

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษา ส่วนที่ 3 ข้อมูลการตอบสนองของผู้ใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา และส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามสาขาวิชา ผลการเรียนรู้ ภูมิสำเนา และ ประสบการณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่กำลังศึกษา หรือสาขาที่จบการศึกษา ผลการเรียนรู้ พื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ที่อยู่ปัจจุบัน สถานที่โดยส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 7

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษา โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและมาตรฐานค่า ตารางที่ 8 ถึง ตารางที่ 26

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลการตอบสนองของผู้ใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 28 ถึง ตารางที่ 32

ส่วนที่ 4 แสดงข้อมูลความต้องการส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามสาขาวิชา ผลการเรียนรู้ ภูมิสำเนา และ ประสบการณ์ โดยใช้สถิติค่าความถี่และค่าเฉลี่ย ตารางที่ 34 ถึง ตารางที่ 60

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า	11	3.43
มัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า	60	18.69
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	250	77.88
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 77.88 รองลงมาคือกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 18.69

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	219	68.23
ศิลป์-ภาษา	45	14.02
ศิลป์-คำนวณ	48	14.95
วิชาชีพ	9	2.80
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 68.23 รองลงมาคือศึกษาในสาขาวิชาศิลป์-คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 14.95

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการเรียน

ผลการเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50	69	21.50
2.50-2.99	100	31.15
3.00 และมากกว่า	152	47.35
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผลการเรียนในช่วง 3.00 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 47.35 รองลงมาคือมีผลการเรียนในช่วง 2.50-2.99 คิดเป็นร้อยละ 31.15

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ

พื้นฐานทางภาษาอังกฤษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีปัญหาในการสื่อสารเลย ทั้งอ่านและพูด	11	3.43
อ่านเข้าใจดี พูดพูดได้ แม้จะไม่คล่องมากนัก	139	43.30
ยังมีปัญหาอยู่บ้าง ทั้งอ่านและพูด	143	44.55
มีปัญหาทั้งอ่านและพูด	28	8.72
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพื้นฐานทางภาษาอังกฤษที่มีปัญหาอยู่บ้าง ทั้งอ่านและพูด คิดเป็นร้อยละ 44.55 รองลงมาคือสามารถอ่านเข้าใจดี พูดพูดได้ แม้จะไม่คล่องมากนัก คิดเป็นร้อยละ 43.30

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคกลาง	181	56.39
ภาคเหนือ	57	17.76
ภาคอีสาน	37	11.52
ภาคใต้	28	8.72
ภาคตะวันออก	18	5.61
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.39 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 17.76

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	266	82.87
สถานศึกษา	97	30.22
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)	93	28.97
อื่น ๆ	1	0.31

หมายเหตุ 1) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน 321 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ ที่ทำงานของคุณพ่อ - คุณแม่

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.87 รองลงมาคือใช้ที่สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.22

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้า  
เยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา

ประสบการณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	60	18.69
6 เดือน-1 ปี	126	39.26
มากกว่า 1 ปี-2 ปี	93	28.97
มากกว่า 2 ปี	42	13.08
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเยี่ยมชมหรือใช้  
บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา 6 เดือน-1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.26 รองลงมาคือ  
มากกว่า 1 ปี-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.97

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษา  
 ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สนใจหรือเคยใช้  
 บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัวอย่างข้อสอบ	245	76.32
ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทุนการศึกษา	202	62.93
สรุปบทเรียน	197	61.37
ข้อมูลการศึกษาต่อ	180	56.07
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ	168	52.34
บริการแจ้งผลสอบ	149	46.42
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ	129	40.19
บริการส่งข่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	124	38.63
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	121	37.69
รวมถึงค์ไปยังเว็บไซต์การศึกษาอื่น ๆ	120	37.38
ตอบปัญหาทางการศึกษา ชิงรางวัล	117	36.45
การเรียนการสอนแบบออนไลน์	114	35.51
บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine)	109	33.96
ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา	106	33.02
กระดานแสดงความคิดเห็น (เว็บบอร์ด)	93	28.97
บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ	91	28.35
สั่งซื้อหนังสือ	80	24.92
ห้องสนทนา (Chat Room)	68	21.18

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน  
 321 คน

จากตารางที่ 8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 321 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจและเคยเข้าใช้ในการให้บริการตัวอย่างข้อสอบของเว็บไซต์บริการการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 76.32 รองลงมาคือบริการข่าวการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.93

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการรอบวันที่ใช้  
ในการปรับปรุงข้อมูล (update) ในเว็บไซต์บริการการศึกษา

รอบวันที่ใช้ปรับปรุงข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7 วัน	186	57.94
15 วัน	88	27.41
1 เดือน	16	4.98
อื่น ๆ	31	9.66
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ 1 วัน 3 วัน 5 วัน 10 วัน 11 วัน และตลอดเวลา

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงข้อมูล  
(update) ในเว็บไซต์บริการการศึกษาทุก ๆ 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 57.94 รองลงมาคือทุก ๆ 15 วัน  
คิดเป็นร้อยละ 27.41

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการชำระเงิน  
จากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษา

ความต้องการที่จะชำระเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ยินดีชำระเงิน	217	67.60
ยังไม่แน่ใจ	46	14.33
ไม่ต้องการชำระเงิน	58	18.07
รวม	321	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกยังไม่แน่ใจ และไม่ต้องการชำระเงิน มีเหตุ  
ผลได้แก่ กลัวโดนหลอก ยุ่งยาก ไม่สะดวก ไม่มีเงิน และ สิ้นเปลือง

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยินดีชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 67.60  
รองลงมาคือไม่ต้องการชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 18.07

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์การศึกษา

วิธีชำระเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน	69	26.24
จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)	10	3.80
ชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง)	61	23.19
จ่ายผ่านธนาคารหรือตัวแลกเงิน	88	33.46
จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนที่อยู่ในสถาบันที่ศึกษาอยู่	29	11.03
อื่น ๆ	6	2.28
รวม	263	100.00

- หมายเหตุ 1) ผู้ตอบแบบสอบถามข้อนี้คือ ผู้ที่เลือกตอบตัวเลือก ยินดีชำระเงิน หรือยังไม่แน่ใจ จำนวน 263 คนจากตารางที่ 10
- 2) อื่น ๆ ได้แก่ จ่ายทางอินเทอร์เน็ตระบบบัญชีธนาคาร จ่ายผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส และ เช็คเงินสด ปิดคร่อม

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยจ่ายผ่านธนาคารหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 33.46 รองลงมาคือผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 26.24



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการวิธีการ  
เก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา

วิธีการเก็บค่าใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัด จำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ	129	49.05
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการ ในแต่ละบริการแตกต่างกัน	134	50.95
รวม	263	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการให้เก็บค่าใช้บริการ  
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน  
คิดเป็นร้อยละ 50.95 รองลงมาคือแบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัด  
จำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 49.05

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในตำแหน่ง  
การวางเมนูหลักของเว็บไซต์บริการการศึกษา

ตำแหน่งของเมนูหลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านซ้ายของหน้าแรก (โฮมเพจ)	89	27.73
ด้านบนสุดของหน้าแรก (โฮมเพจ)	47	14.64
ด้านซ้ายของทุก ๆ หน้า (เว็บเพจ) ของเว็บไซต์	108	33.64
ด้านบนสุดของทุก ๆ หน้า (เว็บเพจ) ของเว็บไซต์	75	23.36
อื่น ๆ	2	0.62
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ตรงกลาง และ ทุก ๆ ส่วนที่จำเป็น

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ตำแหน่งของเมนูหลักอยู่  
ด้านซ้ายของทุก ๆ หน้า (เว็บเพจ) ของเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 33.64 รองลงมาคือด้านซ้ายของหน้า  
แรก (โฮมเพจ) คิดเป็นร้อยละ 27.73

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในรูปแบบของเมนู

ลักษณะของเมนู	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปุ่มข้อความ	74	23.05
ปุ่มรูปภาพ	27	8.41
ปุ่มข้อความผสมรูปภาพ	217	67.60
อื่น ๆ	3	0.93
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ข้อความธรรมดา

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้เมนูมีลักษณะเป็นปุ่มข้อความผสมรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 67.60 รองลงมาคือปุ่มข้อความ คิดเป็นร้อยละ 23.05

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในภาษาที่ใช้บนเว็บไซต์บริการการศึกษา

