

บรรณานุกรม

กรกนก งามพริ้ง, พันธุ์ทิพย์ เพ็ญจริง, สุดธิดา แก้วปลั่ง และ อัฐพล อุชูปภาพ. รายงานการวิจัยเรื่อง สภาพและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการพิน โฟน 108 ภายในศูนย์ราชการจังหวัดลำปาง, รายงานกระบวนการวิเคราะห์เบี่ยงวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.

คุณทลิ่ง เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ดารา ทีปะปาด. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2541.

โทรศัพท์แห่งประเทศไทย, องค์การ. แผ่นพับเรื่องพิน โฟน 108. ม.ป.ป.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2531.

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. งานวิจัยสถานภาพและแนวโน้มด้าน การตลาดในบริการพิน โฟน 108, 2538.

พินิจ องสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

แผนการพาณิชย์เขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1, องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. รายงานการประชุมเรื่องการให้บริการพิน โฟน 108, ตุลาคม 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.

สุปัญญา ไชยชาล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท พี.เอ.ดีฟวิ่ง จำกัด, 2534.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์
จำกัด, 2542.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University