

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก : กรณีศึกษา บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม ในการสอบถามผู้ให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด จำนวน 181 ราย โดยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายข้อมูลแบ่งประเภทตามกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ

- กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือก จำนวน 150 ราย
- กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือก จำนวน 30 ราย
- กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้า จำนวน 1 ราย

โดยในแต่ละกลุ่มจะทำการแบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะจากการใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือก

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 – ตารางที่ 6)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	100	66.7
หญิง	50	33.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเป็นเพศหญิงจำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	6.7
20 – 40 ปี	54	36.0
40 – 60 ปี	69	46.0
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	17	11.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีอายุ 40 – 60 ปี จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ อายุ 20 – 40 ปี จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.0 อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	28	18.7
ประถมศึกษา	50	33.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	15.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย	23	15.3
ประกาศนียบัตร (ปวช.และปวส.)	15	10.0
ปริญญาตรีและสูงกว่า	11	7.4
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ เป็นผู้ที่ไม่ได้เรียนหนังสือ จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวนที่เท่ากันคือ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3 การศึกษาระดับประกาศนียบัตรคือ ระดับปวช.และปวส. จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 การศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
นครสวรรค์	47	31.3
อุทัยธานี	19	12.7
กำแพงเพชร	15	10.0
พิจิตร	15	10.0
ชัยนาท	11	7.3
สิงห์บุรี	9	6.0
อยุธยา	6	4.0
ตาก	6	4.0
อ่างทอง	5	3.3
อุตรดิตถ์	5	3.3
สุพรรณบุรี	4	2.7
อื่นๆ	3	2.0
สุโขทัย	3	2.0
กรุงเทพฯ	1	0.7
ราชบุรี	1	0.7
นครปฐม	0	0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคือจังหวัดอุทัยธานี จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.7 จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดพิจิตรมีจำนวนเท่ากันคือ 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 จังหวัดพิจิตรจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 จังหวัดชัยนาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 จังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดอยุธยามีจำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.0 จังหวัดตากและจังหวัดอ่างทองมีจำนวนเท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 จังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดอื่นๆ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 จังหวัด

สุโขทัยและจังหวัดกรุงเทพฯ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7 และไม่พบผู้ขาย
ข้าวเปลือกgray ไคมีมูลค่าในจังหวัดนครปฐมและจังหวัดราชบุรี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	80	53.2
ค้าส่ง	21	14.0
ค้าปลีก	8	5.3
ค้าส่งและค้าปลีก	6	4.0
รับราชการ	6	4.0
พนักงานบริษัทเอกชน	1	0.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	2.7
ธุรกิจส่วนตัว	13	8.7
รับจ้างทั่วไป	10	6.7
อื่นๆ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือเกษตรกรรวม จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาคืออาชีพค้าส่ง จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7 อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 อาชีพค้าปลีก จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 อาชีพค้าส่งและค้าปลีก และอาชีพรับราชการมีจำนวนเท่ากันคือ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามอาชีพรอง

อาชีพรอง	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	49	32.6
ค้าส่ง	18	12.0
ค้าปลีก	6	4.0
ค้าส่งและค้าปลีก	0	0
รับราชการ	0	0
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0
ธุรกิจส่วนตัว	10	6.7
รับจ้างทั่วไป	6	4.0
ไม่มีอาชีพรอง	61	40.7
อื่นๆ	0	0.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่มีการประกอบอาชีพรอง จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.6 อาชีพค้าส่ง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 อาชีพค้าปลีกและอาชีพรับจ้างทั่วไปมีจำนวนเท่ากันคือ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.0 และไม่พบว่ามีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดประกอบอาชีพค้าส่งและค้าปลีก อาชีพรับราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆ เป็นอาชีพรอง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือ
ก้านันทรง จำกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 7 – ตารางที่ 20)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามการเคยใช้บริการขาย
ข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวก้านันทรง

การให้บริการขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	132	88.0
ไม่เคยใช้บริการ	18	12.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่เคยใช้บริการขายข้าวเปลือกที่ตลาดกลาง
ท่าข้าวก้านันทรงจำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.0 และไม่เคยใช้บริการขายข้าวเปลือกจำนวน
18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการขายข้าวเปลือก

ความถี่ในการใช้บริการขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	18	12.0
เป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับโอกาสและปริมาณของข้าวเปลือก	39	26.0
เป็นประจำทุกฤดูการเก็บเกี่ยว	59	39.3
ตลอดทั้งปี	34	22.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะใช้บริการขายข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรงเป็นประจำทุกฤดูการเก็บเกี่ยว จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือใช้บริการเป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับโอกาสและปริมาณของข้าวเปลือก จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.0 ใช้บริการตลอดทั้งปี จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 และใช้บริการเป็นครั้งแรก จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จัก ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัว / ญาติแนะนำ	64	42.7
เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ	26	17.3
หน่วยงานของรัฐบาล	27	18.0
ธนาคารพาณิชย์	11	7.3
ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อประเภทต่างๆ	22	14.7
อื่นๆ	0	0.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่รู้จักตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงจากครอบครัวหรือญาติแนะนำ จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือจากหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0 จากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 จากทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อประเภทต่างๆ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.7 จากธนาคารพาณิชย์ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดรู้จักตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามระดับความเข้าใจใน ขั้นตอนและวิธีการขายข้าวเปลือก

ระดับความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจดีมาก	52	34.6
เข้าใจดี	67	44.7
เข้าใจบ้างเล็กน้อย	30	20.0
ไม่เข้าใจเลย	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่เข้าใจดีในขั้นตอนและวิธีการขาย ข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรง จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือ เข้าใจดีมาก จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.6 เข้าใจบ้างเล็กน้อย จำนวน 30 ราย คิดเป็น ร้อยละ 20.0 และไม่เข้าใจเลย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ขายข้าวเปลือกเท่านั้น	80	53.3
ขายข้าวเปลือกพร้อมทั้งใช้บริการจากร้านค้าต่างๆ ภายในบริเวณตลาดกลางฯ ด้วย	34	22.7
ขายข้าวเปลือกพร้อมทั้งต้องการทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการซื้อข้าวเปลือกด้วย	25	16.7
อื่นๆ	11	7.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เข้ามาใช้บริการเพื่อขายข้าวเปลือกเท่านั้น จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือขายข้าวเปลือกพร้อมทั้งใช้บริการจากร้านค้าต่างๆ ภายในบริเวณตลาดกลางฯ ทำข้าวก๋านันทรด้วย จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 ขายข้าวเปลือกพร้อมทั้งต้องการทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการซื้อข้าวเปลือกด้วย จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และมีวัตถุประสงค์อื่นๆ ในการใช้บริการ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามบทบาทในการเข้ามาขายข้าวเปลือก

บทบาทในการขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	108	72.0
พ่อค้ารวบรวม	42	28.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ขายข้าวเปลือกในบทบาทของเกษตรกร จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.0 และขายข้าวเปลือกในบทบาทของพ่อค้ารวบรวมข้าวเปลือก จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปริมาณข้าวเปลือกที่ผลิตได้ โดยผู้ใช้บริการที่เป็นเกษตรกรในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

ปริมาณข้าวเปลือกที่ผลิตได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 ตัน	22	20.4
100 – 200 ตัน	37	34.2
201 – 300 ตัน	11	10.2
301 – 400 ตัน	13	12.0
401 – 500 ตัน	10	9.3
มากกว่า 500 ตันขึ้นไป	15	13.9
รวม	108	100.0

หมายเหตุ ผู้ใช้บริการขายข้าวเปลือกที่เป็นเกษตรกรมีจำนวน 108 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ผลิตข้าวเปลือกในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาได้ปริมาณ 100 – 200 ตัน จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือผลิตได้ปริมาณต่ำกว่า 100 ตัน จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.4 ผลิตได้ปริมาณมากกว่า 500 ตันขึ้นไป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.9 ผลิตได้ปริมาณ 301 – 400 ตัน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 ผลิตได้ปริมาณ 201 – 300 ตัน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.2 และผลิตได้ปริมาณ 401 – 500 ตัน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปริมาณข้าวเปลือกที่รวบรวมมาขาย โดยผู้ให้บริการที่เป็นพ่อค้ารวบรวมในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

ปริมาณข้าวเปลือกที่รวบรวมได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 ตัน	10	23.7
1,000 – 2,000 ตัน	8	19.1
2,001 – 3,000 ตัน	8	19.1
3,001 – 4,000 ตัน	3	7.1
4,001 – 5,000 ตัน	8	19.1
มากกว่า 5,000 ตันขึ้นไป	5	11.9
รวม	42	100.0

หมายเหตุ ผู้ให้บริการขายข้าวเปลือกที่เป็นพ่อค้ารวบรวมมีจำนวน 42 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่รวบรวมข้าวเปลือกมาขายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาได้ปริมาณต่ำกว่า 1,000 ตัน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.7 รองลงมาคือ ปริมาณ 1,000 – 2,000 ตัน ปริมาณ 2,001 – 3,000 ตัน และปริมาณ 4,001 – 5,000 ตัน มีจำนวนที่เท่ากันคือ 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1 ปริมาณมากกว่า 5,000 ตันขึ้นไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.9 และปริมาณ 3,001 – 4,000 ตันจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามช่องทางหลักในการขายข้าวเปลือก

ช่องทางหลักในการขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง	71	47.3
ขายให้กับพ่อค้ารวบรวมที่เข้าไปซื้อในท้องถิ่น	20	13.3
ขายให้กับโรงสีข้าว	36	24.0
ขายผ่านทำข้าวเอกชน	8	5.4
ขายผ่านตลาดกลางข้าวเปลือกอื่น	15	10.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ใช้ช่องทางหลักในการขายข้าวเปลือกโดยขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือ ขายให้กับโรงสีข้าว จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 ขายให้กับพ่อค้ารวบรวมที่เข้าไปซื้อในท้องถิ่น จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ขายผ่านตลาดกลางข้าวเปลือกอื่น จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 ขายผ่านทำข้าวเอกชน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดใช้ช่องทางหลักอื่นๆ ในการขายข้าวเปลือก

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามเหตุผลในการขายข้าวเปลือกผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

เหตุผลในการขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการขจัดปัญหาการเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง	55	16.1
ต้องการขจัดปัญหาข้อขัดแย้งเรื่องราคา และคุณภาพในการขายข้าวเปลือก	49	14.4
ต้องการได้รับบริการด้านการเงินที่รวดเร็ว สะดวก และปลอดภัย	44	12.9
ต้องการขายข้าวเปลือกให้ได้ราคาสูงๆ	35	10.3
ต้องการได้รับความยุติธรรมในการชั่ง ตวง วัด	35	10.3
ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงเปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง	28	8.2
การเดินทางและการขนส่งเป็นไปได้ง่ายและสะดวก	25	7.3
มีโอกาสราบราคาก่อนนำข้าวเปลือกมาขาย	18	5.3
มีอำนาจในการต่อรองราคามากกว่าการขายในที่อื่นๆ	15	4.4
มีจำนวนผู้ซื้อข้าวเปลือกมาก	12	3.5
ได้รับคำแนะนำจากคนรู้จัก	12	3.5
ต้องการขายข้าวเปลือกให้กับผู้ซื้อประจำในตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง	8	2.3
เป็นตลาดกลางที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับมาเป็นระยะเวลานาน	5	1.5
อื่นๆ	0	0.0
รวม	341	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้บริการขายข้าวเปลือกที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงคือ ต้องการขจัดปัญหาการเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.1 รองลงมาคือต้องการขจัดปัญหาข้อขัดแย้งเรื่องราคา และคุณภาพในการขายข้าวเปลือก จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.4 ต้องการได้รับบริการด้านการเงินที่รวดเร็ว สะดวก และปลอดภัย จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.9 ต้องการขายข้าวเปลือกให้ได้ราคาสูงๆ และต้องการได้รับความยุติธรรมในการชั่ง ตวง วัด มีจำนวนที่เท่ากันคือ 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงเปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมงจำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.2 การเดินทางและการขนส่งเป็นไปได้ง่ายและสะดวก จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 มีโอกาสราบราคาก่อนนำข้าวเปลือกมาขาย จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 มี

อำนาจในการต่อรองราคามากกว่าการขายในที่อื่นๆ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.4 มีจำนวนผู้ซื้อข้าวเปลือกมากและได้รับคำแนะนำจากคนรู้จักมีจำนวนที่เท่ากันคือ 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5 ต้องการขายข้าวเปลือกให้กับผู้ซื้อประจำในตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 เป็นตลาดกลางที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมาเป็นระยะเวลานาน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดมีเหตุผลอื่นๆ นอกจากนี้ในการเข้ามาขายข้าวเปลือกที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามร้อยละของปริมาณข้าวเปลือกทั้งหมดที่ขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

