

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจต่างๆ ทางด้านการค้าการลงทุน ได้ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาด้านต่างๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ดังนั้นธุรกิจต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดรวมทั้งจะต้องมองหาช่องทางหรือคู่ทางในการลงทุน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาธุรกิจให้ได้เปรียบทางด้านการแข่งขันและคงอยู่ได้ ภายใต้สภาวะการแข่งขันดังกล่าว

สำหรับธุรกิจการซื้อขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ทรานซิสเตอร์ ไอซีต่างๆ หม้อแปลงไฟฟ้า ความต้านทาน ตัวเก็บประจุ รีเลย์ ลำโพงวิทยุ มอเตอร์ ฯลฯ ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งเป็นสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่นับจะมีการพัฒนาให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจดังกล่าวก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่จำเป็นต้องมีการปรับตัว พัฒนาให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงและก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อสามารถทำให้ธุรกิจดังกล่าวอยู่รอดได้ภายใต้สภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่รุนแรง

นอกจากการเปลี่ยนแปลงลักษณะและการพัฒนาคุณสมบัติของสินค้าและการแข่งขันทางธุรกิจแล้ว ยังเกิดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หลายๆหน่วยงานซึ่งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทางด้านเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ทางด้านคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นใช้เองภายในหน่วยงานของตนเอง อันจะทำให้สามารถทดแทนการค่าใช้จ่ายการซื้อเครื่องมือดังกล่าว¹ จึงทำให้หน่วยงานต่างๆ ได้เพิ่มงบประมาณและความสนใจทางด้านนี้มากขึ้นกว่าแต่ก่อน

ปัจจุบันในจังหวัดเชียงใหม่มีร้านค้ารายใหญ่ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับการซื้อขายชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว หลายราย เช่น ร้านกิติอิเล็กทรอนิกส์ ร้านรวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

¹ สุริย์พร วงศ์ศรีตระกูล, “ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ไมโครอิเล็กทรอนิกส์”, ไฟฟ้า-อุตสาหกรรม

ร้าน เซ็นทรัลอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ร้านชัชวาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งร้านค้าต่างๆ เหล่านี้ได้เปิดดำเนินการค้า จำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวในลักษณะของการเปิดเป็นสาขาในอาคารพาณิชย์ และไม่นานมานี้ ได้มีการเปิดร้านอมรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นร้านค้าที่เป็นสาขาของร้านค้าขนาดใหญ่จาก กรุงเทพฯ นับว่าเป็นร้านค้าที่มีสินค้าครบถ้วนและมีขนาดใหญ่ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าที่มีอยู่ภายในเชียงใหม่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนี้ยังไม่มีร้านค้าหรือแผนกต่างๆ ในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าใดๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ที่เปิดดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับในส่วนของ ศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว ได้จัดตั้งโครงการ กาด IT โดยจะเปิดพื้นที่ เป็นศูนย์รวมของร้านค้าทางด้าน อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักเรียน กลุ่มคนทำงานที่สนใจทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งโครงการดังกล่าวอาจจะเป็นช่องทางหรือช่องทางหนึ่ง ที่ดีสำหรับผู้ดำเนินกิจการเดิมๆ ที่มีอยู่หรือผู้สนใจในธุรกิจดังกล่าว เข้ามาดำเนินกิจการในพื้นที่ดังกล่าว

สถานการณ์ของร้านค้าที่ประกอบกิจการขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่า การขยายตัวของธุรกิจมีการขยายตัวไม่สูงมากนัก สังเกตได้จากการเปิดร้านค้าใหม่ๆ มีจำนวนไม่มากนัก ซึ่งอาจจะมีสาเหตุที่สำคัญก็คือ ผู้ซื้อเริ่มที่จะมีการซื้อสินค้าโดยตรงจากทางร้านค้าจาก กรุงเทพฯ อันเนื่องมาจากความสะดวกและทันสมัยในการติดต่อ ราคาสินค้าถูกกว่า เป็นต้น

ในส่วนของธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทางเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งร้านค้าที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของสินค้าแนวโน้มของการพัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ อาทิเช่น ในอดีต การแก้ไขซ่อมแซมส่วนประกอบต่างๆ ของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ชำรุดหรือเสียหายนั้นสามารถทำได้โดยการเปลี่ยนอะไหล่หรือชิ้นส่วนที่เสียหาย เช่น ความต้านทาน คาปาซิเตอร์ ทรานซิสเตอร์ ไอซี สวิตช์ ฯลฯ ซึ่งในการค้นหาอุปกรณ์ที่ชำรุดดังกล่าวนั้นต้องใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเครื่องมือต่างๆ เป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันในการซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าหลายชนิดได้มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยการเปลี่ยนส่วนประกอบเป็นบางส่วน (PART) อันเนื่องมาจากเหตุผลที่ว่า ราคาของส่วนประกอบ (PART) ดังกล่าวมีราคาที่ถูกลงเป็นอย่างมาก สะดวกกว่าการที่จะเสียเวลาและต้องใช้ความรู้ความสามารถเป็นอย่างสูงในการหาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีอยู่มากมายในส่วนประกอบ (PART) ที่เป็นสาเหตุของความเสียหายที่เกิดขึ้นในเครื่องใช้ไฟฟ้าดังกล่าว

สำหรับข้อมูลกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจที่สำคัญที่ มีดังนี้ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และอาจารย์สอนวิชา อิเล็กทรอนิกส์ จากการสำรวจ จำนวนนักศึกษาที่ได้สำเร็จการศึกษาวิชา

อิเล็กทรอนิกส์ จากสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ มีดังต่อไปนี้ 1. ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ประมาณ 1,000 คน² 2. แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์ เชียงใหม่เทคโนโลยี ประมาณ 2,000 คน³ 3. แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์ โปลิตecnิก เชียงใหม่ประมาณ 2,000 คน⁴ ซึ่งจำนวนนักเรียน/ นักศึกษาดังกล่าวยังไม่รวมผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอื่นๆ เช่น สถาบันเทคโนโลยีภาคพายัพ วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ เทคโนโลยีหมู่บ้านครู โรงเรียนเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น-เยอรมัน โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้ที่น่าจะเป็นลูกค้า หรือผู้ซื้อ ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดเชียงใหม่มีเป็นจำนวนมากพอควร

จากข้อมูลต่างๆและเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเดิมที่จะสามารถพัฒนาปรับปรุงธุรกิจให้ดีขึ้น รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการตลาดและการดำเนินงานให้สอดคล้อง และตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภท ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ใช้ใน อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาที่ผู้ซื้อพบในการซื้อสินค้าประเภท ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ใน อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาและทราบความคิดเห็นของผู้ซื้อในกรณีที่มีการเปิดร้านค้าจำหน่ายสินค้าประเภท ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ในศูนย์การค้า

² ทรายล โกมลมิศก. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 20 ธ.ค 2543.

³ สุวรรณ ครอบเทียนชัย. แผนกอิเล็กทรอนิกส์ เชียงใหม่เทคโนโลยี. สัมภาษณ์, 21 ธ.ค 2543.

⁴ อาทิตย์ ประสาทแก้ว. แผนกอิเล็กทรอนิกส์ โปลิตecnิกเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 21 ธ.ค 2543.

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยทางส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อทราบถึงปัญหาของผู้ซื้อในการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบ อิเล็กทรอนิกส์ ของผู้
ใช้ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. ผลจากการศึกษาอาจเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่ รวมทั้งผู้ลงทุนรายใหม่ที่สนใจในธุรกิจดังกล่าว โดยสามารถนำไปวางแผนการตลาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า