ภาษาที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาษาไทยทั้งหมด	18	5.61
ภาษาอังกฤษทั้งหมด	1	0.31
มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามความเหมาะสม	294	91.59
อื่น ๆ	8	2.49
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ มีให้เลือกทั้งสองภาษาตามความต้องการของผู้ใช้ ไทย-อังกฤษทับศัพท์ ภาษาอังกฤษที่รู้แล้วอ่านเป็นภาษาไทยได้

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ภาษาที่ใช้บนเว็บไซต์บริการการศึกษามีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 91.59 รองลงมาคือเป็นภาษาไทยทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 5.61

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระดับ  
ความเป็นทางการของภาษาที่ผู้ให้บริการใช้สื่อสารบนเว็บไซต์บริการการศึกษา

ระดับความเป็นทางการของภาษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นทางการทั้งหมด	10	3.12
ไม่เป็นทางการทั้งหมด คือ มีความเป็นกันเอง	55	17.13
แล้วแต่ความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละส่วน	256	79.75
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ภาษาที่ผู้ให้บริการใช้  
สื่อสารมีระดับความเป็นทางการตามความเหมาะสมของเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 79.75 รองลงมาคือ  
แบบไม่เป็นทางการทั้งหมด คือ มีความเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ 17.13

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในรูปแบบ  
ลักษณะการจัดวางเนื้อหาในแต่ละหน้าเว็บเพจ

โครงสร้างการจัดวางเนื้อหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 สดมภ์	106	33.02
2 สดมภ์	169	52.65
3 สดมภ์	38	11.84
อื่น ๆ	8	2.49
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ แล้วแต่ความเหมาะสม 2-3 สดมภ์ แบ่งเป็นตาราง

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ในแต่ละหน้าเว็บเพจมีการ  
จัดวางเนื้อหาเป็นแบบ 2 สดมภ์ คิดเป็นร้อยละ 52.65 รองลงมาคือเป็นแบบ 1 สดมภ์ คิดเป็นร้อยละ  
33.02

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการสีของพื้นที่หลังของแต่ละเว็บเพจ

สีของพื้นที่หลัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ขาว	69	21.50
เทา	22	6.85
ดำ	7	2.18
แดงเลือดหมู	4	1.25
บานเย็น	0	0.00
สีชมพูอ่อน	19	5.92
เหลือง	3	0.93
ส้ม	4	1.25
เขียว	36	11.20
ฟ้า	112	34.89
น้ำเงิน	9	2.80
ม่วง	15	4.68
กรมท่า	4	1.25
อื่นๆ	17	5.30
<b>รวม</b>	<b>321</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ สีโทนอ่อน ตามความเหมาะสม สีไหนก็ได้ตามแต่สถานการณ์ และสีที่ดูแล้วสบายตา

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้พื้นที่หลังของแต่ละเว็บเพจเป็นสีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 34.89 รองลงมาคือสีขาว คิดเป็นร้อยละ 21.50

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการรูปแบบของ  
แบนเนอร์โฆษณา

รูปแบบของแบนเนอร์โฆษณา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รูปการ์ตูน	46	14.33
ภาพถ่าย	14	4.36
ตัวหนังสือล้วน	6	1.87
ตัวหนังสือผสมกับภาพถ่าย	169	52.65
ตัวหนังสือผสมกับการ์ตูน	76	23.68
อื่น ๆ	10	3.12
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ขึ้นอยู่กับประเภทของโฆษณา ตามความสวยงามและความเหมาะสม  
ของโฆษณานั้น ๆ แฟลช และ ตัวหนังสือผสมการ์ตูนเคลื่อนไหว

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้แบนเนอร์โฆษณามีรูป  
แบบเป็นตัวหนังสือผสมกับภาพถ่าย คิดเป็นร้อยละ 52.65 รองลงมาคือตัวหนังสือผสมกับการ์ตูน  
คิดเป็นร้อยละ 23.68

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในรูปแบบ  
การกำหนดรหัสสมาชิก

การกำหนดรหัสสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail address) ของผู้ใช้บริการ	106	33.02
ใช้ชื่อที่ผู้ให้บริการกำหนดเอง	160	49.84
ใช้หมายเลขสมาชิกที่ทางเว็บไซต์กำหนดให้	54	16.82
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้มีการกำหนดรหัสสมาชิก  
ด้วยการใช้ชื่อที่ผู้ให้บริการกำหนดเอง คิดเป็นร้อยละ 49.84 รองลงมาคือใช้ที่อยู่ไปรษณีย์  
อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail address) ของผู้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 33.02

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาของการได้รับบริการนับตั้งแต่ขอรับบริการ

ความรวดเร็วในการได้รับบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2 วัน	127	39.56
3 วัน	111	34.58
5 วัน	34	10.59
7 วัน	41	12.77
อื่น ๆ	8	2.49
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ทันที ภายใน 1 วัน และ แล้วแต่กรณี

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็วของการได้รับ  
บริการจากเว็บไซต์บริการการศึกษานับตั้งแต่ขอรับบริการภายใน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 39.56  
รองลงมาคือ 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 34.58

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ

ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
30 วินาที	206	64.17
60 วินาที	88	27.41
90 วินาที	5	1.56
120 วินาที	5	1.56
อื่น ๆ	17	5.30
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ทันที 8 วินาที 10 วินาที และ 20 วินาที

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดหน้า  
เว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมาคือ 60 วินาที คิดเป็นร้อยละ 27.41

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในรูปแบบการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine)

รูปแบบการค้นหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตามหัวข้อ (Subject)	200	62.31
ตามคำสำคัญ (Keyword)	116	36.14
อื่น ๆ	5	1.56
รวม	321	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ค้นหาข้อมูลได้ตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถค้นหาได้ทั้งสองรูปแบบ

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) ตามหัวข้อ (Subject) คิดเป็นร้อยละ 62.31 รองลงมาคือค้นหาตามคำสำคัญ (Keyword) คิดเป็นร้อยละ 36.14

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการที่ผู้ให้บริการใช้ติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้รับบริการ

วิธีการติดต่อกับผู้รับบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	318	99.07
ทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	81	25.23
ทางโทรศัพท์	42	13.08
เว็บบอร์ด	51	15.89
ไปรษณีย์ เช่น จดหมาย	6	1.87

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คน

จากตารางที่ 24 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 321 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้บริการติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 99.07 รองลงมาคือทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You) คิดเป็นร้อยละ 25.23

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์  
บริการการศึกษา

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำโดยอาจารย์	91	28.35
แนะนำโดยเพื่อน	213	66.36
ค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine)	175	54.52
ค้นหาจากเว็บไคลเร็กทอรี	141	43.93
หนังสือพิมพ์	135	42.06
การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	58	18.07
วิทยุ	52	16.20
จากการแนะนำผ่านโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	45	14.02
จากการแนะนำโฆษณาผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	87	27.10
แนะนำจากการสนทนาออนไลน์ (Chat Room)	44	13.71
นิตยสารการศึกษา	127	39.56
จากโฆษณาผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	61	19.00
แบนเนอร์โฆษณา	105	0.47
หนังสือรวบรวมเว็บไซต์	138	42.99
อื่นๆ	7	2.18

- หมายเหตุ 1) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำนวน 321 คน  
2) อื่น ๆ ได้แก่ หนังสือคอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ และ ลิงค์ จาก เว็บไซต์อื่น ๆ

จากตารางที่ 25 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 321 คน จากพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาจากการแนะนำโดยเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 66.36 รองลงมาคือ  
ค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) คิดเป็นร้อยละ 54.52



ตารางที่ 26 แสดงระดับการให้ความสำคัญของคุณสมบัติในแต่ละข้อของเว็บไซต์บริการการศึกษา

