื้นที่ การเก็บภาษี ค่าแรงขั้นต่ำ คุลการการค้า อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา และทักษะแรงงาน มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยรวมน้อย และมาตรการควบคุมการค้า การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยรวมน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 93 แสดงปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ โดยรวมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สงคราม	4.78	มีผลมากที่สุด
2	การปิดด่าน	4.73	มีผลมากที่สุด
3	ความสัมพันธ์ทางการเมือง	3.77	มีผลมาก
4	ความมั่นคงทางการเมือง	3.76	มีผลมาก
5	ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า	3.69	มีผลมาก
6	ผู้นำทางการเมือง	3.56	มีผลมาก
7	อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.46	มีผลน้อย
8	การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	3.46	มีผลน้อย

ตารางที่ 93(ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
9	การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	3.14	มีผลน้อย
10	เงินใต้โต๊ะ	3.11	มีผลน้อย
11	เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	3.09	มีผลน้อย
12	การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	2.99	มีผลน้อย
13	การใช้งบประมาณแผ่นดิน	2.99	มีผลน้อย
14	ฐานคติทางการเมือง	2.99	มีผลน้อย
15	กองทัพ	2.98	มีผลน้อย
16	กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	2.94	มีผลน้อย
17	การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	2.90	มีผลน้อย
18	ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของพม่า	2.90	มีผลน้อย
19	นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	2.89	มีผลน้อย
20	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	2.85	มีผลน้อย
21	ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของไทย	2.64	มีผลน้อย
22	การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	2.56	มีผลน้อย
23	ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	2.55	มีผลน้อย
24	พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า	2.52	มีผลน้อย
25	นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	2.51	มีผลน้อย
26	กฎหมายการทำบัญชี	2.43	มีผลน้อยที่สุด
27	เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย	2.27	มีผลน้อยที่สุด
28	ชาตินิยม	2.18	มีผลน้อยที่สุด
29	กฎหมายลิขสิทธิ์	1.77	มีผลน้อยที่สุด
30	องค์กระระหว่างประเทศ	1.58	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.00	มีผลน้อย

จากตารางที่ 93 พบว่าปัจจัยด้านสงคราม และการปิดด่าน มีผลกระทบต่อการประกอบการ โดยรวมมากที่สุด ความสัมพันธ์ทางการเมือง ความมั่นคงทางการเมือง ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า และผู้นำทางการเมือง มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โดยรวมมาก อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ การมีทหารเข้ามาดูแลการประกาศกฎอัยการศึก การประกอบธุรกิจของ ชนกลุ่มน้อย เงินใต้โต๊ะ เจ้าหน้าที่ และข้าราชการประจำ การเปลี่ยนแปลงการปกครอง การใช้งบประมาณแผ่นดิน ฐานคติทางการเมือง กองทัพ กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของ

พม่า นักการเมืองท้องถิ่นและส.ส. ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยงานราชการ ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของไทย การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า และนโยบายการใช้ของไทยกินของไทย มีระดับความสำคัญในระดับน้อย และกฎหมายการทำบัญชี เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย ชาตินิยม กฎหมายลิขสิทธิ์ และองค์กระหว่างประเทศ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยรวมน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 94 แสดงปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ โดยรวมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	วัฒนธรรม และวันหยุด	3.30	มีผลน้อย
2	การรวมกลุ่มของชุมชน	3.24	มีผลน้อย
3	ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	3.02	มีผลน้อย
4	ชนกลุ่มน้อย	2.92	มีผลน้อย
5	ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.77	มีผลน้อย
6	ภาษา	2.72	มีผลน้อย
7	ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	2.40	มีผลน้อยที่สุด
8	ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	2.28	มีผลน้อยที่สุด
9	ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	2.14	มีผลน้อยที่สุด
10	ความสัมพันธ์ในอดีต	2.02	มีผลน้อยที่สุด
11	การถือสองสัญชาติ	1.95	มีผลน้อยที่สุด
12	ความเชื่อ โชคลาง การไหว้เจ้า	1.88	มีผลน้อยที่สุด
13	ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	1.81	มีผลน้อยที่สุด
14	ความสุนทรีย์ ศิลปะ	1.78	มีผลน้อยที่สุด
15	ศาสนา	1.63	มีผลน้อยที่สุด
16	อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.53	มีผลน้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม	2.34	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 94 พบว่าปัจจัยวัฒนธรรมและวันหยุด การรวมกลุ่มของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ ชนกลุ่มน้อย ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย และภาษา มีระดับความสำคัญต่อ

ธุรกิจ โดยรวมน้อย และปัจจัยทัศนคติต่อแรงงานพม่า ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ ความสัมพันธ์ในอดีต การถือสองสัญชาติ ความเชื่อโชคลางการไหว้เจ้า ประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ ความสุนทรีย์ศิลปะ ศาสนา และอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โดยรวมน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 95 แสดงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจโดยรวมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอ แม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	3.91	มีผลมาก
2	การคมนาคมทางบก	3.21	มีผลน้อย
3	ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	3.14	มีผลน้อย
4	ฤดูกาล	3.14	มีผลน้อย
5	ภูมิอากาศ	2.86	มีผลน้อย
6	สิ่งแวดล้อม	2.84	มีผลน้อย
7	สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	2.72	มีผลน้อย
8	ทรัพยากรธรรมชาติ	2.19	มีผลน้อยที่สุด
9	ภูมิประเทศ	2.06	มีผลน้อยที่สุด
10	เวลา	1.59	มีผลน้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม	2.77	มีผลน้อย

ตารางที่ 95 พบว่าปัจจัยทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน มีผลกระทบมากต่อธุรกิจโดยรวม ปัจจัยการคมนาคมทางบก ภูมิศาสตร์ดินแดนเหนือสุดในประเทศ ฤดูกาล ภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา มีระดับความสำคัญมีผลกระทบน้อย และปัจจัยทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิประเทศ และเวลา มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โดยรวมน้อยที่สุด

ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้า

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 96 แสดงปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้าบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		พาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	4.24	มีผลมาก
2	อัตราเงินเฟ้อ	3.90	มีผลมาก
3	อำนาจซื้อ	3.61	มีผลมาก
4	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.51	มีผลมาก
5	คู่แข่งทางการค้า	3.51	มีผลมาก
6	ความเจริญของพม่าฝั่งท่าขี้เหล็ก	3.39	มีผลน้อย
7	การกระจุกตัวของธุรกิจ	3.31	มีผลน้อย
8	ขนาดตลาด	3.29	มีผลน้อย
9	ระบบเศรษฐกิจ	3.25	มีผลน้อย
10	ช่องทางการกระจายสินค้า	3.25	มีผลน้อย
11	อัตราดอกเบี้ย	3.25	มีผลน้อย
12	ระดับรายได้	3.21	มีผลน้อย
13	การเก็บภาษี	3.17	มีผลน้อย
14	การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	3.17	มีผลน้อย
15	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	3.06	มีผลน้อย
16	ความอศอยาก การมีขอรานในพื้นที่	3.06	มีผลน้อย
17	ค่าแรงขั้นต่ำ	2.84	มีผลน้อย
18	ดุลการค้า	2.78	มีผลน้อย
19	ทักษะแรงงาน	2.53	มีผลน้อย
20	มาตรการควบคุมการค้า	2.37	มีผลน้อยที่สุด
21	การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	2.04	มีผลน้อยที่สุด
22	ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า	2.03	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.13	มีผลน้อย

