

การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยด้านการตลาด  
ที่มีต่อการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตและการค้าปลีกแบบมีร้านค้า

ณัฐจักร์ ตรีสัตยาเวทย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2545

การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยด้านการตลาด  
ที่มีต่อการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตและการค้าปลีกแบบมีร้านค้า

ณัฐจักร์ ตรีสัตยาเวทย์

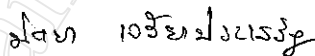
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล พงศ์ชัยเดชา



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์

29 เมษายน 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ ดร. นฤมล พงษ์ชัยเดชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และ ตรวจสอบแก้ไขงานการค้นคว้าอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ท้ายสุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความคิดพลาคนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตต่อไป

ณัฐจักร์ ศรีสัตยาเวทย์