

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนการลงทุนลดค่ามากกว่า 15% โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้อื่นๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

สภาวะการณ์และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมจากการศึกษา และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตเครื่องประดับเทียมพบว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมของไทยกำลังประสบกับปัญหาเกี่ยวกับเรื่อง อัตราภาษีการนำเข้าวัตถุดิบที่สูงทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย เมื่อต้นทุนการผลิตสินค้าสูงทำให้ผู้ประกอบการต้องกำหนดราคาสินค้าที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งจนส่งผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคากับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน อินเดีย แต่อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมของไทยยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้เนื่องจากเครื่องประดับของไทยมีการออกแบบที่สวยงาม มีคุณภาพดี แรงงานที่ผลิตถือได้ว่าเป็นแรงงานที่มีฝีมือทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศได้ สำหรับภาวะการแข่งขันของผู้ผลิตภายในประเทศนั้นไม่ค่อยมีปัญหามากนัก เนื่องจากแต่ละบริษัทจะมีรูปแบบการผลิตและเอกลักษณ์ของสินค้าที่แตกต่างกันออกไปจึงไม่มีการแย่งตลาดกัน นอกจากนี้ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับเรื่องการค้าขายตลาดต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน คือ อเมริกา ญี่ปุ่น กำลังประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ โดยภาครัฐได้มีการขยายตลาดเครื่องประดับเทียมออกไปยังประเทศตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออกเป็นจำนวนมากเนื่องจากตลาดดังกล่าวมีอำนาจในการซื้อสูง อีกทั้งรัฐบาลก็ให้การสนับสนุนแก่ผู้ที่ต้องการขยายตลาดในส่วนนี้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายหรือวงเงินสินเชื่อ ทำให้เป็นโอกาสสำหรับผู้สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

กลุ่มเป้าหมายและขนาดของตลาดสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายคือ พ่อค้าคนกลางที่ทำหน้าที่จำหน่ายเครื่องประดับเทียมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไปที่เข้ามาชมสินค้าภายในโรงงาน ซึ่งผู้บริโภคชั้นสุดท้ายเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในวัยเรียนและวัยทำงานที่มีอายุอยู่ระหว่าง 15-50 ปี มีระดับรายได้ปานกลาง มีพฤติกรรมที่ชอบสินค้าที่มีการ

พัฒนา และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยปริมาณความต้องการนั้นสามารถพิจารณาได้จากปริมาณ และมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเทียมไปยังต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดอันประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย กล่าวคือด้านผลิตภัณฑ์ จะประกอบไปด้วย แหวน กำไล ต่างหู ตัวเรือนทำจากเงินแท้ ชูบด้วยทองคำขาวเหลว ผังด้วยอัญมณีสังเคราะห์ โดยการผลิตมุ่งเน้นการออกแบบที่ทันสมัยและคุณภาพในการผลิตสินค้า ส่วนด้านราคามีการกำหนดราคาขายแยกตามประเภทของสินค้าและขนาดของสินค้า ด้านช่องทางการจำหน่ายนั้นจะใช้ช่องทางการจำหน่ายทั้งทางตรงและทางอ้อม เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ในการจำหน่ายสินค้านั้นจะคำนึงถึงการส่งมอบสินค้าให้ตรงตามกำหนดและมีจำนวนครบถ้วนตามคำสั่งซื้อเป็นสำคัญ โดยการส่งเสริมการจำหน่ายนั้นตามโครงการจะเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เครื่องประดับและอัญมณีในประเทศ รวมทั้งใช้กลยุทธ์แบบผลึกในการส่งเสริมการขาย คือ เน้นที่ตัวพนักงานขายและเน้นที่คนกลางในการขาย

## 2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

เนื่องจากในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงเป็นบริเวณที่มีศักยภาพในการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านระบบสาธารณูปโภค หรือด้านการท่องเที่ยวประกอบกับเป็นจังหวัดที่มีแรงงานฝีมือเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจังหวัดเชียงใหม่จึงเหมาะสมที่จะเป็นที่ตั้งโรงงาน โดยตามโครงการจะใช้เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก และสาธารณูปโภคพร้อม ทั้งนี้อาคารโรงงานมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 1,000 ตารางเมตร มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นจำนวนมาก และมียานพาหนะเป็นรถกระบะ 1 คันและรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 1 คัน

ในส่วนของขั้นตอนการผลิตนั้นใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มี ความซับซ้อน ดังนั้นจึงทำให้สามารถจัดหาบุคลากรภายในท้องถิ่นเข้ามาทำงานได้แต่ในส่วนของฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้องใช้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการศึกษาทางด้าน การออกแบบเครื่องประดับโดยตรง สำหรับพนักงานขายที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารเพื่อจำหน่ายสินค้า ตามโครงการจะส่งให้พนักงานขายไปเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถในการพูดเพิ่มขึ้น สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับเทียมประกอบด้วยเงิน ทองคำขาวเหลว และอัญมณีสังเคราะห์ ซึ่งสามารถหาซื้อได้ในประเทศ และไม่มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนสินค้า แต่อาจประสบกับปัญหาในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

### 3. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

ตามโครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียน 11,000,000 บาท ในการจัดองค์กรมีการแบ่งออกเป็น 3 ฝ่ายคือ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายการเงินและการบัญชี โดยฝ่ายผลิตมีบุคลากรจำนวน 37 คน ฝ่ายขายและการตลาดมีบุคลากรจำนวน 10 ฝ่ายบัญชีและการเงินมีบุคลากรจำนวน 3 คน ทั้งนี้บุคลากรทั้งหมดโดยเฉพาะคนงานสามารถหาได้จากในท้องถิ่น ประกอบกับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อนแต่ต้องให้พนักงานที่มีทักษะในการผลิตซึ่งสามารถนำมาฝึกอบรมได้

### 4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

ตามโครงการมีการลงทุนทั้งสิ้น 16,500,000 บาท มาจากทุนจดทะเบียน 11,000,000 บาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 5,500,000 บาท และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินพบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี โครงการมีรายได้ต่อปีระหว่าง 14,191,000 ถึง 24,768,000 บาทต่อปี โดยมีกำไรสุทธิระหว่าง 528,000 บาท ถึง 6,477,000 บาทต่อปี และมีอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าเท่ากับ 18.70% โดยคิดจากเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิตอนเริ่มโครงการจำนวน 16,500,000 บาท สำหรับอัตราส่วนทางการเงินได้แก่ อัตราส่วนหมุนเวียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1.30 ในปีที่ 1 เป็น 114.56 ในปีที่ 5 อัตราส่วนหมุนเวียนเร็วมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1.00 ในปีที่ 1 เป็น 98.35 ในปีที่ 5 อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีแนวโน้มลดลงจาก 0.46 ในปีที่ 1 เหลือ 0 ในปีที่ 5 อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีแนวโน้มลดลงจาก 0.24 ในปีที่ 1 เหลือ 0 ในปีที่ 4

ผลการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงินสามารถสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจากยังมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น อีกทั้งการนำเครื่องประดับเทียมจากต่างประเทศมายังไทยก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแสดงว่าความต้องการใช้สินค้าก็ยังมีการประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงไม่ว่าเป็นด้านการคมนาคม หรือด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนผลการดำเนินงานตามโครงการแสดงให้เห็นถึงฐานะทางการเงินที่ดีมีสภาพคล่องสูง จึงสามารถให้ผลตอบแทนด้านการลงทุนที่น่าพอใจ

### ข้อค้นพบ

1. โรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรอุปกรณ์ นอกจากนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อ

ให้เกิดมลพิษทางอากาศเนื่องจากกลิ่นของวัตถุดิบในการหุบ และมลภาวะทางเสียงดังนั้นจึงควรตั้งให้ห่างไกลจากแหล่งชุมชน

2. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมจึงทำให้ต้องมีการว่าจ้างในอัตราค่าแรงที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งสถาบันที่สอนการออกแบบเครื่องประดับในประเทศไทยยังมีจำนวนน้อย และมีอัตราค่าเล่าเรียนที่สูงจึงทำให้บุคคลที่มีความสามารถแต่ขาดทุนการศึกษานั้นไม่สามารถศึกษาได้ ทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในเรื่องของการออกแบบเครื่องประดับเทียม

#### ข้อเสนอแนะ

1. วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ทองคำขาวเหลว และอัญมณีสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศทำให้มีความเสี่ยงในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้นผู้ที่สนใจจะลงทุนควรติดตามภาวะการเคลื่อนไหวของราคาอย่างใกล้ชิดด้วย

2. ในการลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมผู้ประกอบการควรมีนักออกแบบที่มีฝีมือ มีความสามารถและรักศึต่อองค์กร เนื่องจากการออกแบบเป็นงานหลักของการทำเครื่องประดับเทียม

3. ในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมเพื่อให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้ลงทุนควรวิเคราะห์ถึงต้นทุนของเงินลงทุนในส่วนของเจ้าของและต้นทุนจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือแหล่งต่างๆ ว่าไม่ควรเกินกว่าร้อยละ 18.70 ต่อปี

4. เมื่อกิจการมีประสบการณ์ในด้านการผลิต และด้านการตลาด ในปีที่ 6 กิจการควรจะดำเนินการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศด้วยตนเองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ธุรกิจได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ

5. การออกแบบที่สวยงาม คุณภาพดี และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่งนั้น ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตเครื่องประดับเทียม ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะหานักออกแบบเครื่องประดับที่มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบเครื่องประดับให้สวยงามเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับผลิตภัณฑ์จะต้องมีคุณภาพดี รวมทั้งมีต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง