

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ (2543). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยไปถึงไหนแล้ว. Available: http://www.Thaiatrade.com/topstory_024.html [2543, พฤษภาคม 28].
- กองบรรณาธิการ. “ขายสินค้าออนไลน์ให้คนไทยต้องทำอะไร?”. นิตยสาร E-commerce, 20 (สิงหาคม 2543) : หน้า 55-58.
- พิรุมา พันธุ์ทวี. รายงานการวิจัยเรื่อง จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, รายงาน สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2543, หน้า 4.
- พิเชษฐ์ คุรงกวโรจน์ (2544) Available: <http://www.kapook.com/hilight/1484.html> [2544, มกราคม 18].
- บุญเรียง ขจรศิลป์. *วิธีวิจัยทางการศึกษา*. (หน้า 78), กรุงเทพฯ : หจก. พี. เอ็น. การพิมพ์, 2539.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. *จิตวิทยาการศึกษา*. (หน้า 107), กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2534.
- ยีน ภู่วรรณ. *บนเส้นทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด, 2543.
- ชัชวาลย์ เรื่องประพันธ์. *สถิติพื้นฐาน*. (หน้า 1), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักษณ์ตานนท์ สุกร เสรีรัตน์ งามอาจปทะวานิช. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. (หน้า 35), กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักษณ์ตานนท์ สุกร เสรีรัตน์ งามอาจปทะวานิช. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. (หน้า 424), ดวงกมลสมัย, 2541.
- วรลักษณ์. “e-commerce เงินอยู่ที่ไหน ? ใครเป็นเจ้าของ?”. นิตยสาร BCM, 111 (พฤษภาคม 2541) : 57.
- ศักดิ์ สุทนต์. *เจตคติ*. (หน้า 19), กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2535.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543*. (หน้า 75), กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด, 2544.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. รายงานการวิจัยเรื่อง การสำรวจเว็บไซต์ของคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กันยายน 2542.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. รายงานการวิจัยเรื่อง ความเข้าใจและความต้องการเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรกฎาคม 2542.
- สมเกียรติ คังกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่อง การสร้างความสามารถในการแข่งขันของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา

- ประเทศไทย มกราคม 2543.
- สมเกียรติ คังกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่อง สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พฤษภาคม 2542.
- สยาม สงวนรัมย์. *THAI SITES.COM*. (หน้า 381-391) กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด, 2543.
- สุรางค์ จันทน์เอม. *จิตวิทยาสังคม*. (หน้า 50-51) กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต, 2529.
- อารีย์ มัยยังพงษ์ “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” วิทยานิพนธ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2542
- อุเทน ปัญโญ. *วิจัยการศึกษา*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Acerclub (2543). E-Commerce หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร. Available: <http://www.acerclub4u.com/ecom/whatis.htm> [2543, มิถุนายน 11]
- IDC Reseach (1999). Asia to Invest Heavily in E-Applications. Available: <http://www.idc.com> [1999, June 22].
- Lynn Margherio. (1998). *The Emerging Digital Economy*. U.S. Department of Commerce.
- Sandipa Dublish. (2000). *RETAILING AND THE INTERNET*. Electronic Commerce And The New Value Chain (New Business Models for Electronic Commerce and Industry Implications). Ontario : Canada 1st World Congress on the Management of Electronic Commerce.
- Strauss Judy and Raymond Frost. *Marketing on the Internet: Principles of Online Marketing*. New York : Prentice Hall, 1999.
- Willian G. Zikmund : “Marketing”. WEST PUBLISHING COMPANY, USA, pp. 486-512, 1993.
- Yamane T. Statistics : “An Introductory Analysis”. Harper&Row, New York, pp. 726, 1973.