

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรณ บรรณาธิการ รายงานการสำรวจสถานะสุขภาพอนามัยของประชาชนไทยด้วยการสอบถามและตรวจร่างกายทั่วประเทศ ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2534-2535 กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสาธารณสุขไทย, 2539.
- พลศรี สุภาวรณ. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการสั่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทานในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- รายงานรายชื่อแพทย์และโรงพยาบาล. ข้อมูลของบริษัท แอ็บบอต ลาบอแรตอริส จำกัด, 30 พฤศจิกายน 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2540.
- สุรจิต สุนทรธรรม บรรณาธิการ: แนวทางเวชปฏิบัติอิงหลักฐาน การตรวจและการสร้างเสริมสุขภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2 สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน, 2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- เอกรัฐ วิหิตกพัท. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลการสั่งจ่ายยาลดไขมันในเลือดของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- Report of WHO Consultation on Obesity. **Obesity: preventing and managing the global epidemic.** Geneva: World Health Organization, 1998.