

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เพื่อประกอบการศึกษา การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนึ่งข้อมูลที่ได้จะจัดเป็นความลับและขอขอบพระคุณที่ท่านได้ให้ความร่วมมือสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถามนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ต้องการตอบและโปรดตอบคำถามทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 15-25 ปี 2. 26-35 ปี 3. 36-45 ปี
4. 46-55 ปี 5. 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. อาชีพ

1. เกษตรกร 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. เจ้าของกิจการส่วนตัว
5. ค้าขาย 6. นักเรียน/นักศึกษา
7. รับจ้าง 8. อื่น ๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000-30,000 บาท
3. 30,001-50,000 บาท 4. 50,001-70,000 บาท
5. 70,001-100,000 บาท 6. สูงกว่า 100,000 บาท

6. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย
3. ปวช., ปวส., ปวท. หรือเทียบเท่า 4. ปริญญาตรี
5. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

7. เขตที่พักอาศัย

1. อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. อาศัยอยู่อำเภอ จังหวัดเชียงใหม่
3. อาศัยอยู่ต่างจังหวัด จังหวัด
4. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และพฤติกรรมทั่วไปของผู้บริโภค

8. โดยส่วนใหญ่เครื่องประดับอัญมณีที่ท่านซื้อได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทชนิด	แหวน	ต่างหู	สร้อยคอ	สร้อยข้อมือ	จี้ประดับ	กำไล	เข็มกลัด
เพชร							
ทับทิม							
ไพลิน							
บุษราคัม							
มรกต							
หยก							
ไข่มุก							
อื่นๆโปรดระบุ							

9. เครื่องประดับอัญมณีที่ท่านเป็นเจ้าของแล้วได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทชนิด	แหวน	ต่างหู	สร้อยคอ	สร้อยข้อมือ	จี้ประดับ	กำไล	เข็มกลัด
เพชร							
ทับทิม							
ไพลิน							
บุษราคัม							
มรกต							
หยก							
ไข่มุก							
อื่นๆโปรดระบุ							

10. เครื่องประดับอัญมณีที่ท่านต้องการเป็นเจ้าของขั้นต่อไปคือ (เลือกเพียง 1 คำตอบ)

ชนิด	ประเภท	แหวน	ต่างหู	สร้อยคอ	สร้อยข้อมือ	จี้ประดับ	กำไล	เข็มกลัด
	เพชร							
	ทับทิม							
	ไพรีน							
	บุษราคัม							
	มรกต							
	หยก							
	ไข่มุก							
	อื่น ๆ โปรดระบุ							
							

11. ตัวเรือนของเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านชื่นชอบและต้องการเป็นเจ้าของคือ

1. ทองคำ 2. ทองคำขาว 3. สดงกษัตริย์

12. เหตุผลที่ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อใช้เองในโอกาสพิเศษ 2. เพื่อเป็นของขวัญ 3. เพื่อขายต่อ
4. เพื่อแสดงฐานะทางการเงิน 5. เพื่อสะสมเป็นทรัพย์สิน 6. อื่น ๆ

13. โอกาสพิเศษในข้อ 12 คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พิธีมงคลสมรส 2. วันคล้ายวันเกิด 3. วันวาเลนไทน์ 4. วันตรุษจีน
5. วันขึ้นปีใหม่ 6. วันเงินเดือนออก 7. อื่น ๆ โปรดระบุ

14. ใครมีส่วนสำคัญในการสนใจเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บิดา/มารดา 2. พี่/น้อง 3. สามี/ภรรยา
4. บุตร 5. เพื่อน 6. คู่รัก (แฟน) 7. ตัดสินใจเอง

15. ท่านเคยได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิทยุ 2. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง 3. รถโฆษณา
4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 5. ได้รับการแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก
6. โทรทัศน์ 7. แคตตาล็อกสินค้า
8. อื่น ๆ โปรดระบุ 9. ไม่เคยได้รับ

16. ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับจากข้อ 15 มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่

1. มี 2. ไม่มี 3. ไม่เคยได้รับ

17. เวลาที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการให้บริการของร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีคือ

	จันทร์-เสาร์	เปิดทุกวัน
08.00น. - 17.00น.		
10.00น. - 17.00น.		
10.00น. - 20.00น.		

18. ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านหนึ่งร้านใดเป็นประจำหรือไม่

1. มีร้านประจำ 2. ไม่มีร้านประจำ

19. ร้านเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านซื้อนั้นตั้งอยู่ในแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตามตลาดสด 2. ในห้างสรรพสินค้า 3. เป็นระบบขายตรง
4. สั่งซื้อทางไปรษณีย์ 5. งานแสดงสินค้าอัญมณี 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

20. ท่านได้มีการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของเครื่องประดับอัญมณีของแต่ละร้านก่อนตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่

1. เปรียบเทียบ 2. ไม่ได้เปรียบเทียบ

21. ในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีโดยส่วนใหญ่ท่านมีการชำระเงินแบบใด

1. เงินสด 2. บัตรเครดิต 3. เช็ค 4. เงินผ่อน

22. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีเฉลี่ยต่อครั้งโดยประมาณ

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001-30,000 บาท
3. 30,001- 50,000 บาท 4. สูงกว่า 50,000 บาท

23. ความถี่ในการซื้อสินค้าเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี

1. ต่ำกว่า 3 เดือนต่อครั้ง 2. 3-6 เดือนต่อครั้ง
3. 7-12 เดือนต่อครั้ง 4. 2-3 ปีต่อครั้ง 5. ไม่แน่นอน

24. นอกจากเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านซื้อจากหน้าร้านแล้วท่านยังเคยใช้บริการสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีประเภทต่าง ๆ จากร้านค้าที่ท่านใช้บริการอยู่หรือไม่

1. เคย เพราะ
2. ไม่เคย เพราะ

25. ท่านเคยใช้บริการหลังการขายใดจากร้านค้าอัญมณีที่ท่านใช้บริการบ้าง

1. การซ่อมสินค้า 2. การตรวจเช็คสภาพสินค้า
3. การทำความสะอาดสินค้า 4. การชุบสินค้า
5. การคืนสินค้า เพราะ.....
6. การเปลี่ยนสินค้า เพราะ.....
7. บริการอื่น ๆ โปรดระบุ 8. ไม่เคยใช้บริการ

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.คุณภาพของสินค้าที่ดี					
2.สินค้ามีให้เลือกครบตามความต้องการ เช่นแหวน ต่างหู สร้อยคอ ฯลฯ					
3.รูปแบบสินค้าที่ทันสมัยเสมอ					
4.บริการรับสั่งทำตามความต้องการของลูกค้า					
5.การบริการออกแบบสินค้าแก่ลูกค้า					
6.บริการรับซ่อมแซม, ซุปล้างสินค้า					
7.การออกใบรับประกันสินค้า					
8.ความรวดเร็วและตรงเวลาในการส่งมอบสินค้า (สั่งทำและซ่อมแซม)					
9.การรับเปลี่ยนและคืนสินค้า					
10.กล่องบรรจุสินค้าที่สวยงาม					
11.การจัดสินค้าเป็นชุด					
12.ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าที่ไม่เหมือนใคร					
13.ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงของร้านค้า					
14.ร้านที่มีสินค้ามี BRAND NAME เป็นของตนเอง					
15.ร้านที่มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคาตามขนาดของสินค้า					
16.ความสามารถในการหาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า					
17.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

* ประกอบด้วย แหวน ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือหรือกำไล

ปัจจัยทางการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1.ราคาตามคุณภาพสินค้า					
2.ราคาถูก					
3.ราคาที่สามารถต่อรองได้					
4.การกำหนดราคารับคืนเปลี่ยนสินค้าในอัตราที่แน่นอน					
5.การรับชำระด้วยบัตรเครดิต					
6.การให้บริการผ่อนชำระค่าสินค้า					
7.การมีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
8.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1.ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า					
2.มีที่จอดรถและไปมาสะดวก					
3.มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี					
4.การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทาง INTERNET					
5.สถานที่กว้างขวางสะอาดเย็นสบาย					
6.การจัดห้องส่วนตัวให้กับลูกค้า VIP					
7.การทำสินค้าระบบขายตรง					
8.การให้บริการนอกสถานที่แก่ลูกค้า					
9.ร้านที่มีสาขามาก ๆ					
10. การร่วมจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้า อัญมณี					
11.อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.การจัดแสดงสินค้าด้านหน้าและภายในร้านที่ สวยงาม โดดเด่น					
2.การจัดสินค้าให้ตรงตามเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันวาเลนไทน์					
3.การจัดทำแคตตาล็อกสินค้าให้แก่ลูกค้า					
4.ผู้จำหน่ายมีอรรถาภัยดี,สุขภาพ					

ปัจจัยทางการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.การจัดทำเอกสารแนะนำให้คำปรึกษาและให้ความรู้ด้านอัญมณีแก่ลูกค้าและผู้ที่สนใจ					
6.ผู้จำหน่ายมีความรู้และสามารถแนะนำสินค้าได้อย่างดี					
7.มีการแจกของกำนัลในช่วงเทศกาลต่าง ๆ					
8.การจัดชิงโชคและแจกรางวัลแก่ลูกค้าในโอกาสสำคัญต่างๆของร้านค้า					
9.บริการพิเศษหลังการขาย เช่น การตรวจเช็คสภาพและทำความสะอาดสินค้าตามระยะเวลาที่เหมาะสม					
10.อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ภาคผนวก ข
รายชื่อร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามสถานที่ตั้ง สํารวจเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2542

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี
-ตลาดวโรรส	1. ห้างทองยงไต้ฮวด 2. ห้างทองทองใบ 3. ห้างมังกรทอง 4. ห้างทองตึกแข่งฮง 5. ห้างทองตึกแข่งลั้ง 6. ห้างทองแสงชัย 2 7. ห้างแสงเพชร 8. ห้างทองจินเฮงลั้ง 9. ห้างทองแสงชัย 10. ห้างทองยงเชียงลั้ง 11. ห้างเพชรสุวรรณ 12. ห้างทองยงฮงลั้ง 13. ห้างทองแข่งเฮงลั้ง 14. ห้างทองศรีสุวรรณ 15. ห้างทองขึ้นสุวรรณกุล
-ถนนช่วงเมรุ	16. ห้างทองแม่บุญเรือน
-ตลาดนวรัฐ	17. ห้างทองโชคเจริญ 18. ห้างทองข้างดาว 19. ห้างทองนำเจริญ 20. ห้างทองพรประเสริฐ 21. ห้างทองแสงศิริ 22. ห้างทอง ป.ทรัพย์สุวรรณ
-ตลาดเทศบาล	23. ห้างทองอิวงแข่งเฮง 24. ห้างทองโชคชัย 25. ห้างทองอินทรีย์ทอง
-ตลาดเมืองใหม่	26. ห้างทองวิชัย 27. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ 28. ห้างเพชรพรประเสริฐ

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี
-ถนนโชตนา	29. ห้างเพชรทองดีข้างเผือก
	30. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ
-ตลาดสามแยกสันทราย	31. ห้างทองแข่งฮง
-ตลาดสันป่าข่อย	32. ห้างเพชรทองเสาวณีย์
-ตลาดหนองหอย	33. ห้างทองศิริไลซ์
	34. ห้างทองเพชรไมตรี
-ถนนศรีดอนไชย	35. ห้างทอง ต.นครพิงค์
-หน้าตลาดประตูเชียงใหม่	36. ห้างทองแสงเจริญ
-ถนนพระปกเกล้า	37. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ
-ถนนข้างเผือก	38. ห้างเพชรทองดีข้างเผือก
-ตลาดสมเพชร	39. ห้างทองม้าทองคำ
	40. ห้างทองไทยสวัสดิ์
-ตลาดต้นพยอม	41. ห้างเพชรทองคุณแสง
	42. ห้างทองตั้งโต๊ะกวาง
-ถนนช้างคลาน	43. ร้านเพชรทองเพชรพูน
	44. PRICESS JEWELRY
-ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว	45. ห้างเพชรทองเพ็ญณี
	46. CENTRAL GEMS
	47. ห้างเพชรทองสยามเยาวราช
-ศูนย์การค้าเชียงใหม่พลาซ่า	48. เอส ซาญ ซีเอฟ
	49. ร้านอัญมณี
-ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า	50. ร้านเพชรเจมส์
	51. ร้านพิศมัยเจมส์
	52. ร้านสไตลิจิวเวลรี่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายฤทธิชัย กอศิริวรชัย
วัน เดือน ปีเกิด	14 พฤษภาคม 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2531 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเกษตรศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2535
ประวัติการทำงาน	ปี 2540 ถึงปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายผลิต ห้างแสงเพชร จังหวัดเชียงใหม่