จากตารางที่ 96 พบว่าปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศ อัตราเงินเฟ้อ อำนาจซื้อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และคู่แข่งทางการค้า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามาก ส่วนปัจจัยความเจริญของพม่าฝั่งท่าจีเหล็ก การกระจุกตัวของธุรกิจ ขนาดตลาด ระบบเศรษฐกิจ ช่องทางการกระจายสินค้า อัตราดอกเบี้ย ระดับรายได้ การเก็บภาษี การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา ความอดอยากการมีขอรานในพื้นที่ ค่าแรงขั้นต่ำ คุณการค่า และทักษะแรงงาน มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าน้อย โดย และปัจจัยมาตรการควบคุมการค้าซึ่ง การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 97 แสดงปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้าบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สงคราม	4.81	มีผลมากที่สุด
2	การปิดด่าน	4.78	มีผลมากที่สุด
3	ความมั่นคงทางการเมือง	3.91	มีผลมาก
4	ความสัมพันธ์ทางการเมือง	3.90	มีผลมาก
5	ผู้นำทางการเมือง	3.75	มีผลมาก
6	ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า	3.74	มีผลมาก
7	อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.54	มีผลมาก
8	การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	3.51	มีผลมาก
9	ฐานคติทางการเมือง	3.33	มีผลน้อย
10	เงินได้ได้	3.25	มีผลน้อย
11	การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	3.14	มีผลน้อย
12	เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	3.13	มีผลน้อย
13	กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	3.04	มีผลน้อย
14	กองทัพ	3.03	มีผลน้อย
15	การใช้งบประมาณแผ่นดิน	3.00	มีผลน้อย
16	การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	2.99	มีผลน้อย
17	ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของพม่า	2.99	มีผลน้อย

ตารางที่ 97 (ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
18	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	2.95	มีผลน้อย
19	การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	2.94	มีผลน้อย
20	นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	2.91	มีผลน้อย
21	ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของไทย	2.83	มีผลน้อย
22	ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	2.77	มีผลน้อย
23	พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า	2.70	มีผลน้อย
24	การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	2.65	มีผลน้อย
25	กฎหมายการทำบัญชี	2.60	มีผลน้อย
26	นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	2.45	มีผลน้อยที่สุด
27	เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย	2.37	มีผลน้อยที่สุด
28	ชาตินิยม	2.32	มีผลน้อยที่สุด
29	กฎหมายลิขสิทธิ์	1.78	มีผลน้อยที่สุด
30	องค์การระหว่างประเทศ	1.60	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.09	มีผลน้อย

จากตารางที่ 97 พบว่าปัจจัยสงคราม และการปิดด่าน มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามากที่สุด ส่วนปัจจัยความมั่นคงทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางการเมือง ผู้นำทางการเมือง ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ และการมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก มีระดับความสำคัญต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าในระดับมีผลกระทบมาก ฐานคติทางการเมือง เงินได้โต๊ะ การเปลี่ยนแปลงการปกครอง เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว กองทัพ การใช้งบประมาณแผ่นดิน การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของพม่า ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยงานราชการ การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ นักการเมืองท้องถิ่นและส.ส. ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของไทย ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี และกฎหมายการทำบัญชี มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าน้อย และปัจจัยนโยบายการใช้ของไทยกินของไทย เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย ชาตินิยม กฎหมายลิขสิทธิ์ องค์การระหว่างประเทศ มีระดับความสำคัญต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 98 แสดงปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้าบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		พาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	การรวมกลุ่มของชุมชน	3.16	มีผลน้อย
2	ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	3.14	มีผลน้อย
3	วัฒนธรรม และวันหยุด	3.01	มีผลน้อย
4	ชนกลุ่มน้อย	2.96	มีผลน้อย
5	ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.92	มีผลน้อย
6	ภาษา	2.85	มีผลน้อย
7	ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	2.46	มีผลน้อยที่สุด
8	ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	2.34	มีผลน้อยที่สุด
9	ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	2.25	มีผลน้อยที่สุด
10	ความสัมพันธ์ในอดีต	2.12	มีผลน้อยที่สุด
11	การถือสองสัญชาติ	2.03	มีผลน้อยที่สุด
12	ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	1.89	มีผลน้อยที่สุด
13	ความเชื่อ โศกลาง การไหว้เจ้า	1.89	มีผลน้อยที่สุด
14	ความสุนทรีย์ ศิลปะ	1.82	มีผลน้อยที่สุด
15	ศาสนา	1.69	มีผลน้อยที่สุด
16	อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.61	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		2.38	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 98 พบว่าปัจจัยการรวมกลุ่มของชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ วัฒนธรรม และวันหยุด ชนกลุ่มน้อย ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย และภาษามีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าน้อย และ ทัศนคติต่อแรงงานพม่า ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ ความสัมพันธ์ในอดีต การถือสองสัญชาติ ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ ความเชื่อ โศกลางการไหว้เจ้า ความสุนทรีย์ศิลปะ ศาสนา และอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ มีระดับความสำคัญต่อพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้าในระดับมีผลกระทบน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 99 แสดงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทร้านค้าบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	4.01	มีผลมาก
2	การคมนาคมทางบก	3.40	มีผลน้อย
3	ฤดูกาล	2.99	มีผลน้อย
4	สิ่งแวดล้อม	2.94	มีผลน้อย
5	ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	2.85	มีผลน้อย
6	สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	2.66	มีผลน้อย
7	ภูมิอากาศ	2.60	มีผลน้อย
8	ทรัพยากรธรรมชาติ	2.25	มีผลน้อยที่สุด
9	ภูมิประเทศ	1.95	มีผลน้อยที่สุด
10	เวลา	1.66	มีผลน้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม	2.73	มีผลน้อย

จากตารางที่ 99 พบว่าปัจจัยทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดนมีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้ามาก ส่วนปัจจัยการคมนาคมทางบก ฤดูกาล สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ภูมิอากาศ มีระดับความสำคัญมีผลกระทบน้อย และปัจจัยทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิประเทศ และเวลา มีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า

ธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 100 แสดงปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอยบริเวณชายแดน ไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		พาณิชย์กรรมประเภทแผงลอย	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	4.96	มีผลมากที่สุด
2	สถานะเศรษฐกิจของประเทศ	4.54	มีผลมากที่สุด
3	อัตราเงินเฟ้อ	4.27	มีผลมาก
4	การกระชุกตัวของธุรกิจ	4.15	มีผลมาก
5	ระดับรายได้	4.00	มีผลมาก
6	อำนาจซื้อ	3.96	มีผลมาก
7	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.65	มีผลมาก
8	ขนาดตลาด	3.50	มีผลน้อย
9	ความอดอยาก การมีขอทานในพื้นที่	3.35	มีผลน้อย
10	ความเจริญของพม่าฝั่งท่าขี้เหล็ก	3.08	มีผลน้อย
11	คู่แข่งทางการค้า	2.73	มีผลน้อย
12	ช่องทางการกระจายสินค้า	2.62	มีผลน้อย
13	ระบบเศรษฐกิจ	2.58	มีผลน้อย
14	อัตราดอกเบี้ย	2.31	มีผลน้อยที่สุด
15	ดุลการค้า	2.15	มีผลน้อยที่สุด
16	การเก็บภาษี	1.96	มีผลน้อยที่สุด
17	ค่าแรงขั้นต่ำ	1.96	มีผลน้อยที่สุด
18	มาตรการควบคุมการค้า	1.88	มีผลน้อยที่สุด
19	ทักษะแรงงาน	1.88	มีผลน้อยที่สุด
20	ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า	1.58	มีผลน้อยที่สุด
21	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	1.46	ไม่มีผล
22	การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	1.19	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยรวม		2.90	มีผลน้อย