ร้อยละของปริมาณข้าวเปลือกที่ขายผ่านตลาดกลางฯ	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละ 100	57	38.0
มากกว่าร้อยละ 50	54	36.0
ร้อยละ 50	35	23.3
น้อยกว่าร้อยละ 50	4	2.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ขายข้าวเปลือกผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงใน 1 ปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณข้าวเปลือกที่มีอยู่ทั้งหมด จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ ขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงมากกว่าร้อยละ 50 จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.0 ขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงร้อยละ 50 จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.3 และขายผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงน้อยกว่าร้อยละ 50 จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามวิธีการนำข้าวเปลือกมาขาย

วิธีการนำข้าวเปลือกมาขาย	จำนวน	ร้อยละ
บรรทุกใส่รถส่วนตัว	57	38.0
บรรทุกใส่รถรับจ้าง	92	61.3
อื่นๆ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ นำข้าวเปลือกมาขายโดยบรรทุกใส่รถรับจ้าง จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาคือบรรทุกใส่รถส่วนตัวจำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 และใช้วิธีอื่นๆคือบรรทุกใส่รถส่วนตัวและบรรทุกใส่รถรับจ้างด้วย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามการใช้บริการในครั้งต่อไป

การใช้บริการครั้งต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการแน่นอน	128	85.3
ไม่แน่ใจ	20	13.3
ไม่ใช้บริการ	2	1.4
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะมาใช้บริการในครั้งต่อไปแน่นอน จำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจในการใช้บริการครั้งต่อไป จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 และจะไม่ใช้บริการในครั้งต่อไป จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามการแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรง

การแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	101	67.3
ไม่แน่ใจ	23	15.4
ไม่แนะนำ	26	17.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรง จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาคือจะไม่แนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 และไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัทเจ้าพระยาทำเรือกำนันทรง จำกัด (ตารางที่ 21 - ตารางที่ 30)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าซื้อข้าวเปลือกด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง

ด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่ ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง	12	8.0	11	7.3	126	84.0	1	0.7	0	0.0	0	0.0	1	3.23	พอใจปานกลาง
สถานที่ตั้งของตลาดกลางฯ อยู่ใจกลางเมือง	1	0.7	34	22.7	97	64.7	17	11.3	1	0.7	0	0.0	3	3.11	พอใจปานกลาง
การคมนาคมทำให้ง่ายทั้งทางบกและทางน้ำ	6	4.0	13	8.7	108	72.0	21	14.0	2	1.3	0	0.0	6	3.00	พอใจปานกลาง
สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางฯ เช่น ทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น เป็นต้น	0	0.0	23	15.3	98	65.3	24	16.0	5	3.3	0	0.0	8	2.93	พอใจปานกลาง
สภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางฯ	3	2.0	22	14.7	99	66.0	23	15.3	3	2.0	0	0.0	7	2.99	พอใจปานกลาง
ขนาดของพื้นที่ ที่ใช้ในการซื้อขาย	4	2.7	25	16.7	99	66.0	22	14.7	0	0.0	0	0.0	4	3.07	พอใจปานกลาง
ความสะดวกเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางฯ	4	2.7	24	16.0	96	64.0	26	17.3	0	0.0	0	0.0	5	3.04	พอใจปานกลาง
สภาพของพื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ในการซื้อขาย	3	2.0	32	21.3	98	65.3	16	10.7	1	0.7	0	0.0	2	3.13	พอใจปานกลาง
รวม	33	2.8	184	15.3	821	68.4	150	12.5	12	1.0	0	0.0		3.06	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสถานที่ตั้งในด้านต่างๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 สภาพของพื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ในการซื้อขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สถานที่ตั้งของตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงอยู่ใจกลางเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการซื้อขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 การคมนาคมทำได้ทั้งทางบกและทางน้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 สภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 และสภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง เช่นทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวเปโลนิคด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง

ด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และ อุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องชั่ง	6	4.0	23	15.3	100	66.7	16	10.7	5	3.3	0	0.0	6	3.06	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของจำนวนเครื่องชั่ง	1	0.7	19	12.7	96	64.0	34	22.7	0	0.0	0	0.0	11	2.91	พอใจปานกลาง
ความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเครื่องชั่ง	4	2.7	17	11.3	108	72.0	21	14.0	0	0.0	0	0.0	7	3.03	พอใจปานกลาง
ความชัดเจนของหน้าจอแสดงผลน้ำหนัก	3	2.0	24	16.0	105	70.0	18	12.0	0	0.0	0	0.0	4	3.08	พอใจปานกลาง
ความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูล ในแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว	7	4.7	36	24.0	87	58.0	18	12.0	2	1.3	0	0.0	1	3.19	พอใจปานกลาง
ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์ม	6	4.0	27	18.0	102	68.0	15	10.0	0	0.0	0	0.0	2	3.16	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถตัดข้าว	5	3.3	24	16.0	97	64.7	24	16.0	0	0.0	0	0.0	5	3.07	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของจำนวนรถตัดข้าว	2	1.3	25	16.7	101	67.3	20	13.3	2	1.3	0	0.0	7	3.03	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถกลับข้าว	1	0.7	26	17.3	108	72.0	14	9.3	1	0.7	0	0.0	4	3.08	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของจำนวนรถกลับข้าว	1	0.7	26	17.3	100	66.7	21	14.0	2	1.3	0	0.0	8	3.02	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพของถุงเก็บข้าว	6	4.0	31	20.7	90	60.0	22	14.7	1	0.7	0	0.0	3	3.13	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของถุงเก็บข้าว	2	1.3	25	16.7	98	65.3	24	16.0	1	0.7	0	0.0	8	3.02	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	1	0.7	27	18.0	97	64.7	22	14.7	3	2.0	0	0.0	9	3.01	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	1	0.7	19	12.7	103	68.7	25	16.7	2	1.3	0	0.0	10	2.95	พอใจปานกลาง
ความพร้อมของเครื่องมือทดสอบ/อุปกรณ์ซ่อมแซม ในกรณีที่เครื่องมือนี้เกิดความเสียหาย	1	0.7	21	14.0	106	70.7	14	9.3	2	1.3	6	4.0	7	3.03	พอใจปานกลาง
รวม	47	2.1	370	16.4	1498	66.6	308	13.7	21	0.9	6	0.3		3.05	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางในด้านต่างๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูลแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 ลักษณะและสภาพของฉางเก็บข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ความชัดเจนของหน้าจอแสดงน้ำหนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถกลับข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถตักข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องชั่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 ความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเครื่องชั่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ความพอเพียงของจำนวนรถตักข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ความพร้อมของเครื่องมือทดแทน/อุปกรณ์ซ่อมแซมในกรณีที่เครื่องมือเกิดการเสียหาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ความพอเพียงของจำนวนรถกลับข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ความพอเพียงของฉางเก็บข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ความพอเพียงของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 และความพอเพียงของจำนวนเครื่องชั่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายข้ามปลือกด้านอุปกรณ์และถึงอำนวยความสะดวก

ด้านอุปกรณ์และถึงอำนวยความสะดวก	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		การปรับปรุง		การปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความกว้างขวางเพียงพอของลานจอดรถ	6	4.0	21	14.0	114	76.0	9	6.0	0	0.0	0	0.0	1	3.16	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของที่พัก มีน้ำดื่ม และมีลิ้ม	1	0.7	20	13.3	93	62.0	27	18.0	9	6.0	0	0.0	10	2.85	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการทางคำนำโทรศัพท์และแฟกซ์	2	1.3	14	9.3	96	64.0	31	20.7	7	4.7	0	0.0	11	2.82	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของห้องน้ำ	0	0.0	19	12.7	107	71.3	23	15.3	1	0.7	0	0.0	7	2.96	พอใจปานกลาง
ความสะดวกภายในห้องน้ำ	0	0.0	21	14.0	115	76.7	14	9.3	0	0.0	0	0.0	3	3.05	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว	2	1.3	18	12.0	97	64.7	26	17.3	1	0.7	6	4.0	8	2.92	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของห้องพัก	1	0.7	25	16.7	91	60.7	27	18.0	0	0.0	6	4.0	7	2.96	พอใจปานกลาง
ความสะดวกของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก	2	1.3	25	16.7	96	64.0	20	13.3	2	1.3	5	3.3	4	3.03	พอใจปานกลาง
ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลากลางวัน	3	2.0	29	19.3	95	63.3	22	14.7	1	0.7	0	0.0	2	3.07	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉิน ในกรณีไฟฟ้าดับ	4	2.7	26	17.3	95	63.3	20	13.3	2	1.3	3	2.0	2	3.07	พอใจปานกลาง
ความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ดิ่งคัมพาลิ่ง	4	2.7	25	16.7	90	60.0	25	16.7	6	4.0	0	0.0	6	2.97	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง ปีนน้ำมัน	2	1.3	25	16.7	88	58.7	28	18.7	2	1.3	5	3.3	5	2.98	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ	2	1.3	25	16.7	81	54.0	39	26.0	2	1.3	1	0.7	9	2.91	พอใจปานกลาง
รวม	29	1.5	293	15.0	1258	64.5	311	15.9	33	1.7	26	1.3		2.99	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ชายชาวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ชายชาวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความกว้างขวางเพียงพอของลานจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลากลางคืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉินในกรณีไฟฟ้าดับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 ความสะอาดภายในห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ความสะอาดของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง และปั้มน้ำมัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ถังดับเพลิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ความพอเพียงของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ความพอเพียงของห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 ความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 ความพอเพียงของที่พักร ม้านั่ง และน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 และการจัดให้มีบริการทางด้านโทรศัพท์และแฟกซ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวเปโลตอกด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การรับผิดชอบหน้าที่	1	0.7	21	14.0	98	65.3	27	18.0	3	2.0	0	0.0	9	2.93	พอใจปานกลาง
การใช้สื่อประชาสัมพันธ์	4	2.7	17	11.3	99	66.0	28	18.7	2	1.3	0	0.0	8	2.95	พอใจปานกลาง
ความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า	5	3.3	17	11.3	96	64.0	29	19.3	3	2.0	0	0.0	8	2.95	พอใจปานกลาง
ความรวดเร็วในการให้บริการ	4	2.7	16	10.7	100	66.7	30	20.0	0	0.0	0	0.0	7	2.96	พอใจปานกลาง
ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า	3	2.0	25	16.7	98	65.3	24	16.0	0	0.0	0	0.0	3	3.05	พอใจปานกลาง
ความเข้าใจใ้ในการเข้าช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า	6	4.0	25	16.7	99	66.0	20	13.3	0	0.0	0	0.0	2	3.11	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการตอบสนองข้อสงสัยและปัญหา	4	2.7	25	16.7	85	56.7	36	24.0	0	0.0	0	0.0	6	2.98	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการใกล้ชิดระงับกรณีพิพาท	4	2.7	22	14.7	100	66.7	22	14.7	2	1.3	0	0.0	5	3.03	พอใจปานกลาง
ความพอใจเพียงของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน	3	2.0	30	20.0	89	59.3	26	17.3	2	1.3	0	0.0	4	3.04	พอใจปานกลาง
ความรู้ความชำนาญของบุคลากร	3	2.0	42	28.0	81	54.0	22	14.7	2	1.3	0	0.0	1	3.15	พอใจปานกลาง
รวม	37	2.5	240	16.0	945	63.0	264	17.6	14	0.9	0	0.0		3.01	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01

ในส่วนของการละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลากร อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความรู้ความชำนาญของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ความเอาใจใส่ในการเข้าช่วยเหลือปัญหาให้กับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ความพอเพียงของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 ความสามารถในการไกล่เกลี่ยระงับกรณีพิพาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ความสามารถในการตอบข้อสงสัยและปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ความรวดเร็วในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 การใช้ถ้อยคำสุภาพเรียบร้อยในการสนทนา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 ความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 และการรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวบราซิลด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ

ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ	4	2.7	25	16.7	99	66.0	21	14.0	1	0.7	0	0.0	4	3.07	พอใจปานกลาง
การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ	4	2.7	28	18.7	90	60.0	20	13.3	1	0.7	7	4.7	3	3.10	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับชำระค่า	8	5.3	28	18.7	95	63.3	17	11.3	2	1.3	0	0.0	2	3.15	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว	1	0.7	9	6.0	140	93.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.07	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อข้าว	6	4.0	22	14.7	113	75.3	8	5.3	1	0.7	0	0.0	1	3.16	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน	1	0.7	22	14.7	95	63.3	31	20.7	1	0.7	0	0.0	7	2.94	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการของชาว	1	0.7	23	15.3	105	70.0	21	14.0	0	0.0	0	0.0	6	3.03	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางฯของผู้ซื้อข้าว	3	2.0	26	17.3	99	66.0	22	14.7	0	0.0	0	0.0	4	3.07	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า	2	1.3	20	13.3	98	65.3	27	18.0	3	2.0	0	0.0	7	2.94	พอใจปานกลาง
การให้บริการออกแบบฟอร์มแทนใบกรณีที่เป็นแบบฟอร์มสูญหาย	2	1.3	24	16.0	102	68.0	22	14.7	0	0.0	0	0.0	5	3.04	พอใจปานกลาง
รวม	30	2.2	203	15.0	934	69.2	167	12.4	9	0.7	7	0.5		3.06	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการชั่งข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงของผู้ซื้อข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 การให้บริการออกแบบฟอร์มแทนในกรณีที่แบบฟอร์มสูญหาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการขายข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 และความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวเลือกตามระยะเวลาในการให้บริการ