หัวข้อ	ความสำคัญต่อคุณสมบัติของเว็บไซต์					ค่าเฉลี่ย	อธิบายผล
	1	2	3	4	5		
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>							
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	1 (0.31%)	2 (0.62%)	23 (7.17%)	67 (20.87%)	228 (71.03%)	4.62	สำคัญมากที่สุด
ประโยชน์คุณค่าที่ได้จากการใช้บริการ	1 (0.31%)	4 (1.25%)	26 (8.1%)	59 (18.38%)	231 (71.96%)	4.60	สำคัญมากที่สุด
ความทันสมัยของเนื้อหา	3 (0.93%)	3 (0.93%)	26 (8.1%)	57 (17.76%)	232 (72.27%)	4.60	สำคัญมากที่สุด
ความละเอียดครบถ้วนของเนื้อหา	1 (0.31%)	4 (1.25%)	25 (7.79%)	64 (19.94%)	227 (70.72%)	4.60	สำคัญมากที่สุด
ความหลากหลายของการให้บริการ	1 (0.31%)	8 (2.49%)	57 (17.76%)	118 (36.76%)	137 (42.68%)	4.19	สำคัญมาก
ประสบการณ์ เรื่องการศึกษาของผู้ให้บริการ	10 (3.12%)	17 (5.3%)	65 (20.25%)	96 (29.91%)	133 (41.43%)	4.01	สำคัญมาก
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์	13 (4.05%)	17 (5.3%)	96 (29.91%)	109 (33.96%)	86 (26.79%)	3.74	สำคัญมาก
การออกแบบ (ดีไซน์)	8 (2.49%)	34 (10.59%)	101 (31.46%)	115 (35.83%)	63 (19.63%)	3.60	สำคัญมาก
เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ เช่น การใช้ Flash	18 (5.61%)	43 (13.4%)	119 (37.07%)	104 (32.4%)	37 (11.53%)	3.31	สำคัญปานกลาง
การใช้รูปแบบตัวหนังสือแบบเดียวกันทั้งหน้าเว็บเพจ	28 (8.72%)	43 (13.4%)	116 (36.14%)	75 (23.36%)	59 (18.38%)	3.29	สำคัญปานกลาง
ภาษาที่ใช้ต้องเป็นภาษาไทยทั้งหมด	24 (7.48%)	51 (15.89%)	121 (37.69%)	87 (27.1%)	38 (11.84%)	3.20	สำคัญปานกลาง

ตารางที่ 26 (ต่อ)

หัวข้อ	ความสำคัญต่อคุณสมบัติของเว็บไซต์					ค่าเฉลี่ย	อธิบายผล
	1	2	3	4	5		
<b>ด้านราคา</b>							
การกำหนดราคาที่แตกต่างกัน ในแต่ละบริการ	11 (3.43%)	40 (12.46%)	124 (38.63%)	91 (28.35%)	55 (17.13%)	3.43	สำคัญปานกลาง
ทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย	16 (4.98%)	46 (14.33%)	111 (34.58%)	83 (25.86%)	65 (20.25%)	3.42	สำคัญปานกลาง
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>							
การให้บริการอย่างตรงต่อเวลา	1 (0.31%)	8 (2.49%)	43 (13.4%)	92 (28.66%)	177 (55.14%)	4.36	สำคัญมาก
ระยะเวลาที่ใช้โหลดแต่ละหน้า	2 (0.62%)	18 (5.61%)	41 (12.77%)	79 (24.61%)	181 (56.39%)	4.31	สำคัญมาก
ความยากง่ายในการค้นหาข้อมูล	1 (0.31%)	9 (2.8%)	43 (13.4%)	103 (32.09%)	165 (51.4%)	4.31	สำคัญมาก
มีบริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) ในทุกเว็บเพจ	13 (4.05%)	16 (4.98%)	72 (22.43%)	95 (29.6%)	125 (38.94%)	3.94	สำคัญมาก
โครงสร้างการจัดวางและการเชื่อมโยงแต่ละหน้าเว็บเพจเข้าด้วยกัน	2 (0.62%)	12 (3.74%)	82 (25.55%)	133 (41.43%)	92 (28.66%)	3.94	สำคัญมาก
จำนวนคลิกที่ใช้ในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจที่ต้องการ	7 (2.18%)	17 (5.3%)	87 (27.1%)	96 (29.91%)	114 (35.51%)	3.91	สำคัญมาก
ชื่อเว็บไซต์ (Domain Name) ที่จดจำง่าย	9 (2.8%)	15 (4.67%)	112 (34.89%)	95 (29.6%)	90 (28.04%)	3.75	สำคัญมาก

ตารางที่ 26 (ต่อ)

หัวข้อ	ความสำคัญต่อคุณสมบัติของเว็บไซต์					ค่าเฉลี่ย	อธิบายผล
	1	2	3	4	5		
มีช่องทางให้แสดง ความคิดเห็นหรือ ความพอใจต่อบริการ ที่ได้รับ	8 (2.49%)	30 (9.35%)	114 (35.51%)	104 (32.4%)	65 (20.25%)	3.59	สำคัญมาก
<b>ด้านส่งเสริมผลิตภัณฑ์</b>							
การให้ความช่วย เหลือเมื่อมีปัญหาใน การใช้บริการ	3 (0.93%)	11 (3.43%)	61 (19%)	103 (32.09%)	143 (44.55%)	4.16	สำคัญมาก
การส่งข่าวสารให้ สมาชิก	4 (1.25%)	14 (4.36%)	78 (24.3%)	95 (29.6%)	130 (40.5%)	4.04	สำคัญมาก
มีการสอบถามความ พึงพอใจของผู้ใช้ บริการ	9 (2.8%)	24 (7.48%)	102 (31.78%)	103 (32.09%)	83 (25.86%)	3.71	สำคัญมาก
มีกิจกรรมร่วมสนุก ชิงรางวัล	5 (1.56%)	42 (13.08%)	98 (30.53%)	83 (25.86%)	93 (28.97%)	3.68	สำคัญมาก
<b>อื่นๆ</b>							
มีระบบจดจำข้อมูล การใช้งานของท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการ แนะนำ	8 (2.49%)	21 (6.54%)	74 (23.05%)	109 (33.96%)	109 (33.96%)	3.90	สำคัญมาก

จากตารางที่ 26 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 321 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของเว็บไซต์ในด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ประโยชน์คุณค่าที่ได้จากการใช้บริการ ความทันสมัยของเนื้อหา และความละเอียดครบถ้วนของเนื้อหา และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ได้แก่ ความหลากหลายของการให้บริการ ประสบการณ์เรื่องการศึกษาของผู้ให้บริการ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ การออกแบบ (ดีไซน์) ในด้านราคาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง ได้แก่ การกำหนดราคาที่แตกต่างกันในแต่ละบริการ และทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย ในด้านช่องทางการจัด

จำหน่ายพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ได้แก่ การให้บริการอย่างตรงต่อเวลา ระยะเวลาที่ใช้โหลดแต่ละหน้า ความยากง่ายในการค้นหาข้อมูล การมีบริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) ในทุกเว็บเพจ โครงสร้างการจัดวางและการเชื่อมโยงแต่ละหน้าเว็บเพจเข้าด้วยกัน จำนวนคลิกที่ใช้ในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจที่ต้องการ ชื่อเว็บไซต์ (Domain Name) ที่จดจำง่าย และการมีช่องทางให้แสดงความคิดเห็นหรือความพอใจต่อบริการที่ได้รับ ในด้านส่งเสริมผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือเมื่อมีปัญหาในการใช้บริการ การส่งข่าวสารให้สมาชิก การมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล ในด้านอื่น ๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ได้แก่ การมีระบบจดจำข้อมูลการใช้งานของท่านเพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำ คุณสมบัติดินนอกจากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลการตอบสนองของผู้ใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะบริการใน  
เว็บไซต์บริการการศึกษาที่นิยมใช้

ลักษณะบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบให้ผลอัตโนมัติ	231	71.96
แบบต้องรอผลหรือหาข้อมูลด้วยตนเอง	90	28.04
รวม	321	100

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมใช้บริการจากเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบให้ผลอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 71.96 รองลงมาคือแบบต้องรอผลหรือหาข้อมูลด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 28.04

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่เคยเยี่ยมชมหรือการเข้าใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก

ชื่อเว็บไซต์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
www.eduzones.com	311	96.88
www.dek-d.com	100	31.15
www.teamentrance.com	29	9.03
www.entrance.co.th	225	70.09
www.nationent.com	62	19.31
www.thaied.com	12	3.74
www.chulaonline.com	36	11.21
www.vcharkarn.com	32	9.97
www.thaiedu2000.com	13	4.05
www.thailandentrance.com	24	7.48
www.enttid.com	15	4.67
www.udomsuksa.com	14	4.36
www.examcybernet.com	6	1.87
www.pep-school.com	69	21.50
education.mweb.co.th	52	16.20
www.thaitutor.com	34	10.59
อื่น ๆ	10	3.12

- หมายเหตุ 1) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คน
- 2) อื่น ๆ ได้แก่ [www.thaientrance.com](http://www.thaientrance.com) [www.tutor2you.com](http://www.tutor2you.com) [www.ipst.ac.th](http://www.ipst.ac.th)  
[www.dara.ac.th](http://www.dara.ac.th) [www.rsu.ac.th](http://www.rsu.ac.th)

