

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถามรงานวิจัย
ความต้องการในส่วนประสมการตลาด ของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย

คำชี้แจง

- 1.แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาด ของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย เพื่อใช้ในประโยชน์ทางการวิจัย ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจะไม่ใช้ข้อมูลที่ได้ในทางอื่นใด นอกจากทางวิชาการเท่านั้น
- 2.แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน กรุณาเลือกในช่องที่ต้องการตอบ

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน และความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ

E - mail กรุณาระบุ E-mail Address ของท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรางวัล (อ่านรายละเอียด คลิกที่นี่)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า

2. สาขาวิชาที่กำลังศึกษา หรือสาขาที่จบการศึกษา

- วิทยาศาสตร์ ศิลป์ - ภาษา
 วิชาชีพ ศิลป์ - คำนวณ
 อื่น ๆ โปรดระบุ

3. ผลการเรียนเฉลี่ย

- ต่ำกว่า 2.50 2.50 - 2.99 3.00 ขึ้นไป

4. พื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษของท่านเป็นอย่างไร

- ไม่มีปัญหาในการสื่อสารเลย ทั้งอ่านและพูด อ่านเข้าใจดี พอพูดได้ แม้จะไม่คล่องมากนัก
 ยังมีปัญหาอยู่บ้าง ทั้งอ่านและพูด มีปัญหาหนักทั้งอ่านและพูด

5. ที่อยู่ปัจจุบัน

- ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน
 ภาคใต้ ภาคตะวันออก

6. โดยส่วนใหญ่ ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ไหน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้าน สถานศึกษา
 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)

7. ท่านเยี่ยมชม หรือใช้บริการเว็บไซต์บริการศึกษามานานเท่าใด

- น้อยกว่า 6 เดือน มากกว่า 6 เดือน - 1 ปี
 มากกว่า 1 ปี - 2 ปี มากกว่า 2 ปี

ตอนที่ 2 ความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดในเว็บไซต์บริการการศึกษา

8. บริการใดบ้าง ที่ท่านสนใจหรือเคยใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> สรุปบทเรียน | <input type="checkbox"/> บริการส่งข่าวทางอีเมลล์ | <input type="checkbox"/> ข่าวการศึกษา รับสมัครนักศึกษา ทุนการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> สั่งซื้อหนังสือ | <input type="checkbox"/> ตัวอย่างข้อสอบ | <input type="checkbox"/> บริการแจ้งผลสอบ |
| <input type="checkbox"/> รวมถึงไปยังเว็บไซต์การศึกษาอื่น ๆ | <input type="checkbox"/> การเรียนการสอนแบบออนไลน์ | <input type="checkbox"/> ข้อมูลสถิติต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard) | <input type="checkbox"/> บริการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการ | <input type="checkbox"/> การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ |
| <input type="checkbox"/> ห้องสนทนา (Chat Room) | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลด (Download) ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา | |
| <input type="checkbox"/> ตอบปัญหาทางการศึกษา ชิงรางวัล | <input type="checkbox"/> บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> ข้อมูลการศึกษาต่อ |
| <input type="checkbox"/> บริการค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) | | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ <input type="text"/> | | |

9. ท่านคิดว่า ข้อมูลในเว็บไซต์บริการการศึกษาควรมีรอบการปรับปรุง (Update) ข้อมูลอย่างช้าสุด กี่วัน

- 7 วัน 15 วัน 1 เดือน
 อื่น ๆ โปรดระบุ

10. หากต้องการชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษา ท่านมีความประสงค์ที่จะชำระเงินหรือไม่

- ยินดีชำระเงิน
 ไม่ต้องการชำระเงิน เนื่องจาก (ให้ข้ามไปตอบข้อ 12)
 ยังไม่แน่ใจ เนื่องจาก

11. ท่านต้องการชำระจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์การศึกษา โดยวิธีใด