จากตารางที่ 100 พบว่าปัจจัยด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และสถานะเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอยมากที่สุด ส่วนปัจจัยอัตราเงินเฟ้อ การกระจุกตัวของธุรกิจ ระดับรายได้ อำนาจซื้อ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวมมาก ปัจจัยขนาดตลาด ความอดอยากการมีขอตานในพื้นที่ ความเจริญของพม่าฝั่งท่าซี้เหล็ก คู่แข่งทางการค้า ช่องทางการกระจายสินค้า และระบบเศรษฐกิจ งาน มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวมน้อย และปัจจัยอัตราดอกเบี้ย คุณการค้า การเก็บภาษี ค่าแรงขั้นต่ำ มาตรการควบคุมการค้า ทักษะแรงงาน และ ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวมน้อยที่สุด และปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย ได้แก่ ปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 101 แสดงปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอยบริเวณชายแดน ไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สงคราม	4.92	มีผลมากที่สุด
2	การปิดด่าน	4.73	มีผลมากที่สุด
3	ความสัมพันธ์ทางการเมือง	3.96	มีผลมาก
4	ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า	3.85	มีผลมาก
5	ผู้นำทางการเมือง	3.62	มีผลมาก
6	ความมั่นคงทางการเมือง	3.62	มีผลมาก
7	อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.54	มีผลมาก
8	การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	3.46	มีผลน้อย
9	การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	3.31	มีผลน้อย
10	การใช้งบประมาณแผ่นดิน	3.19	มีผลน้อย
11	นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	2.92	มีผลน้อย
12	เงินใต้โต๊ะ	2.85	มีผลน้อย
13	กองทัพ	2.65	มีผลน้อย
14	เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	2.62	มีผลน้อย
15	การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	2.58	มีผลน้อย
16	การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	2.58	มีผลน้อย

ตารางที่ 101 (ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
17	ฐานคติทางการเมือง	2.19	มีผลน้อยที่สุด
18	นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	2.19	มีผลน้อยที่สุด
19	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	2.12	มีผลน้อยที่สุด
20	การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	1.92	มีผลน้อยที่สุด
21	ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า	1.88	มีผลน้อยที่สุด
22	ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย	1.88	มีผลน้อยที่สุด
23	พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า	1.85	มีผลน้อยที่สุด
24	กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	1.85	มีผลน้อยที่สุด
25	ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	1.73	มีผลน้อยที่สุด
26	เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย	1.46	ไม่มีผล
27	กฎหมายการทำบัญชี	1.42	ไม่มีผล
28	กฎหมายลิขสิทธิ์	1.42	ไม่มีผล
29	ชาตินิยม	1.38	ไม่มีผล
30	องค์กรระหว่างประเทศ	1.35	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยรวม		2.63	มีผลน้อย

จากตารางที่ 101 พบว่าปัจจัยสงคราม การปิดด่าน มีระดับความสำคัญมากที่สุดต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย ส่วนปัจจัยความสัมพันธ์ทางการเมือง ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า ผู้นำทางการเมือง ความมั่นคงทางการเมือง และอิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย ได้แก่ปัจจัยการประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก การใช้งบประมาณแผ่นดิน นักการเมืองท้องถิ่นและส.ส. เงินใต้โต๊ะ กองทัพ เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ การเปลี่ยนแปลงการปกครอง และการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ ปัจจัยฐานคติทางการเมือง นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยงานราชการ การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว และความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย มีระดับความสำคัญในระดับมีผลกระทบน้อยที่สุด และปัจจัยเอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย กฎหมายการทำบัญชี กฎหมายลิขสิทธิ์ ชาตินิยม และองค์กรระหว่างประเทศ ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 102 แสดงปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภท หาบเร่แผงลอยบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		พาณิชย์กรรมประเภทแผงลอย	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	วัฒนธรรม และวันหยุด	4.65	มีผลมากที่สุด
2	การรวมกลุ่มของชุมชน	3.77	มีผลมาก
3	ชนกลุ่มน้อย	3.15	มีผลน้อย
4	ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	2.50	มีผลน้อยที่สุด
5	ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.35	มีผลน้อยที่สุด
6	ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	1.92	มีผลน้อยที่สุด
7	ภาษา	1.81	มีผลน้อยที่สุด
8	ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	1.77	มีผลน้อยที่สุด
9	ความสัมพันธ์ในอดีต	1.62	มีผลน้อยที่สุด
10	ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	1.62	มีผลน้อยที่สุด
11	ความเชื่อ โชคลาง การไหว้เจ้า	1.50	ไม่มีผล
12	ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	1.42	ไม่มีผล
13	การถือสองสัญชาติ	1.42	ไม่มีผล
14	ความสุนทรีย์ ศิลปะ	1.38	ไม่มีผล
15	ศาสนา	1.23	ไม่มีผล
16	อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.12	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยรวม		2.08	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 102 พบว่าปัจจัยวัฒนธรรมและวันหยุด มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอยมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบมาก คือ ปัจจัยการรวมกลุ่มของชุมชน ปัจจัยชนกลุ่มน้อยมีผลกระทบในระดับความสำคัญน้อยต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย ภาษา ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ ความสัมพันธ์ในอดีต และทัศนคติต่อแรงงานพม่า มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย และปัจจัยความเชื่อ โชคลางการไหว้เจ้า ประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ การถือสองสัญชาติ ความสุนทรีย์ ศิลปะ ศาสนา และอายุส่วนสูงน้ำหนักเพศ ไม่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 103 แสดงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอยบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	4.42	มีผลมาก
2	ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	4.08	มีผลมาก
3	ภูมิอากาศ	3.73	มีผลมาก
4	ฤดูกาล	3.54	มีผลมาก
5	การคมนาคมทางบก	2.42	มีผลน้อยที่สุด
6	สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	1.92	มีผลน้อยที่สุด
7	สิ่งแวดล้อม	1.88	มีผลน้อยที่สุด
8	ภูมิประเทศ	1.81	มีผลน้อยที่สุด
9	ทรัพยากรธรรมชาติ	1.62	มีผลน้อยที่สุด
10	เวลา	1.27	ไม่มีผล
	ค่าเฉลี่ยรวม	2.67	มีผลน้อย