ด้านระยะเวลาในการให้บริการ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการซึ่งชาว	4	2.7	26	17.3	92	61.3	26	17.3	2	1.3	0	0.0	3	3.03	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ ชนต่างชาิ	4	2.7	21	14.0	97	64.7	26	17.3	2	1.3	0	0.0	5	2.99	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ ด้านการเงิน	3	2.0	19	12.7	104	69.3	21	14.0	2	1.3	1	0.7	4	3.00	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ ออกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ	0	0.0	24	16.0	90	60.0	35	23.3	1	0.7	0	0.0	6	2.91	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ ติดต่อสอบถาม	1	0.7	29	19.3	96	64.0	23	15.3	1	0.7	0	0.0	2	3.04	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเปิด-ปิดของ ตลาดกลาง (เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง)	6	4.0	27	18.0	92	61.3	24	16.0	1	0.7	0	0.0	1	3.09	พอใจปานกลาง
รวม	18	2.0	146	16.2	571	63.4	155	17.2	9	1.0	1	0.1		3.01	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ชายชาวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ชายชาวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาในการให้บริการอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเปิด-ปิดของตลาดกลาง (เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการติดต่อสอบถาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการชั่งข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขนถ่ายข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 และความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการออกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวปด็อกด้านอัตราค่าบริการ

ด้านอัตราค่าบริการ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความเหมาะสมของค่าบริการซึ่งนำหนัก	1	0.7	37	24.7	85	56.7	24	16.0	3	2.0	0	0.0	1	3.06	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรชนชาว	1	0.7	20	13.3	105	70.0	23	15.3	1	0.7	0	0.0	3	2.98	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า	1	0.7	19	12.7	101	67.3	28	18.7	1	0.7	0	0.0	6	2.94	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่ารถเก็บข้าวเปลือก	3	2.0	21	14.0	95	63.3	28	18.7	3	2.0	0	0.0	5	2.95	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแพคเกจ	3	2.0	18	12.0	104	69.3	20	13.3	5	3.3	0	0.0	4	2.96	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ	0	0.0	25	16.7	95	63.3	25	16.7	1	0.7	4	2.7	2	2.99	พอใจปานกลาง
รวม	9	1.0	140	15.6	585	65.0	148	16.4	14	1.6	4	0.4		2.98	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ชายชาวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอัตราค่าบริการโดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ชายชาวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเหมาะสมของค่าบริการขังน้ำหนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 ความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรชนข้าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแฟกซ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ความเหมาะสมของค่าเช่าจางเก็บข้าวเปลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 และความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวเปลือกด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ

	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน	2	1.3	34	22.7	90	60.0	19	12.7	5	3.3	0	0.0	2	3.06	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร	7	4.7	28	18.7	99	66.0	9	6.0	7	4.7	0	0.0	1	3.13	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป	3	2.0	15	10.0	122	81.3	8	5.3	2	1.3	0	0.0	2	3.06	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลแนวโน้มปริมาณและราคาข้าวเปลือก	0	0.0	17	11.3	102	68.0	29	19.3	2	1.3	0	0.0	3	2.89	พอใจปานกลาง
รวม	12	2.0	94	15.7	413	68.8	65	10.8	16	2.7	0	0.0		3.04	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับโดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และการให้บริการข้อมูลแนวโน้มปริมาณและราคาข้าวเปลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวบราซิลด้านคลังสินค้า

ด้านคลังสินค้า	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกคลังสินค้า	0	0.0	18	12.0	118	78.7	13	8.7	1	0.7	0	0.0	2	3.02	พอใจปานกลาง
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายในคลังสินค้า	0	0.0	16	10.7	114	76.0	18	12.0	2	1.3	0	0.0	5	2.96	พอใจปานกลาง
การดูแลรักษาความสะอาดภายในคลังสินค้า	2	1.3	19	12.7	106	70.7	22	14.7	1	0.7	0	0.0	4	2.99	พอใจปานกลาง
ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในคลังสินค้า	1	0.7	28	18.7	99	66.0	21	14.0	1	0.7	0	0.0	1	3.05	พอใจปานกลาง
การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม	1	0.7	18	12.0	111	74.0	20	13.3	0	0.0	0	0.0	3	3.00	พอใจปานกลาง
ความถี่ในการตัดถ่ายข้าวเพื่อระบายอากาศ	3	2.0	16	10.7	104	69.3	26	17.3	1	0.7	0	0.0	5	2.96	พอใจปานกลาง
การรักษาความปลอดภัยบริเวณคลังสินค้า	3	2.0	21	14.0	98	65.3	27	18.0	1	0.7	0	0.0	4	2.99	พอใจปานกลาง
สภาพโดยรวมของคลังสินค้า	0	0.0	22	14.7	98	65.3	29	19.3	1	0.7	0	0.0	6	2.94	พอใจปานกลาง
ระบบถ่ายเทอากาศภายในคลังสินค้า	1	0.7	22	14.7	89	59.3	35	23.3	3	2.0	0	0.0	7	2.89	พอใจปานกลาง
ระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนู และนกที่เข้าไปกัดกินข้าวเปลือก	1	0.7	19	12.7	97	64.7	29	19.3	4	2.7	0	0.0	7	2.89	พอใจปานกลาง
ระบบป้องกันน้ำท่วม	0	0.0	25	16.7	104	69.3	20	13.3	1	0.7	0	0.0	2	3.02	พอใจปานกลาง
รวม	12	0.8	224	14.4	1138	72.9	260	16.7	16	1.0	0	0.0		3.14	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านคลังสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14

ในส่วนของการละเอียดพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคลังสินค้าอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ระบบป้องกันน้ำท่วม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 การดูแลรักษาความสะอาดภายในคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 การรักษาความปลอดภัยบริเวณคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 ความแข็งแรงของโครงสร้างภายในคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ความถี่ในการตัดถ่ายข้าวเพื่อระบายอากาศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 สภาพโดยรวมของคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 ระบบถ่ายเทอากาศภายในคลังสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 และระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนู และนก ที่เข้าไปกัดกินข้าวเปลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ชายชาวเปโลตตามันอื่นๆ

ด้านอื่นๆ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การแก้ไขปัญหามาและแสดงความรับผิดชอบในความคิดเห็นพลาดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ	2	1.3	30	20.0	84	56.0	28	18.7	3	2.0	3	2.0	2	3.00	พอใจปานกลาง
การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตามนโยบายและมาตรการของรัฐ	3	2.0	19	12.7	109	72.7	15	10.0	1	0.7	3	2.0	1	3.05	พอใจปานกลาง
รวม	5	1.7	49	16.3	193	64.3	43	14.3	4	1.3	6	2.0		3.03	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03

ในส่วนของการระเียบคพบว่า ผู้ขายข้าวเปลือกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตามนโยบายและมาตรการของรัฐ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 และการแก้ไขปัญหาและแสดงความรับผิดชอบในความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากการใช้บริการ ของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำหนดทรง จำกัดผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 31 - ตารางที่ 40)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง

ปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
พื้นที่ของตลาดกลางมีความคับแคบมาก	5	3.0
สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองซึ่งมีการจราจรติดขัด	14	8.4
เกิดมลภาวะของสภาพแวดล้อมเป็นพิษบริเวณตลาดกลางฯ	10	6.0
ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหาย และมีความขรุขระ	67	40.1
พื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ทำการซื้อขายข้าวขรุขระ ไม่เรียบสม่ำเสมอ	11	6.6
สถานที่ตั้งของตลาดกลางหายาก	5	3.0
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	55	32.9
รวม	167	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่าปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้งที่ผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบคือ ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหายและมีความขรุขระ จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาคือ ไม่พบปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.9 สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองซึ่งมีการจราจรติดขัด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 พื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ทำการซื้อขายข้าวขรุขระไม่เรียบสม่ำเสมอ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6 เกิดมลภาวะของสภาพแวดล้อมเป็นพิษบริเวณตลาดกลางฯ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 ปัญหาพื้นที่ของตลาดกลางมีความคับแคบมาก และ ปัญหาสถานที่ตั้งของตลาดกลางหายาก มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.0 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านคุณภาพ และความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง

ปัญหาทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องมือที่ใช้ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	22	13.6
เครื่องมือที่ใช้เก่า ไม่มีคุณภาพ และขาดความทนทานในการใช้งาน	35	21.6
เครื่องมือมีความยุ่งยากในการใช้งาน	9	5.6
เครื่องมือที่ใช้ขาดความน่าเชื่อถือ เช่น เครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง	12	7.4
ไม่มีเครื่องมือทดแทนในกรณีที่เครื่องมือชิ้นนั้นเกิดความเสียหาย	7	4.3
ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์	11	6.8
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	66	40.7
รวม	162	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาคือเครื่องมือที่ใช้เก่า ไม่มีคุณภาพ และขาดความทนทานในการใช้งาน จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เครื่องมือที่ใช้ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.6 เครื่องมือที่ใช้ขาดความน่าเชื่อถือ เช่น เครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.4 ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.8 เครื่องมือมีความยุ่งยากในการใช้งาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6 ไม่มีเครื่องมือทดแทนในกรณีที่เครื่องมือชิ้นนั้นเกิดความเสียหาย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ชายข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านอุปกรณ์และ
สิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	23	14.5
ขาดความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	33	20.8
สิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้เก้าอี้ไม่มีคุณภาพและขาดความทนทานในการใช้งาน	17	10.7
สิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่ครบทุกประเภทตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	8	5.0
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	78	49.0
รวม	159	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ชายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ ไม่พบปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ ขาดความสะดวกและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.8 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้เก้าอี้ไม่มีคุณภาพและขาดความทนทานในการใช้งาน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7 สิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่ครบทุกประเภทตามความต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และไม่มีผู้ชายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ชายชาวเป็ลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านบุคลากร

ปัญหาทางด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีไม่เพียงพอ	16	9.5
พนักงานพูดจาไม่สุภาพเรียบร้อย	23	13.8
พนักงานขาดความรู้ความชำนาญในการให้บริการ	18	10.8
พนักงานไม่เต็มใจในการให้บริการ	14	8.4
พนักงานมีความลำเอียงในการให้บริการที่ไม่เหมือนกันกับผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม	14	8.4
พนักงานมีการตัดสินใจที่ล่าช้าและขาดอำนาจในการตัดสินใจในการให้บริการบางเรื่อง	9	5.4
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	73	43.7
รวม	167	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ชายชาวเป็ลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านบุคลากร จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ พนักงานพูดจาไม่สุภาพเรียบร้อย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 พนักงานขาดความรู้ความชำนาญในการให้บริการ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีไม่เพียงพอ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 ปัญหาพนักงานไม่เต็มใจในการให้บริการ และปัญหาพนักงานมีความลำเอียงในการให้บริการที่ไม่เหมือนกันกับผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่มมีจำนวนที่เท่ากันคือ 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 พนักงานมีการตัดสินใจที่ล่าช้าและขาดอำนาจในการตัดสินใจในการให้บริการบางเรื่อง จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 และไม่มีผู้ชายชาวเป็ลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ

ปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีขั้นตอนมากเกินไปในการให้บริการแต่ละประเภท	7	4.4
ไม่มีการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้บริการ	8	5.0
มีจำนวนเอกสารที่ได้รับมากเกินไปจากการใช้บริการแต่ละขั้นตอน	20	12.5
เกิดความลำบากยุ่งยากในการออกเอกสารแทนกรณีที่เอกสารสูญหาย	28	17.5
ไม่มีความโปร่งใสในการให้บริการ	15	9.4
การเข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อทำการซื้อขายข้าวเปลือกในตลาดกลางฯทำได้ยากลำบาก	12	7.5
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	70	43.7
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือเกิดความลำบากยุ่งยากในการออกเอกสารแทนกรณีที่เอกสารสูญหาย จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5 มีจำนวนเอกสารที่ได้รับมากเกินไปจากการใช้บริการแต่ละขั้นตอน จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 ไม่มีความโปร่งใสในการให้บริการ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 การเข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อทำการซื้อขายข้าวเปลือกในตลาดกลางฯทำได้ยากลำบาก จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 ไม่มีการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้บริการ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 มีขั้นตอนมากเกินไปในการให้บริการแต่ละประเภท จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.4 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ

ปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาปิด-เปิดไม่เหมาะสม	25	16.5
ใช้เวลานานในการให้บริการแต่ละประเภท	29	19.1
มีการจำกัดเวลาเป็นช่วงๆ ในการให้บริการสำหรับบริการบางประเภท	16	10.5
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	82	53.9
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.9 รองลงมาคือ ใช้เวลานานในการให้บริการแต่ละประเภท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1 ระยะเวลาปิด-เปิดไม่เหมาะสม จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.5 มีการจำกัดเวลาเป็นช่วงๆ ในการให้บริการสำหรับบริการบางประเภท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ

ปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
การคิดค่าบริการสูงเกินไป	38	24.5
มีการคิดค่าบริการที่ซ้ำซ้อน	27	17.4
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	90	58.1
รวม	155	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาคือ การคิดค่าบริการสูงเกินไป จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 มีการคิดค่าบริการที่ซ้ำซ้อน จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านข้อมูล ข้าวสารที่ลูกค้าได้รับ

ปัญหาทางด้านข้อมูลข้าวสารที่ลูกค้าได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการให้บริการข้อมูลข้าวสารเพิ่มเติม	11	7.0
ข้อมูลข้าวสารมีน้อยเกินไป	16	10.2
ข้อมูลข้าวสารที่ได้รับไม่สมบูรณ์และถูกต้อง	16	10.2
กระดานที่แสดงข้าวสารข้อมูลมีขนาดเล็กเกินไปทำให้ขาดความสะดวกในการอ่าน	11	7.0
ไม่มีการปรับปรุงข้าวให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง	12	7.7
ข้อมูลข้าวสารที่มีไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	9	5.7
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	82	52.2
รวม	157	100.0

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านข้อมูลข้าวสารที่ลูกค้าได้รับจำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคือปัญหาข้อมูลข้าวสารมีน้อยเกินไป และปัญหาข้อมูลข้าวสารที่ได้รับไม่สมบูรณ์และถูกต้องมีจำนวนที่เท่ากันคือ 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.2 ไม่มีการปรับปรุงข้าวให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7 ปัญหาไม่มีการให้บริการข้อมูลข้าวสารเพิ่มเติมและปัญหากระดานที่แสดงข้าวสารข้อมูลมีขนาดเล็กเกินไป ทำให้ขาดความสะดวกในการอ่านมีจำนวนที่เท่ากันคือ 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 ข้อมูลข้าวสารที่มีไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านคลังสินค้า

ปัญหาทางด้านคลังสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ภายในโกดังสินค้าและบริเวณรอบๆ โกดังสกปรก	5	2.9
ระบบถ่ายเทอากาศในโกดังไม่ดี	9	5.3
สภาพของโกดังสินค้าเก่าทรุดโทรม และไม่แข็งแรงทนทาน	12	6.9
โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วม และสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้ เช่น หนู และนก เป็นต้น	14	8.1
ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือภายในโกดัง	21	12.1
เครื่องมือที่ใช้ภายในโกดังสินค้านี้น้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน	16	9.3
การดูแลความปลอดภัยของสินค้าบกพร่อง สินค้ามักจะสูญหายและเสียหายเสมอ	10	5.8
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	86	49.7
รวม	173	100.0

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านคลังสินค้า จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาคือ ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือภายในโกดังจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.1 เครื่องมือที่ใช้ภายในโกดังสินค้านี้น้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วม และสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้ เช่น หนู และนก เป็นต้น จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 สภาพของโกดังสินค้าเก่าทรุดโทรมและไม่แข็งแรงทนทาน จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 การดูแลความปลอดภัยของสินค้าบกพร่องสินค้านี้มักจะสูญหายและเสียหายเสมอ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 ระบบถ่ายเทอากาศในโกดังไม่ดี จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 ภายในโกดังสินค้าและบริเวณรอบๆ โกดังสกปรก จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านอื่นๆ

ปัญหาทางด้านอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีบริการการสำรองจ่ายเงินให้กับผู้ซื้อข้าว กรณีที่ผู้ซื้อไม่มีเงิน ไม่พอจ่าย	41	26.1
ขาดความรับผิดชอบและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ	21	13.4
ไม่มีการเข้าร่วม โครงการต่างๆ ของรัฐที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ	11	7.0
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	84	53.5
รวม	157	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ขายข้าวเปลือกส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาทางด้านอื่นๆ จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ ไม่มีบริการการสำรองจ่ายเงินให้กับผู้ซื้อข้าวกรณีที่มีเงินไม่พอจ่าย จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.1 ขาดความรับผิดชอบและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่มีการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของรัฐที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 และไม่มีผู้ขายข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือก

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 41 – ตารางที่ 47)

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	19	63.3
หญิง	11	36.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.3 และเป็นเพศหญิงจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1	3.4
20 – 40 ปี	13	43.3
40 – 60 ปี	13	43.3
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	3	10.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีอายุ 20 – 40 ปีและมีอายุ 40 – 60 ปี มีจำนวนที่เท่ากันคือ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	2	6.7
ประถมศึกษา	12	40.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	6	20.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	7	23.3
ประกาศนียบัตร (ปวช.และปวส.)	2	6.7
ปริญญาตรีและสูงกว่า	1	3.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.3 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ไม่ได้เรียนหนังสือ และการศึกษาระดับประกาศนียบัตรคือ ปวช.และปวส. มีจำนวนที่เท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
นครสวรรค์	18	60.0
กำแพงเพชร	3	10.0
พิจิตร	2	6.7
สุพรรณบุรี	2	6.7
อุทัยธานี	1	3.3
สิงห์บุรี	1	3.3
สุโขทัย	0	0.0
ตาก	0	0.0
ชัยนาท	0	0.0
นครปฐม	0	0.0
อุตรดิตถ์	0	0.0
อ่างทอง	0	0.0
กรุงเทพฯ	0	0.0
ราชบุรี	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 จังหวัดพิจิตร และจังหวัดสุพรรณบุรีมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดอุทัยธานีมีจำนวนเท่ากัน คือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครปฐม จังหวัดอ่างทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดราชบุรี และจังหวัดอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	15	50.0
ค้าส่ง	6	20.0
ค้าปลีก	2	6.7
ค้าส่งและค้าปลีก	1	3.3
รับราชการ	0	0.0
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	3.3
ธุรกิจส่วนตัว	5	16.7
รับจ้างทั่วไป	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือเกษตรกรรวม จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคืออาชีพค้าส่ง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 อาชีพค้าปลีก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 อาชีพค้าส่งและค้าปลีก และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนที่เท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายได้ประกอบอาชีพรับราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอื่นๆ นอกจากนี้เป็นอาชีพหลัก

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามอาชีพรอง

อาชีพรอง	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	6	20.0
ค้าส่ง	14	46.7
ค้าปลีก	3	10.0
ค้าส่งและค้าปลีก	1	3.3
รับราชการ	0	0.0
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	4	13.3
รับจ้างทั่วไป	0	0.0
ไม่มีอาชีพรอง	2	6.7
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรองคือค้าส่ง จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือประกอบอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 อาชีพค้าปลีก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 ไม่มีการประกอบอาชีพรอง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 อาชีพค้าส่งและค้าปลีก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือก รายใดประกอบอาชีพรับราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้างทั่วไปและอาชีพอื่นๆ เป็นอาชีพรอง

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบอาชีพซื้อข้าวเปลือก

ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพซื้อข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	6	20.0
5-10 ปี	12	40.0
11-15 ปี	5	16.7
16-20 ปี	5	16.7
20 ปีขึ้นไป	2	6.6
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพซื้อข้าวเปลือกเป็นระยะเวลา 5-10 ปี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือระยะเวลา ต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระยะเวลา 11-15 ปี และระยะเวลา 16-20 ปี มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และระยะเวลา 20 ปีขึ้นไป จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือ
ก้านนทรวง จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 48 – ตารางที่ 63)

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามการเคยใช้บริการซื้อ
ข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวก้านนทรวง

การให้บริการซื้อข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	29	96.7
ไม่เคยใช้บริการ	1	3.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่เคยใช้บริการซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลาง
ท่าข้าวก้านนทรวงจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.7 และไม่เคยใช้บริการซื้อข้าวเปลือกจำนวน
1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการซื้อข้าวเปลือก

ความถี่ในการใช้บริการซื้อข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	1	3.3
เป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับโอกาสและปริมาณของข้าวเปลือก	11	36.7
เป็นประจำทุกฤดูการเก็บเกี่ยว	10	33.3
ตลอดทั้งปี	8	26.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะใช้บริการซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง เป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับโอกาสและปริมาณของข้าวเปลือก จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือใช้บริการเป็นประจำทุกฤดูการเก็บเกี่ยวจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ใช้บริการตลอดทั้งปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 และใช้บริการเป็นครั้งแรกจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการซื้อข้าวเปลือกแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการซื้อข้าวเปลือกแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 วัน	14	46.7
5-10 วัน	13	43.3
11-15 วัน	0	0.0
16-20 วัน	0	0.0
มากกว่า 20 วัน	3	10.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ใช้เวลาในการซื้อข้าวเปลือกแต่ละครั้งที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงเป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 5 วัน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือใช้ระยะเวลา 5-10 วัน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 ระยะเวลามากกว่า 20 วัน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดใช้ระยะเวลา 11-15 วัน และ ระยะเวลา 16-20 วัน ในการซื้อข้าวเปลือกแต่ละครั้งที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัว / ญาติแนะนำ	19	63.3
เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ	9	30.0
หน่วยงานของรัฐบาล	2	6.7
ธนาคารพาณิชย์	0	0.0
ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อประเภทต่างๆ	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่รู้จักตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงจากครอบครัวหรือญาติแนะนำ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือจากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 จากหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดรู้จักตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงจากธนาคารพาณิชย์ จากทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อประเภทต่างๆ และจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามระดับความเข้าใจในขั้นตอน
และวิธีการซื้อข้าวเปลือก

ระดับความเข้าใจ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจดีมาก	4	13.3
เข้าใจดี	17	56.7
เข้าใจบ้างเล็กน้อย	9	30.0
ไม่เข้าใจเลย	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่เข้าใจดีในขั้นตอนและวิธีการซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรง จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือเข้าใจบ้างเล็กน้อย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 เข้าใจดีมาก จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดที่ไม่เข้าใจในขั้นตอนและวิธีการซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรง

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวเปลือกเท่านั้น	13	43.3
ซื้อข้าวเปลือกพร้อมทั้งใช้บริการจากร้านค้าต่างๆ ภายในบริเวณตลาดกลางฯ ด้วย	12	40.0
ซื้อข้าวเปลือกพร้อมทั้งต้องการทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการซื้อขายข้าวเปลือกด้วย	5	16.7
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เข้ามาใช้บริการเพื่อซื้อข้าวเปลือกเท่านั้น จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือซื้อข้าวเปลือกพร้อมทั้งใช้บริการจากร้านค้าต่างๆ ภายในบริเวณตลาดกลางฯ ทำข้าวก๋านั่นทรงด้วย จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 ซื้อข้าวเปลือกพร้อมทั้งต้องการทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการซื้อขายข้าวเปลือกด้วย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามกลุ่มผู้ขายข้าวเปลือกที่ผู้ซื้อข้าวเปลือกเป็นผู้รับซื้อ

กลุ่มผู้ขายข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	19	63.3
พ่อค้ารวบรวม	6	20.0
พ่อค้าคนกลางด้วยกัน	3	10.0
โรงสีข้าว	2	6.7
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่รับซื้อข้าวเปลือกจากกลุ่มผู้ขายข้าวเปลือกที่เป็นเกษตรกร จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือรับซื้อจากพ่อค้ารวบรวม จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 จากพ่อค้าคนกลางด้วยกัน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 จากโรงสีข้าว จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดรับซื้อข้าวเปลือกจากกลุ่มผู้ขายข้าวเปลือกกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามแหล่งรับซื้อข้าวเปลือก

แหล่งรับซื้อข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ที่นาของเกษตรกร	8	26.7
ท่าข้าวเอกชน	0	0.0
ตลาดกลางข้าวเปลือก	21	70.0
โรงสีข้าว	1	3.3
อื่นๆ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะไปรับซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางข้าวเปลือก จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือรับซื้อจากที่นาของเกษตรกร จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 รับซื้อที่โรงสีข้าว จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 และไม่พบผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดรับซื้อข้าวเปลือกที่ทำข้าวเอกชนและแหล่งรับซื้ออื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามเหตุผลในการซื้อข้าวเปลือก ผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

เหตุผลในการซื้อข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
มีปริมาณข้าวเปลือกมาก	23	27.7
เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง	16	19.4
ต้องการซื้อข้าวเปลือกที่มีคุณภาพตามต้องการ	14	16.9
ต้องการได้รับความยุติธรรมในการชั่ง ตวง วัด	5	6.0
การเดินทางคมนาคมเป็นไปได้อย่างสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ	5	6.0
ต้องการขจัดปัญหาข้อขัดแย้งเรื่องราคา และคุณภาพในการซื้อข้าวเปลือก	4	4.8
มีการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว	3	3.6
ต้องการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลของข้าวเปลือกกับผู้ซื้อด้วยกัน	3	3.6
มีโอกาสทราบราคาข้าวเปลือกก่อนที่จะเข้ามาซื้อ	3	3.6
มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการซื้อข้าวเปลือกที่ครบถ้วนและสมบูรณ์	2	2.4
มีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม	2	2.4
ต้องการได้รับบริการที่สะดวกสบายทางด้านกรบัญชีและการเงิน	1	1.2
มีความสนิทสนมกับบุคลากรในตลาดกลางฯ เนื่องจากเป็นลูกค้าประจำ	1	1.2
เป็นตลาดกลางที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับมาเป็นระยะเวลานาน	1	1.2
อื่นๆ	0	0.0
รวม	83	100.0

หมายเหตุ ผู้ซื้อข้าวเปลือกสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้บริการซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงคือ มีปริมาณข้าวเปลือกมาก จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมาคือเปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.4 ต้องการซื้อข้าวเปลือกที่มีคุณภาพตามต้องการ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 ต้องการได้รับความยุติธรรมในการชั่ง ตวง วัด และการเดินทางคมนาคมเป็นไปได้อย่างสะดวกทั้งทางบก และทางน้ำ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 ต้องการขจัดปัญหาข้อขัดแย้งเรื่องราคาและคุณภาพในการซื้อข้าวเปลือก จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 มีการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว ต้องการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลของข้าวเปลือกกับผู้ซื้อด้วยกัน และมี

โอกาสทราบราคาข้าวเปลือกก่อนที่จะเข้ามาซื้อ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการซื้อข้าวเปลือกที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ และมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม มีจำนวนที่เท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.4 ต้องการได้รับการที่สะดวกสบาย ทางด้านการบัญชีและการเงิน มีความสนิทสนมกับบุคลากรในตลาดกลางฯ เนื่องจากเป็นลูกค้าประจำ และเป็นตลาดกลางที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมาเป็นระยะเวลาานาน มีจำนวนที่เท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.2 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดมีเหตุผลอื่นๆ นอกจากนี้ในการเข้ามาซื้อข้าวเปลือกที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

ปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 ตัน	8	26.7
10,000 – 50,000 ตัน	15	50.0
50,0001 – 100,000 ตัน	4	13.3
100,001 – 200,000 ตัน	3	10.0
มากกว่า 200,000 ตัน	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ซื้อข้าวเปลือกในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา มีปริมาณ 10,000 – 50,000 ตัน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือปริมาณต่ำกว่า 10,000 ตัน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 ปริมาณ 50,001 – 100,000 ตัน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ปริมาณ 100,001 – 200,000 ตัน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดซื้อข้าวเปลือกได้ปริมาณมากกว่า 200,000 ตัน

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามร้อยละของปริมาณข้าวเปลือกทั้งหมดที่ซื้อผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

ปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละ 100	2	6.7
มากกว่าร้อยละ 50	14	46.7
ร้อยละ 50	6	20.0
น้อยกว่าร้อยละ 50	8	26.6
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่ ซื้อข้าวเปลือกผ่านตลาดกลางทำข้าวกำนันทรงมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อทั้งหมด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือซื้อน้อยกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อทั้งหมด จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.6 ซื้อร้อยละ 50 ของปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อทั้งหมดจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และซื้อร้อยละ 100 ของปริมาณข้าวเปลือกที่ซื้อทั้งหมดจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามวิธีการจัดการกับข้าวเปลือกที่ซื้อเสร็จในแต่ละวัน

วิธีการจัดการกับข้าวเปลือก	จำนวน	ร้อยละ
ตัดข้าวขึ้นรถนำไปขายต่อทันที	14	46.7
ตัดข้าวขึ้นรถนำไปขายบางส่วนข้าวเปลือกที่เหลือฝากไว้ในฉางข้าวของตลาดกลางฯ	7	23.3
ตัดข้าวขึ้นรถแล้วนำไปเก็บไว้ในฉางของตนเอง	8	26.7
ตัดข้าวขึ้นรถแล้วนำไปเก็บไว้ในฉางของสถานที่อื่นที่ได้เช่าไว้	0	0.0
ฝากข้าวไว้ในฉางข้าวของตลาดกลางฯ ทั้งหมดก่อนเพื่อรอการขายต่อไป	1	3.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่เมื่อซื้อข้าวเปลือกเสร็จในแต่ละวันแล้วจะตัดข้าวเปลือกขึ้นรถแล้วนำไปขายต่อทันที จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือตัดข้าวเปลือกขึ้นรถแล้วนำไปเก็บไว้ในฉางของตนเอง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 ตัดข้าวเปลือกขึ้นรถนำไปขายบางส่วนข้าวเปลือกที่เหลือฝากไว้ในฉางข้าวของตลาดกลางฯ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.3 ฝากข้าวไว้ในฉางข้าวของตลาดกลางฯ ทั้งหมดก่อนเพื่อรอการขายต่อไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดตัดข้าวขึ้นรถแล้วนำไปเก็บไว้ในฉางของสถานที่อื่นที่ได้เช่าไว้

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามแหล่งที่นำข้าวเปลือกที่ซื้อจากตลาดกลางทำข้าวก๋านันตรงไปขาย

แหล่งที่นำข้าวเปลือกไปขาย	จำนวน	ร้อยละ
โรงสีข้าว	19	63.4
พ่อค้าคนกลางด้วยกัน	10	33.3
พ่อค้าผู้ส่งออก	1	3.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะขายข้าวเปลือกที่ซื้อจากตลาดกลางทำข้าวก๋านันตรงให้กับโรงสีข้าว จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.4 รองลงมาคือขายให้กับพ่อค้าคนกลางด้วยกัน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และขายให้กับพ่อค้าผู้ส่งออก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามการนำข้าวเปลือกไปใช้ประโยชน์

การนำข้าวเปลือกไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ทำการส่งออกไปยังต่างประเทศ	3	10.0
ใช้ในการบริโภคภายในประเทศ	9	30.0
ทำการส่งออกไปยังต่างประเทศและใช้บริโภคภายในประเทศด้วย	18	60.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่คิดว่าข้าวเปลือกที่ซื้อผ่านตลาดกลางทำข้าวก๋านั้นตรงนั้นได้นำไปใช้ประโยชน์คือทำการส่งออกไปยังต่างประเทศและใช้บริโภคภายในประเทศ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือใช้ในการบริโภคภายในประเทศ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และทำการส่งออกไปยังต่างประเทศ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามการให้บริการในครั้งต่อไป

การให้บริการครั้งต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการแน่นอน	24	80.0
ไม่แน่ใจ	6	20.0
ไม่ใช้บริการ	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะมาใช้บริการในครั้งต่อไปแน่นอน จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจว่าจะมาใช้บริการในครั้งต่อไป จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดจะไม่ใช้บริการในครั้งต่อไป

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามการแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง

การแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	13	43.3
ไม่แน่ใจ	8	26.7
ไม่แนะนำ	9	30.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่จะแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการที่ตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือจะไม่แนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัทเจ้าพระยาทำเรือกำนันทรง จำกัด (ตารางที่ 64 - ตารางที่ 73)

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ซื้อข้าวเปลือกด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง

ด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	แปลผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง	0	0.0	0	0.0	29	96.7	1	3.3	0	0.0	0	0.0	1	2.97	พอใจปานกลาง
สถานที่ตั้งของตลาดกลางฯ อยู่ใจกลางเมือง	0	0.0	2	6.7	22	73.3	6	20.0	0	0.0	0	0.0	2	2.87	พอใจปานกลาง
การคมนาคมทำได้ดีทั้งทางบกและทางน้ำ	0	0.0	3	10.0	21	70.0	1	3.3	5	16.7	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางฯ เช่น ทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น เป็นต้น	0	0.0	2	6.7	21	70.0	7	23.3	0	0.0	0	0.0	3	2.83	พอใจปานกลาง
สภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางฯ	0	0.0	4	13.3	17	56.7	4	13.3	5	16.7	0	0.0	6	2.67	พอใจปานกลาง
ขนาดของพื้นที่ ที่ใช้ในการซื้อขาย	0	0.0	0	0.0	21	70.0	9	30.0	0	0.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
ความสะดวกเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางฯ	0	0.0	1	3.3	24	80.0	4	13.3	1	3.3	0	0.0	3	2.83	พอใจปานกลาง
สภาพของพื้นผิวของลานเข้าที่ใช้ในการซื้อขาย	0	0.0	2	6.7	22	73.3	6	20.0	0	0.0	0	0.0	2	2.87	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	14	5.8	177	73.8	38	15.8	11	4.6	0	0.0		2.81	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81

ในส่วนของการละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสถานที่ตั้งในด้านต่างๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สถานที่ตั้งของตลาดกลางฯ อยู่ใจกลางเมือง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สภาพของพื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ในการซื้อขาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางฯ เช่นทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 การคมนาคมทำได้ทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการซื้อขาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และสภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความถี่ของผู้ที่เข้าวัดถือศีลตามคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในสถานกลาง

ด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และ อุปกรณ์ที่ใช้ในสถานกลาง	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องตั้ง	0	0.0	0	0.0	28	93.3	2	6.7	0	0.0	0	0.0	3	2.93	พอใจปานกลาง
ความพอใจของจำนวนเครื่องตั้ง	0	0.0	3	10.0	20	66.7	7	23.3	0	0.0	0	0.0	5	2.87	พอใจปานกลาง
ความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเครื่องตั้ง	0	0.0	0	0.0	27	90.0	2	6.7	1	3.3	0	0.0	5	2.87	พอใจปานกลาง
ความชัดเจนของหน้าจอแสดงผลนำหนัก	0	0.0	1	3.3	24	80.0	5	16.7	0	0.0	0	0.0	5	2.87	พอใจปานกลาง
ความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูล ในแบบฟอร์มการชั่งน้ำหนัก	0	0.0	0	0.0	27	90.0	3	10.0	0	0.0	0	0.0	4	2.90	พอใจปานกลาง
ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์ม	0	0.0	0	0.0	25	83.3	5	16.7	0	0.0	0	0.0	6	2.83	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถถัง	0	0.0	2	6.7	25	83.3	2	6.7	1	3.3	0	0.0	3	2.93	พอใจปานกลาง
ความพอใจของจำนวนรถถัง	0	0.0	2	6.7	25	83.3	2	6.7	1	3.3	0	0.0	3	2.93	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถถัง	0	0.0	1	3.3	24	80.0	2	6.7	3	10.0	0	0.0	7	2.77	พอใจปานกลาง
ความพอใจของจำนวนรถถัง	0	0.0	3	10.0	21	70.0	4	13.3	2	6.7	0	0.0	6	2.83	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพของถังเก็บข้าว	0	0.0	3	10.0	22	73.3	4	13.3	1	3.3	0	0.0	4	2.90	พอใจปานกลาง
ความพอใจของถังเก็บข้าว	0	0.0	2	6.7	19	63.3	9	30.0	0	0.0	0	0.0	7	2.77	พอใจปานกลาง
ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	0	0.0	4	13.3	19	63.3	6	20.0	0	0.0	1	3.3	3	2.93	พอใจปานกลาง
ความพอใจของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	1	3.3	3	10.0	24	80.0	1	3.3	0	0.0	1	3.3	1	3.14	พอใจปานกลาง
ความพร้อมของเครื่องมือทดสอบอุปกรณ์ซ่อมแซม ในกรณีที่เครื่องมือนี้เกิดความเสียหาย	0	0.0	3	10.0	23	76.7	4	13.3	0	0.0	0	0.0	2	2.97	พอใจปานกลาง
รวม	1	0.2	27	6.0	353	78.4	58	12.9	9	2.0	2	0.4		2.90	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางทำข้าวกำนันทรง โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90

ในส่วนจของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางในด้านต่างๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลาง ได้แก่ ความพอเพียงของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 ความพร้อมของเครื่องมือทดแทน/อุปกรณ์ซ่อมแซมในกรณีทีเครื่องมือั้นเกิดความเสียหาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องชั่ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถตัดข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ความพอเพียงของจำนวนรถตัดข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูลแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ลักษณะและสภาพของฉางเก็บข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ความพอเพียงของจำนวนเครื่องชั่ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเครื่องชั่ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความชัดเจนของหน้าจอแสดงน้ำหนัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์มซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความพอเพียงของจำนวนรถกลับข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถกลับข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 และความพอเพียงของฉางเก็บข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ที่ซื้อข้าวเปลือกด้านอุปกรณและถึงอำนวยความสะดวก

