

บรรณานุกรม

หนังสือ

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พัชรา ตันติประภา. การตลาดธุรกิจ / อุตสาหกรรม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- ธวัชชัย งามสันติวงศ์. SPSS for window. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2543.
- ประทุม สุวัตติ. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย”. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 3 (ก.ค.-ก.ย. 2541)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม, 2541.
- Gross, Andrew C., Peter M. Banting, Lindsay N. Meredith, and I. David Ford.
Business Marketing. Boston : Houghton Miffling Company, 1993
- Kotler, Philip . **Principles of Marketing.** New York : Prentice-Hall, 1989.

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- กลุ่มวิชาการป่าไม้. การปฏิบัติต่อไม้ใช้รั้วอย่างยั่งยืน. แพร่ : สำนักงานป่าไม้เขตแพร่, 2542.
- ส่วนวิจัยและพัฒนาผลผลิตป่าไม้. การใช้ประโยชน์ไม้ขั้นพื้นฐานและแนวโน้มตลาดไม้. กรุงเทพฯ : กรมป่าไม้, 2541.
- ส่วนศูนย์ข้อมูลกลาง สำนักสารนิเทศ กรมป่าไม้. สถิติการป่าไม้ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : กรมป่าไม้, 2541.

การสัมภาษณ์

- พรชัย ใจมั่น เจ้าหน้าที่ป่าไม้จังหวัดเชียงใหม่ ฝ่ายใบอนุญาต (เก็บข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2544)
- สวัสดิ์ เจริญสุข เจ้าของกิจการ บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด (เก็บข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม – กรกฎาคม 2543)