จากตารางที่ 103 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบมากต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย ได้แก่ ปัจจัยทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน ภูมิศาสตร์ดินแดนเหนือสุดในประเทศ ภูมิอากาศ และฤดูกาล ส่วนปัจจัยการคมนาคมทางบก สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา สิ่งแวดล้อม ภูมิประเทศ และทรัพยากรธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญที่ผลกระทบน้อยที่สุด และปัจจัยด้านเวลาเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรม ประเภทหาบเร่แผงลอย

ธุรกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 104 แสดงปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจอุตสาหกรรมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ธุรกิจอุตสาหกรรม	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	4.36	มีผลมาก
2	คู่แข่งทางการค้า	4.04	มีผลมาก
3	อัตราเงินเฟ้อ	4.00	มีผลมาก
4	อัตราดอกเบี้ย	3.88	มีผลมาก
5	ค่าแรงขั้นต่ำ	3.60	มีผลมาก
6	ทักษะแรงงาน	3.56	มีผลมาก
7	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.28	มีผลน้อย
8	อำนาจซื้อ	3.28	มีผลน้อย
9	มาตรการควบคุมการค้า	3.28	มีผลน้อย
10	ระบบเศรษฐกิจ	3.04	มีผลน้อย
11	ช่องทางการกระจายสินค้า	3.04	มีผลน้อย
12	ขนาดตลาด	2.76	มีผลน้อย
13	การเก็บภาษี	2.68	มีผลน้อย
14	ระดับรายได้	2.56	มีผลน้อย
15	การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	2.52	มีผลน้อย
16	การกระจุกตัวของธุรกิจ	2.44	มีผลน้อยที่สุด
17	ความเจริญของพม่าฝั่งท่าขี้เหล็ก	2.32	มีผลน้อยที่สุด
18	ดุลการค้า	2.28	มีผลน้อยที่สุด
19	การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	2.16	มีผลน้อยที่สุด
20	ความอดอยาก การมีขบวนการในพื้นที่	2.00	มีผลน้อยที่สุด
21	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	1.96	มีผลน้อยที่สุด
22	ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า	1.88	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		2.95	มีผลน้อย

จากตารางที่ 104 พบว่าปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ คู่แข่งทางการค้า อัตราเงินเพื่อ อัตราดอกเบี้ย ค่าแรงขั้นต่ำ และทักษะแรงงาน มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมมาก ส่วน ปัจจัยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อำนาจซื้อ มาตรการควบคุมการค้า ระบบเศรษฐกิจ ช่องทางการ กระจายสินค้า ขนาดตลาด การเก็บภาษี ระบายรายได้ และการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี มีผลกระทบ ต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อย และปัจจัยการกระจุกตัวของธุรกิจ ความเจริญของพม่าฝั่งท่า ขี้เหล็ก คุณค่าการค้า การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ความมอดอยาก การมีขบวนการในพื้นที่ อัตราการ แลกเปลี่ยนเงินตรา และความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 105 แสดงปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจอุตสาหกรรมบริเวณ ชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สงคราม	4.48	มีผลมาก
2	การปิดด่าน	4.32	มีผลมาก
3	ข้อห้ามข้ออนุญาตทางการค้าของพม่า	3.72	มีผลมาก
4	การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	3.52	มีผลมาก
5	กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	3.52	มีผลมาก
6	ความมั่นคงทางการเมือง	3.24	มีผลน้อย
7	ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า	3.20	มีผลน้อย
8	เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	3.16	มีผลน้อย
9	อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.08	มีผลน้อย
10	ความสัมพันธ์ทางการเมือง	2.92	มีผลน้อย
11	การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	2.92	มีผลน้อย
12	การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	2.84	มีผลน้อย
13	ผู้นำทางการเมือง	2.76	มีผลน้อย
14	การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	2.76	มีผลน้อย
15	นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	2.72	มีผลน้อย
16	กองทัพ	2.72	มีผลน้อย
17	การใช้งบประมาณแผ่นดิน	2.68	มีผลน้อย

ตารางที่ 105 (ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
18	การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	2.64	มีผลน้อย
19	ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย	2.60	มีผลน้อย
20	นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	2.48	มีผลน้อยที่สุด
21	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	2.44	มีผลน้อยที่สุด
22	เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย	2.32	มีผลน้อยที่สุด
23	กฎหมายการทำบัญชี	2.32	มีผลน้อยที่สุด
24	เงินได้โต๊ะ	2.24	มีผลน้อยที่สุด
25	ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	2.24	มีผลน้อยที่สุด
26	พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า	2.20	มีผลน้อยที่สุด
27	ฐานคติทางการเมือง	1.96	มีผลน้อยที่สุด
28	ชาตินิยม	1.84	มีผลน้อยที่สุด
29	กฎหมายลิขสิทธิ์	1.52	มีผลน้อยที่สุด
30	องค์กรระหว่างประเทศ	1.48	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยรวม		2.76	มีผลน้อย

จากตารางที่ 105 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมมาก ได้แก่ ปัจจัยสงคราม การปิดด่าน ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อยและกฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว ส่วนปัจจัย ความมั่นคงทางการเมือง ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ ความสัมพันธ์ทางการเมือง การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ ผู้นำทางการเมือง การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย กองทัพ การใช้งบประมาณแผ่นดิน การเปลี่ยนแปลงการปกครอง และข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อย โดยปัจจัยนักการเมืองท้องถิ่นและส.ส. ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยงานราชการ เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย กฎหมายการทำบัญชี เงินได้โต๊ะ ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า ฐานคติทางการเมือง ชาตินิยม และกฎหมายลิขสิทธิ์มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อยที่สุด และปัจจัยองค์กรระหว่างประเทศเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 106 แสดงปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจอุตสาหกรรมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ธุรกิจอุตสาหกรรม	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	วัฒนธรรม และวันหยุด	3.60	มีผลมาก
2	ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	2.88	มีผลน้อย
3	ชนกลุ่มน้อย	2.88	มีผลน้อย
4	การรวมกลุ่มของชุมชน	2.88	มีผลน้อย
5	ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.60	มีผลน้อย
6	ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	2.60	มีผลน้อย
7	ภาษา	2.32	มีผลน้อยที่สุด
8	ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	2.00	มีผลน้อยที่สุด
9	ความเชื่อ โชคลาง การไหว้เจ้า	1.92	มีผลน้อยที่สุด
10	การถือสองสัญชาติ	1.88	มีผลน้อยที่สุด
11	ความสัมพันธ์ในอดีต	1.84	มีผลน้อยที่สุด
12	ความสุนทรีย์ ศิลปะ	1.72	มีผลน้อยที่สุด
13	ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	1.68	มีผลน้อยที่สุด
14	ศาสนา	1.56	มีผลน้อยที่สุด
15	ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	1.48	ไม่มีผล
16	อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.28	ไม่มีผล
ค่าเฉลี่ยรวม		2.20	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 106 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมมาก ได้แก่ ปัจจัย วัฒนธรรมและวันหยุด โดยปัจจัย ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ ชนกลุ่มน้อย การรวมกลุ่มของชุมชน ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย และทัศนคติต่อแรงงานพม่ามีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมน้อย ส่วนปัจจัยภาษา ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย ความเชื่อ โชคลางการไหว้เจ้า การถือสองสัญชาติ ความสัมพันธ์ในอดีต ความสุนทรีย์ศิลปะ ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ และ ศาสนามีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อยที่สุด และปัจจัยด้านประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ และอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 107 แสดงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจอุตสาหกรรมบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ฤดูกาล	3.68	มีผลมาก
2	การคมนาคมทางบก	3.52	มีผลมาก
3	สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	3.52	มีผลมาก
4	ภูมิอากาศ	3.32	มีผลน้อย
5	ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	2.96	มีผลน้อย
6	สิ่งแวดล้อม	2.72	มีผลน้อย
7	ทรัพยากรธรรมชาติ	2.60	มีผลน้อย
8	ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	2.52	มีผลน้อย
9	ภูมิประเทศ	2.16	มีผลน้อยที่สุด
10	เวลา	1.36	ไม่มีผล
	ค่าเฉลี่ยรวม	2.84	มีผลน้อย