- จ่ายผ่านธนาคาร เช่น โอนเงิน
 จ่ายผ่านบัตรเครดิต (แจ้งหมายเลขบัตรให้ทางเว็บไซต์เรียกเก็บเงิน)
 จ่ายผ่านตัวแทนของเว็บไซต์ที่ใกล้บ้าน เช่น อาจารย์ที่เป็นตัวแทนที่อยู่ในสถาบันที่ศึกษาอยู่
 ชำระเงินปลายทาง (พัสดุเก็บเงินปลายทาง)
 จ่ายผ่านร้านค้าตัดหรือตัวแลกเงิน
 อื่น ๆ โปรดระบุ

12. หากมีการเก็บค่าใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา เช่น ค่าเรียนจากบทเรียนออนไลน์ ท่านต้องการให้เก็บแบบใด

- แบบสมาชิก คือ จ่ายรายเดือนแล้วสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่จำกัดประเภทบริการ
 แบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าใช้บริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน

คำถามข้อ 13-21 ในความคิดของท่าน เว็บไซต์บริการการศึกษา ควรมีลักษณะหรือรูปแบบอย่างไรบ้าง

13. ตำแหน่งของเมนูหลัก

- ด้านซ้ายของหน้าแรก (โฮมเพจ)
 ด้านบนสุดของหน้าแรก (โฮมเพจ)
 ด้านบนสุดของทุก ๆ หน้า (เว็บเพจ) ของเว็บไซต์
 ด้านซ้ายของทุก ๆ หน้า (เว็บเพจ) ของเว็บไซต์
 อื่น ๆ โปรดระบุ

14. ลักษณะของเมนู

- ปุ่มข้อความ
 ปุ่มข้อความผสมรูปภาพ
 ปุ่มรูปภาพ
 อื่น ๆ โปรดระบุ


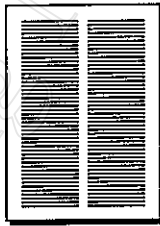

15. ภาษาที่ใช้

- ภาษาไทยทั้งหมด
 ภาษาอังกฤษทั้งหมด
 มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามความเหมาะสม
 อื่น ๆ โปรดระบุ

16. ระดับความเป็นทางการของภาษาที่ใช้ให้บริการใช้สื่อสารกับท่าน

- เป็นทางการทั้งหมด
 ไม่เป็นทางการทั้งหมด คือ มีความเป็นกันเอง
 แล้วแต่ความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละส่วน

17. ลักษณะการจัดวางเนื้อหาในแต่ละหน้าเว็บเพจ

- 1 สดมภ์ 
 2 สดมภ์ 
 3 สดมภ์ 
 อื่น ๆ โปรดระบุ

18. สีของพื้นหลังของแต่ละเว็บเพจ

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> ขาว
<input type="text"/> | <input type="radio"/> เทา
<input type="text"/> | <input type="radio"/> น้ำเงิน
<input type="text"/> |
| <input type="radio"/> ดำ
<input type="text"/> | <input type="radio"/> สีม่วง
<input type="text"/> | <input type="radio"/> ม่วง
<input type="text"/> |
| <input type="radio"/> แดงเลือดหมู
<input type="text"/> | <input type="radio"/> นานเย็น
<input type="text"/> | <input type="radio"/> ฟ้า
<input type="text"/> |
| <input type="radio"/> เหลือง
<input type="text"/> | <input type="radio"/> ส้ม
<input type="text"/> | <input type="radio"/> เขียว
<input type="text"/> |
| <input type="radio"/> กรม
<input type="text"/> | <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ <input type="text"/> | |

19. รูปแบบของแบนเนอร์โฆษณา

- รูปการ์ตูน
 ตัวหนังสือผสมกับการ์ตูน
 ภาพถ่าย
 ตัวหนังสือผสมกับภาพถ่าย
 ตัวหนังสือล้วน
 อื่น ๆ โปรดระบุ