ด้านอุปกรณและสิ่งอำนวยความสะดวก	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความกว้างขวางเพียงพอของลานออกรถ	0	0.0	1	3.3	27	90.0	2	6.7	0	0.0	0	0.0	1	2.97	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของที่พัก ม้านั่ง และน้ำดื่ม	0	0.0	3	10.0	16	53.3	8	26.7	3	10.0	0	0.0	7	2.63	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการทางเดิน โทรศัพท์และแฟกซ์	0	0.0	1	3.3	17	56.7	8	26.7	3	10.0	1	3.3	9	2.55	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของห้องน้ำ	0	0.0	2	6.7	20	66.7	6	20.0	2	6.7	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
ความสะดวกภายในห้องน้ำ	0	0.0	2	6.7	20	66.7	5	16.7	3	10.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว	0	0.0	1	3.3	20	66.7	5	16.7	4	13.3	0	0.0	8	2.60	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของห้องพัก	0	0.0	1	3.3	22	73.3	4	13.3	3	10.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
ความสะดวกของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก	0	0.0	1	3.3	23	76.7	3	10.0	3	10.0	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลาเย็น	0	0.0	2	6.7	23	76.7	3	10.0	2	6.7	0	0.0	3	2.83	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉิน ในกรณีไฟฟ้าดับ	0	0.0	1	3.3	19	63.3	6	20.0	2	6.7	2	6.7	6	2.68	พอใจปานกลาง
ความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ดึงคัมเพลิง	0	0.0	3	10.0	22	73.3	3	10.0	1	3.3	1	3.3	2	2.93	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง ปั๊มน้ำมัน	0	0.0	3	10.0	22	73.3	3	10.0	1	3.3	1	3.3	2	2.93	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ	0	0.0	0	0.0	22	73.3	5	16.7	3	10.0	0	0.0	7	2.63	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	21	5.4	273	70.0	61	15.6	30	7.69	5	1.3		2.74	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความกว้างขวางเพียงพอของลานจอดรถ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ดังดับเพลิง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง และปั้มน้ำมัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลากลางคืน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความพอเพียงของห้องน้ำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ความสะอาดของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ความสะอาดภายในห้องน้ำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ความพอเพียงของห้องพัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉินในกรณีไฟฟ้าดับ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 ความพอเพียงของที่พัก ม้านั่ง และน้ำดื่ม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 และการจัดให้มีบริการทางด้านโทรศัพท์และแฟกซ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ข้อข่าวปลีกด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การรับติดต่อหน้าที่	0	0.0	0	0.0	25	83.3	2	6.7	3	10.0	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
การใช้ข้อมูลสุภาพเรียบร้อยในการสนทนา	0	0.0	1	3.3	22	73.3	4	13.3	3	10.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
ความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า	0	0.0	1	3.3	20	66.7	6	20.0	3	10.0	0	0.0	7	2.63	พอใจปานกลาง
ความรวดเร็วในการให้บริการ	0	0.0	1	3.3	20	66.7	7	23.3	2	6.7	0	0.0	6	2.67	พอใจปานกลาง
ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า	0	0.0	4	13.3	19	63.3	3	10.0	4	13.3	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
ความเอาใจใส่ในการเข้าช่วยเหลือปัญหาให้กับลูกค้า	0	0.0	2	6.7	22	73.3	2	6.7	4	13.3	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการตอบสนองข้อสงสัยและปัญหา	0	0.0	4	13.3	20	66.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	1	2.87	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการไกล่เกลี่ยระงับกรณีพิพาท	0	0.0	4	13.3	17	56.7	4	13.3	5	16.7	0	0.0	6	2.67	พอใจปานกลาง
ความพอใจของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน	0	0.0	2	6.7	22	73.3	4	13.3	2	6.7	0	0.0	2	2.80	พอใจปานกลาง
ความรู้ความชำนาญของบุคลากร	0	0.0	1	3.3	22	73.3	6	20.0	1	3.3	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	20	6.7	209	69.7	42	14.0	29	9.7	0	0.0		2.73	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลากร อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความสามารถในการตอบข้อสงสัยและปัญหา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความพอเพียงของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ความรู้ความชำนาญของบุคลากร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 การรับผิดชอบต่อหน้าที่ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ความเอาใจใส่ในการเข้าช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 การใช้ด้วยคำสุภาพเรียบร้อยในการสนทนา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ความรวดเร็วในการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 ความสามารถในการไกล่เกลี่ยระงับกรณีพิพาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 และความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความถี่เห็นของผู้ซื้อข้าวเปลือกด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ

ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ค่าเฉลี่ย	เปิดผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ	0	0.0	2	6.7	21	70.0	4	13.3	3	10.0	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
การเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ	0	0.0	0	0.0	25	83.3	3	10.0	2	6.7	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับข้าว	0	0.0	1	3.3	23	76.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว	0	0.0	2	6.7	24	80.0	2	6.7	2	6.7	0	0.0	2	2.87	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อข้าว	0	0.0	2	6.7	25	83.3	1	3.3	2	6.7	0	0.0	1	2.90	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน	0	0.0	4	13.3	15	50.0	8	26.7	3	10.0	0	0.0	6	2.67	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการขายข้าว	0	0.0	2	6.7	20	66.7	5	16.7	3	10.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางของผู้ซื้อข้าว	0	0.0	3	10.0	22	73.3	3	10.0	2	6.7	0	0.0	2	2.87	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า	0	0.0	2	6.7	21	70.0	5	16.7	2	6.7	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
การให้บริการออกแบบฟอร์มแทนในกรณีที่เป็นแบบฟอร์มดูหมายเหตุ	0	0.0	3	10.0	21	70.0	2	6.7	4	13.3	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	18	6.7	196	72.6	35	13.0	21	7.8	0	0.0	21	2.78	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ได้แก่ การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางฯ ของผู้ซื้อข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการชั่งข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 การให้บริการออกแบบฟอร์มแทนในกรณีที่เป็นแบบฟอร์มสูญหาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการขายข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และการให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาในการให้บริการอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเปิด-ปิดของตลาดกลาง (เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการติดต่อสอบถาม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการชั่งข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการด้านการเงิน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขนถ่ายข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 และความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการออกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ซื้อข้าวเปลือกตามอัตราค่าบริการ

ด้านอัตราค่าบริการ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปดผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความเหมาะสมของค่าบริการซึ่งน้ำหนัก	0	0.0	4	13.3	18	60.0	4	13.3	4	13.3	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรขนข้าว	0	0.0	2	6.7	23	76.7	3	10.0	2	6.7	0	0.0	1	2.83	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า	0	0.0	2	6.7	20	66.7	5	16.7	3	10.0	0	0.0	5	2.70	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่ารถเก็บข้าวเปลือก	0	0.0	1	3.3	24	80.0	2	6.7	3	10.0	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแฟกซ์	0	0.0	1	3.3	25	83.3	2	6.7	2	6.7	0	0.0	1	2.83	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ	0	0.0	0	0.0	26	86.7	2	6.7	2	6.7	0	0.0	2	2.80	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	10	5.6	136	75.6	18	10.0	16	8.9	0	0.0		2.78	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอัตราค่าบริการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรชนข้าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแฟกซ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ความเหมาะสมของค่าเช่าฉางเก็บข้าวเปลือก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ความเหมาะสมของค่าบริการขังน้ำหนักร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 และความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70

ตารางที่ 71 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าเว็บบล็อกด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกค่าได้รับ

ด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกค่าได้รับ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน	0	0.0	4	13.3	20	66.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	1	2.87	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร	0	0.0	2	6.7	21	70.0	5	16.7	2	6.7	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป	0	0.0	2	6.7	23	76.7	2	6.7	3	10.0	0	0.0	2	2.80	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลแนวโน้มนโยบายและราคาข้าวเปลือก	0	0.0	5	16.7	17	56.7	5	16.7	3	10.0	0	0.0	2	2.80	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	13	10.8	81	67.5	16	13.3	10	8.3	0	0.0		2.81	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับโดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81

ในส่วนของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 การให้บริการข้อมูลแนวโน้มปริมาณและราคาข้าวเปลือก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 และการจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าวัดออกตามถ้ำถึงสินค้า

ด้านผลิตภัณฑ์	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกถ้ำ	0	0.0	4	13.3	17	56.7	3	10.0	6	20.0	0	0.0	6	2.63	พอใจปานกลาง
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายในถ้ำ	0	0.0	4	13.3	18	60.0	4	13.3	4	13.3	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
การดูแลรักษาความสะอาดภายในถ้ำ	0	0.0	1	3.3	18	60.0	8	26.7	3	10.0	0	0.0	7	2.57	พอใจปานกลาง
ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในถ้ำ	0	0.0	2	6.7	24	80.0	2	6.7	2	6.7	0	0.0	1	2.87	พอใจปานกลาง
การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม	0	0.0	1	3.3	23	76.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
ความถี่ในการตัดจ่ายข้าวเพื่อระบายนก	0	0.0	4	13.3	20	66.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	1	2.87	พอใจปานกลาง
การรักษาความปลอดภัยบริเวณถ้ำ	0	0.0	3	10.0	20	66.7	4	13.3	3	10.0	0	0.0	3	2.77	พอใจปานกลาง
สภาพโดยรวมของถ้ำ	0	0.0	6	20.0	18	60.0	2	6.7	4	13.3	0	0.0	1	2.87	พอใจปานกลาง
ระบบถ่ายเทอากาศภายในถ้ำ	0	0.0	2	6.7	21	70.0	4	13.3	3	10.0	0	0.0	4	2.73	พอใจปานกลาง
ระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนู และนก	0	0.0	1	3.3	21	70.0	5	16.7	3	10.0	0	0.0	5	2.67	พอใจปานกลาง
ที่เข้าไปวัดกันเข้าวัด															
ระบบป้องกันน้ำท่วม	0	0.0	2	6.7	23	76.7	2	6.7	3	10.0	0	0.0	2	2.80	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	30	9.1	223	67.6	42	12.7	35	10.6	0	0.0		2.75	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านคลังสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75

ในส่วนของการละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคลังสินค้าอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ความถี่ในการตัดถ่ายข้าวเพื่อระบายอากาศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สภาพโดยรวมของคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 ระบบป้องกันน้ำท่วม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 การรักษาความปลอดภัยบริเวณคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ความแข็งแรงของโครงสร้างภายในคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ระบบถ่ายเทอากาศภายในคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 ระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนูและนก ที่เข้าไปกัดกินข้าวเปลือก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 และการดูแลรักษาความสะอาดภายในคลังสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57

ตารางที่ 73 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมลอกด้านอื่นๆ

ด้านอื่นๆ	พอใจมากที่สุด		พอใจมาก		พอใจปานกลาง		ควรปรับปรุง		ควรปรับปรุงมาก		ไม่เคยใช้บริการ		ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปดผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
การแก้ไขปัญหาและแสดงความรับผิดชอบในความผิดพลาด ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของกลางฯ	0	0.0	3	10.0	21	70.0	4	13.3	2	6.7	0	0.0	1	2.83	พอใจปานกลาง
การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตาม นโยบายและมาตรการของรัฐ	0	0.0	1	3.3	23	76.7	4	13.3	2	6.7	0	0.0	2	2.77	พอใจปานกลาง
รวม	0	0.0	4	6.7	44	73.3	8	13.3	4	6.7	0	0.0		2.80	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นทางด้านอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80

ในส่วนจของรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การแก้ไขปัญหาและแสดงความรับผิดชอบในความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 และการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตามนโยบายและมาตรการของรัฐ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากการใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทรง จำกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 74 – ตารางที่ 83)

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง

ปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
พื้นที่ของตลาดกลางมีความคับแคบมาก	5	12.8
สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองซึ่งมีการจราจรติดขัด	14	35.9
เกิดมลภาวะของสภาพแวดล้อมเป็นพิษบริเวณตลาดกลางฯ	0	0.0
ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหาย และมีความขรุขระ	13	33.3
พื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ทำการซื้อขายข้าวขรุขระ ไม่เรียบสม่ำเสมอ	6	15.4
สถานที่ตั้งของตลาดกลางหายาก	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	1	2.6
รวม	39	100.0

จากตารางที่ 74 พบว่าปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้งที่ผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบคือ สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองซึ่งมีการจราจรติดขัด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหายและมีความขรุขระ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 พื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ทำการซื้อขายข้าวขรุขระไม่เรียบสม่ำเสมอ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 พื้นที่ของตลาดกลางมีความคับแคบมาก จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.8 ไม่พบปัญหาทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาเกิดมลภาวะของสภาพแวดล้อมเป็นพิษบริเวณตลาดกลางฯ ปัญหาสถานที่ตั้งของตลาดกลางหายาก และปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านคุณภาพ และความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง

ปัญหาทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องมือที่ใช้มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	10	23.8
เครื่องมือที่ใช้เก่า ไม่มีคุณภาพ และขาดความทนทานในการใช้งาน	7	16.7
เครื่องมือมีความยุ่งยากในการใช้งาน	1	2.4
เครื่องมือที่ใช้ขาดความน่าเชื่อถือ เช่น เครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง	8	19.0
ไม่มีเครื่องมือทดแทนในกรณีที่เครื่องมือชิ้นนั้นเกิดความเสียหาย	3	7.1
ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์	6	14.3
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	7	16.7
รวม	42	100.0

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านคุณภาพ และความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางฯ คือปัญหาเครื่องมือที่ใช้มีไม่เพียงพอกับความ ต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.8 รองลงมาคือเครื่องมือที่ใช้ขาดความ น่าเชื่อถือ เช่น เครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.0 เครื่องมือที่ใช้เก่าไม่มี คุณภาพและขาดความทนทานในการใช้งาน และไม่พบปัญหาทางด้านคุณภาพและความพร้อมของ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางมีจำนวนที่เท่ากันคือ 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ จำนวน 6 ราย คิดเป็น ร้อยละ 14.3 ไม่มีเครื่องมือทดแทนในกรณีที่เครื่องมือชิ้นนั้นเกิดความเสียหาย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1 เครื่องมือมีความยุ่งยากในการใช้งาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.4 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้าน อุปกรณ์และ
 สิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	14	43.8
ขาดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	5	15.6
สิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้เก่าไม่มีคุณภาพและขาดความทนทานในการใช้งาน	5	15.6
สิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่ครบทุกประเภทตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	5	15.6
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	3	9.4
รวม	32	100.0

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก คือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ปัญหาขาดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้เก่าไม่มีคุณภาพและขาดความทนทานในการใช้งาน และปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่ครบทุกประเภทตามความต้องการของผู้ใช้บริการ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.6 ไม่พบปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านบุคลากร

ปัญหาทางด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีไม่เพียงพอ	7	15.9
พนักงานพูดจาไม่สุภาพเรียบร้อย	10	22.7
พนักงานขาดความรู้ความชำนาญในการให้บริการ	4	9.2
พนักงานไม่เต็มใจในการให้บริการ	10	22.7
พนักงานมีความลำเอียงในการให้บริการที่ไม่เหมือนกันกับผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่ม	7	15.9
พนักงานมีการตัดสินใจที่ล่าช้าและขาดอำนาจในการตัดสินใจในการให้บริการบางเรื่อง	3	6.8
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	3	6.8
รวม	44	100.0

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านบุคลากรคือ ปัญหาพนักงานพูดจาไม่สุภาพเรียบร้อย และปัญหาพนักงานไม่เต็มใจในการให้บริการมีจำนวนที่เท่ากันคือ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมาคือ ปัญหาจำนวนพนักงานที่ให้บริการมีไม่เพียงพอ และปัญหาพนักงานมีความลำเอียงในการให้บริการที่ไม่เหมือนกันกับผู้ใช้บริการแต่ละกลุ่มมีจำนวนที่เท่ากันคือ 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 พนักงานขาดความรู้ความชำนาญในการให้บริการ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.2 พนักงานมีการตัดสินใจที่ล่าช้าและขาดอำนาจในการตัดสินใจในการให้บริการบางเรื่องและไม่พบปัญหาทางด้านบุคลากรมีจำนวนที่เท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.8 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ

ปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีขั้นตอนมากเกินไปในการให้บริการแต่ละประเภท	6	15.8
ไม่มีการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้บริการ	10	26.3
มีจำนวนเอกสารที่ได้รับมากเกินไปจากการใช้บริการแต่ละขั้นตอน	3	7.9
เกิดความลำบากยุ่งยากในการออกเอกสารแทนกรณีที่เอกสารสูญหาย	6	15.8
ไม่มีความโปร่งใสในการให้บริการ	9	23.6
การเข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อทำการซื้อขายข้าวเปลือกในตลาดกลางฯทำได้ยากลำบาก	2	5.3
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	2	5.3
รวม	38	100.0

จากตารางที่ 78 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการคือ ไม่มีการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้บริการ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาคือไม่มีความโปร่งใสในการให้บริการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.6 ปัญหาที่มีขั้นตอนมากเกินไปในการให้บริการแต่ละประเภท และปัญหาเกิดความลำบากยุ่งยากในการออกเอกสารแทนกรณีที่เอกสารสูญหายมีจำนวนที่เท่ากันคือ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.8 มีจำนวนเอกสารที่ได้รับมากเกินไปจากการใช้บริการแต่ละขั้นตอน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.9 การเข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อทำการซื้อขายข้าวเปลือกในตลาดกลางฯทำได้ยากลำบาก และไม่พบปัญหาทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ

ปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาปิด-เปิดไม่เหมาะสม	1	3.4
ใช้เวลานานในการให้บริการแต่ละประเภท	21	70.0
มีการจำกัดเวลาเป็นช่วงๆ ในการให้บริการสำหรับบริการบางประเภท	4	13.3
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	4	13.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ คือ ใช้เวลานานในการให้บริการแต่ละประเภท จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ มีการจำกัดเวลาเป็นช่วงๆ ในการให้บริการสำหรับบริการบางประเภท และไม่พบปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ระยะเวลาปิด-เปิดไม่เหมาะสม จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.4 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือก จำแนกตามปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ

ปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
การคิดค่าบริการสูงเกินไป	16	48.5
มีการคิดค่าบริการที่ซ้ำซ้อน	14	42.4
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	3	9.1
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการคือ การคิดค่าบริการสูงเกินไป จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ มีการคิดค่าบริการที่ซ้ำซ้อน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.4 ไม่พบปัญหาทางด้านอัตราค่าบริการ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ

ปัญหาทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม	10	23.2
ข้อมูลข่าวสารมีน้อยเกินไป	11	25.6
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไม่สมบูรณ์และถูกต้อง	6	14.0
กระดานที่แสดงข่าวสารข้อมูลมีขนาดเล็กเกินไปทำให้ขาดความสะดวกในการอ่าน	3	7.0
ไม่มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง	5	11.6
ข้อมูลข่าวสารที่มีไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	3	7.0
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	5	11.6
รวม	43	100.0

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ซื้อข่าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับคือ ข่าวสารมีน้อยเกินไป จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.6 รองลงมาคือไม่มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.2 ข้อมูลและข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไม่สมบูรณ์และถูกต้อง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 ไม่มีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง และไม่พบปัญหาทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.6 กระดานที่แสดงข่าวสารข้อมูลมีขนาดเล็กเกินไปทำให้ขาดความสะดวกในการอ่าน และปัญหาข้อมูลข่าวสารที่มีไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 และไม่มีผู้ซื้อข่าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่น ๆ นอกจากนั้น

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านคลังสินค้า

ปัญหาทางด้านคลังสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ภายในโกดังสินค้าและบริเวณรอบๆ โกดังสกปรก	3	6.5
ระบบถ่ายเทอากาศในโกดังไม่ดี	5	10.6
สภาพของโกดังสินค้าเก่าทรุดโทรม และไม่แข็งแรงทนทาน	5	10.6
โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วม และสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้ เช่น หนู และนก เป็นต้น	11	23.4
ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือภายในโกดัง	8	17.1
เครื่องมือที่ใช้ภายในโกดังสินค้าน้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน	5	10.6
การดูแลความปลอดภัยของสินค้าบกพร่อง สินค้ามักจะสูญหายและเสียหายเสมอ	5	10.6
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	5	10.6
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านคลังสินค้า คือ โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วมและสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้ เช่น หนู และนก เป็นต้น จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมาคือขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางเครื่องมือภายในโกดังจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.1 ปัญหาระบบถ่ายเทอากาศในโกดัง ปัญหาสภาพของโกดังสินค้าเก่าทรุดโทรมและไม่แข็งแรงทนทาน ปัญหาเครื่องมือที่ใช้ภายในโกดังสินค้าน้อยเกินไปไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ปัญหาการดูแลความปลอดภัยของสินค้าบกพร่องสินค้ามักจะสูญหายและเสียหายเสมอ และไม่พบปัญหาทางด้านคลังสินค้า มีจำนวนที่เท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.6 ปัญหาภายในโกดังสินค้าและบริเวณรอบๆ โกดังสกปรก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อข้าวเปลือกจำแนกตามปัญหาทางด้านอื่นๆ

ปัญหาทางด้านอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีบริการการสำรองจ่ายเงินให้กับผู้ซื้อข้าว กรณีที่ผู้ซื้อไม่มีเงินไม่พอจ่าย	15	42.9
ขาดความรับผิดชอบและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ	12	34.3
ไม่มีการเข้าร่วม โครงการต่างๆ ของรัฐที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ	4	11.4
อื่นๆ	0	0.0
ไม่พบปัญหาทางด้านนี้	4	11.4
รวม	35	100.0

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ซื้อข้าวเปลือกส่วนใหญ่พบปัญหาทางด้านอื่นๆ คือไม่มีบริการการสำรองจ่ายเงินให้กับผู้ซื้อข้าวกรณีผู้ซื้อไม่มีเงินไม่พอจ่าย จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ ขาดความรับผิดชอบและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.3 ไม่มีการเข้าร่วม โครงการต่างๆ ของรัฐที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ และไม่พบปัญหาทางด้านอื่นๆ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 และไม่มีผู้ซื้อข้าวเปลือกรายใดพบปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้

กลุ่มที่ 3 ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้า

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 84)

ตารางที่ 84 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้เช่าคลังสินค้า

ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลของผู้เช่าคลังสินค้า
เพศ	ชาย
อายุ	47 ปี
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย
ภูมิลำเนา	กรุงเทพมหานคร
หน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่	องค์การคลังสินค้า
ตำแหน่งงาน	พนักงานคลังสินค้า 4
ขอบข่ายและหน้าที่ของงานที่รับผิดชอบ	รับจำนำข้าวสาร รับจำนำข้าวเปลือก

หมายเหตุ มีผู้เช่าคลังสินค้าเพียง 1 ราย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือ
 กำนันทรง จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 85)

ตารางที่ 85 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการคลังสินค้าที่ตลาดกลางท่าข้าวกำนันทรงของผู้ตอบ
 แบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ	ข้อมูลของผู้เช่าคลังสินค้า
การเคยใช้บริการในอดีต	ไม่เคยใช้บริการ
ระยะเวลาที่ใช้บริการ	น้อยกว่า 1 ปี
วัตถุประสงค์ของการใช้บริการ	เช่าคลังสินค้าและใช้บริการอื่นๆ ของตลาดกลางฯ ด้วยเช่น ชั่งน้ำหนัก ขนถ่ายสินค้า และสำนักงาน ชั่วคราว
ประเภทของสินค้าที่เก็บในคลังสินค้า	ข้าวสาร
ปริมาณข้าวสารสูงสุดที่เก็บในคลังภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา	190,000 ตันข้าวสาร
ปริมาณข้าวสารต่ำสุดที่เก็บในคลังภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา	มีปริมาณข้าวสารที่เก็บภายในคลังสินค้า เต็มอยู่ตลอด
แหล่งที่มาของข้าวสาร	โครงการรับจำนำข้าวสาร
จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติงานภายในตลาดกลางฯ	3 คน
การผลัดเปลี่ยนทำงานของเจ้าหน้าที่	ไม่มีการผลัดเปลี่ยน
หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการ	ไม่มีหน่วยงานใดมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เนื่องจาก จาก อคส. เป็นผู้ตัดสินใจเพียงหน่วยงานเดียว
เหตุผลที่เลือกใช้บริการ	- การคมนาคมขนส่งทำได้โดยสะดวก - คลังสินค้านี้มีขนาดใหญ่สามารถเก็บสินค้าได้เป็น จำนวนมาก
ระยะเวลาในการเก็บสินค้าโดยเฉลี่ย	มากกว่า 6 เดือน
คลังสินค้าของหน่วยงานภายในจังหวัดนครสวรรค์	ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ	ข้อมูลของผู้เช่าคลังสินค้า
การใช้บริการคลังสินค้าอื่น	ใช้บริการคลังสินค้าของ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ธนพืชผล จำกัด - โกดังสินค้าธนพล - โกดังสินค้าเอกชัย - โกดังสินค้าไตรรัตน์ - บริษัท ธารสุวรรณ จำกัด - โกดังสินค้าเจ้าพระยา
การใช้บริการในครั้งต่อไป	ไม่แน่ใจ เพราะขึ้นอยู่กับ การตกลงทำสัญญาเช่าคลังสินค้าและนโยบายของ ค้การคลังสินค้าในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าของตลาดกลางข้าวเปลือก
บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทรง จำกัด (ตารางที่ 86 – ตารางที่ 95)

ตารางที่ 86 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง

ความเหมาะสมของที่ตั้ง	ความคิดเห็น
ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือ และภาคกลาง	พอใจปานกลาง
สถานที่ตั้งของตลาดกลางอยู่ใจกลางเมือง	พอใจปานกลาง
การคมนาคมทำได้ทั้งทางบก และทางน้ำ	พอใจปานกลาง
สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางฯ เช่น ทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น เป็นต้น	พอใจปานกลาง
สภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางฯ	ควรปรับปรุงมาก
ขนาดของพื้นที่ ที่ใช้ในการซื้อขาย	พอใจปานกลาง
ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางฯ	ควรปรับปรุง
สภาพของพื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ในการซื้อขาย	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ทำเลที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง สถานที่ตั้งของตลาดกลางอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมทำได้ทั้งทางบก และทางน้ำ สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณตลาดกลางฯ เช่น ทิวทัศน์ ภูมิอากาศ และความร่มรื่น เป็นต้น ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการซื้อขาย และสภาพของพื้นผิวของลานข้าวที่ใช้ในการซื้อขาย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุงคือ ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดกลางฯ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุงมากคือ สภาพของถนนหนทางที่เข้ามายังตลาดกลางฯ