จากตารางที่ 107 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมมาก ได้แก่ ฤดูกาล การคมนาคมทางบก และสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา โดยปัจจัยภูมิศาสตร์ดินแดนเหนือสุดในประเทศ ภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อย ส่วนปัจจัย ภูมิประเทศเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้อยที่สุด และปัจจัยด้านเวลาเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม

ธุรกิจบริการ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 108 แสดงปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริการบริเวณชายแดนไทย-พม่า
อำเภอ แม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ธุรกิจบริการ	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	4.55	มีผลมากที่สุด
2	อำนาจซื้อ	4.00	มีผลมาก
3	ระดับรายได้	3.95	มีผลมาก
4	อัตราเงินเฟ้อ	3.90	มีผลมาก
5	การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	3.75	มีผลมาก
6	ความเจริญของพม่าฝั่งท่าจี้เหล็ก	3.75	มีผลมาก
7	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.65	มีผลมาก
8	อัตราดอกเบี้ย	3.65	มีผลมาก
9	การกระจุกตัวของธุรกิจ	3.60	มีผลมาก
10	ขนาดตลาด	3.55	มีผลมาก
11	ระบบเศรษฐกิจ	3.25	มีผลน้อย
12	ค่าแรงขั้นต่ำ	3.25	มีผลน้อย
13	ดุลการค้า	3.15	มีผลน้อย
14	คู่แข่งทางการค้า	3.10	มีผลน้อย
15	ความอดอยาก การมีขอทานในพื้นที่	3.05	มีผลน้อย
16	ทักษะแรงงาน	3.05	มีผลน้อย
17	การเก็บภาษี	2.95	มีผลน้อย
18	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	2.60	มีผลน้อย
19	ช่องทางการกระจายสินค้า	2.35	มีผลน้อยที่สุด
20	ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า	2.15	มีผลน้อยที่สุด
21	การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี	2.10	มีผลน้อยที่สุด
22	มาตรการควบคุมการค้า	2.05	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.25	มีผลน้อย

จากตารางที่ 108 พบว่าปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการมากที่สุด ส่วนปัจจัยอำนาจซื้อ ระดับรายได้ อัตราเงินเฟ้อ ความเจริญของพม่าฝั่งท่าขี้เหล็ก การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย การกระจุกตัวของธุรกิจ และขนาดตลาด มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการมาก โดยปัจจัยระบบเศรษฐกิจ ค่าแรงขั้นต่ำ คุลการค้า คู่แข่งทางการค้า ทักษะแรงงาน ความอศอยากการมีขอทานในพื้นที่ การเก็บภาษี และอัตรา การแลกเปลี่ยนเงินตรา มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการน้อย และปัจจัยช่องทางกระจายสินค้า ความสามารถในการผลิตของประเทศพม่า การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีและมาตรการควบคุมการค้า มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

ตารางที่ 109 แสดงปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริการบริเวณชายแดน ไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	การปิดด่าน	4.95	มีผลมากที่สุด
2	สงคราม	4.80	มีผลมากที่สุด
3	การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	4.00	มีผลมาก
4	ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า	3.75	มีผลมาก
5	ความสัมพันธ์ทางการเมือง	3.65	มีผลมาก
6	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	3.65	มีผลมาก
7	เงินใต้โต๊ะ	3.65	มีผลมาก
8	ความมั่นคงทางการเมือง	3.60	มีผลมาก
9	เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	3.40	มีผลน้อย
10	อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.35	มีผลน้อย
11	กองทัพ	3.35	มีผลน้อย
12	ผู้นำทางการเมือง	3.25	มีผลน้อย
13	การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	3.25	มีผลน้อย
14	นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	3.20	มีผลน้อย
15	การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	3.15	มีผลน้อย
16	การใช้งบประมาณแผ่นดิน	3.05	มีผลน้อย
17	นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	3.05	มีผลน้อย

ตารางที่ 109 (ต่อ)		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
18	ฐานคติทางการเมือง	3.00	มีผลน้อย
19	กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	3.00	มีผลน้อย
20	การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	2.95	มีผลน้อย
21	กฎหมายการทำบัญชี	2.75	มีผลน้อย
22	ชาตินิยม	2.65	มีผลน้อย
23	ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า	2.65	มีผลน้อย
24	พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า	2.55	มีผลน้อย
25	เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย	2.55	มีผลน้อย
26	ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	2.55	มีผลน้อย
27	การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	2.50	มีผลน้อยที่สุด
28	กฎหมายลิขสิทธิ์	2.50	มีผลน้อยที่สุด
29	ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย	2.40	มีผลน้อยที่สุด
30	องค์การระหว่างประเทศ	1.90	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		3.17	มีผลน้อย

จากตารางที่ 109 พบว่าปัจจัยสงคราม และการปิดด่าน มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการมากที่สุด ส่วนปัจจัยการมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก ความขัดแย้งภายในประเทศ พม่า ความสัมพันธ์ทางการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยงานราชการ เงินได้โต๊ะ และความมั่นคงทางการเมือง มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการมาก โดยปัจจัยเจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ กองทัพ ผู้นำทางการเมือง การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย นักการเมืองท้องถิ่นและส.ส. การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ การใช้งบประมาณแผ่นดิน นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย ฐานคติทางการเมือง กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว การเปลี่ยนแปลงการปกครอง กฎหมายการทำบัญชี ชาตินิยม ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า พิธีการทำบัตรข้ามไปพม่า เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการไทย และความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการน้อย และปัจจัยการกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี กฎหมายลิขสิทธิ์ ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย และองค์การระหว่างประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการ

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตารางที่ 110 แสดงปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริการบริเวณชายแดน ไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ธุรกิจบริการ	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ภาษา	3.55	มีผลมาก
2	การรวมกลุ่มของชุมชน	3.50	มีผลน้อย
3	วัฒนธรรม และวันหยุด	3.10	มีผลน้อย
4	ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	3.05	มีผลน้อย
5	ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	2.75	มีผลน้อย
6	ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	2.65	มีผลน้อย
7	ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.55	มีผลน้อย
8	ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	2.50	มีผลน้อยที่สุด
9	ชนกลุ่มน้อย	2.45	มีผลน้อยที่สุด
10	ความเชื่อ โศกตาง การไหว้เจ้า	2.25	มีผลน้อยที่สุด
11	ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	2.20	มีผลน้อยที่สุด
12	การถือสองสัญชาติ	2.15	มีผลน้อยที่สุด
13	ความสัมพันธ์ในอดีต	2.10	มีผลน้อยที่สุด
14	ความสุนทรีย์ ศิลปะ	2.10	มีผลน้อยที่สุด
15	ศาสนา	1.85	มีผลน้อยที่สุด
16	อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.85	มีผลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		2.54	มีผลน้อย