20. รหัสสมาชิกควรกำหนดตัวการ
- ใช้ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ ใช้ชื่อที่ผู้ให้บริการกำหนดเอง
- ใช้หมายเลขสมาชิกที่ทางเว็บไซต์กำหนดให้ อื่น ๆ โปรดระบุ
21. เมื่อแจ้งความจำนงขอใช้บริการใด ๆ เช่น สอบถามข้อมูลกับผู้ใช้บริการท่านคิดว่า ควรได้รับการ อย่างช้า ไม่เกินกี่วัน
- 2 วัน 3 วัน 5 วัน
- 7 วัน อื่น ๆ โปรดระบุ
22. ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจ ท่านคิดว่าไม่ควรเกิน
- 30 วินาที 60 วินาที 90 วินาที
- 120 วินาที อื่น ๆ โปรดระบุ
23. ในระบบค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) ท่านต้องการค้นหาแบบใด
- ตามหัวข้อ (Subject) ตามคำสำคัญ (Keyword) อื่น ๆ โปรดระบุ
24. ท่านต้องการให้ผู้บริการติดต่อหรือส่งข้อมูลข่าวสารให้กับท่านทางใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทางโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You) ทางโทรศัพท์
- เว็บบอร์ด อื่น ๆ โปรดระบุ
25. ท่านรู้จักเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ทางสื่อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- แนะนำโดยอาจารย์ แนะนำโดยเพื่อน ค้นหาจากโปรแกรมค้นหา(Search engine)
- ค้นหาจากเว็บไซต์เรกทอรี หนังสือพิมพ์ การมีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล
- วิทยุ จากการแนะนำผ่านโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You) จากการแนะนำโฆษณาผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- แนะนำจากการสนทนาออนไลน์ (Chat Room) นิตยสารการศึกษา จากโฆษณาผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)
- แบนเนอร์โฆษณา หนังสือรวบรวมเว็บไซต์ อื่น ๆ โปรดระบุ
26. เว็บไซต์บริการการศึกษาที่ดีในความคิดของท่าน ท่านให้ความสำคัญต่อกุณสมบัติในข้อต่าง ๆ มากน้อยเพียงไร (เกณฑ์การให้คะแนน 5 = มีความสำคัญมากที่สุด, 4 = มีความสำคัญมาก, 3 = มีความสำคัญปานกลาง, 2 = มีความสำคัญน้อย, 1 = ไม่มีความสำคัญเลย)

หัวข้อ	ความสำคัญ	หัวข้อ	ความสำคัญ
• ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	<input type="text" value="5"/>	• ความทันสมัยของเนื้อหา	<input type="text" value="5"/>
• ชื่อเว็บไซต์ (Domain Name) ที่จดจำง่าย	<input type="text" value="5"/>	• ความละเอียด ครบถ้วน ของเนื้อหา	<input type="text" value="5"/>
• ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์	<input type="text" value="5"/>	• ความหลากหลายของการให้บริการ	<input type="text" value="5"/>
• ประโยชน์ คุณค่าที่ได้จากการใช้บริการ	<input type="text" value="5"/>	• ประสบการณ์ เรื่องการศึกษาของผู้ใช้บริการ	<input type="text" value="5"/>
• เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ เช่น การใช้แฟลช	<input type="text" value="5"/>	• การออกแบบ (ดีไซน์)	<input type="text" value="5"/>
• ทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย	<input type="text" value="5"/>	• การกำหนดราคาที่แตกต่างกัน ในแต่ละบริการ	<input type="text" value="5"/>
• มีระบบค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) ในทุกเว็บเพจ	<input type="text" value="5"/>	• การให้บริการอย่างตรงต่อเวลา	<input type="text" value="5"/>
• ภาษาที่ใช้ ต้องเป็นภาษาไทยทั้งหมด	<input type="text" value="5"/>	• ความยากง่ายในการค้นหาข้อมูล	<input type="text" value="5"/>
• โครงสร้างการจัดวางและการเชื่อมโยงแต่ละหน้าเว็บเพจ เข้าด้วยกัน	<input type="text" value="5"/>	• จำนวนคลิกที่ใช้ในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจที่ต้องการ	<input type="text" value="5"/>
• ระยะเวลาที่ใช้โหลดแต่ละหน้า	<input type="text" value="5"/>	• การใช้รูปแบบตัวหนังสือแบบเดียวกันทั้งหน้าเว็บเพจ	<input type="text" value="5"/>
• การส่งข่าวสารให้สมาชิก	<input type="text" value="5"/>	• มีช่องทางให้แสดงความคิดเห็นหรือความพอใจต่อบริการที่ได้รับ	<input type="text" value="5"/>
• การให้ความช่วยเหลือเมื่อมีปัญหาในการใช้บริการ	<input type="text" value="5"/>	• มีกิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	<input type="text" value="5"/>
• มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	<input type="text" value="5"/>	• มีระบบจดจำข้อมูลการใช้งานของท่าน เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำ	<input type="text" value="5"/>