จากตารางที่ 28 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 321 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเยี่ยมชมหรือใช้บริการ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คิดเป็นร้อยละ 96.88 รองลงมา คือ [www.entrance.co.th](http://www.entrance.co.th) คิดเป็นร้อยละ 70.09

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเยี่ยมชมหรือใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
07.01-09.00 น.	7	2.18
09.01-15.00 น.	15	4.67
15.01-19.00 น.	96	29.91
หลัง 19.00 น.	203	63.24
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมเข้าเยี่ยมชมหรือใช้เว็บไซต์บริการการศึกษาในช่วงเวลาหลัง 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 63.24 รองลงมาคือ หลัง 19.00 น. เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.91

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาในแต่ละครั้ง

ปริมาณการใช้แต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	14	4.36
30 นาที-1 ชั่วโมง	144	44.86
มากกว่า 1 ชั่วโมง-3 ชั่วโมง	147	45.79
มากกว่า 3 ชั่วโมง	16	4.98
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาณการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาในแต่ละครั้งเป็นเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.79 รองลงมาคือมีการใช้เป็นเวลา 30 นาที-1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 44.86

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการในแต่ละเดือน

ความถี่ในการเข้าใช้บริการในแต่ละเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ครั้ง	51	15.89
6-10 ครั้ง	139	43.30
11-20 ครั้ง	83	25.86
มากกว่า 20 ครั้ง	48	14.95
รวม	321	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในแต่ละเดือนในการเข้าเยี่ยมชม 6-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาคือ 10-22 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25.86

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกผู้จัดทำเนื้อหาและให้บริการเว็บไซต์

ผู้ให้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาจารย์	274	85.36
นักเรียนหรือนักศึกษา	214	66.67
นักวิชาการ	247	76.95

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 321 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ให้บริการทำเนื้อหาและให้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 85.36 รองลงมาคือนักวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 76.95

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามสาขาวิชาของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สนใจหรือเคยใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาและสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	สาขาวิชา			
	วิทยา ศาสตร์	ศิลปะ - ภาษา	ศิลปะ - คำนวณ	วิชาชีพ
สรุปบทเรียน	140 (8.47%)	28 (8.19%)	24 (6.82%)	5 (7.58%)
บริการส่งข่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	85 (5.14%)	13 (3.80%)	20 (5.68%)	6 (9.09%)
ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทุนการศึกษา	138 (8.35%)	27 (7.89%)	33 (9.38%)	4 (6.06%)
สั่งซื้อหนังสือ	55 (3.33%)	12 (3.51%)	9 (2.56%)	4 (6.06%)
ตัวอย่างข้อสอบ	169 (10.22%)	39 (11.40%)	34 (9.66%)	3 (4.55%)
บริการแจ้งผลสอบ	101 (6.11%)	21 (6.14%)	23 (6.53%)	4 (6.06%)
รวมลิงค์ไปยังเว็บไซต์การศึกษาอื่น ๆ	77 (4.66%)	19 (5.56%)	21 (5.97%)	3 (4.55%)
การเรียนการสอนแบบออนไลน์	86 (5.20%)	14 (4.09%)	11 (3.13%)	3 (4.55%)
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ	84 (5.08%)	20 (5.85%)	21 (5.97%)	4 (6.06%)
กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	62 (3.75%)	15 (4.39%)	12 (3.41%)	4 (6.06%)
บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ	67 (4.05%)	11 (3.22%)	10 (2.84%)	3 (4.55%)



ตารางที่ 33 (ต่อ)

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	สาขาวิชา			
	วิทยา ศาสตร์	ศิลป์ - ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ	110 (6.65%)	30 (8.77%)	25 (7.10%)	3 (4.55%)
ห้องสนทนา (Chat Room)	49 (2.96%)	5 (1.46%)	12 (3.41%)	2 (3.03%)
ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์เพื่อการ ศึกษา	71 (4.30%)	11 (3.22%)	15 (4.26%)	5 (7.58%)
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	84 (5.08%)	13 (3.80%)	23 (6.53%)	1 (1.52%)
ตอบปัญหาทางการศึกษา ซึ่งรางวัล	76 (4.60%)	18 (5.26%)	18 (5.11%)	5 (7.58%)
บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search engine)	73 (4.42%)	17 (4.97%)	16 (4.55%)	3 (4.55%)
ข้อมูลการศึกษาต่อ	124 (7.50%)	27 (7.89%)	25 (7.10%)	4 (6.06%)
อื่น ๆ	2 (0.12%)	2 (0.58%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>1653</b> <b>(100%)</b>	<b>342</b> <b>(100%)</b>	<b>352</b> <b>(100%)</b>	<b>66</b> <b>(100%)</b>

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-ภาษาและสาขาวิชาศิลป์-คำนวณ ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้และสนใจในบริการตัวอย่างข้อสอบของเว็บไซต์บริการการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.22 11.44 และ 9.66 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาชีพ ส่วนใหญ่เข้าใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาบริการส่งข่าวสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์การศึกษา และสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการชำระเงิน (ราคา)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์ - ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน	51 (28.65%)	5 (13.51%)	11 (28.21%)	2 (25.00%)
จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)	9 (5.06%)	0 (0.00%)	1 (2.56%)	0 (0.00%)
ชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง)	43 (24.16%)	8 (21.62%)	9 (23.08%)	1 (12.50%)
จ่ายผ่านธนาคารหรือตัวแลกเงิน	56 (31.46%)	17 (45.95%)	12 (30.77%)	3 (37.50%)
จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนที่อยู่ในสถาบันที่ศึกษาอยู่	18 (10.11%)	5 (13.51%)	4 (10.26%)	2 (25.00%)
อื่น ๆ	1 (0.56%)	2 (5.41%)	2 (5.13%)	0 (0.00%)
รวม	178 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	8 (100%)

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-ภาษา สาขาวิชาศิลป์-คำนวณ และสาขาวิชาชีพ ส่วนใหญ่มีความต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางธนาคารหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 31.46 45.95 30.77 และ 37.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา และสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเก็บค่าใช้บริการ (ราคา)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์- ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ	99 (48.29%)	15 (62.50%)	11 (40.74%)	4 (57.14%)
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน	106 (51.71%)	9 (37.50%)	16 (59.26%)	3 (42.86%)
รวม	205 (100%)	24 (100%)	27 (100%)	7 (100%)

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และสาขาวิชาศิลป์-คำนวณ ส่วนใหญ่ต้องการให้เก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 51.71 และ 59.26 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาศิลป์-ภาษา และสาขาวิชาชีพ ต้องการให้เก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 62.50 และ 57.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาของการได้รับบริการนับตั้งแต่เข้ารับบริการ และสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรวดเร็วในการได้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์ - ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
2 วัน	89 (40.64%)	18 (40.00%)	18 (37.50%)	2 (22.22%)
3 วัน	78 (35.62%)	15 (33.33%)	14 (29.17%)	4 (44.44%)
5 วัน	21 (9.59%)	6 (13.33%)	6 (12.50%)	1 (11.11%)
7 วัน	26 (11.87%)	4 (8.89%)	9 (18.75%)	2 (22.22%)
อื่น ๆ	5 (2.28%)	2 (4.44%)	1 (2.08%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>219 (100%)</b>	<b>45 (100%)</b>	<b>48 (100%)</b>	<b>9 (100%)</b>

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขา  
วิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-ภาษา และสาขาวิชาศิลป์-คำนวณ ส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการ  
จากเว็บไซต์บริการการศึกษานับตั้งแต่เข้ารับบริการภายใน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.64 40.00 และ  
37.50 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสายวิชาชีพต้องการได้รับบริการ  
จากเว็บไซต์บริการการศึกษานับตั้งแต่เข้ารับบริการภายใน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 44.44

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลด และสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์ - ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
30 วินาที	138 (63.01%)	32 (71.11%)	32 (66.67%)	4 (44.44%)
60 วินาที	70 (31.96%)	7 (15.56%)	7 (14.58%)	4 (44.44%)
90 วินาที	4 (1.83%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (11.12%)
120 วินาที	2 (0.91%)	0 (0.00%)	3 (6.25%)	0 (0.00%)
อื่น ๆ	5 (2.28%)	6 (13.33%)	6 (12.50%)	0 (0.00%)
รวม	219 (100%)	45 (100%)	48 (100%)	9 (100%)

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-ภาษา และสาขาวิชาศิลป์-คำนวณ ส่วนใหญ่ต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที คิดเป็นร้อยละ 63.01 71.11 และ 66.67 ตามลำดับ นอกจากนี้สายวิชาชีพ ต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30-60 วินาที คิดเป็นร้อยละ 44.44

