

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	5
แนวคิดและทฤษฎี	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตประชากร	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งจ่ายต้านโรคฮัน	19
ส่วนที่ 3 ปัญหาต่อการสั่งจ่ายยาต้านโรคฮันให้แก่ผู้ป่วย	29
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อการสั่งใช้ยา	31
ต้านโรคฮันในผู้ป่วยโรคฮันของแพทย์ จำแนกตาม ประเภท	
ของสถานพยาบาล และจำนวนเตียง	

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	56
สรุปผลการศึกษา	56
อภิปรายผลการศึกษา	65
ข้อค้นพบ	67
ข้อเสนอแนะ	68
ข้อจำกัดในการศึกษา	70
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	
- แบบสอบถาม	72
- บทความการใช้ยาลดความอ้วนของแพทย์ในประเทศไทย	79
- ข่าวเพื่อสื่อมวลชน จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่องการ การจ่ายยาลดความอ้วน	82
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ยาอันตราย	86
ประวัติผู้เขียน	90

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสถาน พยาบาลที่ทำงานอยู่	16
2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตียงของสถาน พยาบาลที่ทำงานอยู่	16
3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วย	17
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอ้วน	18
5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีคลินิกส่วนตัว หรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยาต้าน โรคอ้วน	18
6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	19
7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	21
8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	22
9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	23
10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านพนักงานขายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	26
11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	28
12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามปัญหาที่มีผลต่อการสั่ง จ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย	29
13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคอ้วนแก่ผู้ป่วย จำแนกตาม ประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	31

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
14	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	33
15	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	34
16	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	35
17	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านพนักงานขายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	37
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	38
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	39
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	41
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	44
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้าน โรคฮันแอกผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	45

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้านโรคฮันแก่ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	47
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านพนักงานขายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้านโรคฮันแก่ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	50
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้านโรคฮันแก่ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	52
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปัญหาที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาต้านโรคฮันแก่ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ทำงานอยู่	53