ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก : กรณีศึกษา บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด

ชื่อผู้เขียน นางสาวตาระเกษ จันทร์เพ็ญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร	มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา	วัฒนคุณ	กรรมการ
อาจารย์นันทนา	คำนวน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก : กรณีศึกษา บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรงจำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือก บริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรงจำกัด และปัญหาการใช้บริการตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และเสนอข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยทำการสอบถามผู้ใช้บริการของตลาดกลางข้าวเปลือกบริษัทเจ้าพระยาท่าเรือกำนันทรง จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 181 ราย แบ่งออกเป็นผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือก จำนวน 150 ราย ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือก จำนวน 30 ราย และผู้ใช้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้า จำนวน 1 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ขายข้าวเปลือกและผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ซื้อข้าวเปลือกมีความคิดเห็นทางด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง ด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากร ด้านความซับซ้อนของขั้นตอนในการให้บริการ ด้านระยะเวลาในการให้บริการ ด้านอัตราค่าบริการ ด้านข้อมูลข่าวสารที่ลูกค้าได้รับ ด้านคลังสินค้า และด้านอื่นๆ อยู่ในระดับพอใจปานกลางทั้งหมด สำหรับผู้ใช้บริการที่เป็นผู้เช่าคลังสินค้า มีความคิดเห็นทางด้านต่างๆ ข้างต้นอยู่ในระดับพอใจ

ปานกลาง ยกเว้นด้านคุณภาพและความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดกลาง ซึ่งผู้ใช้บริการไม่เคยใช้บริการ

สำหรับปัญหาที่สำคัญการใช้บริการ ได้แก่ ถนนที่เข้ามายังตลาดกลางพังเสียหาย และมีความขรุขระ เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ขาดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และใช้เวลานานในการให้บริการแต่ละประเภท

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

Independent Study Title	The Opinion of Customers toward Services of the Paddy Central Market : A Case Study of Chao Phra Ya Taroer Kamnan Song Co., Ltd.
Author	Miss Tarakate Chanphen
M.B.A.	

Examining Committee	Assistant Prof. Dr. Orachorn	Maneesong	Chairman
	Lecturer Nitaya	Watanakun	Member
	Lecturer Nantana	Kumnuan	Member

Abstract

The independent study of " The Opinion of Customers toward Services of the Paddy Central Market : A Case Study of Chao Phra Ya Taroer Kamnan Song Co.,Ltd. " aimed to study the opinion of customers and the problems they encountered by using the services of Chao Phra Ya Taroer Kamnan Song Co.,Ltd.

The data for this study were obtained from 181 customers using the services of the company. They were divided into 3 groups : 150 customers who sold paddy, 30 who bought paddy and one who rented a warehouse. The data were then analyzed and presented descriptively in terms of frequency value, percentage value and mean average.

The result of this study found that customers who bought, and those that sold paddy were moderately satisfied with the proper company's location, quality and completion of the tools, materials and facilities, personnel, complication on service, time taken for the service, service charge, information for customers, warehouse and other aspects. Meanwhile, the customer who rented a warehouse was moderately satisfied with all of above features apart from the quality and completion of the tools, which were never used.

It was concluded that customers were most dissatisfied with factors such as the road to the paddy central market was damaged and roughed; tools and facilities that were not sufficient for the customers ' needs; the facilities were untidy and dirty; and each service took a long time.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University