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามต้องการในรูปแบบที่ผู้ใช้บริการใช้ติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้รับบริการ และสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการติดต่อกับผู้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์ - ภาษา	ศิลป์ - คำนวณ	วิชาชีพ
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	218 (65.86%)	45 (60.00%)	46 (58.97%)	9 (64.29%)
ทางโปรแกรม ไอซีคิว (I Seek You)	51 (15.41%)	14 (18.67%)	14 (17.95%)	2 (14.29%)
ทางโทรศัพท์	27 (8.16%)	6 (8.00%)	7 (8.97%)	2 (14.29%)
ทางเว็บบอร์ด	33 (9.97%)	8 (10.67%)	9 (11.54%)	1 (7.14%)
ทางไปรษณีย์ เช่น จดหมาย	2 (0.60%)	2 (2.67%)	2 (2.56%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>331 (100%)</b>	<b>75 (100%)</b>	<b>78 (100%)</b>	<b>14 (100%)</b>

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-ภาษา สาขาวิชาศิลป์-คำนวณ และสายวิชาชีพ ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้บริการติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้ใช้บริการทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 65.89 60.00 58.97 และ 64.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์  
บริการการศึกษาและสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา (การส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลปะ – ภาษา	ศิลปะ – คำนวณ	วิชาชีพ
แนะนำโดยอาจารย์	63 (6.25%)	11 (4.98%)	15 (7.43%)	2 (4.17%)
แนะนำโดยเพื่อน	143 (14.19%)	28 (12.67%)	35 (17.33%)	7 (14.58%)
ค้นหาจากโปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search engine)	114 (11.31%)	30 (13.57%)	25 (12.38%)	6 (12.50%)
ค้นหาจากเว็บไซต์เร่กทอรี	98 (9.72%)	20 (9.05%)	19 (9.41%)	4 (8.33%)
หนังสือพิมพ์	97 (9.62%)	17 (7.69%)	16 (7.92%)	5 (10.42%)
การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	37 (3.67%)	12 (5.43%)	8 (3.96%)	1 (2.08%)
วิทยุ	34 (3.37%)	8 (3.62%)	7 (3.47%)	3 (6.25%)
จากการแนะนำผ่านโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	31 (3.08%)	7 (3.17%)	5 (2.48%)	2 (4.17%)
จากการแนะนำโฆษณาผ่านทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์	58 (5.75%)	14 (6.33%)	13 (6.44%)	2 (4.17%)
แนะนำจากการสนทนาออนไลน์ (Chat Room)	30 (2.98%)	8 (3.62%)	4 (1.98%)	2 (4.17%)
นิตยสารการศึกษา	93 (9.23%)	16 (7.24%)	16 (7.92%)	2 (4.17%)
จากโฆษณาผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	42 (4.17%)	9 (4.07%)	6 (2.97%)	4 (8.33%)

ตารางที่ 39 (ต่อ)

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา (การส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	สาขาวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์ – ภาษา	ศิลป์ – คำนวณ	วิชาชีพ
แบนเนอร์โฆษณา	72 (7.14%)	16 (7.24%)	11 (5.45%)	6 (12.50%)
หนังสือรวบรวมเว็บไซต์	93 (9.23%)	23 (10.41%)	20 (9.90%)	2 (4.17%)
อื่น ๆ	3 (0.30%)	2 (0.90%)	2 (0.99%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>1008</b> <b>(100%)</b>	<b>221</b> <b>(100%)</b>	<b>202</b> <b>(100%)</b>	<b>48</b> <b>(100%)</b>

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขา วิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาศิลป์-คำนวณ และสายวิชาชีพ ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา โดยการแนะนำจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.19 17.33 และ 14.58 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาศิลป์-ภาษา รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยค้นหาข้อมูลจาก โปรแกรมค้นหา (Search engine) คิดเป็นร้อยละ 13.57



ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สนใจหรือเคยเข้าใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา และผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และ มากกว่า
สรุปบทเรียน	43 (8.50%)	59 (8.54%)	95 (7.81%)
บริการส่งข่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	23 (4.55%)	37 (5.35%)	64 (5.26%)
ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทู่นการศึกษา	42 (8.30%)	55 (7.96%)	105 (8.63%)
สั่งซื้อหนังสือ	16 (3.16%)	24 (3.47%)	40 (3.29%)
ตัวอย่างข้อสอบ	50 (9.88%)	73 (10.56%)	122 (10.03%)
บริการแจ้งผลสอบ	36 (7.11%)	38 (5.50%)	75 (6.17%)
รวมถึงเข้าไปยังเว็บไซต์การศึกษาอื่น ๆ	24 (4.74%)	30 (4.34%)	66 (5.43%)
การเรียนการสอนแบบออนไลน์	27 (5.34%)	32 (4.63%)	55 (4.52%)
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ	19 (3.75%)	35 (5.07%)	75 (6.17%)
กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	18 (3.56%)	26 (3.76%)	49 (4.03%)
บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ	16 (3.16%)	25 (3.62%)	50 (4.11%)
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ	30 (5.93%)	55 (7.96%)	83 (6.83%)

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และ มากกว่า
ห้องสนทนา (Chat Room)	14 (2.77%)	24 (3.47%)	30 (2.47%)
ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์เพื่อการ ศึกษา	25 (4.94%)	30 (4.34%)	47 (3.87%)
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	28 (5.53%)	39 (5.64%)	54 (4.44%)
ตอบปัญหาทางการศึกษา ซึ่งรางวัล	23 (4.55%)	29 (4.20%)	65 (5.35%)
บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine)	27 (5.34%)	26 (3.76%)	56 (4.61%)
ข้อมูลการศึกษาต่อ	45 (8.89%)	52 (7.53%)	83 (6.83%)
อื่น ๆ	0 (0.00%)	2 (0.29%)	2 (0.16%)
<b>รวม</b>	<b>506</b> <b>(100%)</b>	<b>691</b> <b>(100%)</b>	<b>1216</b> <b>(100%)</b>

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่เคยเข้าใจและสนใจในการให้บริการ ตัวอย่างข้อสอบของเว็บไซต์บริการการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.88 10.56 และ 10.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษา และผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีชำระเงิน (ราคา)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และ มากกว่า
จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน	12 (23.53%)	18 (21.43%)	39 (30.47%)
จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)	1 (1.96%)	6 (7.14%)	3 (2.34%)
ชำระเงินปลายทาง(พัสดุเก็บเงินปลายทาง)	11 (21.57%)	19 (22.62%)	31 (24.22%)
จ่ายผ่านธนาคารหรือตัวแลกเงิน	18 (35.29%)	29 (34.52%)	41 (32.03%)
จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนที่อยู่ในสถาบันที่ศึกษาอยู่	6 (11.76%)	11 (13.10%)	12 (9.38%)
อื่นๆ	3 (5.88%)	1 (1.19%)	2 (1.56%)
รวม	51 (100%)	84 (100%)	128 (100%)

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่ต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาในลักษณะชำระผ่านธนาคารหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 35.29 34.52 และ 32.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา และผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเก็บค่าใช้บริการ (ราคา)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และ มากกว่า
แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถ ใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่ จำกัดประเภทบริการ	34 (57.63%)	45 (53.57%)	50 (41.67%)
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้ โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน	25 (42.37%)	39 (46.43%)	70 (58.33%)
รวม	59 (100%)	84 (100%)	120 (100%)

จากตารางที่ 42 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วง 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่ต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาในลักษณะแบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 58.33 นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วงต่ำกว่า 2.50 และ 2.50-2.99 ต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาในลักษณะแบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 57.63 และ 53.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาของการได้รับบริการนับตั้งแต่ขอรับบริการ และผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม

ความเร็วในการได้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และ มากกว่า
2 วัน	28 (40.58%)	40 (40.00%)	59 (38.82%)
3 วัน	19 (27.54%)	39 (39.00%)	53 (34.87%)
5 วัน	10 (14.49%)	9 (9.00%)	15 (9.87%)
7 วัน	11 (15.94%)	9 (9.00%)	21 (13.82%)
อื่น ๆ	1 (1.45%)	3 (3.00%)	4 (2.63%)
รวม	69 (100%)	100 (100%)	152 (100%)