จากตารางที่ 110 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการมาก คือ ปัจจัยภาษา ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการน้อย ได้แก่ ปัจจัยการรวมกลุ่มของชุมชน วัฒนธรรมและวันหยุด ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ ทัศนคติต่อแรงงานพม่า ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย และทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย โดยปัจจัยระดับการศึกษาของคนในพื้นที่ ชนกลุ่มน้อย ความเชื่อ โศกตางการไหว้เจ้า ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์ การถือสองสัญชาติ ความสัมพันธ์ในอดีต ความสุนทรีย์ศิลปะ ศาสนา และอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจบริการน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านกายภาพ

ตารางที่ 111 แสดงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริการบริเวณชายแดนไทย-พม่า
อำเภอ แม่สาย จังหวัดเชียงราย

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	4.25	มีผลมาก
2	ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	4.05	มีผลมาก
3	สิ่งแวดล้อม	3.55	มีผลมาก
4	สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	3.15	มีผลน้อย
5	ภูมิประเทศ	3.05	มีผลน้อย
6	ฤดูกาล	2.95	มีผลน้อย
7	ภูมิอากาศ	2.90	มีผลน้อย
8	การคมนาคมทางบก	2.55	มีผลน้อย
9	ทรัพยากรธรรมชาติ	2.00	มีผลน้อยที่สุด
10	เวลา	1.80	มีผลน้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.03	มีผลน้อย

จากตารางที่ 111 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบธุรกิจบริการมาก ได้แก่ ปัจจัยทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน ภูมิศาสตร์ดินแดนเหนือสุดในประเทศและ สิ่งแวดล้อม ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบธุรกิจบริการน้อย ได้แก่ ปัจจัยสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ภูมิประเทศ ฤดูกาล ภูมิอากาศ และการคมนาคมทางบก ส่วนปัจจัยทรัพยากรธรรมชาติ และเวลาเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบธุรกิจบริการน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลกระทบท่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเปรียบเทียบตามประเภทธุรกิจ ตารางที่ 112 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบท่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเปรียบเทียบตามประเภทธุรกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ร้านค้า		แหล่งลอบ		อุตสาหกรรม		บริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ระบบเศรษฐกิจ	3.25	มีผลน้อย	2.58	มีผลน้อย	3.04	มีผลน้อย	3.25	มีผลน้อย	3.14	มีผลน้อย
การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	3.51	มีผลมาก	3.65	มีผลมาก	3.28	มีผลน้อย	3.65	มีผลมาก	3.52	มีผลมาก
ดุลการค้า	2.78	มีผลน้อย	2.15	มีผลน้อยที่สุด	2.28	มีผลน้อยที่สุด	3.15	มีผลน้อย	2.68	มีผลน้อย
ขนาดตลาด	3.29	มีผลน้อย	3.50	มีผลน้อย	2.76	มีผลน้อย	3.55	มีผลมาก	3.28	มีผลน้อย
ระดับรายได้	3.21	มีผลน้อย	4.00	มีผลมาก	2.56	มีผลน้อย	3.95	มีผลมาก	3.30	มีผลน้อย
สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ	4.24	มีผลมาก	4.54	มีผลมากที่สุด	4.36	มีผลมาก	4.55	มีผลมากที่สุด	4.32	มีผลมาก
อำนาจซื้อ	3.61	มีผลมาก	3.96	มีผลมาก	3.28	มีผลน้อย	4.00	มีผลมาก	3.65	มีผลมาก
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	3.06	มีผลน้อย	1.46	ไม่มีผล	1.96	มีผลน้อยที่สุด	2.60	มีผลน้อย	2.68	มีผลน้อย
อัตราเงินเฟ้อ	3.90	มีผลมาก	4.27	มีผลมาก	4.00	มีผลมาก	3.90	มีผลมาก	3.96	มีผลมาก
อัตราดอกเบี้ย	3.25	มีผลน้อย	2.31	มีผลน้อยที่สุด	3.88	มีผลมากที่สุด	3.65	มีผลมาก	3.24	มีผลน้อย
การเก็บภาษี	3.17	มีผลน้อย	1.96	มีผลน้อยที่สุด	2.68	มีผลน้อย	2.95	มีผลน้อย	2.94	มีผลน้อย
การกระตุกตัวของธุรกิจ	3.31	มีผลน้อย	4.15	มีผลมาก	2.44	มีผลน้อยที่สุด	3.60	มีผลมาก	3.34	มีผลน้อย
ความเจริญของพม่าฝั่งท่าพี่เหล็ก	3.39	มีผลน้อย	3.08	มีผลน้อย	2.32	มีผลน้อยที่สุด	3.75	มีผลมาก	3.25	มีผลน้อย
การท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	3.17	มีผลน้อย	4.96	มีผลมากที่สุด	2.16	มีผลน้อยที่สุด	3.75	มีผลมาก	3.33	มีผลน้อย
มาตรการควบคุมการค้า	2.37	มีผลน้อยที่สุด	1.88	มีผลน้อยที่สุด	3.28	มีผลน้อย	2.05	มีผลน้อยที่สุด	2.39	มีผลน้อยที่สุด
ความสามรถในการผลิตของประเทศพม่า	2.03	มีผลน้อยที่สุด	1.58	มีผลน้อยที่สุด	1.88	มีผลน้อยที่สุด	2.15	มีผลน้อยที่สุด	1.97	มีผลน้อยที่สุด
คู่แข่งทางการค้า	3.51	มีผลมาก	2.73	มีผลน้อย	4.04	มีผลมาก	3.10	มีผลน้อย	3.43	มีผลน้อย

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)	ร้านค้า		แหล่งขาย		อุตสาหกรรม		บริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ช่องทางการกระจายสินค้า	3.25	มีผลน้อย	2.62	มีผลน้อย	3.04	มีผลน้อย	2.35	มีผลน้อยที่สุด	3.06	มีผลน้อย
ค่าแรงขั้นต่ำ	2.84	มีผลน้อย	1.96	มีผลน้อยที่สุด	3.60	มีผลมาก	3.25	มีผลน้อย	2.86	มีผลน้อย
ทักษะแรงงาน	2.53	มีผลน้อย	1.88	มีผลน้อยที่สุด	3.56	มีผลมาก	3.05	มีผลน้อย	2.62	มีผลน้อย
การเปลี่ยนแปลงในตลาด โนโลยี	2.04	มีผลน้อยที่สุด	1.19	ไม่มีผล	2.52	มีผลน้อย	2.10	มีผลน้อยที่สุด	2.00	มีผลน้อยที่สุด
ความอดอยาก การมีขบวนการในพื้นที่	3.06	มีผลน้อย	3.35	มีผลน้อย	2.00	มีผลน้อยที่สุด	3.05	มีผลน้อย	2.97	มีผลน้อย

