

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหมีห่อเฉพาะ
ของร้านค้าปลีก ในเขตกรุงเทพมหานคร

ฉัตรรัตน์ เลิศสุขศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2545

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหือเฉพาะ ของร้านค้าปลีก
ในเขตกรุงเทพมหานคร

จิตรีรัตน์ เกศสุขศักดิ์ดา

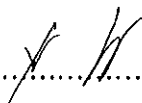
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผศ. ดร. พัทธา ตันติประภา



.....กรรมการ

อ. เรนีส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อ. ดร. นฤมล พงศ์ชัยเดชา

29 เมษายน 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา อาจารย์เรณัส เสรินบุญสร้าง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.นฤมล พงศ์ชัยเดชา และอาจารย์ เทรชี่ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และ ขอขอบคุณบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ช่วยดำเนินการประสานงานระหว่างท่านอาจารย์และผู้เขียนเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคุณนิศยา ไชยชนะ ภาควิชาการตลาด คุณวรรณมา สิมห์ทองวรรณ ที่ได้ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างผู้เขียน และอาจารย์

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำลังใจและให้ความสนับสนุนเป็นอย่างดี ตลอดมา และขอขอบพระคุณ คุณปรารถนา โกวิทยางกูร ที่ได้ให้คำแนะนำและความรู้ทางสถิติที่เป็นประโยชน์ ในการค้นคว้าอิสระ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณอันพึงมี จากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น แต่หากมีสิ่งขาดตกบกพร่อง หรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

จิตติรัตน์ เกศสุขศักดิ์ดา