จากตารางที่ 43 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ย  
ในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์บริการ  
การศึกษานับตั้งแต่ขอรับบริการภายใน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.58 40.00 และ 38.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ และผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และมากกว่า
30 วินาที	42 (60.87%)	64 (64.00%)	100 (65.79%)
60 วินาที	14 (20.29%)	29 (29.00%)	45 (29.61%)
90 วินาที	2 (2.90%)	1 (1.00%)	2 (1.32%)
120 วินาที	4 (5.80%)	1 (1.00%)	0 (0.00%)
อื่น ๆ	7 (10.14%)	5 (5.00%)	5 (3.29%)
รวม	69 (100%)	100 (100%)	152 (100%)

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่ต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที คิดเป็นร้อยละ 60.87 64.00 และ 65.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการ ในรูปแบบ  
 ที่ผู้ให้บริการใช้ติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้รับบริการ และผลการเรียนเฉลี่ย  
 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการติดต่อกับผู้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และมากกว่า
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	67 (67.00%)	99 (63.06%)	152 (63.07%)
ทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	15 (15.00%)	26 (16.56%)	40 (16.60%)
ทางโทรศัพท์	9 (9.00%)	11 (7.01%)	22 (9.13%)
ทางเว็บบอร์ด	8 (8.00%)	16 (10.19%)	27 (11.20%)
ทางไปรษณีย์ เช่น จดหมาย	1 (1.00%)	5 (3.18%)	0 (0.00%)
รวม	100 (100%)	157 (100%)	241 (100%)

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ย  
 ในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ให้บริการติดต่อหรือส่ง  
 ข่าวสารข้อมูลถึงผู้ใช้บริการทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 67.00 63.06 และ 63.07  
 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์  
บริการการศึกษาและผลการเรียนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และมากกว่า
แนะนำโดยอาจารย์	19 (6.15%)	28 (5.93%)	44 (6.30%)
แนะนำโดยเพื่อน	46 (14.89%)	66 (13.98%)	101 (14.47%)
ค้นหาจากโปรแกรมค้นหา (Search engine)	38 (12.30%)	51 (10.81%)	86 (12.32%)
ค้นหาจากเว็บไดเร็กทอรี	26 (8.41%)	45 (9.53%)	70 (10.03%)
หนังสือพิมพ์	24 (7.77%)	44 (9.32%)	67 (9.60%)
การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	11 (3.56%)	18 (3.81%)	29 (4.15%)
วิทยุ	8 (2.59%)	20 (4.24%)	24 (3.44%)
จากการแนะนำผ่านโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	10 (3.24%)	19 (4.03%)	16 (2.29%)
จากการแนะนำโฆษณาผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	22 (7.12%)	27 (5.72%)	38 (5.44%)
แนะนำจากห้องสนทนาออนไลน์ (Chat room)	10 (3.24%)	10 (2.12%)	24 (3.44%)
นิตยสารการศึกษา	27 (8.74%)	38 (8.05%)	62 (8.88%)
จากโฆษณาผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	10 (3.24%)	20 (4.24%)	31 (4.44%)
แบนเนอร์โฆษณา	20 (6.47%)	35 (7.42%)	50 (7.16%)



ตารางที่ 46 (ต่อ)

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ผลการเรียน		
	ต่ำกว่า 2.50	2.50 - 2.99	3.00 และมากกว่า
หนังสือรวบรวมเว็บไซต์	37 (11.97%)	45 (9.53%)	56 (8.02%)
อื่น ๆ	1 (0.32%)	6 (1.27%)	0 (0.00%)
รวม	309 (100%)	472 (100%)	698 (100%)

จากตารางที่ 46 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลการเรียนเฉลี่ยในช่วง ต่ำกว่า 2.50 2.50-2.99 3.00 และมากกว่า ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยการแนะนำจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.89 13.98 และ 14.47 ตามลำดับ

ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สนใจหรือเคยเข้า  
ใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา และภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการ การศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ภูมิภาค				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
สรุปบทเรียน	112 (8.47%)	32 (7.31%)	23 (8.39%)	19 (8.48%)	11 (7.10%)
บริการส่งข่าวทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์	63 (4.77%)	24 (5.48%)	14 (5.11%)	13 (5.80%)	10 (6.45%)
ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทุนการศึกษา	112 (8.47%)	33 (7.53%)	25 (9.12%)	22 (9.82%)	10 (6.45%)
สั่งซื้อหนังสือ	42 (3.18%)	17 (3.88%)	8 (2.92%)	7 (3.13%)	6 (3.87%)
ตัวอย่างข้อสอบ	135 (10.21%)	48 (10.96%)	27 (9.85%)	21 (9.38%)	14 (9.03%)
บริการแจ้งผลสอบ	78 (5.90%)	29 (6.62%)	17 (6.20%)	14 (6.25%)	11 (7.10%)
รวมลิงค์ไปยังเว็บไซต์การศึกษา อื่น ๆ	69 (5.22%)	21 (4.79%)	9 (3.28%)	11 (4.91%)	10 (6.45%)
การเรียนการสอนแบบออนไลน์	62 (4.69%)	20 (4.57%)	17 (6.20%)	8 (3.57%)	7 (4.52%)
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ	73 (5.52%)	22 (5.02%)	14 (5.11%)	12 (5.36%)	8 (5.16%)
กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	50 (3.78%)	17 (3.88%)	13 (4.74%)	7 (3.13%)	6 (3.87%)
บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ	47 (3.56%)	17 (3.88%)	12 (4.38%)	7 (3.13%)	8 (5.16%)

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการ การศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ภูมิภาค				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผล อัตโนมัติ	95 (7.19%)	28 (6.39%)	21 (7.66%)	15 (6.70%)	9 (5.81%)
ห้องสนทนา (Chat Room)	32 (2.42%)	14 (3.20%)	10 (3.65%)	9 (4.02%)	3 (1.94%)
ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์ เพื่อการศึกษา	61 (4.61%)	18 (4.11%)	11 (4.01%)	6 (2.68%)	6 (3.87%)
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	69 (5.22%)	21 (4.79%)	8 (2.92%)	15 (6.70%)	8 (5.16%)
ตอบปัญหาทางการศึกษาซึ่งรางวัล	64 (4.84%)	24 (5.48%)	10 (3.65%)	11 (4.91%)	8 (5.16%)
บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรม ค้นหา(Search engine)	65 (4.92%)	16 (3.65%)	12 (4.38%)	9 (4.02%)	7 (4.52%)
ข้อมูลการศึกษาต่อ	91 (6.88%)	36 (8.22%)	22 (8.03%)	18 (8.04%)	13 (8.39%)
อื่น ๆ	2 (0.15%)	1 (0.23%)	1 (0.36%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>1322</b> <b>(100%)</b>	<b>438</b> <b>(100%)</b>	<b>274</b> <b>(100%)</b>	<b>224</b> <b>(100%)</b>	<b>155</b> <b>(100%)</b>

จากตารางที่ 47 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคตะวันออก ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้และสนใจในการให้บริการตัวอย่างข้อสอบของเว็บไซต์บริการการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.21 10.96 9.85 และ 9.03 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ เคยเข้าใช้และสนใจในการให้บริการข่าวการศึกษารับสมัครนักศึกษา และทุนการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.82

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์การศึกษาและภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีชำระเงิน (ราคา)	ภูมิลำเนา				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียง
จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน	43 (29.25%)	14 (28.00%)	7 (25.00%)	3 (13.04%)	2 (13.33%)
จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)	5 (3.40%)	3 (6.00%)	2 (7.14%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
ชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง)	32 (21.77%)	10 (20.00%)	5 (17.86%)	10 (43.48%)	4 (26.67%)
จ่ายผ่านธนาคณ์หรือตัวแลกเงิน	40 (27.21%)	19 (38.00%)	12 (42.86%)	8 (34.78%)	9 (60.00%)
จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนอยู่ในสถาบันที่ศึกษาอยู่	23 (15.65%)	2 (4.00%)	2 (7.14%)	2 (8.70%)	0 (0.00%)
อื่น ๆ	4 (2.72%)	2 (4.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>147 (100%)</b>	<b>50 (100%)</b>	<b>28 (100%)</b>	<b>23 (100%)</b>	<b>15 (100%)</b>

จากตารางที่ 48 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคตะวันออกเฉียง ส่วนใหญ่มีความต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางธนาคณ์หรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 38.00 42.86 และ 60.00 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางจ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 29.25 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ต้องการชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง) คิดเป็นร้อยละ 43.48

