

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด ได้มีการกำหนดระเบียบวิธีการศึกษาวิจัยซึ่งประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล นิยาม ศัพท์ และระยะเวลาในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร การศึกษานี้ขอบเขตประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกของ บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด ทั้ง 3 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ขายข้าวเปลือก ผู้ซื้อข้าวเปลือก และผู้เช่าคลังสินค้า

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เนื่องจากบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด ไม่ได้มีการเก็บข้อมูลจำนวนผู้ให้บริการแยกตามกลุ่มผู้ให้บริการในแต่ละประเภท ดังนั้นผู้ศึกษาจึงไม่ทราบจำนวนประชากรของผู้ใช้บริการตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด ที่แน่นอนได้ ผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการสุ่มแบบง่ายจำนวนผู้ให้บริการในแต่ละกลุ่มโดยประมาณจากผู้บริหารของบริษัท ซึ่งพบว่าในช่วงที่ผลผลิตข้าวเปลือกออกมากจะมีระยะเวลาประมาณ 6 เดือนคือในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม และช่วงเดือนสิงหาคม - ตุลาคม โดยจะมีผู้ให้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือกประมาณ 200 รายต่อวัน ผู้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือกประมาณ 20 รายต่อวัน และผู้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้าจำนวน 1 ราย คือ องค์การคลังสินค้าจังหวัดนครสวรรค์ การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจึงกำหนดโดยใช้วิธีแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยพิจารณาร่วมกับระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลาที่ผลผลิตข้าวเปลือกออกมาก ซึ่งมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดคั้งหน้าถัดไป

กลุ่ม	กลุ่มประชากร	ขนาดประชากร	ขนาดตัวอย่าง
1	ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือก	36,000	150
2	ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือก	3,600	30
3	ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้า	1	1
	รวม		181

ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษารั้งนี้ มีขอบเขตเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและปัญหาการใช้บริการทางด้านต่างๆ ของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ได้แก่ ด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง ด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากร ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการ ด้านอัตราค่าบริการ ด้านข่าวสารข้อมูลที่ถูกค้าได้รับ ด้านคลังสินค้า และด้านอื่นๆ

นิยามศัพท์

ตลาดกลางข้าวเปลือก หมายถึง ตลาดที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการซื้อขายสินค้าเกษตรโดยมีสินค้าเกษตรคือ ข้าวเปลือก

บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด หมายถึง บริษัทจำกัดที่มีรูปแบบการดำเนินงานเป็นตลาดกลางข้าวเปลือก

บริการของบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด หมายถึง บริการซังข้าวเปลือก บริการตักและขนถ่ายข้าวเปลือก และบริการคลังสินค้า รวมถึงการศึกษารั้งนี้ได้ศึกษาเพิ่มเติมในรายละเอียดปลีกย่อย 10 ด้าน คือ ด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง ด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากร ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการ ด้านอัตราค่าบริการ ด้านข่าวสารข้อมูลที่ถูกค้าได้รับ ด้านคลังสินค้า และด้านอื่นๆ

ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ซื้อและผู้ขายข้าวเปลือก รวมถึงผู้เช่าคลังสินค้า ที่เข้ามาใช้บริการของบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด

วิธีการศึกษา

การรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก : กรณีศึกษา บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ และปัญหาการใช้บริการในด้านต่างๆ ของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จากกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการในแต่ละกลุ่มแยกตามประเภทของผู้ใช้บริการ จำนวนทั้งหมด 181 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์ วารสาร รายงานการวิจัย และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้ในการสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและปัญหาการใช้บริการในด้านต่างๆ ของบริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 181 ตัวอย่าง โดยในตัวของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิภาค ลำเนา และ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของการใช้บริการ ของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ได้แก่ รูปแบบของการใช้บริการ รายละเอียดของการใช้บริการ วัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการของตลาดกลาง และเหตุผลในการเลือกใช้บริการของตลาดกลาง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการในด้านต่างๆ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากการใช้บริการ ของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัท เจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด ได้แก่ ปัญหาที่ได้รับจากการใช้บริการในด้านต่างๆ และข้อเสนอแนะจากการใช้บริการของตลาดกลาง

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windos และอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้ด้วยสถิติต่างๆ ดังนี้

- ค่าความถี่ (Frequency)
- อัตราร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย (Mean)

ในส่วนของเกณฑ์การให้คะแนน สำหรับคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของ ตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด มีดังนี้ คือ

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
พอใจปานกลาง	3
ควรปรับปรุง	2
ควรปรับปรุงมาก	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึงควรปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึงควรปรับปรุงมาก

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก : กรณีศึกษา บริษัท เจ้าพระยาท่าเรือก้านทอง จำกัด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2544