

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ส่วนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีด้านโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ	8
ส่วนที่ 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	10
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	10
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียน	
กวดวิชา	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการด้านต่าง ๆ ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	44
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผล	72
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	79
แบบสอบถาม	80
ประวัติผู้เขียน	90

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	14
2. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	14
3. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแผนกที่เรียน	15
4. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	15
5. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโรงเรียนกวดวิชาที่เคยเรียนกวดวิชา	16
6. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา	17
7. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามการศึกษา	19
8. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามแผนก	20
9. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา	21
10. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา	22
11. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก	23
12. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรเอกสารและสถานที่เรียน	24
13. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรเอกสารและสถานที่เรียน	27

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
14. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสำคัญต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาในปัจจุบันด้านสถานที่	29
15. แสดงค่าเฉลี่ยของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	31
16. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยใช้สื่อโฆษณาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา	32
17. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา	34
18. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา	36
19. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	38
20. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	40
21. แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	42
22. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านรูปแบบหลักสูตรในการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	44
23. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตรของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา	45
24. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตรของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก	46

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
25. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องเรียนในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	47
26. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา	48
27. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก	49
28. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรที่เหมาะสมในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	50
29. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา	51
30. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก	52
31. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการเอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสม	53
32. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านราคาค่าเรียนที่เหมาะสม	54
33. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านทำเลที่เหมาะสมของโรงเรียนกวดวิชา	55
34. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านอาคารสถานที่ที่เหมาะสม	56
35. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการการส่งเสริมการตลาดด้านการโฆษณาที่เหมาะสม	57
36. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการการส่งเสริมการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม	58

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
37. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการการส่งเสริมการตลาดด้านการส่งเสริมการขายที่เหมาะสม	59
38. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านอาจารย์ผู้สอนที่เหมาะสม	60
39. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม	61
40. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านกระบวนการหลักที่เหมาะสม	62
41. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านกระบวนการเสริมที่เหมาะสม	63
42. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ดี	64
43. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละแนวโน้มของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป	65
44. แสดงแนวโน้มของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป	66
45. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละสาเหตุที่ทำให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป	67
46. แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละวิชาที่เลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาที่มีแนวโน้มจะเลือกเรียนในปีการศึกษาต่อไป	68