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาและภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเก็บค่าใช้บริการ (ราคา)	ภูมิฐานะ				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ	79 (49.38%)	19 (47.50%)	14 (56.00%)	13 (59.10%)	4 (36.36%)
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน	81 (50.62%)	21 (52.50%)	11 (44.00%)	9 (40.90%)	7 (63.64%)
รวม	160 (100%)	40 (100%)	25 (100%)	22 (100%)	11 (100%)

จากตารางที่ 49 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิฐานะอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 50.62 52.50 และ 63.64 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิฐานะอยู่ในภาคอีสาน และภาคใต้ ต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 56.00 และ 59.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาของการได้รับบริการนับตั้งแต่ขอรับบริการ และภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรวดเร็วในการได้รับ บริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ภูมิลำเนา				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
2 วัน	82 (45.30%)	14 (24.56%)	19 (51.35%)	8 (28.57%)	4 (22.22%)
3 วัน	57 (31.49%)	27 (47.37%)	9 (24.32%)	10 (35.71%)	8 (44.44%)
5 วัน	16 (8.84%)	6 (10.53%)	3 (8.11%)	5 (17.86%)	4 (22.22%)
7 วัน	23 (12.71%)	8 (14.04%)	5 (13.51%)	4 (14.29%)	1 (5.56%)
อื่น ๆ	3 (1.66%)	2 (3.51%)	1 (2.70%)	1 (3.57%)	1 (5.56%)
รวม	181 (100%)	57 (100%)	37 (100%)	28 (100%)	18 (100%)

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน  
ภาคกลาง และภาคอีสาน ส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์บริการการศึกษานับตั้งแต่  
ขอรับบริการภายใน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 45.30 และ 51.35 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบ  
ถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์  
บริการการศึกษานับตั้งแต่ขอรับบริการภายใน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 47.37 35.71 และ 44.44

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ และภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลด หน้าเว็บเพจ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ภูมิลำเนา				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
30 วินาที	120 (66.30%)	42 (73.68%)	18 (48.65%)	16 (57.14%)	10 (55.56%)
60 วินาที	44 (24.31%)	13 (22.81%)	14 (37.84%)	10 (35.71%)	7 (38.89%)
90 วินาที	5 (2.76%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
120 วินาที	4 (2.21%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (3.57%)	0 (0.00%)
อื่น ๆ	8 (4.42%)	2 (3.51%)	5 (13.51%)	1 (3.57%)	1 (5.56%)
รวม	181 (100%)	57 (100%)	37 (100%)	28 (100%)	18 (100%)

จากตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ต้องการให้ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที คิดเป็นร้อยละ 66.30 73.68 48.65 57.14 และ 55.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามต้องการในรูปแบบที่ผู้ใช้บริการใช้ติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้ให้บริการ และภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการติดต่อกับผู้ให้บริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ภูมิลำเนา				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	179 (62.37%)	56 (67.47%)	37 (71.15%)	28 (57.14%)	18 (66.67%)
ทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	58 (20.21%)	5 (6.02%)	4 (7.69%)	12 (24.49%)	2 (7.41%)
ทางโทรศัพท์	22 (7.67%)	10 (12.05%)	3 (5.77%)	3 (6.12%)	4 (14.81%)
ทางเว็บบอร์ด	26 (9.06%)	10 (12.05%)	7 (13.46%)	5 (10.20%)	3 (11.11%)
ทางไปรษณีย์ เช่นจดหมาย	2 (0.70%)	2 (2.41%)	1 (1.92%)	1 (2.04%)	0 (0.00%)
รวม	287 (100%)	83 (100%)	52 (100%)	49 (100%)	27 (100%)

จากตารางที่ 52 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และ ภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ให้บริการติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้ให้บริการทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 62.37 67.47 71.15 57.14 และ 66.67 ตามลำดับ



ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์  
บริการการศึกษา และภูมิสำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการ การศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ภูมิสำเนา				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
แนะนำโดยอาจารย์	43 (5.10%)	22 (8.84%)	14 (8.43%)	6 (4.80%)	6 (6.25%)
แนะนำโดยเพื่อน	119 (14.12%)	37 (14.86%)	21 (12.65%)	20 (16.00%)	16 (16.67%)
ค้นหาข้อมูลจากโปรแกรม ค้นหา (Search engine)	108 (12.81%)	23 (9.24%)	18 (10.84%)	15 (12.00%)	11 (11.46%)
ค้นหาจากเว็บไคเร็กทอรี	84 (9.96%)	21 (8.43%)	19 (11.45%)	8 (6.40%)	9 (9.38%)
หนังสือพิมพ์	78 (9.25%)	22 (8.84%)	11 (6.63%)	12 (9.60%)	12 (12.50%)
การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิง รางวัล	34 (4.03%)	11 (4.42%)	7 (4.22%)	4 (3.20%)	2 (2.08%)
วิทยุ	39 (4.63%)	6 (2.41%)	3 (1.81%)	0 (0.00%)	4 (4.17%)
จากการแนะนำผ่านโปรแกรม ไอซีคิว (I Seek You)	35 (4.15%)	2 (0.80%)	2 (1.20%)	3 (2.40%)	3 (3.13%)
จากการแนะนำโฆษณาผ่านทาง ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	45 (5.34%)	16 (6.43%)	10 (6.02%)	10 (8.00%)	6 (6.25%)
แนะนำจากห้องสนทนา ออนไลน์ (Chat Room)	19 (2.25%)	8 (3.21%)	7 (4.22%)	7 (5.60%)	3 (3.13%)
นิตยสารการศึกษา	65 (7.71%)	26 (10.44%)	16 (9.64%)	12 (9.60%)	8 (8.33%)
จากโฆษณาผ่านกระดานแสดง ความคิดเห็น (Webboard)	41 (4.86%)	5 (2.01%)	6 (3.61%)	7 (5.60%)	2 (2.08%)

ตารางที่ 53 (ต่อ)

สื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการ การศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ภูมิภาค				
	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก
แบนเนอร์โฆษณา	65 (7.71%)	17 (6.83%)	14 (8.43%)	5 (4.00%)	4 (4.17%)
หนังสือรวบรวมเว็บไซต์	65 (7.71%)	31 (12.45%)	17 (10.24%)	15 (12.00%)	10 (10.42%)
อื่น ๆ	3 (0.36%)	2 (0.80%)	1 (0.60%)	1 (0.80%)	0 (0.00%)
รวม	843 (57.00%)	249 (16.84%)	166 (11.22%)	125 (8.45%)	96 (6.49%)

จากตารางที่ 53 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาคตะวันออก ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา โดยการแนะนำจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.12 14.86 12.65 16.00 และ 16.67 ตามลำดับ

ข้อมูลความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สนใจหรือเคยเข้าใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาและประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
สรุปบทเรียน	33 (7.62%)	79 (8.86%)	62 (8.16%)	23 (7.01%)
บริการส่งข่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	27 (6.24%)	38 (4.26%)	41 (5.39%)	18 (5.49%)
ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทุนการศึกษา	35 (8.08%)	82 (9.19%)	62 (8.16%)	23 (7.01%)
สั่งซื้อหนังสือ	14 (3.23%)	30 (3.36%)	22 (2.89%)	14 (4.27%)
ตัวอย่างข้อสอบ	50 (11.55%)	96 (10.76%)	68 (8.95%)	31 (9.45%)
บริการแจ้งผลสอบ	30 (6.93%)	56 (6.28%)	46 (6.05%)	17 (5.18%)
รวมถึงไปยังเว็บไซต์การศึกษาอื่น ๆ	22 (5.08%)	44 (4.93%)	36 (4.74%)	18 (5.49%)
การเรียนการสอนแบบออนไลน์	21 (4.85%)	40 (4.48%)	36 (4.74%)	17 (5.18%)
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ	21 (4.85%)	49 (5.49%)	42 (5.53%)	17 (5.18%)
กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)	12 (2.77%)	33 (3.70%)	33 (4.34%)	15 (4.57%)

ตารางที่ 54 (ต่อ)

ชนิดของบริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (ผลิตภัณฑ์)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ	17 (3.93%)	29 (3.25%)	33 (4.34%)	12 (3.66%)
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ	37 (8.55%)	65 (7.29%)	49 (6.45%)	17 (5.18%)
ห้องสนทนา (Chat Room)	9 (2.08%)	19 (2.13%)	25 (3.29%)	15 (4.57%)
ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์เพื่อการ ศึกษา	16 (3.70%)	33 (3.70%)	35 (4.61%)	18 (5.49%)
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	19 (4.39%)	38 (4.26%)	42 (5.53%)	22 (6.71%)
ตอบปัญหาทางการศึกษา ชิงรางวัล	24 (5.54%)	44 (4.93%)	34 (4.47%)	15 (4.57%)
บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine)	19 (4.39%)	36 (4.04%)	36 (4.74%)	18 (5.49%)
ข้อมูลการศึกษาต่อ	27 (6.24%)	80 (8.97%)	56 (7.37%)	17 (5.18%)
อื่น ๆ	0 (0.00%)	1 (0.11%)	2 (0.26%)	1 (0.30%)
รวม	433 (100%)	892 (100%)	760 (100%)	328 (100%)

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือน-1 ปี 1 ปี-2 ปี และ มากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้และสนใจในการให้บริการตัวอย่างข้อสอบของเว็บไซต์บริการการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.55 10.76 8.95 และ 9.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในวิธีการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษา และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีชำระเงิน (ราคา)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน	16 (34.04%)	26 (25.24%)	17 (20.73%)	10 (32.26%)
จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)	1 (2.13%)	5 (4.85%)	3 (3.66%)	1 (3.23%)
ชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง)	7 (14.89%)	26 (25.24%)	22 (26.83%)	6 (19.35%)
จ่ายผ่านธนาณัติ หรือ ตัวแลกเงิน	20 (42.55%)	34 (33.01%)	24 (29.27%)	10 (32.26%)
จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนที่อยู่ในสถาบันที่ ศึกษาอยู่	2 (4.26%)	10 (9.71%)	13 (15.85%)	4 (12.90%)
อื่น ๆ	1 (2.13%)	2 (1.94%)	3 (3.66%)	0 (0.00%)
รวม	47 (100%)	103 (100%)	82 (100%)	31 (100%)

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือน-1ปี และ 1 ปี-2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางธนาณัติหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 42.55 33.01 และ 29.27 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลายาวกว่า 2 ปี ต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางธนาณัติหรือตัวแลกเงินและชำระเงินผ่านธนาคารเช่น โอนเงิน คิดเป็นร้อยละ 32.26

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเก็บค่าใช้บริการ (ราคา)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน – 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ	17 (36.96%)	58 (52.73%)	41 (53.25%)	13 (43.33%)
แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน	29 (63.04%)	52 (47.27%)	36 (46.75%)	17 (56.67%)
รวม	46 (100%)	110 (100%)	77 (100%)	30 (100%)

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน และมากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการวิธีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 63.04 และ 56.67 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา 6 เดือน-1 ปี และ 1 ปี-2 ปี ต้องการวิธีการการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ คิดเป็นร้อยละ 52.73 และ 53.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในระยะ  
เวลาของการได้รับบริการนับตั้งแต่ขอรับบริการ และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม  
หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรวดเร็วในการได้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
2 วัน	26 (43.33%)	44 (34.92%)	38 (40.86%)	19 (45.24%)
3 วัน	18 (30.00%)	49 (38.89%)	30 (32.26%)	14 (33.33%)
5 วัน	9 (15.00%)	16 (12.70%)	6 (6.45%)	3 (7.14%)
7 วัน	5 (8.33%)	14 (11.11%)	16 (17.20%)	6 (14.29%)
อื่น ๆ	2 (3.33%)	3 (2.38%)	3 (3.23%)	0 (0.00%)
รวม	60 (100%)	126 (100%)	93 (100%)	42 (100%)

จากตารางที่ 57 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ใน  
การเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 6 เดือน 1 ปี-2 ปี  
และมากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์บริการศึกษานับตั้งแต่ขอรับบริการ  
ภายใน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 43.33 40.86 และ 45.24 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่  
มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา 6 เดือน-  
1 ปี ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์บริการศึกษานับตั้งแต่ขอรับบริการภายใน 3 วัน คิดเป็น  
ร้อยละ 38.89

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดหน้าเว็บเพจ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
30 วินาที	40 (66.67%)	78 (61.90%)	57 (61.29%)	31 (73.81%)
60 วินาที	12 (20.00%)	38 (30.16%)	31 (33.33%)	7 (16.67%)
90 วินาที	3 (5.00%)	1 (0.79%)	1 (1.08%)	0 (0.00%)
120 วินาที	1 (1.67%)	3 (2.38%)	0 (0.00%)	1 (2.38%)
อื่น ๆ	4 (6.67%)	6 (4.76%)	4 (4.30%)	3 (7.14%)
รวม	60 (100%)	126 (100%)	93 (100%)	42 (100%)

จากตารางที่ 58 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือน-1 ปี 1 ปี-2 ปี และ มากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที คิดเป็นร้อยละ 66.67 61.90 61.29 และ 73.81 ตามลำดับ



ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการ ในรูปแบบที่ผู้ให้บริการใช้ติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้รับบริการ และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการติดต่อกับผู้รับบริการ (ช่องทางการจัดจำหน่าย)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน – 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	59 (68.60%)	125 (64.43%)	91 (60.67%)	20 (62.50%)
ทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	13 (15.12%)	34 (17.53%)	22 (14.67%)	6 (18.75%)
ทางโทรศัพท์	8 (9.30%)	14 (7.22%)	13 (8.67%)	3 (9.38%)
ทางเว็บบอร์ด	4 (4.65%)	19 (9.79%)	22 (14.67%)	3 (9.38%)
ทางไปรษณีย์ เช่น จดหมาย	2 (2.33%)	2 (1.03%)	2 (1.33%)	0 (0.00%)
รวม	86 (100%)	194 (100%)	150 (100%)	32 (100%)

จากตารางที่ 59 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือน-1ปี 1 ปี-2 ปี และ มากกว่า 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ให้บริการติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้รับบริการทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 68.60 64.43 60.67 และ 62.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา และประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รูปแบบสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน - 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
แนะนำโดยอาจารย์	14 (6.25%)	41 (7.12%)	20 (4.57%)	16 (6.64%)
แนะนำโดยเพื่อน	35 (15.63%)	85 (14.76%)	67 (15.30%)	26 (10.79%)
ค้นหาจากโปรแกรมค้นหา (Search engine)	22 (9.82%)	69 (11.98%)	58 (13.24%)	26 (10.79%)
ค้นหาจากเว็บไดเรกทอรี	20 (8.93%)	57 (9.90%)	42 (9.59%)	22 (9.13%)
หนังสือพิมพ์	27 (12.05%)	52 (9.03%)	34 (7.76%)	22 (9.13%)
การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	10 (4.46%)	18 (3.13%)	20 (4.57%)	10 (4.15%)
วิทยุ	10 (4.46%)	19 (3.30%)	12 (2.74%)	11 (4.56%)
จากการแนะนำผ่านโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You)	4 (1.79%)	16 (2.78%)	17 (3.88%)	8 (3.32%)
จากการแนะนำโฆษณาผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	14 (6.25%)	32 (5.56%)	23 (5.25%)	18 (7.47%)
แนะนำจากห้องสนทนาออนไลน์ (Chat Room)	6 (2.68%)	15 (2.60%)	11 (2.51%)	12 (4.98%)
นิตยสารการศึกษา	19 (8.48%)	49 (8.51%)	38 (8.68%)	21 (8.71%)

ตารางที่ 60 (ต่อ)

รูปแบบสื่อที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์บริการ การศึกษา (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์)	ประสบการณ์			
	น้อยกว่า 6 เดือน	6 เดือน – 1 ปี	1 ปี - 2 ปี	มากกว่า 2 ปี
จากโฆษณาผ่านกระดานแสดงความ คิดเห็น (Webboard)	7 (3.13%)	25 (4.34%)	17 (3.88%)	12 (4.98%)
แบนเนอร์โฆษณา	16 (7.14%)	41 (7.12%)	34 (7.76%)	14 (5.81%)
หนังสือรวบรวมเว็บไซต์	18 (8.04%)	54 (9.38%)	43 (9.82%)	23 (9.54%)
อื่น ๆ	2 (0.89%)	3 (0.52%)	2 (0.46%)	0 (0.00%)
<b>รวม</b>	<b>224</b> <b>(100%)</b>	<b>576</b> <b>(100%)</b>	<b>438</b> <b>(100%)</b>	<b>241</b> <b>(100%)</b>

จากตารางที่ 60 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือน-1 ปี และ 1 ปี-2 ปี ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยการแนะนำจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 15.63 14.76 และ 15.30 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการเข้าเยี่ยมชม หรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปี รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยการแนะนำจากเพื่อน และการค้นหาข้อมูลจากโปรแกรมค้นหา (Search engine) คิดเป็นร้อยละ 10.79