จากตารางที่ 112 พบว่าปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจทุกประเภท โดยมีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทพาณิชยกรรมแหล่งขาย และธุรกิจบริการ และมีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจร้านค้าและธุรกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยเรื่องความสามารถในการผลิตของประเทศไทยเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดและมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อธุรกิจทุกประเภท สำหรับปัจจัยเรื่องการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบน้อยต่อธุรกิจโดยรวมและธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า และมีผลกระทบมากที่สุดสำหรับธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทพาณิชยกรรมแหล่งขาย และมีผลกระทบมากที่สุดสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 1.13 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

เปรียบเทียบตามประเภทธุรกิจ

	ร้านค้า		แหล่งลอบ		อุตสาหกรรม		บริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย										
ฐานคิดทางการเมือง	3.33	มีผลน้อย	2.19	มีผลน้อยที่สุด	1.96	มีผลน้อยที่สุด	3.00	มีผลน้อย	2.99	มีผลน้อย
ผู้นำทางการเมือง	3.75	มีผลมาก	3.62	มีผลมาก	2.76	มีผลน้อย	3.25	มีผลน้อย	3.56	มีผลมาก
ความสัมพันธ์ทางการเมือง	3.90	มีผลมาก	3.96	มีผลมาก	2.92	มีผลน้อย	3.65	มีผลมาก	3.77	มีผลมาก
ความมั่นคงทางการเมือง	3.91	มีผลมาก	3.62	มีผลมาก	3.24	มีผลน้อย	3.60	มีผลมาก	3.76	มีผลมาก
การเปลี่ยนแปลงการปกครอง	3.14	มีผลน้อย	2.58	มีผลน้อย	2.64	มีผลน้อย	2.95	มีผลน้อย	2.99	มีผลน้อย
การประกอบธุรกิจของชนกลุ่มน้อย	2.99	มีผลน้อย	3.46	มีผลน้อย	3.52	มีผลมาก	3.25	มีผลน้อย	3.14	มีผลน้อย
การจัดตั้งภายในประเทศพม่า	3.74	มีผลมาก	3.85	มีผลมาก	3.20	มีผลน้อย	3.75	มีผลมาก	3.69	มีผลมาก
อิทธิพลของรัฐบาลต่อธุรกิจ	3.54	มีผลมาก	3.54	มีผลมาก	3.08	มีผลน้อย	3.35	มีผลน้อย	3.46	มีผลน้อย
การใช้งบประมาณแผ่นดิน	3.00	มีผลน้อย	3.19	มีผลน้อย	2.68	มีผลน้อย	3.05	มีผลน้อย	2.99	มีผลน้อย
นโยบายการใช้ของไทยกินของไทย	2.45	มีผลน้อยที่สุด	2.19	มีผลน้อยที่สุด	2.72	มีผลน้อย	3.05	มีผลน้อย	2.51	มีผลน้อย
การกีดกันทางการค้าโดยใช้ภาษี	2.65	มีผลน้อย	1.92	มีผลน้อยที่สุด	2.76	มีผลน้อย	2.50	มีผลน้อยที่สุด	2.56	มีผลน้อย
ชาตินิยม	2.32	มีผลน้อยที่สุด	1.38	ไม่มีผล	1.84	มีผลน้อยที่สุด	2.65	มีผลน้อย	2.18	มีผลน้อยที่สุด
องค์การระหว่างประเทศ	1.60	มีผลน้อยที่สุด	1.35	ไม่มีผล	1.48	ไม่มีผล	1.90	มีผลน้อยที่สุด	1.58	มีผลน้อยที่สุด
ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับหน่วยราชการ	2.95	มีผลน้อย	2.12	มีผลน้อยที่สุด	2.44	มีผลน้อยที่สุด	3.65	มีผลมาก	2.85	มีผลน้อย
กองทัพ	3.03	มีผลน้อย	2.65	มีผลน้อย	2.72	มีผลน้อย	3.35	มีผลน้อย	2.98	มีผลน้อย
นักการเมืองท้องถิ่น และส.ส.	2.91	มีผลน้อย	2.92	มีผลน้อย	2.48	มีผลน้อยที่สุด	3.20	มีผลน้อย	2.89	มีผลน้อย
เจ้าหน้าที่และข้าราชการประจำ	3.13	มีผลน้อย	2.62	มีผลน้อย	3.16	มีผลน้อย	3.40	มีผลน้อย	3.09	มีผลน้อย
เงินใต้โต๊ะ	3.25	มีผลน้อย	2.85	มีผลน้อย	2.24	มีผลน้อยที่สุด	3.65	มีผลมาก	3.11	มีผลน้อย

ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย(ต่อ)	ร้านค้า		แหล่งลอย		อุตสาหกรรม		บริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่	2.94	มีผลน้อย	2.58	มีผลน้อย	2.84	มีผลน้อย	3.15	มีผลน้อย	2.90	มีผลน้อย
สงคราม	4.81	มีผลมากที่สุด	4.92	มีผลมากที่สุด	4.48	มีผลมาก	4.80	มีผลมากที่สุด	4.78	มีผลมากที่สุด
การมีทหารเข้ามาดูแล การประกาศกฎอัยการศึก	3.51	มีผลมาก	3.31	มีผลน้อย	2.92	มีผลน้อย	4.00	มีผลมาก	3.46	มีผลน้อย
การปิดด่าน	4.78	มีผลมากที่สุด	4.73	มีผลมากที่สุด	4.32	มีผลมาก	4.95	มีผลมากที่สุด	4.73	มีผลมากที่สุด
พิธีกรทำบัตรข้ามไปพม่า	2.70	มีผลน้อย	1.85	มีผลน้อยที่สุด	2.20	มีผลน้อยที่สุด	2.55	มีผลน้อย	2.52	มีผลน้อย
เอกสารและแบบฟอร์มทางราชการ ไทย	2.37	มีผลน้อยที่สุด	1.46	ไม่มีผล	2.32	มีผลน้อยที่สุด	2.55	มีผลน้อย	2.27	มีผลน้อยที่สุด
กฎหมายการทำบัญชี	2.60	มีผลน้อย	1.42	ไม่มีผล	2.32	มีผลน้อยที่สุด	2.75	มีผลน้อย	2.43	มีผลน้อยที่สุด
ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย	2.77	มีผลน้อย	1.73	มีผลน้อยที่สุด	2.24	มีผลน้อยที่สุด	2.55	มีผลน้อย	2.55	มีผลน้อย
ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของพม่า	2.99	มีผลน้อย	1.88	มีผลน้อยที่สุด	3.72	มีผลมาก	2.65	มีผลน้อย	2.90	มีผลน้อย
ข้อห้ามขออนุญาตทางการค้าของไทย	2.83	มีผลน้อย	1.88	มีผลน้อยที่สุด	2.60	มีผลน้อย	2.40	มีผลน้อยที่สุด	2.64	มีผลน้อย
กฎหมายการจ้างแรงงานต่างด้าว	3.04	มีผลน้อย	1.85	มีผลน้อยที่สุด	3.52	มีผลมาก	3.00	มีผลน้อย	2.94	มีผลน้อย
กฎหมายลิขสิทธิ์	1.78	มีผลน้อยที่สุด	1.42	ไม่มีผล	1.52	มีผลน้อยที่สุด	2.50	มีผลน้อยที่สุด	1.77	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 113 พบว่าปัจจัยเรื่องสงครามเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่สูงที่สุดและมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจประเภท โดยไม่มีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทโรงแรมและธุรกิจบริการ และมีผลกระทบมากที่สุดต่อธุรกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในทุกประเภทธุรกิจรวมทั้งธุรกิจโดยรวม คือ ปัจจัยองค์กรระหว่างประเทศ โดยมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อธุรกิจโดยรวม ธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทร้านค้า ธุรกิจบริการ และมีระดับความสำคัญที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจพาณิชย์กรรมประเภทโรงแรมและธุรกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 114 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
เปรียบเทียบตามประเภทธุรกิจ

ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม	ร้านค้า		แหล่งขาย		อุตสาหกรรม		ธุรกิจบริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญที่สุด
ศาสนา	1.69	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.56	มีผลน้อยที่สุด	1.85	มีผลน้อยที่สุด	1.63	มีผลน้อยที่สุด
ภาษา	2.85	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	2.32	มีผลน้อยที่สุด	3.55	มีผลมาก	2.72	มีผลน้อย
ระดับการศึกษาของคนในพื้นที่	2.25	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	1.68	มีผลน้อยที่สุด	2.50	มีผลน้อยที่สุด	2.14	มีผลน้อยที่สุด
ประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ ภาพยนตร์แนวประวัติศาสตร์	1.89	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.48	ไม่มีผล	2.20	มีผลน้อยที่สุด	1.81	มีผลน้อยที่สุด
ความสัมพันธ์ในอดีต	2.12	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	1.84	มีผลน้อยที่สุด	2.10	มีผลน้อยที่สุด	2.02	มีผลน้อยที่สุด
ทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลไทย	2.34	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	2.00	มีผลน้อยที่สุด	2.65	มีผลน้อย	2.28	มีผลน้อยที่สุด
ทัศนคติของชาวพม่าต่อสินค้าไทย	2.92	มีผลน้อย	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	2.60	มีผลน้อย	2.55	มีผลน้อย	2.77	มีผลน้อย
ความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจ	3.14	มีผลน้อย	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	2.88	มีผลน้อย	3.05	มีผลน้อย	3.02	มีผลน้อย
ชนกลุ่มน้อย	2.96	มีผลน้อย	มีผลน้อย	มีผลน้อย	2.88	มีผลน้อย	2.45	มีผลน้อยที่สุด	2.92	มีผลน้อย
อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ	1.61	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.28	ไม่มีผล	1.85	มีผลน้อยที่สุด	1.53	มีผลน้อยที่สุด
วัฒนธรรม และวันหยุด	3.01	มีผลน้อย	มีผลมากที่สุด	มีผลมากที่สุด	3.60	มีผลมาก	3.10	มีผลน้อย	3.30	มีผลน้อย
การรวมกลุ่มของชุมชน	3.16	มีผลน้อย	มีผลมาก	มีผลมาก	2.88	มีผลน้อย	3.50	มีผลน้อย	3.24	มีผลน้อย
การถือครองสัญชาติ	2.03	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.88	มีผลน้อยที่สุด	2.15	มีผลน้อยที่สุด	1.95	มีผลน้อยที่สุด
ความสุนทรีย์ ศิลปะ	1.82	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.72	มีผลน้อยที่สุด	2.10	มีผลน้อยที่สุด	1.78	มีผลน้อยที่สุด
ทัศนคติต่อแรงงานพม่า	2.46	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	มีผลน้อยที่สุด	2.60	มีผลน้อย	2.75	มีผลน้อย	2.40	มีผลน้อยที่สุด
ความเชื่อ โชคลาง การไหว้เจ้า	1.89	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล	ไม่มีผล	1.92	มีผลน้อยที่สุด	2.25	มีผลน้อยที่สุด	1.88	มีผลน้อยที่สุด

จากตารางที่ 114 พบว่าปัจจัยเรื่องวัฒนธรรมและวันหยุดเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวม มีระดับความสำคัญที่ผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม และมีผลกระทบต่อธุรกิจบริการ และธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า

ปัจจัยเรื่องอายุ ส่วนสูง น้ำหนัก เพศ เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในธุรกิจทุกประเภท โดยมีระดับความสำคัญที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม และธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบแร่แพงลอย และมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ โดยรวม ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า และธุรกิจบริการ

สำหรับปัจจัยเรื่องภาษาเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ โดยรวม และธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม และธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทหาบแร่แพงลอย แต่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริการ

ตารางที่ 115 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจบริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเปรียบเทียบ

ตามประเภทธุรกิจ

ปัจจัยทางด้านกายภาพ	ร้านค้า		แหล่งขาย		อุตสาหกรรม		ธุรกิจบริการ		ทั้งหมด	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดน	4.01	มีผลมาก	4.42	มีผลมาก	2.52	มีผลน้อย	4.25	มีผลมาก	3.91	มีผลมาก
ภูมิประเทศ	1.95	มีผลน้อยที่สุด	1.81	มีผลน้อยที่สุด	2.16	มีผลน้อยที่สุด	3.05	มีผลน้อย	2.06	มีผลน้อยที่สุด
ภูมิศาสตร์ ดินแดนเหนือสุดในประเทศ	2.85	มีผลน้อย	4.08	มีผลมาก	2.96	มีผลน้อย	4.05	มีผลมาก	3.14	มีผลน้อย
ทรัพยากรธรรมชาติ	2.25	มีผลน้อยที่สุด	1.62	มีผลน้อยที่สุด	2.60	มีผลน้อย	2.00	มีผลน้อยที่สุด	2.19	มีผลน้อยที่สุด
สิ่งแวดล้อม	2.94	มีผลน้อย	1.88	มีผลน้อยที่สุด	2.72	มีผลน้อย	3.55	มีผลมาก	2.84	มีผลน้อย
เวลา	1.66	มีผลน้อยที่สุด	1.27	ไม่มีผล	1.36	ไม่มีผล	1.80	มีผลน้อยที่สุด	1.59	มีผลน้อยที่สุด
ภูมิอากาศ	2.60	มีผลน้อย	3.73	มีผลมาก	3.32	มีผลน้อย	2.90	มีผลน้อย	2.86	มีผลน้อย
ฤดูกาล	2.99	มีผลน้อย	3.54	มีผลมาก	3.68	มีผลมาก	2.95	มีผลน้อย	3.14	มีผลน้อย
การคมนาคมทางบก	3.40	มีผลน้อย	2.42	มีผลน้อยที่สุด	3.52	มีผลมาก	2.55	มีผลน้อย	3.21	มีผลน้อย
สาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา	2.66	มีผลน้อย	1.92	มีผลน้อยที่สุด	3.52	มีผลมาก	3.15	มีผลน้อย	2.72	มีผลน้อย

จากตารางที่ 115 พบว่าปัจจัยเรื่องทำเลที่ตั้งใกล้ชายแดนเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดและมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทุกประเภท โดยมีผลกระทบต่อธุรกิจ โดยรวม ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทค้าปลีก และธุรกิจบริการ แต่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยเรื่องเวลาเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด และมีระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชยกรรมประเภทร้านค้า และธุรกิจ โดยรวม และไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมประเภทพาณิชยกรรม