

## บรรณานุกรม

พิบูล ทีปะปาล. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักมิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.

สุรีย์พร วงศ์ศรีตระกูล. “ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์”. *ไฟฟ้า-อุตสาหกรรม*, 4, 3(มีนาคม) : 31-36.

Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*.

8<sup>th</sup> .ed. (Engel wood Cliffs: Prentice Hall International, Inc. 1994).

Kotler , Philip. *Marketing Management* (9<sup>th</sup> .ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1997), p.92