ตอนที่ 3 การตอบสนองของผู้ใช้บริการ

27. ท่านใช้บริการจากเว็บไซต์บริการการศึกษาในลักษณะใดบ่อยที่สุด

- แบบให้ผลอัตโนมัติ เช่น โปรแกรมค้นหาข้อมูลด้วยโปรแกรมค้นหา (Search engine) แบบทดสอบแบบแจ้งผลอัตโนมัติ
- แบบต้องรอผลหรือหาข้อมูลด้วยตนเอง เช่น การตั้งข้อคำถามแล้วเข้ามาตรวจสอบผลในเวลาอื่น การค้นหาข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์ โดยการหาด้วยตนเอง การแจ้งผลสอบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

28. โปรดระบุเว็บไซต์บริการการศึกษาที่ท่านเคยเยี่ยมชมหรือใช้บริการบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> www.eduzones.com | <input type="checkbox"/> www.dek-d.com | <input type="checkbox"/> www.teamentrance.f2s.com |
| <input type="checkbox"/> www.entrance.co.th | <input type="checkbox"/> www.nationent.com | <input type="checkbox"/> www.thaied.com |
| <input type="checkbox"/> www.chulaonline.com | <input type="checkbox"/> www.vcharkarn.com | <input type="checkbox"/> www.thaiedu2000.com |
| <input type="checkbox"/> www.thailandentrance.com | <input type="checkbox"/> www.enttid.com | <input type="checkbox"/> www.udomsuksa.com |
| <input type="checkbox"/> www.examcybernet.com | <input type="checkbox"/> www.pep-school.com | <input type="checkbox"/> education.mweb.co.th |
| <input type="checkbox"/> www.thaitutor.com | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ <input type="text"/> | |

29. เวลาที่ท่านเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาเป็นประจำคือ

- 07.01 - 09.00 น.
- 09.01 - 15.00 น.
- 15.01 - 19.00 น.
- หลัง 19.00 น.

30. ในแต่ละครั้งที่เข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการเว็บไซต์การศึกษา ท่านใช้บริการมากน้อยเพียงใด

- น้อยกว่า 30 นาที
- 30 นาที - 1 ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง
- มากกว่า 3 ชั่วโมง

31. ใน 1 เดือน ท่านเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษาบ่อยเพียงใด

- ไม่เกิน 5 ครั้ง
- 6 - 10 ครั้ง
- 11 - 20 ครั้ง
- มากกว่า 20 ครั้ง

32. ท่านคิดว่าบุคลากรกลุ่มใดควรเป็นผู้จัดทำเนื้อหาหรือให้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อาจารย์
- นักเรียนหรือนักศึกษา
- นักวิชาการ
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่งแบบสอบถาม

ส่งทั้งหมด

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถามครบถ้วนทุกข้อ

พัชณี เปลี่ยนเกิด

นักศึกษาระดับปริญญาโท ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นางสาวพัชนี เปลียนเกิด
- วัน เดือน ปี เกิด** 13 มิถุนายน 2519
- ประวัติการศึกษา**
- มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนนาฮีรัตน์ จังหวัดแพร่ ปีการศึกษา 2535
 - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540
- ประสบการณ์ในการทำงาน**
- พ.ศ.2540 – 2543 ตำแหน่งวิศวกรฝ่ายวิศวกรรมภาคเหนือ บริษัท Advanced Info Service จำกัด (มหาชน)
 - พ.ศ.2543 – ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไอ เอ็ดดูเคชั่น โซน จำกัด