ตารางที่ 87 ความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือ และ อุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง

คุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง	ความคิดเห็น
ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องชั่ง	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของจำนวนเครื่องชั่ง	ควรปรับปรุง
ความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเครื่องชั่ง	พอใจปานกลาง
ความชัดเจนของหน้าจอแสดงน้ำหนัก	พอใจปานกลาง
ความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูลในแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์ม	ไม่เคยใช้บริการ
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถตักข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความพอเพียงของจำนวนรถตักข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถกลับข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความพอเพียงของจำนวนรถกลับข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ลักษณะและสภาพของฉางเก็บข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความพอเพียงของฉางเก็บข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความพอเพียงของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว	ไม่เคยใช้บริการ
ความพร้อมของเครื่องมือทดแทน/อุปกรณ์ซ่อมแซมในกรณีที่เครื่องมือ นั้นเกิดความเสียหาย	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นทางด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ลักษณะและสภาพการใช้งานของเครื่องชั่ง ความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเครื่องชั่ง ความชัดเจนของหน้าจอแสดงน้ำหนัก และความพร้อมของเครื่องมือทดแทน/อุปกรณ์ซ่อมแซมในกรณีที่เครื่องมือ นั้นเกิดความเสียหาย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุงคือ ความพอเพียงของจำนวนเครื่องชั่ง และผู้เช่าคลังสินค้าไม่เคยใช้บริการเกี่ยวกับความสมบูรณ์และความชัดเจนในรายละเอียดของข้อมูลในแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว ความถูกต้องและครบถ้วนของการออกแบบฟอร์ม ลักษณะและสภาพการใช้งานของรถตักข้าว ความพอเพียงของจำนวนรถตักข้าว ลักษณะและสภาพการ

ใช้งานของรถกลับข้าว ความพอเพียงของจำนวนรถกลับข้าว ลักษณะและสภาพของฉางเก็บข้าว
ความพอเพียงของฉางเก็บข้าว ลักษณะและสภาพของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว และความพอ
เพียงของเครื่องมือวัดคุณภาพข้าว

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 88 ความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	ความคิดเห็น
ความกว้างขวางเพียงพอของลานจอดรถ	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของที่พัก ม้านั่ง และน้ำดื่ม	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการทางด้าน โทรศัพท์และแฟกซ์	ควรปรับปรุง
ความพอเพียงของห้องน้ำ	ควรปรับปรุง
ความสะอาดภายในห้องน้ำ	ควรปรับปรุง
การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของห้องพัก	พอใจปานกลาง
ความสะอาดของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก	พอใจปานกลาง
ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลากลางคืน	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉินในกรณีไฟฟ้าดับ	พอใจปานกลาง
ความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ถังดับเพลิง	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง และปั้มน้ำมัน	ควรปรับปรุง
ความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ	ควรปรับปรุง

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพอใจปานกลาง ได้แก่ ความกว้างขวางเพียงพอของลานจอดรถ ความพอเพียงของที่พัก ม้านั่ง และน้ำดื่ม การจัดให้มีบริการห้องพักสำหรับผู้ซื้อข้าว ความพอเพียงของห้องพัก ความสะอาดของห้องและอุปกรณ์ภายในห้องพัก ความสว่างบริเวณตลาดกลางในช่วงเวลากลางคืน การจัดให้มีบริการไฟสำรองและไฟฉุกเฉินในกรณีไฟฟ้าดับ และความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ถังดับเพลิง ความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุงคือ การจัดให้มีบริการทางด้าน โทรศัพท์และแฟกซ์ ความพอเพียงของห้องน้ำ ความสะอาดภายในห้องน้ำ การจัดให้มีบริการร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านปะยาง และปั้มน้ำมัน และความพอเพียงของร้านค้าต่างๆ

ตารางที่ 89 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ความคิดเห็น
การรับผิดชอบต่อหน้าที่	พอใจปานกลาง
การใช้ถ้อยคำสุภาพเรียบร้อยในการสนทนา	พอใจปานกลาง
ความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า	พอใจปานกลาง
ความรวดเร็วในการให้บริการ	พอใจปานกลาง
ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า	พอใจปานกลาง
ความเอาใจใส่ในการเข้าช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการตอบข้อสงสัยและปัญหา	พอใจปานกลาง
ความสามารถในการไกล่เกลี่ยระงับกรณีพิพาท	พอใจปานกลาง
ความพอเพียงของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน	พอใจปานกลาง
ความรู้และความชำนาญของบุคลากร	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านบุคลากรอยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การรับผิดชอบต่อหน้าที่ การใช้ถ้อยคำสุภาพเรียบร้อยในการสนทนา ความกระตือรือร้นในการให้บริการกับลูกค้า ความรวดเร็วในการให้บริการ ความสนใจต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้า ความเอาใจใส่ในการเข้าช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า ความสามารถในการตอบข้อสงสัยและปัญหา ความสามารถในการไกล่เกลี่ยระงับกรณีพิพาท ความพอเพียงของบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละด้าน และความรู้และความชำนาญของบุคลากร

ตารางที่ 90 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้า ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ

ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	ความคิดเห็น
การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ	พอใจปานกลาง
การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขังข้าว	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว	พอใจปานกลาง
การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการขายข้าว	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางฯของผู้ซื้อข้าว	พอใจปานกลาง
ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
การให้บริการนอกแบบฟอร์มแทนในกรณีที่แบบฟอร์มสูญหาย	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้านี้มีความคิดเห็นทางด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การจัดลำดับก่อน-หลังในการให้บริการ การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในบางขั้นตอนของการให้บริการ การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขังข้าว การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการขนถ่ายข้าว การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายแบบฟอร์มการซื้อขายข้าว การให้บริการในแต่ละขั้นตอนของการรับจ่ายเงิน ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการขายข้าว ความยากง่ายในการเป็นสมาชิกของตลาดกลางฯของผู้ซื้อข้าว ความยากง่ายในการเข้ามาใช้บริการเช่าคลังสินค้า และการให้บริการนอกแบบฟอร์มแทนในกรณีที่แบบฟอร์มสูญหาย

ตารางที่ 91 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านระยะเวลาในการให้บริการ

ด้านระยะเวลาในการให้บริการ	ความคิดเห็น
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขังข้าว	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขนถ่ายข้าว	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการด้านการเงิน	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการออกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการติดต่อสอบถาม	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเปิด-ปิดของตลาดกลาง (เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง)	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 91 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขังข้าว ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการขนถ่ายข้าว ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการด้านการเงิน ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการออกแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการติดต่อสอบถาม และความเหมาะสมของระยะเวลาในการเปิด-ปิดของตลาดกลาง (เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง)

ตารางที่ 92 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านอัตราค่าบริการ

ด้านอัตราค่าบริการ	ความคิดเห็น
ความเหมาะสมของค่าบริการขังน้ำหนัก	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรขนข้าว	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าเช่าฉางเก็บข้าวเปลือก	พอใจปานกลาง
ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแฟกซ์	ควรปรับปรุง
ความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอัตราค่าบริการ อยู่ในระดับพอใจปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าบริการขังน้ำหนัก ความเหมาะสมของค่าจ้างกรรมกรขนข้าว ความเหมาะสมของค่าเช่าโกดังสินค้า ความเหมาะสมของค่าเช่าฉางเก็บข้าวเปลือก และความเหมาะสมของค่าเช่าห้องพักของผู้ซื้อ มีความคิดเห็นในระดับควรปรับปรุง คือ ความเหมาะสมของค่าบริการโทรศัพท์และแฟกซ์

ตารางที่ 93 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกค้าได้รับ

ด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกค้าได้รับ	ความคิดเห็น
การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน	พอใจปานกลาง
การจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป	พอใจปานกลาง
การให้บริการข้อมูลแนวโน้มของปริมาณและราคาข้าวเปลือก	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านข้อมูลข่าวสารที่ถูกค้าได้รับ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การจัดให้มีตารางแสดงราคาซื้อขายข้าวเปลือกในแต่ละวัน การจัดให้มีบอร์ดความรู้ทางการเกษตร การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป และการให้บริการข้อมูลแนวโน้มของปริมาณและราคาข้าวเปลือก

ตารางที่ 94 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านคลังสินค้า

ด้านคลังสินค้า	ความคิดเห็น
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกคลังสินค้า	พอใจมาก
ความแข็งแรงของโครงสร้างภายในคลังสินค้า	พอใจมาก
การดูแลรักษาความสะอาดภายในคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม	พอใจปานกลาง
ความถี่ในการตัดถ่ายข้าวเพื่อระบายอากาศ	พอใจปานกลาง
การรักษาความปลอดภัยบริเวณคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
สภาพโดยรวมของคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
ระบบถ่ายเทอากาศภายในคลังสินค้า	พอใจปานกลาง
ระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนู และนก ที่เข้าไปกีดกันข้าวเปลือก	ควรปรับปรุง
ระบบป้องกันน้ำท่วม	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านคลังสินค้าอยู่ในระดับพอใจมากได้แก่ ความแข็งแรงของโครงสร้างภายนอกคลังสินค้า และความแข็งแรงของโครงสร้างภายในคลังสินค้า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับพอใจปานกลางคือ การดูแลรักษาความสะอาดภายในคลังสินค้า ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในคลังสินค้า การดูแลรักษาสภาพของสินค้าให้คงเดิม ความถี่ในการตัดถ่ายข้าวเพื่อระบายอากาศ การรักษาความปลอดภัยบริเวณคลังสินค้า สภาพโดยรวมของคลังสินค้า ระบบถ่ายเทอากาศภายในคลังสินค้า และระบบป้องกันน้ำท่วม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับควรปรับปรุงคือ ระบบป้องกันการเข้าไปรบกวนของสัตว์ต่างๆ เช่น หนู และนก ที่เข้าไปกีดกันข้าวเปลือก

ตารางที่ 95 แสดงความคิดเห็นของผู้เช่าคลังสินค้าด้านอื่นๆ

ด้านอื่น	ความคิดเห็น
การแก้ไขปัญหาและการแสดงความรับผิดชอบในความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ	พอใจปานกลาง
การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตามนโยบายและมาตรการของรัฐ	พอใจปานกลาง

จากตารางที่ 95 พบว่า ผู้เช่าคลังสินค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางได้แก่ การแก้ไขปัญหาและการแสดงความรับผิดชอบในความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการของตลาดกลางฯ และการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์แก่ลูกค้าตามนโยบายและมาตรการของรัฐ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากการให้บริการ ของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำหนดทรง จำกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 96)

ตารางที่ 96 แสดงปัญหาการให้บริการในแต่ละด้านของผู้เช่าคลังสินค้า

ปัญหาทางด้าน	ปัญหาที่พบ
ความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง	ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหาย และมีความขรุขระ
คุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง	เครื่องมือที่ใช้มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	-สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ -ขาดความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
บุคลากร	ไม่พบปัญหาทางด้านนี้
ความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ	ไม่พบปัญหาทางด้านนี้
ระยะเวลาในการให้บริการ	ไม่พบปัญหาทางด้านนี้
อัตราค่าบริการ	การคิดค่าบริการสูงเกินไป
ข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ	ไม่พบปัญหาทางด้านนี้
คลังสินค้า	โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วมและสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้ เช่น นก และหนู เป็นต้น
อื่นๆ	ไม่พบปัญหาทางด้านนี้

จากตารางที่ 96 พบว่าผู้เช่าคลังสินค้าพบปัญหาในการให้บริการตลาดกลางท่าข้าวกำหนดทรงในแต่ละด้านดังนี้คือ ปัญหาด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้งคือ ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหายและมีความขรุขระ ปัญหาด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลางคือ เครื่องมือที่ใช้มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ปัญหาทางด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ และขาดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปัญหาด้านอัตราค่าบริการคือ การคิดค่าบริการสูงเกินไป ปัญหาด้านคลังสินค้าคือ

โกดังสินค้าไม่สามารถป้องกันน้ำท่วมและสิ่งรบกวนอื่นๆ ได้เช่นหนูและนก เป็นต้น ไม่พบผู้เช่า
คลังสินค้าพบปัญหาทางด้านบุคลากร ปัญหาด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ
ปัญหาทางด้านระยะเวลาในการให้บริการ ปัญหาทางด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ และปัญหา
ทางด้านอื่นๆ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University